

习近平亲切接见纪念活动筹办工作各方面代表

(上接01版)

会议指出，习近平总书记的重要讲话深刻阐述纪念活动的重大意义，充分肯定组织筹办工作，对用好活动成果等提出明确要求，我们要认真学习领会，抓好贯彻落实。纪念活动取得圆满成功，根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，在于各地区各部门各单位、社会各界和人民群众大力支持。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，拓展深化纪念活动重要成果，扎实办好后续纪念活动，加强宣传教育，引导广大干部群众进一步把思想和行动统一到党中央精神上来，把纪念活动激发出的爱党爱国热情转化为推进中国式现代化的强大动力。

纪念活动领导小组副组长王毅、尹力、李书磊、张又侠、王小洪、吴政隆和刘振立参加活动。纪念活动领导小组成员，各工作机构和有关方面负责同志以及工作人员、受阅部队官兵、安保一线执勤人员、演职人员、志愿者、服务保障人员、媒体记者代表等参加活动。

天津举办著作权管理暨涉外版权风控培训班

本报讯（记者韩萌萌）2025年天津市著作权管理工作暨涉外版权风险防控培训班近日在天津大学举办。

为培育复合型版权管理人才，此次培训班安排了版权经纪人资格培训课程，中国版权保护中心专家介绍版权经纪人这个新兴职业，为学员们提供了最新的行业资讯和成长路径。天津首届48小时游戏编程设计大赛项目主要负责人向学员介绍了赛事的详情情况，引导相关企业进一步熟悉从IP授权到版权转化的全产业链实践过程。

培训班还举办了“涉外版权规划与风险防控”专题讲座，世界知识产权组织中国办事处顾问聚焦涉外版权规划与风险防控，详解版权产业发展前景和应对策略；主办方邀请民间文艺版权保护工作领域专家结合生动案例讲解民间文艺领域版权工作的业态、模式、机制等相关内容。

培训班由天津市版权局主办，来自全市16个区的相关负责人、天津市出版单位版权相关工作负责人，以及天津市重点版权企业和天津市版权协会等相关人员共计150余人参加培训。培训期间，主办方还举办了2025年天津市版权工作服务站授牌仪式，16家天津优质版权企业集中亮相。

《人间正道——史来贺创业史》(三卷本)在豫发布

本报讯（记者吴明娟）由河南人民出版社、河南省新乡市委宣传部联合主办，新乡县委宣传部、新乡县刘庄党委承办的《人间正道——史来贺创业史》（三卷本）新书发布会近日在河南新乡举行。

该书由作家关劲潮历时8年创作。他路遍刘庄的田间地头，走访了与史来贺并肩奋斗过的老党员、老群众，查阅了海量的文献资料，最终完成了这部近160万字的纪实文学作品。该书以翔实的史料为基础，用生动细腻的笔触，全景式还原了史来贺带领刘庄群众攻坚克难、开拓创新的创业历程，既展现了乡村发展的时代变迁，也深刻诠释了“实事求是、艰苦奋斗、无私奉献、一心为民”的史来贺精神。

河南人民出版社社长李向午表示，出版《人间正道——史来贺创业史》，既是传承红色基因、弘扬劳模精神的重要举措，也是践行“为人民出好书、给时代留回声”出版理念的具体实践。

河南省出版协会理事长谭福森认为，该书不是简单的人物传记，而是将个人奋斗与乡村发展、时代变迁相结合，让史来贺精神既有历史厚度，又有现实温度。

“旧书新知”专区人头攒动，青春面孔随处可见——

在地坛书市，旧书找到新知己

□本报记者 张君成 李婧璇

“我2008年刚入行时，前辈师傅讲中国书店的景象是‘三老’：书老、房老、人老，书是古旧书，房子是老房子，读者和书店工作人员都是以中老年为主。”9月16日，在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，中国书店副总经理刘易臣回忆说。彼时，古旧书的受众更多是学者、收藏家和中老年读者群体。17年后，时间的镜头推向2025“我与地坛”北京书市，“旧书新知”专区里人头攒动，青春面孔随处可见。刘易臣不禁感慨：“旧书市场越来越年轻化，不只是专家学者在找旧书，年轻人也热衷在书市淘一份惊喜，分享一段文化记忆。”

让古籍成为“生活里的常客”

作为北京文化论坛的常态化品牌活动之一，“我与地坛”北京书市早已成为京城文化生活的标志性窗口。本届地坛书市规模全面升级，总展览面积达2万平方米，展区扩展至13个，汇聚350余家出版发行与文旅单位，展销近50万种出版物和文化产品，其中，“旧书新知”专区尤为亮眼。

“中国古代科技典籍展”集中展出《九章算术》《考工记》《齐民要术》《天工开物》《梦溪笔谈》《营造法式》《本草纲目》《洗冤录》等50件古籍文献，从农学、医学、数学到建筑、工艺，系统呈现中华文明在古代科技领域的卓越成就。展柜前，年轻父母带着孩子讲解《梦溪笔谈》中的活字印刷，联系课堂中的考题，顿悟到古籍与现实教育的天然契合。“这些典籍不仅是历史的见证，也是今天课堂的答案。”刘易臣说。

