

印刷包装企业出海 做好合规准备

□王瑞玲 虞澍德

将于2026年全面生效的《欧盟包装与包装废弃物条例》，以其前所未有的广度、深度和力度，在全球范围内引发强烈关注。对于中国印刷包装企业出海而言，其提出了严密且极具执行力的法律框架。

进入欧盟市场须适应新规

《欧盟包装与包装废弃物条例》不再是需要27个成员国分批转化、可能产生差异的指令，而是具备法律效力的条例。它向全球印刷包装市场传递了一个无比清晰的信号：欧盟在包装可持续问题上的决心是坚决的、统一的。任何希望进入欧盟市场的印刷包装企业都必须无条件适应这一新规。

《条例》针对包装整个生命周期制定，意味着监管的触角从传统的末端废弃物管理，极大地向前延伸至设计、生产、材料选择阶段，并向后覆盖至消费、收集、回收和再生利用的全过程。一个包装瓶的环境影响，不再仅仅是它被丢弃后是否可回收，而是其设计是否便于回收、其是否含有害物质、其原生材料生产过程中的碳足迹、其运输过程中的空余空间、其被消费者如何分类，以及其最终再生材料的质量。这种全景式、溯源式的监管模式，要求运营商必须具备系统思维，从根本上重新审视产品和商业模式的可行性。

《条例》的立法目标清晰地体现了欧盟废弃物管理等级制度的优先级。它将包装废弃物预防和重复使用置于比回收更优先的位置。这标志着政策重心从如何更好地处理垃圾转向如何从根本上减少垃圾的产生。后续章节中设定的具象量化目标，如到2030年实现某些包装形式40%的重复使用率是这一理念的刚性落地。这意味着印刷包装企业不能再仅仅满足于使用可回收材料，而必须积极探索可重复填充、可循环使用的包装解决方案，推动商业模式从售卖产品向提供服务转型。

中国市场对标国际标准

《条例》的推出，对中国印刷包装企业而言既是严峻的挑战，也是转型的催化剂。它为出海的印刷包装企业提供了对标国际标准，加速自身治理体系现代化的宝贵机会。

其一，深化生产者责任延伸制度，真正落实生产者责任。明确生产者在物理、财务、信息上的具体责任，建立全国统一的管理和资金机制，培育专业、高效的生产者责任组织。通过法律和经济手段，将环境成本切实地打入产品成本，倒逼其从源头上进行绿色转型。

其二，革新理念，从前端设计和重复使用破局。政策重心应从末端的治向前端的防和循环转移。应制定国家层面的包装减量和重复使用战略，设定量化目标。通过税收优惠、政府绿色采购、科研支持等手段，大力鼓励和支持可重复使用包装模式的创新与应用，扶持共享托盘、循环快递箱、续装站等新业态发展。

其三，完善标准体系，筑牢监管的技术基石。加快制定和完善关于包装设计、可回收性、可重复使用性、再生料含量、生物降解性等关键领域的强制性国家标准。建立科学、透明、权威的认证和标识制度，严厉打击“漂绿”行为，让真正绿色的包装在市场上脱颖而出，引导消费者作出负责任的选择。

其四，平衡统一与创新，优化政策实施环境。在坚持全国统一大市场的前提下，可以鼓励有条件的地方在重复使用体系、押金制等特定领域先行先试，为国家层面积累经验。但核心的市场准入规则、生产者责任延伸制度框架、关键定义和标准必须全国统一，为所有企业提供一个公平、稳定、可预期的政策环境。

(作者单位：湖南工业大学法学院、湖南省包装标准与法规重点研究基地)



资料图片

行情前瞻

近5年快递包装业推进绿色化重点任务一览

<p>★2020年1月16日 国家发展改革委、生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》</p> <p>到2025年底，全国范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。</p>	<p>★2020年11月30日 国务院办公厅转发国家发展改革委等部门《关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知》</p> <p>到2025年，快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的法律、标准和政策体系，形成贯穿快递包装生产、使用、回收、处置全链条的治理长效机制。</p>	<p>★2021年7月1日 国家发展改革委印发《“十四五”循环经济发展规划》</p> <p>到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个。</p>	<p>★2021年12月31日 国家邮政局印发《“十四五”邮政业绿色发展行动计划》</p> <p>到2025年底，邮政业绿色低碳生产方式初步形成，快递包装减量化、标准化、循环化水平明显提升，运输装备清洁低碳化、发展模式集约高效化基本实现。</p>	<p>★2023年11月23日 国家发展改革委、国家邮政局等八部门印发《深入推进快递包装绿色转型行动方案》</p> <p>到2025年底，快递绿色包装标准体系全面建立，禁止使用有毒有害快递包装要求全面落实。</p>
--	--	---	---	---

