

长江出版传媒集团：

深化改革勇担使命 砥砺竞进争创一流

□汤广花

铸牢精品意识 做强做优出版主业

2024年12月，由长江文艺出版社出版的《零公里》获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖。这部军旅文学作品聚焦英雄群像，谱写戍边壮歌，既呈现大的历史截面，也呈现小的生活细节，为文学史贡献了鲜活的昆仑军人群像，展现了动人心魄的中国形象与中国力量。特别值得一提的是，长江文艺社在近4届评选中3次斩获精神文明建设“五个一工程”奖，长江出版传媒集团连续5届获此奖项。在《零公里》新书研讨会上，中国当代文学研究会名誉会长白桦等专家学者称赞了长江文艺社“将精品打造视为生命线”的理念和“先人一步”的出版模式。

以《零公里》为代表，近两年，长江出版传媒集团加快推出一批有思想含量、理论分量、话语质量的优秀出版物。先后策划出版了《中华文化十五讲》《为祖国深潜——共和国勋章》获得者黄旭华《崛起：支点的力量》《科学家精神画传》等一批体现国家意志、弘扬时代风采、彰显荆楚特色的精品力作。“‘万里茶道’文化遗产调查与研究丛书”等11种出版物入选2024年度国家出版基金资助项目，2025年入选数量增至14种，位居全国第四。4种选题入选主题出版重点出版物选题，11种出版物入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目。

“作为出版传媒企业，坚持为人民出好书理念，以恒久之心打造传世精品是我们孜孜不倦的追求。”黄国斌在出版社调研时多次提到，要把精品意识融入选题策划、编校审核、装帧设计、印刷发行等各环节，着力推出更多具有思想深度、学术厚度、人文温度和知识密度的优秀图书。

与此同时，长江出版传媒集团统筹优质作者资源和编辑队伍建设，抓好选题策划和内容生产调度。例如，健全完善重大出版项目的培育、扶持、跟踪、考评机制，不断提升策划出版能力水平；将主题出版和精品出版作为创品牌、提品质的重要工程，做好未来3年的重点项目储备；修订《精品出版工程奖励办法》，加大奖励力度，进一步发挥精品出版工程专项奖励资金的引导和杠杆作用，全面激发编辑队伍的积极性和创造性。

据了解，今年长江出版传媒集团旗下8家出版单位已组织策划年度选题1116种，其中主题出版选题61种，包括《新征程上的中国式现代化》《“新”生：以人为本的新质生产力》《全面从严治党永远在路上：党的建设十五讲》等；精品出版选题451种，包括“长江国家文化公园丛书”、《简牍里的中国智慧》、《长江流域出土战国秦汉漆器刻铭辑考》等。

讲好中国故事是出版企业的重要使命。通过内容建设与国际合作双轮驱动，长江传媒推动《楚文化史》等一批学术精品和文艺作品“走出去”，《论文

化自信》《中国天眼》《马克思主义大辞典》等系统阐释中国发展成就、价值理念与治理智慧的主题出版物实现多语种版权输出，目前公司合作对象涵盖全球32个国家和地区，年均版权输出120余项。今年恰逢长江传媒“走进非洲”10周年，10年来，长江传媒依托非洲出版中心，不断拓展中非文化交流的深度和广度，《肯尼亚植物志》等一系列涵盖文化、科普、语言教育等多个领域的精品图书，为中非文化交流架起“彩虹桥”，有效提升了荆楚文化、中华优秀传统文化的国际传播力和影响力。

品牌是企业的灵魂，是企业市场竞争中的核心资产。自2024年起，长江出版传媒集团大力实施品牌强企战略，按计划分步构建“1+N”品牌矩阵，即长江出版传媒1个主品牌，党建、出版、期刊、活动、实体书店、产品线、服务等N个子品牌。立足自身特色，坚持市场导向，以社科、文学、少儿、艺术、文教、生活等为主攻方向，加强核心产品线的建设布局，逐步形成了体现时代要求、专业特色、文化内涵、鄂东气质的市场产品线品牌集群。现已培育孵化亿元级产品线9条、5000万元级以上产品线15条、千万元级以上产品线41条。

强化数智赋能 推进主业转型升级

“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心”线上平台矩阵融合线上线下资源，持续提升数字化服务能力，运营团队组成双线融合营销服务网络，形成“产品+服务+活动”覆盖教学研展练全学段、全学科、全场景的教育服务模式，实现了传统主业的流程再造、数字资源的整合聚集和教育服务模式的迭代升级。平台自2023年秋季上线以来，聚合了本版公告教辅、读物、幼儿教育等产品配套的数字资源1.2万余份，累计服务师生超500万人。

以教育服务为代表，近年来，长江出版传媒集团在坚持出好书、出精品的同时，强化科技赋能，加快融合创新的前瞻布局，推动优质内容资源全方位、立体化、全媒体开发，积极培育和发展出版新业态、新模式、新场景，努力锻造高质量发展新引擎。

