



服贸会上看印刷元素：

创意“炫技” 融合“破圈”

□本报记者 祝小霖 文/摄

7米长的《清明上河图》复刻长卷缓缓展开，引得一对父子驻足观摩，小朋友接连向北京市印刷技术研究所有限公司的现场工作人员提问；浙江卡游科技有限公司出品的“中国战机收藏卡—致胜天空”系列卡牌，成为展会上的热门打卡点，军迷们隔着橱窗细端详……日前在北京首钢园举办的2025年中国国际服务贸易交易会上，《中国新闻出版广电报》记者看到，各种蕴藏丰富印刷元素的文创产品、黑科技等竞相亮相，展现出印刷业融合“破圈”的活力。



▲浙江卡游出品的卡牌吸引大批观众。

▲观众在展开的《清明上河图》复刻长卷前驻足观看。

印刷文创

IP与技术让文化“潮”起来

走进服贸会9号馆的顺义文旅展区，“品质顺义 国际新城”的主题下，一场文化传承与技术创新的碰撞正在上演。在北京建宏印刷有限公司的展位上，记者看到，封面采用数码UV印刷模拟出掐丝珐琅质感的盖章本，吸引了众多年轻观众驻足围观。

“有款蝴蝶图案的盖章本刚补了货，周六一早又卖完了。”北京建宏印刷有限公司印刷事业部文创业务组组长王春芝告诉记者，升平如意、瑞应福禄等系列盖章本，是北京建宏印刷自主研发的文创产品，基于故宫文物等版权纹样研发而成。从2021年起，北京建宏印刷每年都会研发数十款新品，截至目前已累计推出12个系列、上千款文创产品，其周边产品还包括笔记本、手袋、数码高清画复制、冰箱贴、挂件等。

除了自主开发的印刷文创，北京建宏印刷现场展示的《哈利·波特》原版图书及周边同样人气高涨。原版进口书、采用数字印刷技术印制的POD外版图书，种种产品都尽显印刷工艺的精湛与数字印刷的魅力。

在4号馆的浙江展区，从小马宝莉、奥特曼等国际经典IP，到哪吒、浪浪山小妖怪等国产动画IP，浙江卡游此次携多款国内外知名IP卡牌产品亮相，吸引大批观众驻足交流。尤其是在九三阅兵之际推出的新品“中国战机收藏卡—致胜天空”系列卡牌，在趣味性上展现出诸多创新。

“卡牌是载体，文化是灵魂。我们既与国际顶级IP合作，也深耕中国传统文化的代表表达。”浙江卡游科技有限公司相关负责人以此款新品举例向记者介绍，比如搭配卡牌部件的拼插玩法，利用荧光、滴胶等不同印刷工艺提升卡牌视觉效果。“我们希望通过高精度工业设计还原战机科技美感，聚焦当下青少年对硬核军事科技知识的追求，用年轻人喜欢的语言和载体讲好中国故事。”

非遗焕新 匠心复刻让传统“入日常”

服贸会6号馆金融服务专题展区外的广场上，北京印刷集团有限责任公司所属北京市印刷技术研究所的展位虽小，却大有乾坤。《千里江山图》复刻系列涵盖大卷、中卷、迷你卷三种规格，7米长的《清明上河图》1:1复刻长卷气势恢宏，徐悲鸿《奔马图》复刻品、《韩熙载夜宴图》装裱作及非遗纸雕等作品，凭借精湛的复刻技艺与独特的装裱美学，成为现场焦点。

展位前，北京市印刷技术研究所线上运营人员刘宸睿刚刚收起按1:1尺寸等比例复刻、展开后足有7米长的《清明上河图》复刻长卷。她告诉记者，复刻采用13色微喷技术，颜料单价堪比黄金，颜色还原度极高，能长久保存不褪色。更令人惊叹的是手工装裱，宋锦锦绫包边、天干地定位、八宝袋防

潮，20多道工序全由从业30年的老匠人完成，指尖捻起的不仅是丝绢，更是代代相传的匠心。

这种极致复刻正让非遗技艺走进日常生活。《韩熙载夜宴图》1:1复刻品曾作为国礼赠送外宾；《千里江山图》迷你卷做成巴掌大小，年轻人可剪裁拼贴出24个独立场景，贴在手账或冰箱上。“过去觉得《千里江山图》离我们很远，现在有了复制件，能让孩子直观感受传统艺术的魅力。”现场刚刚购得中卷复刻品的董先生坦言。

从传世国画的高清复刻作品到纯手工装裱的精致工艺，这些出自北京市印刷技术研究所的作品都由匠人手工打造。作为前端的运营，刘宸睿很是感慨：“精准扫描还原国画细节，遵循传统技法手工复刻、装裱，每一道工序都带着温度，藏着老匠人们‘复

黑科技加持 数字绿色吹来“智慧风”

9号馆顺义文旅展区内，雅昌文化（集团）有限公司的“艺数盒子”打破了公众对印刷业的传统认知，成为展会的“科技明星”。

“不同于往年展示的艺术大书，今年我们重点推出这款文化教育应用产品。”雅昌文化（集团）有限公司市场部工作人员杨帆一边操作数字大屏一边向记者介绍，“艺数盒子”是雅昌文化集团以雅昌艺术数据为基础，开发的一款集交互性、专业性、融合性于一体的数字化产品。该产品构建艺术史、艺术家、艺术品、数字展览、知识百科五大内容板块，涵盖超过100位古今代表性艺术家及1万余件艺术品，通过3D展示、虚拟展览等数字技术，实现艺术与科技交融。

