

“书香长江”阅读周·武汉书展将于9月19日启幕

本报讯（记者汤广花）作为2025长江文化艺术季活动之一，“书香长江”阅读周·武汉书展将于9月19日在武汉国际会展中心启幕。这是9月15日举行的“书香长江”阅读周·武汉书展暨第20届华中图书交易会新闻通气会透露的信息。

本届武汉书展以“悦读长江 智汇支点”为主题。展会采取“全省全域联动、线上线下一体”的办展模式，线下设立1个主会场和15个市州分会场。其中，主会场将设置“阅见长江”“支点长江”“童梦长江”“文创长江”4个特色主题展区 and 110个主题图书展台，400余家出版发行单位将参展，集中展示展销7万余种精品图书。

展会期间，将举办阅见长江·读书沙龙、AI赋能出版业高质量发展大会、“书香中国万里行·湖北站”活动、“长江好书”推荐发布、新媒体文化博主大会等300多场文化活 动；邀请80余位知名学者和作家，针对不同读者群体举办新书发布、文化讲座等系列活 动。

本届武汉书展还将开展系列文化惠民活动，在全场图书打六折的基础上，发放总价值500万元的惠民券。

除了武汉书展外，10月24日至26日还将举办第20届华中图书交易会。

“书香长江”阅读周·武汉书展暨第20届华中图书交易会由湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司、湖北省出版物发行业协会、武汉出版集团有限公司主办，湖北省新华书店（集团）有限公司、武汉市新华书店有限公司承办。

2025年科普阅读推广研讨会在京举办

本报讯（记者张君成）9月10日至12日，以“数智融合实践 科普阅见未来”为主题的2025年科普阅读推广研讨会在京举行。

今年9月是《中华人民共和国科学技术普及法》确定的第一个全国科普月，北京市东城区在研讨会开幕式上特别举办“正阳科普 科技强区”——东城区科普月启动仪式。

中国图书馆学会副理事长刘小琴在致辞中表示，科普阅读是科学普及的核心途径，科普阅读推广工作应继续深化和拓展，要在强化资源建设、创新活动形式、提升服务效能、加强跨界合作、汇聚推广合力、实现精准服务等方面下功夫。

研讨会前期，活动主办方面向全国各级各类图书馆、机构广泛征集科普阅读推广典型案例，活动得到图书馆积极响应。活动现场，部分优秀案例主要负责人进行了案例分享。

本次活动由中国图书馆学会阅读推广工作委员会、北京市东城区文化和旅游局主办，来自全国各地的图书馆从业者200余人参加活动。

西藏原创歌曲精选集《幸福的歌声传四方》发布

本报讯（记者孙海悦）西藏原创歌曲精选集《幸福的歌声传四方》发布会近日在京举行。

《幸福的歌声传四方》收录了西藏自治区组织艺术家创作和改编的30首反映新时代西藏新风貌新气象的优秀歌曲，其中既有反映西藏自然与生态之美的《灵动西藏》《神奇的西藏》《林芝桃花香》《藏源雅奢》，也有歌颂援藏干部、讴歌援藏工作的《日喀则我为你牵挂》《山海》《故乡之上》《海边唱起天边的歌》；既有诠释老西藏精神的《老西藏》，也有表达新时代西藏新面貌的《攀登》《再进新城》《万年吉祥》《美丽西藏》《多彩的哈达》等。

中国唱片集团总经理樊国宾说，在西藏自治区成立60周年之际，《幸福的歌声传四方》的出版是对西藏60年发展历程的艺术凝练，更是用音乐语言向世界讲述西藏故事的创新实践。

《增长新引擎》提出湾区发展中国方案

本报讯（记者徐平）广东人民出版社出版的《增长新引擎：世界级湾区》近日在广州发布。

《增长新引擎：世界级湾区》由广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年领衔创作。该书首次提出破解全球湾区发展难题的“地域嵌入型世界级经济平台”理论框架，通过解析粤港澳大湾区实践，将学术智慧转化为发展动能，为全球海洋经济竞争提供“学术罗盘”，向国际学界展示中国治理智慧的时代价值。书中以粤港澳大湾区14.3万亿元经济总量为实证，直面跨境协同、绿色转型等全球性课题，为中国参与全球治理提供智慧方案。