谈及公司的创新发展思路，黄国斌说：“我们积极探索文化和科技融合的有效机制，加快推进新技术在内容生产、制作、推广、营销、服务等整个链条上的应用和普及，充分运用人工智能等新技术提升内容生产效率，改变内容传播方式，构建新的内容消费场景，创新发展新型文化业态，激发公司发展新动能。”

长江出版传媒集团着力开发数字出版产品，推动教育服务数字化转型。旗下出版发行单位对优质内容资源进行体系化开发，不断提升内容生产效率。响应国家教育改革大趋势和教育教学新政策、新形势，持续研发思想品德、生命安全、心理健康、劳动教育等学科领域的数字资源，加快推进公告类教辅数字化支撑平台和“两课”运营平台，以及

湖北中小学课程网、数字校园等项目建设。围绕立德树人、“五育并举”，全面实施平台化运营、网格化服务、数字化管控，有效推进教育服务的数智化升级，实现了全省中小学生学习服务的精准触达。

长江出版传媒集团还以《数字出版专项资金资助与奖励办法》《支持鼓励创新试行办法》的出台实施为牵引，聚焦出版产业内容形式、渠道载体、业态模式、数字服务等领域，不断加强Deep-Seek、大数据等技术的应用，赋能全媒体内容生产能力提升，加大数字文化教育产品研发力度，推出系列融媒体产品和服务。目前已经打造了“长江出版智云”“长江教育传媒全媒体融合出版云”等数字平台，建成了协同办公、“人财物”、业务中台等综合信息管理系统，构建了全流程、全领域监测指标场景和管控模型，推动公司由传统出版企业向创新型数智文化企业转型。加强与高校、科研院所合作，促进科技成果转化，推动融合项目落地。投资近10亿元的长江传媒文化科技园基本建成，打造出版供应链管理中心、出版物物资交易中心和绿色印刷中心。

深耕全民阅读 丰富文化服务供给

7月25日，湖北省新华书店倍阅中南大店入选全国“年度最美书店”。该店位于中南财经政法大校内，于2021年10月开业，营业面积达1324平方米，是目前湖北单体面积最大的高校书店。店内精选了2万余种、5万余册精品图书，涵盖人文社科、政治经济、历史地理、哲学艺术等多个领域，引入咖啡茶饮、文创产品、生活服务等多元业态，为师生提供一站式“文化+”服务。作为校园红色文化育人的前沿阵地，该店精心构筑红色阅读品牌矩阵，常态化开展“倍阅大咖来了”“大学生红色共读”等一系列品牌活动，年均举办阅读活动逾百场，覆盖师生上万人次。

湖北作为文化大省、教育大省，拥有高校130多所、在校大学生超过200万人。大学生对兼具多种服务功能与业态的高校书店有着迫切的需求，为此长江出版传媒集团旗下湖北省新华书店为全省高校量身定制了“倍阅”校园书店子品牌，在全国率先打造“一站式”高校综合性文化服务平台。6年间陆续建成29家“倍阅”高校书店，总面积近1.5万平方米，每年线上线下举办文化和阅读服务活动近3000场，极大地提振了全省高校公共文化服务水平，成为全国高校校园文化建设和思政教育创新的标杆。

近年来，长江出版传媒集团主动融入全省公共文化服务体系建设，大力推进全省新华书店门店形象、业态、营销、服务“四个升级”，累计建成各类新型实体书店450余家，湖北省外文书店、黄冈遗爱湖书城、宜昌屈原书城也先后被评为全国“年度最美书店”。通过共建共享公共图书馆运营体系，包括组建专业运营团队，推动图书馆从单一阅读空



“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会现场。

间向文化生活空间转变，打造了“青山新阅读”模式，咸宁市咸安区图书馆获评“湖北省全民阅读示范基地”称号。持续开展“倍阅”大学生红色共读活动、湖北青少年爱国主义读书教育活动、红扣子·楚天少儿悦读季、荆楚阅读季、华中图书交易会等系列活动，增强文化服务能力，为“书香荆楚 文化湖北”建设贡献力量。

去年9月，“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会成功举办。长江出版传媒集团作为协办方、承办方，坚持把“家门口”的展会办出特色、办出水平，为广大市民带来一场精神文化盛宴。展会展示展销图书和文创产品约20万种，吸引了全国27个省市的629家展商踊跃参展，约16万人次观展，促成30项战略合作与项目签约，文化界、科技界60多位名人名家出席相关文化活动。今年“书香长江”阅读周·武汉书展暨第20届华中图书交易会，将于9月19日在武汉国际会展中心开幕，相关活动将持续到10月下旬，本届展会以“悦读长江 智汇支点”为主题，立足服务长江经济带发展、服务文化强省和书香社会建设，全面展示湖北出版发行行业改革发展的丰硕成果，通过“文化+”“活动+”“科技+”“服务+”，不断创新展会内容、模式、场景和阅读方式，努力把展会办成“文化的盛会、人民的节日”。