这种场景化的创新，改变了旧书在公众心中的定位。刘易臣告诉记者，旧书以往往是小众爱好的象征，如今借助书市平台，旧书成为联结教育、文化、旅游、



2025“我与地坛”北京书市“旧书新知”专区吸引不少年轻读者选购。

本报记者 张君成 摄

消费等多个领域的交汇点，成为城市文化产业新的增长极。

展览之外，展区还引入互动体验和场景化设计。观展者不仅能近距离观看古旧书，还能配合沉浸式展陈、专题讲座、知识导览，获得更全面的文化体验。刘易臣告诉记者：“我们希望打造的不仅是一个交易场，还是一个综合的文化卖场，让古籍不再是‘橱窗里的孤本’，而是‘生活里的常客’。”

旧书市场生命力在于流通

旧书市场的生命力源于阅读，更在于流通。本届地坛书市“旧书新知”专区不仅呈现丰富的展陈，还推出了兼具专业性与

故事性的图书新作。《拍书随笔——我与中国书店拍卖三十年》便是其中的亮点。

“除了到店里买和书市买，拍卖会是中国旧书的重要流通渠道。”刘易臣介绍，中国书店老专家彭震尧30年来主持过无数场拍卖，见证过典籍流转背后的故事，也见证了市场的兴衰与再生。《拍书随笔——我与中国书店拍卖三十年》新书分享会现场，彭震尧将拍卖故事与收藏趣闻穿插其中，让大众更直观地理解古籍拍卖的学术价值与艺术价值。

与此同时，中国书店出版社还带来《旧书是美丽的——姜德明书话选》，该书以深入浅出的方式解析旧书的文化意义和艺术价值，为普通读者提供走近旧书的入门钥匙。这种“旧书+出版”的双重组

“丝路书香·四海传福”图书巡回展在马尼拉举办

本报讯（记者张福财）9月10日至14日，由海峡出版发行集团与菲律宾华教中心联合主办的2025年“丝路书香·四海传福”图书巡回展在第46届马尼拉国际书展福建展馆举办。

此次图书巡回展以“推动中非文化交流、传播中华优秀传统文化”为宗旨，紧扣“一带一路”倡议下的文明互鉴主题，通过“图书+文创+数字”等多元载体，搭建起中非文化交流新桥梁。

福建展馆内，海峡出版发行集团精心遴选旗下8家出版社的百余种精品图书进行展示，包括“福建的世界遗产”丛书、“精读博物馆”系列、《半小时读懂朱熹》、《妈祖文化在海外》等，还宣介了数字阅读平台“新华·云书馆”，展出了德化白瓷等福建特色文创，设置了非遗剪纸、书法等互动体验环节。从中华典籍到现代发展，从福建非遗到侨乡故事，全方位呈现中华优秀传统文化底蕴与福建地方特色。

活动现场，海峡出版发行集团所属鹭江出版社、福建美术出版社分别与菲律宾华教中心签订图书版权合作、“AI艺术融合展”项目合作协议。

菲律宾华教中心主任黄端铭说，菲律宾华教中心与中国出版业界特别是福建出版业界长期保持良好合作关系。此次书展福建参展团规模再创新高，为非中两国人民搭建了一座文化交流的桥梁，也充分展示了两国人民一起实现“和平发展，共同

富裕”的愿望和决心。

中国驻菲律宾大使馆教育参赞熊胜表示，本次图书巡回展既是一次中华文化的展示，更是一次友谊的邀约。相信中文图书会成为中非文化交流的精彩载体，中文阅读会成为两国人民的共同爱好。

据介绍，“丝路书香·四海传福”图书巡回展将持续走进菲律宾多所华文学校，通过“图书漂流”“文化工作坊”等形式，让书香与文化魅力延伸至更多角落。

辽宁盘锦任家村：

“书香”与“蔬香”浪漫相遇

□本报记者 张席贵 通讯员 霍红

南瓜换科普书、萝卜换文学书、丝瓜换绘本……近日，辽宁省盘锦市双台子区陆家乡任家村文化广场上，一场别开生面的“以蔬换书，以书换蔬”趣味文化活动热闹开展。作为全市文化科技卫生“三下乡”集中示范活动中的特色板块，活动让“书香”与“蔬香”彼此交融，为村民带来一场既接地气又富有新意的文化体验。

活动现场，一排排整齐摆放的摊位前人头攒动。村民们手捧自家种植的新鲜蔬菜，孩子们抱着闲置的图书，踊跃参与交换。盘锦市委宣传部与市科协将丰富的文化和科普类书籍带到现场，书与蔬的互换