(据中国快递协会绿色环保专业委员会发布)

绿色快递包装迎来拐点

□邵律

近年来，我国快递业迅猛发展，连续11年位居世界第一。今年，我国快递业务量早早突破1000亿件，比2024年达到千亿提前了35天。海量的快递业务，有力地支撑了经济社会发展，方便了人民群众生产生活。但其带来的快递包装物消耗资源和污染环境等问题，就成为快递业绿色环保工作的重要内容。

为履行中国快递协会行业自律职责，落实《快递暂行条例》和《快递包装重金属与特定物质限量》《限制快递过度包装要求》国家标准，中国快递协会绿色环保专业委员会近期组织14家品牌快递企业代表共同签署《快递包装绿色环保自律公约》，共同推进快递包装绿色治理。

绿色任务更显突出

今年对快递包装业绿色环保工作来说是一个关键节点。既要完成国家提出的目标任务，也要保证“十四五”规划完成验收、“十五五”规划编制开启，更要认真研究、贯彻落实6月1日起施行的《快递暂行条例》。全行业面临的绿色发展任务更显突出、更加繁重。

截至今年年底，快递包装领域要完成的主要任务包括：一是国家发展改革委、生态环境部于2020年1月16日印发的《关于进一步加强塑料污染治理

的意见》明确要求，到2025年底，全国范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。

二是国务院办公厅2020年11月30日转发的《国家发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知》指出，到2025年，快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的法律、标准和政策体系，形成贯穿快递包装生产、使用、回收、处置全链条的治理长效机制；电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个，包装减量和绿色循环的新模式、新业态发展取得重大进展，快递包装基本实现绿色转型。

三是国家发展改革委2021年7月1日印发的《“十四五”循环经济发展规划》提出，到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个。

四是国家邮政局2021年12月31日印发的《“十四五”邮政业绿色发展行动计划》明确，到2025年底，邮政业绿色低碳生产方式初步形成，快递包装减量化、标准化、循环化水平明显提升，运输装备清洁低碳化、发展模式集约高效化基本实现……基本实现邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋，电商快件不再二次包装。形成一批可复制、可推

广、可持续的可循环快递包装规模化应用模式……

五是国家发展改革委、国家邮政局等八部门于2023年11月23日印发的《深入推进快递包装绿色转型行动方案》中明确，到2025年底，快递绿色包装标准体系全面建立，禁止使用有毒有害快递包装要求全面落实……大型品牌电商企业快递过度包装现象明显改善，在电商行业培育遴选一批电商快递减量化典型，同城快递使用可循环快递包装比例达到10%，旧纸箱重复利用规模进一步扩大，快递包装基本实现绿色转型。

巩固扩大试点成效

面对日益严格的法规要求和国家标准《限制快递过度包装要求》将于2026年7月1日起实施的压力，推动行业形成合力至关重要。为此，中国快递协会绿色环保专业委员会组织中国邮政、顺丰速运、中通快递、圆通快递等14家国内主要品牌快递企业的代表，共同签署了《快递包装绿色环保自律公约》。

《快递包装绿色环保自律公约》提出了各快递企业需遵守的“十条”，其中包括严格遵守《快递包装重金属与特定物质限量》国家标准，杜绝生产、采购、使用有毒有害快递包装；积极推进快递包装绿色产品认证，优先采购、使

用经过绿色产品认证的快递包装产品；遵守《限制快递过度包装要求》国家标准，使用减量化包装，减少快递包装层数和封箱胶带使用量；优化快递包装方式和包装结构设计，节约使用包装材料、新工艺研发、生产绿色环保快递包装；等等。

在此之中，各公约成员单位都承诺积极推动绿色转型，不仅完善内部操作规范和回收制度，更将主动承担社会责任，通过快递绿色包装“五进”活动，即进机关、进企业、进社区、进校园、进家庭等方式，引导公众使用绿色包装、培养绿色消费理念，为强制性国际的顺利实施和全社会环保意识提升营造良好氛围。

