

■行业观察

10家出版智库联合编写《出版融合发展报告(2025)》

为出版融合发展“把脉开方”

□本报记者 尹琨

我国出版融合发展现状如何？出版融合发展形成了哪些业务模式？哪些单位组成了出版融合发展的头部阵营？推动出版融合发展应建立怎样的考核评价体系？这些行业关心的问题，都能从近日由中信出版集团、人民卫生出版社联合出版的《出版融合发展报告（2025）》中找到答案。

《出版融合发展报告（2025）》由中国新闻出版研究院、人民卫生出版社人卫研究院、人教研究院、高等教育出版社教育出版研究中心、中信出版发展研究中心、电子工业出版社融合创新发展研究院、江苏凤凰出版融合发展智库、中原出版传媒产业研究院、北京大学出版研究院、中国传媒大学出版学院等10家国家新闻出版署出版智库联合编写。《报告》以全国557家出版单位数据为基础，其编研与出版标志着出版业对这一重大时代命题的认识深化与实践总结迈出了关键一步。

出版融合发展头部阵营已初步形成

《报告》显示，出版融合发展初步形成良性循环。根据2025年出版融合发展调研数据，2024年出版单位融合发展收入为97.24亿元，同比增长6.32%。2021年出版融合发展收入81.62亿元，2022年收入88.30亿元，2023年收入91.46亿元，保持持续增长态势。

根据调研数据，2024年出版融合发展投入为45.26亿元，同比增长13.58%。2021年出版融合发展投入39.52亿元，2022年投入40.01亿元，2023年投入39.85亿元，呈现波动增长趋势。在利润方面，2024年出版融合发展业务实现利润5.07亿元，同比增长8.33%。2021年出版融合发展实现利润为1.46亿元，2022年为4.36亿元，2023年为4.68亿元。

《报告》显示，2024年出版融合发展总收入超过1亿元的有18家出版单位，

包括凤凰出版传媒集团、外语教学与研究出版社、人民教育出版社、高等教育出版社、中信出版集团、中原出版传媒集团、人民卫生出版社、知识产权出版社、浙江教育出版社、电子工业出版社、海峡出版发行集团、浙江少年儿童出版社、人民邮电出版社、上海世纪出版（集团）有限公司、北京师范大学出版集团、上海外语教育出版社、中国工人出版社、金城出版社（含西苑出版社有限公司）；其中，前10家出版单位出版融合发展总收入均超过2亿元。出版融合发展的头部阵营已初步形成。

自有新媒体运营成收入重要增长维度

调研数据显示，约95%的出版单位已经开展了融合发展业务，约50%的出版单位出台了融合发展相关规划。经过多年出版融合发展的探索积累，出版单位融合发展形成了4种较为成熟的业务模式。

一是数字化出版产品与服务。如电子书、有声书、数字期刊、数字教材与课程、数据库等。超过80%的出版单位建立了这种业务模式。调研数据显示，2024年，该模式相关业务收入总计39.57亿元，是4种模式中创造收入最多的模式。

二是纸数融合产品。如与图书融为一体、为图书业务增值的书配二维码业务等。近75%的出版单位建立了这种业务模式。调研数据显示，2024年，该模式相关业务收入总计19.41亿元，仍具有强劲的发展潜力。

三是自有新媒体运营。如通过直播、短视频、电商平台自设店铺等方式销售图书、数字出版产品等。近75%的出版单位建立了这种业务模式。调研数据显示，2021—2024年出版单位自有新媒体运营模式相关业务收入年均增长率超过14%，是目前4种模式中年均增速最快的模式，已成为出版融合发展收入的重要

增长维度。

四是自研技术与平台对外服务。如可在其他出版单位落地应用的ERP（企业资源计划）系统、智能编校系统、数据中台系统、融合发展平台等。106家出版单位的自主开发技术、平台实现了对外服务。该模式相关业务收入虽然形成一定规模，但未出现稳定上涨态势。

