

★2025年9月16日
★星期二
★第8537期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 纵深推进全国统一大市场建设

新华社北京9月15日电 9月16日出版的第18期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》。

文章强调，建设全国统一大市场，是党中央作出的重大决策，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要。我国作为全球第二大消费市场，必须把全国统一大市场建设好，增强我们从容应对风险挑战的底气。

文章指出，纵深推进全国统一大市场建设，基本要求是“五统一、一开

放”。“五统一”，就是统一市场基础制度，特别是实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一；统一市场基础设施，打通物流、资金流、信息流，健全现代商贸流通体系；统一政府行为尺度，地方在推动经济发展特别是招商引资时，哪些能干哪些不能干有明确规矩，不能各行其是；统一市场监管执法，明确市场监管行政处罚裁量基准，一把尺子量到底；统一要素资源市场，促进自由流动、高效配置，减少资源错配和闲置浪费。“一开放”，就是持续扩大开放，实行对内对外开放联通，不搞封闭运行。

文章指出，要聚焦重点难点，下决心清除顽瘴痼疾。第一，着力整治企业低价无序竞争乱象。“内卷”重灾区，要依法依规有效治理。更好发挥行业协会自律作用，引导企业提升产品品质。推动落后产能有序退出。第二，着力整治政府采购招标乱象。重点整治最低价中标、以次充好、利益勾连突出问题。规范政府采购和招标投标，加强对中标结果的公平性审查。第三，着力整治地方招商引资乱象。要制定全国统一的地方招商引资行为清单，明确鼓励和禁止的具体行为。加强招商引资信息披露。第四，着力推动内外贸一体化发

展。畅通出口转内销路径，提高国内国际标准一致性，培育一批内外贸优质企业。第五，着力补齐法规制度短板。持续开展规范涉企执法专项行动。健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系。第六，着力纠治政绩观偏差。完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。

文章强调，建设全国统一大市场，既是攻坚战，也是持久战。各地区各部门要从政治和全局高度抓好落实。中央和地方、地方和地方、政府和企业、企业之间都要加强协调配合，形成推进合力。

国家网信办发布 《国家网络安全事件报告管理办法》

本报讯（记者张博）为规范网络安全事件报告管理，及时控制网络安全事件造成的损失和危害，落实《网络安全法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规，国家互联网信息办公室近日发布《国家网络安全事件报告管理办法》（以下简称《办法》），进一步规范和明确网络安全事件报告流程和要求。《办法》将于2025年11月1日起施行。

国家网信办有关负责人表示，近年来，各类网络安全事件频发，影响范围和危害程度不断升级。从网络安全事件应急处置工作实践来看，发生网络安全事件后，及时向有关部门报告，有利于及时处置网络安全事件，防止危害扩大或产生不良社会影响。

《办法》共十四条，主要对网络安全事件报告适用范围、监管职责、报告主体、报告流程、报告时限、报告内容等提出规范要求。《办法》明确，对迟报、漏报、谎报或者瞒报网络安全事件造成重大危害后果的运营者依法从重处罚；对采取合理必要的防护措施，有效降低网络安全事件影响和危害，并按照规定及时报告的运营者，可视情从轻或不予追究责任。

目前，网信部门已开通12387网络安全事件报告热线、官网、微信公众号、微信小程序、邮件、传真等六类网络安全事件报告渠道，网络运营者、社会组织和个人可通过上述渠道向网信部门报告网络安全事件。

2025年国家网络安全宣传周开幕式在昆明举行

新华社昆明9月15日电（记者王思北、丁怡全）以“网络安全为人民，网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题的2025年国家网络安全宣传周开幕式15日上午在云南昆明举行。开幕式上举行了12387网络安全事件报告平台启动仪式。

今年网络安全宣传周将举办网络安全技术高峰论坛主论坛和分论坛、网络安全博览会暨网络安全产品和服务国际推介会、网络安全和信息化人才招聘会等，同时还将举行校园日、电信日等主题日活动，组织网络安全进社区、进农村、进企

业等宣传普及活动。

2025年国家网络安全宣传周由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等十部门联合举办，于9月15日至21日在全国范围内统一

开展。

据悉，国家网络安全宣传周自2014年以来连续在全国范围内举办，以群众喜闻乐见的方式宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能，有力提升全社会网络安全意识和防护技能。

中国精品图书展 在2025年大阪世博会举办

本报讯 9月13日—15日，2025年大阪世博会中国精品图书展在中国馆一层多功能厅举行。

大阪世博会中国馆馆长、中国贸促会展览管理部部长邹胜荣介绍，中国馆以“中华书简”为形象，融合竹子、汉字、书卷元素，彰显“道法自然、天人合一”的中华文明精神。中国馆自开馆以来累计接待游客已突破百万人次。

中国精品图书展设置文化传承、文学艺术、科技出版、少儿出版及配套活动五大功能区，集中展出400余种精品图书。展期内举行了两项重点活动，9月15日举办的“书页间的对话”读者交流会，邀请中日及其他国家的汉学家、图书爱好者，围绕中国图书阅读体验与文化解读展开研讨；“典籍里的中国”文化展演贯穿展期，呈现静态图书与动态技艺的有机结合，让观众直观感受中华文化的多元魅力。

