

武汉书展暨第20届
华中图书交易会
Wuhan Book Fair and the Central China Book Fair

“书香长江”阅读周

武汉书展暨第20届华中图书交易会

特刊

打造阅读盛宴 点亮长江文化

——访湖北省委宣传部副部长蔡静峰

□本报记者 汤广花

本届展会呈现五大特色

《中国新闻出版广电报》：具体而言，今年“一展一会”的亮点特色有哪些？

蔡静峰：本届“一展一会”主要呈现五大特色：一是突出思想引领。紧扣时代主题，设立“真理之光——党的创新理论出版成果展”，综合运用图书、实物模型、VR互动及AI虚拟现实等创新形式，生动展现习近平新时代中国特色社会主义思想的理论魅力与实践伟力。推出弘扬“三大精神”数字专区，深度融合大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，增强观众沉浸式体验。联动沿江省市出版与文化单位共同发布“长江好书”，拓展“出版+”“文化+”新路径，弘扬长江文化，提升支点文化影响力，推动长江江文化经济带建设发展。

二是引领阅读风尚。集聚中国出版集团、中信出版集团等头部出版机构及数字出版领军企业，展示展销“中国好书”、榜单畅销书等超7万种精品图书，呈现丰富优质出版成果。特邀陈晋、莫砺锋、徐

贵祥、戴建业、马伯庸、刘醒龙等知名学者和作家，针对不同读者群体举办高品质文化讲座，并深入基层机关、学校、社区等开展系列全民阅读活动，积极营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，促进“书香湖北”建设。

三是推进文旅融合。以“文化+”为核心，整合全省优质文化资源，通过“看、听、读、演、玩”形式，立体呈现“阅读之美”与文旅深度融合成果。集成长江沿线各省市资源，发起成立“长江文化创意产业联盟”，征集评选“长江好物”，开展“文创长江”专题讲座。依托“倍阅文创在线”平台集成全省17个市州及沿江省市资源，打造以“文创长江”为主题的荆楚好礼、长江好物、高校文创、创意市集等特色展销区和体验活动，重点展示长江流域特色非遗文化、文旅、文创产业深度融合发展的新模式、新成果，通过传统文化与当代生活的创造性链接，推动长江文化从资源保护向品牌化、IP化升级。

四是全省全域联动。采取“全

省全域联动、线上线下一体”的模式，线下设立1个主会场和17个市州分会场，举办“阅见长江”读书沙龙、“诗韵长江”、首届“长江智慧馆藏创新大会”推荐、“长江好物”征集等品牌活动，组织开展各类文化活动300多场。线上打造“云上书展”，引入VR书店漫游、AI智能荐书、直播带货等新型服务场景，构建突破时空限制的文化体验与消费平台，拓展受众覆盖面，提升阅读周便捷性与互动性。

五是坚持文化惠民。坚持“艺术的盛会，人民的节日”的办展宗旨，按照“展销结合，以销为主，文化惠民”的思路，将在湖北省新华书店和武汉市新华书店旗下400多家实体门店和线上网店同步举办“书香长江”阅读周惠民购书系列文化惠民活动。通过“主分会场联动、线上线下协同、店内店外互动”，联合出版单位共同让利、联动抖音等平台发放数百万元惠民购书券，推动更多优质文化产品直达基层，让全民共享文化红利，将“书香长江”办成人民群众的文化盛宴。

长江之水万古奔流，千年文脉生生不息。

作为长江文化艺术季的重要子活动，“书香长

江”阅读周·武汉书展暨第20届华中图书交易会（以

下简称“一展一会”）将于9月19日在武汉国际会展

中心启幕，并持续到10月下旬。展会开幕在即，《中

国新闻出版广电报》记者采访了湖北省委宣传部副部

长蔡静峰，请他分享本届展会的特色亮点，以及近年

来湖北省出版发行业在高质量发展方面取得的成绩。

以知名行业盛会为目标

《中国新闻出版广电报》：据了解，去年“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会实现了多项创新与突破，在此基础上，今年“一展一会”的筹备情况如何？

蔡静峰：“书香长江”阅读周·武汉书展暨华中图书交易会2024年首次作为长江文化艺术季子活动被纳入湖北省委、省政府重点活动，取得圆满成功。展会坚持以习近平文化思想为指引，按照“让阅读活起来、让文化动起来、让品牌立起来”的办展理念，通过高站位策展、高标准招商、高品质活动、高质量引流，取得两个效益双丰收，实现跨界出新、融合出彩、“破圈”出彩，已逐渐发展成为集团图书展销会、全民阅读会、行业交流会和产业融合会等多种功能于一体的全国知名行业盛会，在全国出版发行行业获得广泛关注和好评。

今年，“一展一会”继续被纳入长江文化艺术季的重要子活动，以“悦读长江·智汇支点”为主题，由湖北省委宣传部、中国出版协会、韬奋基金会、中国书刊发行业协会、中国编辑学会、中国图书评论学会指导，湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司、湖北省出版发行行业协会、武汉出版集团有限公司主办，湖北省新华书店（集团）有限公司、武汉市新华书店有限公司承办。