郑永年对书名《增长新引擎》进行了解读，并对经济发展予以“向外、向深、向远、向上、向善”的期望。

在圆桌对话环节，专家建议粤港澳大湾区应强化差异化定位，如香港作为“超级连接器”、深圳打造硬科技策源地、广州发挥制造服务双引擎功能，形成创新闭环。

从“以旧换券”“以旧换旧”到“以旧换服务”，农民工杨常珍——

坚持18年，编织阅读梦

□本报记者 吴明娟

9月6日，河南省焦作市解放区民生街社区“同心书屋”里热气腾腾，杨常珍正和志愿者们一起为新募集来的图书消毒、分类，书架上刚添的新书还带着油墨清香。不久前，她刚收到曾经受助女孩发来的消息——那个曾经蜷缩在书屋里写作业的小女孩，如今手持粉笔站上了三尺讲台。

杨常珍身着红色追梦志愿工作服，眼角弯弯，笑意盈盈，说起话来嘎嘣脆。在工作空当，她坐下来，拿起笔摊开本，先和《中国新闻出版广电报》记者一起捋了下18年持续推动图书循环利用的时间线。

公益种子在心中悄然萌发

2007年夏天，跟着丈夫在河南省焦作市务工的安徽肥东籍农民工杨常珍，看见孩子们用作业本折纸飞机时，突然意识到那些买不起书的农民工子女正深陷阅读的荒漠。当年7月，杨常珍怀揣着帮助农民工子女和农民工群体看上课外书的梦想，决定在小区里用现金收旧书后给孩子们办个小图书室。

一天，她看着一名五年级小学生拿着卖书换来的20元钱，不到半小时就买了一兜零食，内心五味杂陈。这个场景，成了她推广阅读之路的重要转折点，也让“以书换书”的公益种子在她心中悄然萌发。

经过思索，杨常珍想到了与新华书店用“以旧换新”的模式开展合作的办法。8月底，她与焦作市新华书店正式达成合作，市民可将家中闲置书籍带到书店，以定价二折的方式兑换新华书店的代金券，用于购买新书，推动图书的循环利用。杨常珍则将这些旧书同价购回后供给孩子们读。

然而，好景不长。由于每天晚上需要和新华书店结算代金券费用，杨常珍仅有的2800多元资金很快就用完了。为了能让这个项目继续下去，她不得不瞒着爱人3次典当自己的金手链。可一周以后，资金再次告急，她不得不停止与新华书店的合作。

尽管最终因资金链断裂合作暂停，但



9月16日，杨常珍与孩子们在“同心书屋”一起阅读图书。焦作市委宣传部 供图

这次尝试为杨常珍积累了1000余本“种子书籍”。当年9月下旬，她用100元买了一辆二手三轮车，在小区和广场摆起了地摊，开展“以旧书换旧书”的活动。可露天环境对图书的损伤非常大，两个月后，她不得不暂停了地摊模式。

杨常珍的这些尝试和“摸着石头过河”的勇气，也让更多人开始关注闲置图书循环利用及农民工子女的阅读问题。

为更多孩子提供阅读机会

2008年春节后，杨常珍回到了安徽肥东县曹河村老家。在那里，她利用废旧粮站大院创办了追梦留守儿童配教中心，为乡村儿童提供课业辅导与陪伴。由于家人的反对，年底时，配教中心不得不关闭。

2009年春节后，杨常珍重返河南焦作，还从安徽教育学院带回了即将毕业的

大学生杨王飞，一起重启“爱心换书”公益活动。她通过河南理工大学团委招募了3名大学生，组建了首批“爱心换书”团队。在焦作市教育局、市关工委的支持下，团队从4月开始持续走进市区内多所小学开展“以书换书”活动。

几个月后，团队骨干相继离职，只剩下杨常珍和杨王飞坚守。杨常珍抱着试试看的心态开始一家一家向企业求助，时任中国联通焦作市分公司市场营销部经理梁琪为他们争取到了两间办公房作为固定阵地，“爱心书屋”正式落地。