据书展主办方环球新闻出版发展有限公司介绍，本次活动旨在依托大阪世博会全球平台，以图书为媒介打破语言与文化壁垒，让国际社会更直观、更深入地了解中国文学与中国发展。

（宗编）

2026年《故宫日历》面市 4个版本展示中华马文化

本报讯（记者孙海悦）在故宫博物院即将迎来建院百年庆典之际，2026年《故宫日历》如约而至。9月15日在北京举行的发布会上，2026年《故宫日历》创新推出了生肖版、书画版、青春版以及汉英对照版共4个版本。

各版本日历从不同角度选取故宫博物院藏骏马、名士、教育、文房等主题文物，汇聚历代绘画、书法精品，充分展现了中华文化的历史和魅力。其中生肖版封面的白马出自画家郎世宁之手，系乾隆的《十骏图》第一骏万吉驹，画家以细腻笔触描绘出马的神态、毛皮的质感，辅以阴影高光，使得马的肌肉分毫毕现，充满力量感。尤其马的情态是回眸，眼神温润驯服，极为动人。

“故宫日历”作为故宫博物院的一张文化创意名片，也是故宫出版社的代表出版物，已连续出版17年，累计发行850余万册。

故宫博物院院长王旭东表示，2025年是故宫博物院发展历程中具有特殊意义的一年。“故宫日历”凝聚了几代故宫人的心血。从文物甄选、内容编撰到设计呈现，每一个环节都承载着故宫人对文化传承的坚守。近年来“故宫日历”不断创新表达形式，受到广大年轻人的喜爱，这正是传统文化“薪火相传”的生动体现。

北京书市“旧书新知”在清华园支起摊位

本报讯（记者张君成）9月13日至14日，2025“我与地坛”北京书市海淀分会场——“旧书新知·读书育人”高校图书市集走进清华大学，这也是北京书市首次走进高校。

活动在清华大学学生服务中心楼前搭建起一方书香流转的空间，围绕海淀三山五园、文博文创、出版社文创、学习减压搭子四大主题展开。今年恰逢清华国学院成立100周年，活动现场还特别设置了“清华学人摊位”，该摊位以展现清华精神与人文积淀为主题，集中展示清华学人的代表性著作和传记作品。

更具仪式感的是，摊位还陈列了2015年以来清华大学每年为新生推荐并赠送的一本书，记录10年来“书香迎新”的传统与精神延续，为读者呈现清华人特有的文化印记。本次专场设立的“家国记忆”红色主题书架摊位，也吸引了不少清华学子驻足阅读。

9月12日开启的2025“我与地坛”北京书市上，“旧书新知”专区较上届规模继续扩容，设有京津冀鲁晋古旧书联合展销区、中国书店、孔夫子旧书网、布衣书局、天津市古籍书店等共同参与，集中推出超10万种古籍、旧书。

本届北京书市以“阅读，遇见更好的自己”为主题，主展场总面积约2万平方米，汇聚全国350余家出版发行与文旅单位，展销近50万种出版物和文化产品，举办100余场阅读文化活动。



作为北京书市海淀分会场的特色活动，“旧书新知·读书育人”高校图书市集走进清华大学。 本报记者 张君成 摄

鼓励媒体开展全链条项目共建，运用动漫、短剧等讲好农业产业故事

深圳19条措施推动“媒体+”赋能“百千万工程”

本报讯（记者徐平）近日，深圳市委农村工作领导小组办公室、深圳市委宣传部、深圳市“百千万工程”指挥部办公室联合印发《深圳市贯彻落实“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设工作措施》，围绕建立产销对接长效机制、扩大深圳农业科技品牌影响力、抓好农产品有效供给、夯实农业生产经营基础等五大方面，提出19条具体措施，建立“媒体+”协同联动机制，推动实现促消费、促外贸、促

文旅、促农民增收、促媒体转型五大目标，为全国、广东省农业农村现代化作出深圳贡献。

其中，在扩大农业科技品牌影响力方面，《工作措施》提出，开展“为深圳企业找市场”系列活动，持续刊发“农业农村现代化中的深圳力量”，分类梳理一批深圳的涉农典型企业，开展深圳企业产品及技术宣传推广；梳理深圳本土农产品、农业科技、农业社会化服务等涉农产业名录，鼓励媒体开展“品

牌—传播—渠道—市场—人才—生态”全链条项目共建，擦亮大鹏“旅游+”、南山荔枝等产业品牌，扩大深圳农业无人机、农业AI、生物育种等农业科技品牌影响。

在夯实农业生产经营基础方面，《工作措施》提出，拓展AI赋能农业场景，开设中小商家新媒体运营实战班，加大乡村经营人才培育力度；深化媒体系统改革，建立深圳农业媒体矩阵。

在丰富乡村消费业态方面，《工作措施》提出，支持媒体联合专业设计人员深入挖掘深圳古镇、古村落及深汕特别合作区农业农村特色文化资源，设计开发系列文创产品，广泛运用国潮、动漫、短剧、游戏等讲好农业产业、农业品牌、农业人故事；建设一批产业强村，组织与报业、广电电商平台以及小红书、抖音、拼多多等渠道平台对接，合作打造“渠道+终端”数字营销示范村。



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



高低音工作室
微信视频号



中国新闻出版广电报
抖音号

今日看点

人民日报“三赋”敬胜利

05 传媒周刊·封面