黄国斌说，未来，长江出版传媒集团将继续通过打造新空间、新生态、新品牌等“三新”举措，做强阅读品牌矩阵，做响大众阅读品牌，做大行业阅读品牌，加速构建全民阅读服务生态圈，常态化开展接地气、暖民心、强信心的文化惠民活动，全方位推动全民阅读融入群众生活、浸润城市气质。

深化改革创新 激活发展新动能

8月1日，长江出版传媒集团中青年干部素质提升班开班。在为期一年的培训中，将围绕公司市场化转型、专业化运营、数字化赋能、品牌化拓展等方面工作，对遴选的60名优秀学员有针对性地开展系统化、专业化的培训，着力提高干部队伍专业素养和履职能力；通过上下挂职锻炼、专业进修、多岗位历练，促进青年人才加快成长、锤炼过硬本领。

“出版企业要发展好且行稳致远，离不开驰而不息的改革攻坚，也离不开干部队伍的培养，要切实抓好‘后继有人’根本大计，提升团队能力素质，激励干部担当作为。”黄国斌认为，长江出版传媒集团要聚焦主责主业，以辩证思维、系统观念谋划改革发展，着力在统筹培育新动能和更新旧动能、做优增量和盘活存量、风险防范和发展转型上下功夫。

近两年，长江出版传媒集团通过深化改革和不断创新进一步激发内生动力、释放发展活力。深入贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实湖北省委工作要求，制定出台《改革深化提升行动实施方案（2023—2025年）》《深化文化体制机制改革实施意见》，为深化改革画

出路线图、行动图。相较以往，更加注重业绩导向、以贡献论英雄，构建现代企业制度下的新型经营责任制。

具体做法中，以“一企一策”实施子（分）公司分类管理，根据不同单位的属性特性、发展阶段、市场竞争环境等实行分类考核、分档定级，引导各子企业加强协同发展，提高经营质量。持续深化三项制度改革，优化绩效考核指标体系，修订薪酬绩效兑现办法，出台《子（分）公司负责人经营业绩考核超额奖励试行办法》《数字出版专项资金资助与奖励办法》等，更好地发挥考核指挥棒、助推器的积极作用，进一步激发干部职工的积极性、主动性、创造性，增强企业发展活力。例如，湖北省新华书店集团突破性发展电商，深化目标责任制、“赛马”制、项目制改革，下放团队组建权、考核权、分配权”，坚持市场化选人用人导向，实施全员“月目标责任制”及“划小核算单元”管理，责权利深度绑定，考核刚性兑现，极大地激发团队活力，实现逆势上扬，规模稳居全国发行集团前6位。

在人才培养方面，进一步完善“选育管用”全链条人才工作机制，优化人才招聘、培训、使用、激励、保障措施。具体而言，拓宽人才成长路径，实施人才成长专项基金政策，实行首席编辑、青年人才成长“青蓝”计划、“百人”计划和出版人才“走出去”计划等，建设专业技术与管理职业晋升“双通道”，积极引进主业急需的编校、营销、数字化、投资、园区运营等方面专业人才，建立高层次人才库和后备人才库。坚持以正确用人导向引领干事创业导向，大胆选拔使用敢担当、善作为的干部，加快打造“高端人才顶天立地、基础人才铺天盖地”的人才发展新格局。

2024年以来，1人获评全国劳动模范，1个团队荣获2025年“湖北省工人先锋号”称号；2人获评“国家文化英才”，1人入选“青年文化英才”；2人入选国家出版融合发展优秀人才遴选培养计划，1人入选“湖北省青年拔尖人才培养计划”，1人获评湖北省直机关“支点建设·青年先锋”；在第八届韬奋杯全国图书编校技能大赛中，一批优秀编校人才脱颖而出，斩获2项团体奖和6项个人奖；在2025年“湖北工匠杯”会计行业职业技能大赛中，长江出版传媒集团、长江传媒2支代表队均斩获团队奖一等奖，参赛的8名选手，1人荣获个人奖一等奖第一名，5人获得个人奖二等奖，2人获得个人奖三等奖。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。展望未来，奋进新征程的号角已经吹响。黄国斌表示，长江出版传媒集团正在研究制定“十五五”发展规划，将紧扣时代主题、紧贴省域特色、紧跟学术前沿，聚焦进一步增强企业核心功能、提高核心价值，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局，推出一批打基础、管长远、补短板、强功能的重大项目和重要举措，稳步推进资产业务的战略性重组和专业化整合，努力为湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点贡献更大出版力量。



湖北长江出版传媒集团有限公司