“从推着三轮车摆露天书摊，到后来在联通公司助力下有了‘爱心书屋’，这一路让我学会了与各方沟通协作，淬炼出强大的韧性。”至今还在坚持的杨王飞回忆道。在他眼里，杨常珍一步一个脚印地克服重重困难，让“以旧换旧”的模式逐渐稳定下来，为更多孩子提供了阅读的机会。

第十二届人文社会科学集刊年会在晋召开

聚焦中国式现代化与中国哲学社会科学自主知识体系建设

本报讯（记者孙海悦）由社会科学文献出版社和山西大学联合主办的第十二届人文社会科学集刊年会（2025）日前在山西大同召开。本届年会主题为“中国式现代化与中国哲学社会科学自主知识体系建设”。

中国社会科学院秘书长赵志敏表示，在强国建设、民族复兴的关键时期，站在“十四五”收官、“十五五”开局的重要节点，哲学社会科学自主知识体系建设任务艰巨、责任重大、使命光荣。集刊工作者要强化思想引领，深植理论根基，在阐释中国式现代化上实现新突破；要聚焦“国

之大者”，提升策源能力，在服务国家战略上展现新作为；要不断推进“第二个结合”，激发创造活力，在构建自主知识体系上取得新成果；要用好人工智能技术，构建科研新质生产力，在科研与知识生产上创造新范式；要拓展国际视野，创新传播格局，在提升中国学术话语影响力上开辟新局面。

山西省委宣传部副部长杨建军表示，学术集刊作为我国哲学社会科学领域的重要发表阵地，近年来被国内学界和社会公众广泛接纳，以其专业性、学科交叉性、综合性等特点，在助力学术发展、引领学

科创新方面发挥了积极且重要的作用，培养了一批兼具学术洞察力与出版专业素养的学者编辑型人才，也为青年学者搭建了展示才华的学术舞台，促进了学术传承与梯队建设。

社会科学文献出版社社长冀祥德表示，面对新时代新要求，学术集刊在更好服务中国式现代化进程、加快构建中国哲学社会科学自主知识体系中，要坚持正确的政治方向、学术导向、价值取向；要聚焦服务“国之大者”，聚焦中国式现代化这一宏大命题，展现新担当新作为；要发挥平台优势，以有组织出版服务有组织科

研，进行有组织传播；要深化全球布局，加快提升中国学术话语权，增强国际传播的主动性和影响力。

今年是社会科学文献出版社成立40周年。会上，社会科学文献出版社2025年度优秀集刊颁奖仪式举行。吉林大学主办的《高校学生工作研究》等103种集刊被评为社会科学文献出版社2025—2026年度CNI名录集刊，山西大学主办的《社会史研究》等21种集刊获得2025年度优秀集刊奖，中国社会科学院中国史现代化研究院主办的《中国式现代化研究》获得2025年度优秀新创集刊奖。

天津启动“光明影院”无障碍电影公益项目

本报讯（记者韩萌萌）9月12日，天津市“光明影院”无障碍电影公益项目首映仪式在天津市宁河区新时代文明实践中心启幕。

据了解，该活动由天津市文明办、天津市残联与宁河区宣传部联合主办。活动以“心声光影 点亮视界”为主题，通

过“文明市集+嘉宾访谈+映前讲解+集体观影”的多元形式，为视障人士打造兼具温度与深度的文化体验。在映前讲解环节，天津市电影家协会负责人就无障碍版本电影的制作过程与专业配音技巧进行现场讲解，让视障朋友及现场观众感受电影魅力，同时进一步了解多方为制作无障碍

电影付出的努力。

随后，到场视障人士在志愿者与家属的陪伴下，共同观看无障碍版电影《飞驰人生》。该版本在完整保留原片对白与剧情的基础上，通过增补旁白解说、优化音效等技术手段，将视觉信息转化为生动的声音描述，真正实现“听得懂、有画面”

的观影效果。

在近期召开的全国“光明影院”无障碍电影公益项目拓展推进会上，天津市和平区、河西区、南开区、津南区、宁河区入选天津市首批项目试点区。今后，各试点区将持续开展无障碍电影放映活动，覆盖范围将逐步向全市扩展。