构建以数据驱动和用户为中心的智能生态

人工智能技术得到前所未有的广泛关注，正在推动出版融合从“相融”迈向“深融”。调研数据显示，已接入或应用人工智能服务的出版单位达到54%。其中使用最多的是深度求索（DeepSeek），占比36.62%，其余依次是字节跳动豆包、百度文心一言、阿里巴巴通义千问等。

围绕出版业生成式人工智能应用，《报告》建议出版单位建设数据资产，筑牢发展基础；训练垂域模型，提供专业服务；构建知识库，打造智能体；规范合作机制，强化数据安全；建立应用规范，维护良好生态。

《报告》指出，重构多元互动、与时俱进的考核评价体系有利于激发和维持技术创新活力。出版单位数字化业务正在逐步跳出图书业务考评体系，建立多元化综合评价机制，综合考虑数字化项目周期长、投资大、收益核算复杂等特点，构建包括技术创新性、市场潜力、用户接受度、长期战略贡献度等多个维度在内的综合评价体系，引入互联网用户数、活跃度等评价指标，实现对数字业务的全方位科学评价。

《报告》同时强调，出版单位需更加注重以数据驱动和以用户为中心的智能生态构建。通过构建用户画像体系，采集行为数据、偏好数据与反馈信息，实现内容供给的精准匹配与动态更新，完成从“内容推送”到“用户共创”的机制跃迁。未

来，出版的价值不再止步于“出好内容”，而在于构建一个持续洞察、精准触达、长期陪伴的知识与文化服务网络。

出版单位融合发展岗位结构亟需优化

在人才队伍建设方面，调研数据显示，超过80%的出版单位设有出版融合发展专职岗位。设置数字编辑岗位的出版单位超过70%，设置专职运营推广岗位、产品（项目）经理岗位的出版单位超过50%，运营推广岗位人员数量约为数据分析岗位人员数量的9.7倍。在当前出版融合发展从业人员中，专门的数据分析人员相对较少，反映出出版单位的融合发展岗位结构亟需持续优化。

《报告》指出，考核过渡期的设立为人才成长提供了必要的缓冲空间。调研数据显示，超过30%的出版单位建立了针对出版融合人才的考核过渡期。范围从0.5年至10年不等，平均值为2.82年，中位数3年，表明多数出版单位倾向于设置较短的考核过渡期。部分出版单位根据岗位特性灵活设定考核周期，如对技术研发岗位，延长考核期以契合创新项目的长周期特性。这一做法有效避免了因短期考核压力导致的优秀人才流失。对此，《报告》建议出版单位基于岗位特性与业务需求，科学设定考核周期与过渡期，形成“短期目标牵引+长期价值培育”的动态评估机制，持续优化考核体系。

围绕如何改革管理体制机制为人才队伍建设创造新空间，《报告》建议，出版单位可通过建立项目制管理机制，赋予人才更多的自主决策权。创新知识产权激励机制，明确人才在作品创作和技术研发中的权益分配，推动出版融合成果的有效转化。与此同时，产学研协同共建实训平台、出版工作坊和项目孵化机制，推动实现教育供给与行业需求精准对接。

■时讯

广东清远 加快布局微短剧产业

本报讯（记者徐平）广东清远近日启动微短剧创作采风调研活动暨《清远不远》微短剧拍摄，抢抓广东省推动文化产业高质量发展政策红利，加快布局微短剧产业，讲好清远故事。

活动现场还举行了清远“微短剧+”产业联盟签约仪式，通过将微短剧与清远住宿、餐饮、民宿等业态相结合，以“微短剧+文旅”“微短剧+直播”“微短剧+农产品”等合作模式，与地方文旅规划紧密结合，利用新内容、新模式、新业态，打造一体化的旅游体验，为文旅资源赋予更深层次的产业内涵，让流量变销量，让文化润产业，让微短剧成为推动文化与经济融合的重要力量。活动邀请全国创作者到清远调研采访，并启动“微见百万”全网微短剧剧本征集大赛。