在大屏上轻点操作，便能即刻“走进”艺术数字世界：既能细致欣赏艺术品的每一处细节，也能梳理不同时期的艺术发展脉络，还能领略艺术家的创作风采。值得一提的是，“艺数盒子”可基于数字化内容衍生出丰富的印刷产品，如定制化大书、宣传画册。“我们能根据机构需求，先采集其现有物品数据，再制作专属数字化产品，以及衍生出印刷成品，属于较为成熟的数字化定制服务。”杨帆如是介绍。

在服贸会13号馆的供应链及商务服务专题展上，由中国快递协会组织的中国邮政速递物流、顺丰、中通、圆通、韵达、申通及菜鸟等7家快递企业联手打造的快递服务展区则吹来绿色智能风。

刻不丢魂”的朴素愿望。”

作为长期致力书画类艺术品复制和装裱的研究所，北京市印刷技术研究所所在文化创意领域已形成以高精度书画复制技术、独家加热画技术、艺术装裱一体化技术为核心的特色技术体系。北京印刷集团有限责任公司总经理李世凯在接受记者采访时表示，北京市印刷技术研究所不仅掌握书画艺术品高精度复制技术，还创新研发独家加热画产品、纸雕艺术品，深度融合印刷技术与文化创意，实现了“技术+艺术”的跨界融合。“作为国礼供应单位，我们的技术能力已获得国家级文化传播场景认可，下一步还将利用印刷技术和视觉艺术语言向世界讲好中国故事，有效推动印刷业务与文化产业的创新融合，为中华优秀传统文化的传承与传播提供有力支撑。”

记者了解到，中国快递协会牵头组织快递企业参与了历届服贸会，今年同样高度重视，精心组织会员企业参与。在展示绿色包装成果方面，中国邮政速递物流首次展出了最新成果生物降解竹膜袋，创新采用竹粉替代传统碳酸钙，在保障防护性能的同时，有效降低包装物碳排放量和塑料原材料的使用量。目前该产品已在北京、海南等地进行试点应用，未来将有更大规模的应用推广。

顺丰的环保包装产品同样丰富。如使用30%再生树脂的双易胶袋已投放近1亿个，采用全生物降解材料的“丰小袋”可分解为二氧化碳和水，可循环30次以上的“丰E循环箱”已累计使用60余万个，循环次数超1100万次。

印话评说

让印刷类博物馆变成“社会大课堂”

□王勤

近段时间以来，从青少年暑期研学到大学生社会实践，从触摸活字纹理到记录古籍修复技艺，印刷类博物馆正悄然突破传统陈列馆的边界，以“社会大课堂”的身份，架起连接历史与当下、知识与实践的桥梁。正如习近平总书记所言，“一个博物馆就是一所大学校”。印刷类博物馆的这场“变身”，不仅精准回应了研学与实践的需求，更在文化传承的土壤播下了生根发芽的种子，让古老的印刷术在当代焕发新生。

印刷类博物馆的“变身”，始于对课堂场景的深度延伸。它不再是玻璃展柜后沉默的静态展品，而是可触摸、可操作、可探索的鲜活课堂。在中国印刷博物馆，对外经济贸易大学等高校的实践团队深入馆内，或梳理印刷技术从雕版到活字的演变脉络，或调研印刷术对古代文化传播的深远影响，将学术研究与文化感知紧密结合；在江苏凤凰印刷文化博物馆、上海中华印刷博物馆，青少年研学活动热火朝天，孩子们在“做中学”亲身体验活字排版，直观感受印刷术如何承载千年文明。这种“沉浸体验+深度实践”的模式，让印刷类博物馆从单纯的知识输出地转变为能力培养与文化浸润的场域，印刷文化的基因也在此过程中悄然植入人心。

面向未来，印刷类博物馆的教育布局更需在守根与创新中找到平衡。在青少年教育层面，不妨紧扣中小学课程体系，打造定制化文化课程包。如结合历史课设计活字印刷与古代信息传播主题活动，让学生理解印刷术对文明延续的意义；联动美术课开展古籍装帧美学创作，让传统工艺与审美教育碰撞火花，实现文化传承与学业成长的无缝衔接。针对大学生群体，则应深化与高校等的合作，建立印刷文化实践基地，支持他们围绕数字技术活化印刷非遗等前沿课题展开研究，更鼓励用短视频、VR等新媒体形式，让雕版、活字等古老技艺以“潮”的姿态走进大众视野，打破传统文化与年轻群体的隔阂。

更深层的意义在于印刷类博物馆的“大学校”价值，本质上是让印刷术成为连接过去与未来的文化纽带。它不仅展示雕版的精美、活字的精巧，更要讲透印刷术如何让典籍得以流传、如何推动世界文明的交流。让青少年知道，每一个小小的活字都曾承载着文明延续的使命；让大学生懂得，守护印刷文化就是守护中华民族的文化根脉。这种对文化本质的认知，远比单纯的知识传授更有力量，更能激发人们内心深处文化自信。

从陈列馆到“社会大课堂”，印刷类博物馆的转型是文化传承方式的创新，更是对博物馆育人价值的深化。青少年研学、大学生社会实践，印刷类博物馆的“行走课堂”，用多元形式激活了文化传承的生命力。当更多人能在实践中触摸印刷文化的温度，在探索中读懂文明传承的重量，古老的印刷术必将成为照亮文化自信之路的重要光源。

创意坊



“工业强国少年行——《一本书的诞生》”主题研学活动日前在江苏凤凰印刷文化博物馆举办，通过沉浸式参观、科技互动与手工实践三大板块，带领青少年穿越千年印刷史，深度体验工业文化的魅力。



浙江龙港印艺小镇研学基地暑假中热闹非凡，龙港七小的同学们带着好奇心与求知欲走进这里，开启“印迹探索 艺启童行”非遗研学之旅。

（来源：相关印刷单位）