在国家发展改革委、商务部、国家邮政局、最高人民法院等部门协同推动循环快递包装规模化应用试点中，中国邮政集团、顺丰速运、申通快递等6家企业先行开展试点，顺丰的可循环包装“回收回寄”模式创新实践、上海韵达的高端文件可循环项目等4家企业的6个项目适宜推广。在此基础上，快递包装企业应积极推广应用可循环包装，结合实际巩固扩大试点成效，不断扩大应用场景、范围、数量，并积极探索可循环快递包装技术和路径，实现社会效益、经济效益和环境效益均衡发展。

活字印刷技艺开启职业认证

□钟晨晨 文/图

由浙江省瑞安市文化和广电旅游体育局、瑞安市人力资源和社会保障局联合主办，瑞安市非物质文化遗产保护中心、瑞安市职业技能建设中心承办的木活字印刷术传承实践暨专项职业能力鉴定活动日前圆满收官。此次活动将古老的木活字印刷技艺精准对接现代职业能力标准，学员结业后既有技能培训结业考评，又有专项职业能力鉴定，合格者可获得国家认可的专项职业能力证书，为手工艺转化为职业开辟了通道。

培训扩充传承人队伍

今年8月，浙江省瑞安市文化和广电旅游体育局、瑞安市人力资源和社会保障局联合印发《关于开展木活字印刷术传承实践暨专项职业能力鉴定活动的通知》，按照《浙江省文化广电和旅游厅关于实施列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录项目“8+N”保护措施的通知》要求，开展木活字印刷术传承实践暨专项职业能力鉴定活动。此举旨在进一步推进联合国急需保护的非物质文化遗产“中国活字印刷术”保护工作，扩充木活字印刷传承人队伍储备力量，培养传统手工艺专项职业能力人才。

为期10天的木活字印刷术传承实践暨专项职业能力鉴定活动在平阳坑镇木活字展示馆内开展，共计40个课时，招收学员20人，邀请了木活字印刷术国家级代表性传承人王钊巧、王志仁等授课。开班首日，瑞安市活字印刷协会会长王法仔率先开讲，为学员带来工具的使用、维护及安全操作的实操课程，为后续深入研究奠定坚实基础。

在课程设置上，除系统性地教授木活字印刷技艺外，首次加入了宗谱文化



木活字印刷术传承实践活动。

常识学习，由姓氏文化研究会为学员授课。木活字传承至今依托于浙闽浓厚的宗谱文化，运用木活字印刷编修宗谱的整套工艺流程被称为“梓辑”。此课程的设置在于提高木活字青年从业人员的宗谱文化素养，也是为了更好传承保护木活字的基本实践。

实现三个“首次融合”

千年梨墨百世缘，白鸟兆瑞锦鲤安。瑞安市平阳坑镇东源村的木活字印刷技术作为中国唯一仍在使用的活字印刷技艺，迄今已有800多年历史，传承了23代，是我国四大发明之一印刷术源于中国的最好证明。东源木活字印刷术

人在10余所中小学开设课程，参与师生累计超过10万人。与高等院校合作，木活字印刷术课程于2021年被教育部列入思政示范课程；2023年与天津大学冯骥才文学艺术研究院共同建立“瑞安木活字印刷田野教学基地”，全国仅有5个。聘请专家顾问，成立瑞安市木活字印刷文化研究院，出版《木活字印刷技术》等多部书籍，发表了数十篇学术论文和研究成果。

如今，在多次对接人社部门，争取木活字印刷技艺职业认证立项后，瑞安市组织专家实地调研，制定了职业能力鉴定标准和10套职业认证题，为推动瑞安非物质文化遗产技艺从抢救性保护向可持续传承转型奠定了基础。

区别于以往的木活字印刷术传承实践活动，此次实现了三个“首次融合”。一是技艺传承与职业发展的首次融合。突破常规，将古老的非遗技艺与现代职业能力标准对接。培训结业后，人社局将组织严格的职业能力鉴定，合格者将获得国家认可的专项职业能力证书。二是文化使命与民生关切的首次融合。文化部门深谙守护文化根脉的使命，人社部门则肩负着促进就业、提升技能的职责。本次合作，正是以“非遗+”的创新思维，将文化传承的软实力转化为促进就业增收的硬支撑。三是政府引导与多方协同的首次融合，此次培训不仅是文化部门与人社部门通力协作的成果，更积极联动在地文化企业、院校，共同构建集传承、实践、鉴定、就业于一体的完整链条，努力打造可持续发展的传承生态，确保大家学成之后有平台施展、有路径发展。

(作者系浙江省瑞安市非物质文化遗产保护中心副主任)