今年5月，广东省推出文化产业高质量发展一揽子政策措施。清远积极布局“1+N”微短剧影视拍摄基地和智慧视听创意产业园建设，探索“微短剧+文旅”“微短剧+乡村振兴”融合发展的新路径。新清远客户端微短剧频道也同步上线，为清远视听文化传播提供全新平台，通过整合各方资源，促进清远市新兴网络视听产业发展。

《清远不远》微短剧由腾讯新闻与清远广播电视台联合制作。该剧以青春奋斗为主题，聚焦返乡创业故事。

《辽宁古生物探秘》展示30亿年来生命演化历程

本报讯（记者孙海悦）国家出版基金资助项目、辽宁省文化产业发展专项资金资助项目《辽宁古生物探秘》日前由沈阳出版社出版。

该书是我国首部有关辽宁古生物化石研究、集学术与科普于一体的专著。作者凭借数十年在辽宁开展地质古生物工作的学术积累，系统展示辽宁地区30亿年来的生命演化历程及近20年的研究新进展；重点介绍了世界最早的带羽毛恐龙赫氏近鸟龙、迄今世界“第一朵花”辽宁古果等珍稀化石在辽宁的发现历程和科学意义，以及我国16位院士及新一代专家为辽宁化石研究所作出的突出贡献。书中有关“辽宁龙鸟之争”“中华古果的发现”“北票四合屯”“辽宁化石探秘名人榜”及“德国始祖鸟”等均是首次与国内读者见面。

该书对辽宁许多重要古生物化石进行原创绘画复原，生动再现了上述化石的特征及其古环境。书中所附数百张彩色图片中，有许多系在国内外首次发表，为辽宁化石探秘增添色彩的同时提供了坚实的证据。

《教养不惑》探寻中国式教育路径

本报讯（记者李美霖）台湾化学学者薛仁明近日携最新修订版《教养不惑》在京举办新书发布会，以3个子女的成长经历为例，深入探讨中华传统文化在当代亲子教育与人格塑造中的实践应用，为现场读者带来一场关于中国式教育的深度思考。

《教养不惑》由中华书局出版，书中涉及家庭教育、礼乐教育、戏曲教育、经典阅读、师生关系、亲子关系、文化自信等核心话题，探讨了传统文化在当代社会的落地实践与传承路径。如针对目前存在的“鸡娃”现象，薛仁明认为，家长对孩子过度关注，容易将自己的意愿强加给孩子，引发孩子的逆反心理。家长应保持“平常心”，遵循孔子因材施教的原则，根据孩子的天赋和能力，让他们在适合的高度稳步成长，承担相应的责任。

该书编辑李猛表示，本次修订最大的亮点在于“孩子的视角”的加入。除了正文新增章节8万余字，家庭生活纪实照片新增近20幅外，9篇自述文章首次完整呈现薛仁明3个成年子女的成长历程。