点亮历史真相的勇气值得永远铭记

（上接01版）

张纯如写这本书并不是出于偶然。她的父母幼年亲历过日本侵华给人民带来的沉重灾难，成年后到美国求学、定居，均在哈佛大学取得博士学位。“我们小时候怎么逃难，跑到防空洞里这些事情都会告诉她，当然也会讲到南京大屠杀。”张盈盈在今年7月央视《国际时讯》推出的《面孔·不能忘却的记忆》专题报道中回忆。

那时，张纯如如对父母讲述的血腥场面半信半疑。她去问了她的老师，老师说从来没听到过，她去图书馆也没有找到。直到1994年，张纯如在美国加州库比蒂诺看到一个关于南京大屠杀的图片展，感到非常震惊，开始引起她的回忆。“她才晓得原来爸爸妈妈讲的不是假的。而且日本否定这段历史，她发现世界上没有一本真正在讲南京大屠杀的英文著作。她要写，我们当然很赞成。”张盈盈说。

《南京大屠杀》腰封上张纯如的照片，是1997年该书在美国出版那年，也就是她29岁时拍摄的。她身着中式服

装，带着东方女性的婉约，眼神中充满坚毅。

“封面底色的铁灰色代表厚厚的钢板，同时使用击穿钢板的弹孔作为主要设计元素，从侧面体现了大屠杀的惨烈程度。书名中‘南京’用了厚重的字体突出这段历史的沉重感，‘大屠杀’用血色突出了惨绝人寰。”蒋永军告诉记者，这本书的封面设计师是水玉银文化公司创始人刘军，他在与蒋永军沟通之后很快就有了创意，而且没有采用做这类图书传统的设计思路，比如使用血色画面和图片，他的设计一版就通过了。而在对设计要求很高的中信出版社，有些书的封面要出十几版甚至几十版方案。

这一标志性封面设计在2015年再版时延续，但也有一个细节的修改。

“我们推出第二版的一个原因，就是为了弥补第一版封面小小的遗憾。”蒋永军向记者展示了存于他电脑中的第一版。“南京大屠杀”五个字是横排，字号相对有点小。而现在读者看到的第二版封面，

主题五个字折成两行用竖排，副题同样竖排，整体更具视觉冲击力。

让这种痛融入血液、化作前行的力量

《南京大屠杀》出版后入选中宣部、原国家新闻出版广电总局“百种经典抗战图书”。至今，该书第二版已经加印80余次，共发行150万册。

“对于一本主题出版物，在没有进行大量营销推广，也没有销售渠道强力支持，基本上靠读者自发购买的情况下，能取得这样的销量，充分说明这本书在中国读者心目中的分量。”蒋永军说。而这也是他将《南京大屠杀》视为中信出版社历史上生命力最强的一本书的原因。

《南京大屠杀》出版后，中信出版集团读者服务部收到大量读者来信，他们表达阅读感受，还有些探讨某个词的译法。直到现在，蒋永军还经常在网络销售平台阅读读者的评论，“无数的读者通过阅

读，了解了这段历史，心灵、思想和精神上都受到了极大震撼和冲击。”

蒋永军还发现，每当一些热点事件出现时，比如日本政客和右翼人士参拜靖国神社、九一八事变纪念日、南京大屠杀死难者国家公祭日等，围绕这本书更是掀起一轮轮的讨论和销售高潮。购买者几乎覆盖所有的读者群体，还有很多是老师推荐学习阅读、父母读给孩子读。

“一部令国人流泪的书，所有的中国人都要看的书。”《南京大屠杀》的腰封上这样写道。“应该让中国的读者尤其是青少年读者深入了解这段历史。当然，我们出版这本书并不是为了让读者记住仇恨，但这种痛应该融入每个中国人的血液，注入每个中国人的灵魂，化作我们奋力前行的动力。”蒋永军说。

今天，在中国的土地上，历史悲剧不会重演。张纯如曾说，让历史消失，是对遇难者的侮辱。从这本燃烧着她的生命的书中，回首浸透血泪的来时路，一定会激励每一个读者勿忘国耻、砥砺前行。