本届展会自9月19日一直持续到10月下旬，前后共一个多月时间。其中最为重磅的活动是9月19日—21日举办的武汉书展和10月24日—26日举办的第20届华中图书交易会。展会立足服务长江经济带发展、服务文化强省和“书香湖北”建设，以

“出版产业交流平台 国家级文化盛会”为目标，全面展示湖北出版发行行业改革发展的丰硕成果。通过“文化+”强化展会内容创新，“活动+”实现展会模式创新，“科技+”推动消费场景创新，“服务+”推进阅读方式创新，打造展示、交易、体验与转化一体化的文化产业盛会和展示长江文化的全国性文化品牌，谱写“书香湖北”建设新篇章。

本届“一展一会”通过邀请中国出版集团等国家级出版集团、中央部委及省级出版集团、长江沿线省市出版集团、国内知名出版单位以及全国重点民营出版、数字出版领军企业等400多家出版发行单位、超7万种图书参展；邀请故宫文创、荆楚礼物、高校文创等100多家全国文创单位展示展销近1万种特色文创产品，将展会打造成为城市的阅读节日和市民的文化盛宴。

“把最好的精神食粮奉献给人民”始终是举办长江文化艺术季的核心宗旨。本届展会着力打造文明传承的创新场、文化交流的主阵地、全民共享的文化盛宴，精心策划全国图书精品展、全国少儿精品图书展等专题展销会，举办“阅见长江”读书沙龙、“书香中国万里行·湖北站”、“燃吧，青年！”大学生读书月、2025“长江好物”征集发布、“荆楚阅读季”、新媒体文化博主大会、“诗韵长江”经典诵读等大型文化活动，邀请文化学者、知名作家、阅读达人等名人名家举办文化沙龙、名家讲堂、新书发布、阅读分享等系列活动，进一步激发民众的阅读热情，引领全民阅读新风尚，营造品牌化、年轻化、体验化和场景化的良好阅读氛围。

《中国新闻出版广电报》：展会的举办，与湖北省出版发行业呈现出的良好发展态势紧密相连。请您简要介绍近年来湖北省出版发行业在高质量发展方面开展的实践、取得的成果。

蔡静峰：2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。回首“十四五”，湖北省出版发行业全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，紧紧围绕国家和地方发展战略，积极推进各项重点工程，取得了一系列丰硕成果。

精心组织策划一批唱响主旋律、弘扬时代精神的优秀出版选题，推出一批精品出版物。《冷湖上的拥抱》《零公里》分别获第十六届、十七届精神文明建设“五个一工程”奖，31个项目入选中宣部主题出版重点出版物。围绕国家重大战略及地方特色，策划出版《长江文化史》《“一带一路”大百科》等兼具思想性、实践性的精品力作。做好简牍高质量整理出版工作，印发《湖北出土简牍整理出版工作方案》，计划用10年左右时间，全面、系统完成湖北出土简牍

的高质量著录和解读，出版《湖北出土简牍集成》。扎实推进《荆楚文库》编纂出版工程，累计出版630种、766册。《荆楚文库》图书入藏国家版本馆，亮相伦敦书展、湖北日韩传媒周、美加传媒周、北京国际图书博览会、深圳文博会等，受到广泛关注。

编制出台《湖北印刷业发展升级指南》，指导印刷业走绿色化、数字化、智能化、融合化发展之路。全省印刷企业印刷质量稳步提升，湖北新华印务有限公司印刷的《刘大年全集》获第五届中国出版政府奖印刷复制奖提名奖；积极打造书展品牌，持续举办武汉书展·武汉童书展等特色展会，全力支持省发行业协会主办春、秋季地方版图书馆配活动，助力产业发展；鼓励实体书店融合创新发展，打造具有文化地标意义的特色书店，湖北省外文书店、德芭与彩虹书店、湖北新华遗爱湖书城、武汉中心书城、湖北省新华书店·屈原书城、湖北省新华书店·倍阅中南大店、卓尔书店等7家书店获评“全国最美书店”。

深入开展全民阅读活动，加强优质阅读内容引领供给，持续擦亮“书香荆楚·文化湖北”阅读品牌，推动优质文化资源直达基层，面向全省城乡举办了“4·23”全民读书月、“9·28”全民阅读活动周，连续14年开展省委书记荐书活动。“十四五”期间，“长江读书节”“书香武汉·全民读书月”“‘倍阅’大学生红色共读活动”连续被中宣部评为全国全民阅读优秀项目。每年投入近百万元开展优秀项目扶持培育活动。全省每年开展各类阅读活动3万多场次，参与群众2000余万人次。

面向“十五五”新征程，湖北出版发行业将进一步提高站位，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，以满足人民群众日益增长的文化需求为出发点和落脚点，加快推进出版发行业数字化转型和融合发展，提升文化产品的品质和市场竞争力，为湖北文化强省建设和社会主义文化强国建设作出更大贡献。

悦读长江 智汇支点