致歉声明

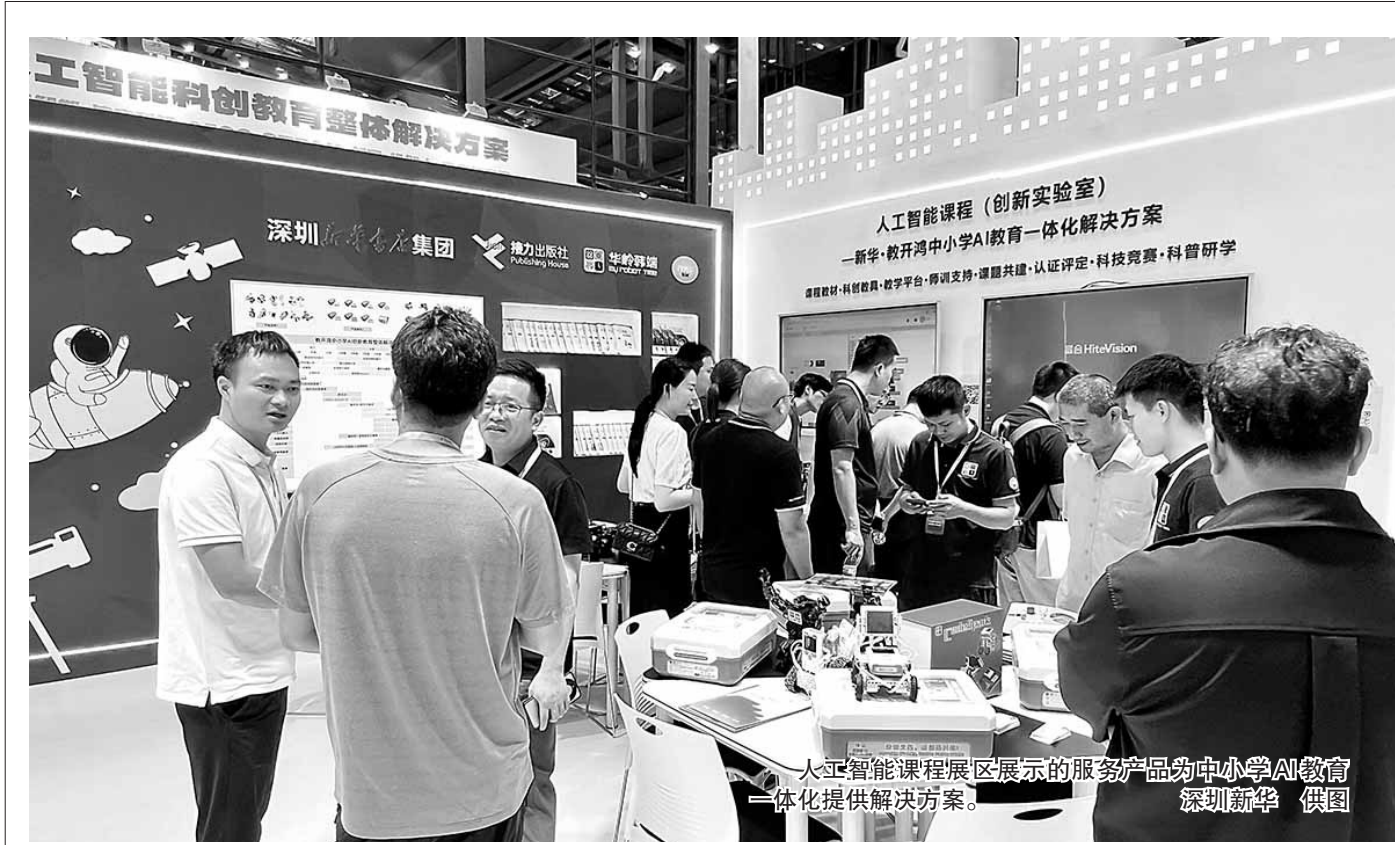
尊敬的杨絮飞先生：

您好！

关于《南阳汉画装饰艺术》著作权侵权纠纷一案，由于我方疏忽，未严格审查该书作者是否真正持有《南阳汉画装饰艺术》著作权，未尽到合理注意义务，导致出版物侵犯了杨絮飞先生的著作权，构成共同侵权，现已停止该书的发行，并销毁侵权作品，为此给您带来了困扰，我方深感抱歉，在此向您致以最诚挚的歉意。

河南大学出版社有限责任公司
2025年9月17日

·广告·



深圳新华书店 展示教育综合服务力量

本报讯（记者徐平）9月12日至14日，由深圳市教育装备行业协会主办的第七届深圳教育装备博览会在深圳会展中心（福田馆）举行。

深圳新华书店集团有限公司推出的支持学校信息化系统建设、教育装备更新升级、校园文化建设等多方面教育综合服务在博览会上集中展示。

本次展会期间，深圳新华书店集团有限公司与接力出版社、韩端科技（深圳）有限公司、深圳云卷科技有限公司、深圳市海卓生物科技有限公司签署战略合作协议，将在教育服务领域展开合作。

深圳新华书店集团有限公司董事长兼总经理冉凡龙表示，深圳新华书店正在积极推动教育服务从“单点支撑”向“生态赋能”的转型升级，为建构数字校园新生态贡献力量。

以淮河治理为背景，《庄台 庄台》小切口折射中国乡村大变迁——

书写鲜活淮河地域文化志

□本报记者 孙海悦

“这或许就是最动人的中国叙事。是庄台人独有的与水共生、向难而行的精神礼赞，闪现着淮河文化夺目的光芒：在浪涛与土地的永恒对话中，我们总能听见一个民族生生不息的坚定回响。”近日，在安徽省阜阳市阜南县王家坝抗洪纪念馆举办的长篇小说《庄台 庄台》新书分享会上，作者苗秀侠的感受引发在场嘉宾共鸣。

作为“文心互见”安徽作家作品系列研讨会首期，本次活动由安徽省作家协会、安徽省文艺评论家协会、云南人民出版社联合主办，在深度传承淮河文化的千年文脉的同时，也大力彰显了王家坝精神的时代价值。

长篇小说《庄台 庄台》由云南人民出版社出版，是2022年中国作家协会“奋进新征程，书写新史诗”主题重点扶持项目。为打磨这部作品，苗秀侠多次深入蒙洼蓄洪区，沿着王家坝大坝周边的庄台走访调研，与当地居民促膝长谈，收集

了大量鲜活的生活素材。书中以蒙洼蓄洪区为地理坐标，以庄台70余年的沧桑变迁为主线，将目光聚焦庄台居民的生存现状与精神世界：从蓄洪时的紧急撤离到灾后的重建家园，从传统农耕生活的坚守到新时代乡村发展的探索。

手艺人一边编织杞柳工艺品一边哼唱淮河小调，养鸭人在水塘边扬鞭吹哨放牧麻鸭，武警战士在险情出现时义无反顾跳进决堤口堵洪水，基层干部开闸时背着庄台老人搬迁却把自家老娘丢在家里……

从2022年8月起，苗秀侠数次踏上庄台这片神奇的土地，真实触摸庄台外观的“长相”，真切聆听庄台的心跳。在这里，平静的生活随时可能被洪水改写，而人们“舍小家顾大家”的抉择却如同呼吸般自然。

“终于，我对《庄台 庄台》的创作构想和主题表达有了清晰的认知。我要写出庄台的律动，写出庄台人民几十年来为保淮河上下游平安的无私奉献，写出他们

对故土深沉的爱。”苗秀侠回忆起创作过程中与庄台百姓的相遇时说道。

苗秀侠用充满诗意的文字，细腻勾勒出“新时代山乡巨变”的生动图景。作品中，自信自强的庄台百姓、极具辨识度的淮河文化符号以及淮河儿女们在苦难中展现出的坚韧与奉献，共同构成了一幅鲜活的淮河地域文化志。

“《庄台 庄台》以淮河治理为背景，以庄台为小切口折射出中国乡村的大变迁，小说在选题、叙事和结构方面做了精心设计，纪实性特点突出，主体性人物的塑造丰富饱满，为当下主题创作提供了可供借鉴的路径。”《十月》杂志原主编、十月文学院执行院长陈东捷说。

《中国作家》主编李云雷表示，小说将思想性和艺术性很好地结合在一起，通过书写典型性的人物和特殊性的地域，勾勒了一部“抗洪简史”，折射了时代的整体变化，做到了历史、地域与人的完美统一。