中，一种基于信任与分享的循环悄然形成。不少村民表示，这样的活动既处理了富余的蔬菜，又换到了想看的书籍。

与此同时，盘锦市新华书店现场设立的图书惠民摊位也吸引了众多村民驻足选购，村民们的“菜篮子”和“书架子”实现了双丰收。主办方收集的闲置图书和蔬菜将分别捐赠给当地农家书屋等阅读空间和困难家庭、福利院等场所。

此次活动是盘锦市“阅享秋丰”秋季全民阅读系列活动中的创新举措，旨在以灵活的方式推动乡村阅读风气，传递绿色循环、知识共享的健康生活理念。



在盘锦市委宣传部、市科协举办的“以蔬换书，以书换蔬”趣味文化活动中，附近村民积极参与，收获满满。

高亚军 摄

致歉声明

尊敬的杨絮飞先生：
您好！

关于《南阳汉画装饰艺术》著作权侵权纠纷一案，由于我方的疏忽，未严格审查该书作者是否真正持有《南阳汉画装饰艺术》著作权，未尽到合理注意义务，导致出版物侵害了杨絮飞先生的著作权，构成共同侵权，现已停止该书的发行，并销毁侵权作品，为此给您带来了困扰，我方深感抱歉，在此向您致以最诚挚的歉意。

河南大学出版社有限责任公司
2025年9月18日

·广告·

(上接01版)

贯穿全流程的差异化防护机制

围绕分类分级体系，《指南》同步建立了以风险等级为核心的差异化保护机制，将数据划分为核心数据、重要数据和一般数据三大等级，其中一般数据又进一步细分为1至3级，实现了覆盖更广、管控更细、匹配更准的全流程治理方案。

“核心数据原则上不对外开放，重要数据在特定条件下可受限共享，一般数据则根据级别实施差异化管理。”童志伟向记者详细解析了这一分级体系背后的逻辑。“很多时候，编辑部门会有一种模糊认知：所有数据都要‘管起来’，结果就是资源浪费、防护过度。我们希望通过分级标准让每一类数据‘有的放矢’。”

童志伟以前述《新华日报》历史报数据库中的一篇特殊时期稿件举例：在采编过程中由于涉及重大历史节点，被定为一般数据3级。依据《指南》机制，该数据在采集阶段须进行加密，并

同步验证数据完整性；传输过程中必须通过加密通道与身份认证双重机制确保不被截取；进入存储系统后，数据实行分级加密、权限分域，访问日志实现全过程记录；在编辑使用环节，对敏感字段进行部分脱敏并启用双重身份验证；若需要共享，则必须经由审批流程明确范围和对象；最终，在生命周期结束阶段，数据须通过不可逆销毁机制进行处理，并由多人共同确认。

“从采集、传输到使用、共享、销毁，每一环节都有明确指引。”童志伟表示，这样的“闭环式治理”改变了以往靠人记忆、靠经验判断的模式，真正让安全策略成为业务流程的“默认配置”。

值得一提的是，为确保这一整套机制可落地、可执行，《指南》特别绘制了完整的流程图，细化出“数据资产梳理—分类—分级—审核—更新”的五步路径，并配套设计了操作指南和样表样本。“我们要解决的不是‘怎么写好一份标准’，而是‘怎么让这份标准在不同类型、不同规模的媒体机构都能跑起来’。”童志伟坦言，这也是标准编制过程中最下功夫

的部分。

跨界协同的标准制定范式

作为《指南》编制牵头单位，新华报业既要统筹协调、设计框架，也要提供实践样本、反复打磨验证，其联合江苏省电子信息产品质量监督检验研究院（江苏省信息安全测评中心）等9家单位，系统性推进标准编制工作，历时两年多。

采访中，童志伟坦言，这份标准的形成并不是闭门造车，而是在一次次跨机构、跨部门、跨专业的交流中不断碰撞、打磨、完善的。为了补齐广电数据、视频流数据、区县层面融媒数据等维度的短板，《指南》编制组主动联合了江苏省广电总台、南京广电集团、昆山市融媒体中心等单位，构建起一套“省级媒体+市级广电+区县融媒”的协同结构，从而实现了从内容生产、技术运维到末端传播全链条数据样本的覆盖。

在数据治理专业能力方面，新华报业也积极“借力打力”。江苏省信息安全测评中心的科研力量为《指南》注入了标准化编制的系统方法论，安华金和等企业则

提供了跨行业数据治理实践的鲜活经验。“传媒行业的数据治理以前主要靠识识判断，但有了银行、能源等行业成熟模型的参考，我们跳出了传媒视角，更注重风险控制与价值评估的统一。”童志伟直言，这种“产业出题、科研论证、技术赋能”的联合路径，为标准制定提供了重要启示。

“我们希望这套标准既能在新华报业跑通，也能复制到全省，最终在全国具备推广基础。”童志伟介绍，目前，新华报业已完成历史数据的分类分级整理和数据资产入表工作，相关数据产品已成功上架江苏省数据交易所。

在童志伟看来，分类分级不仅是数据安全的“第一道门槛”，也是传媒行业参与数据要素市场的“起跑线”。只有通过制度化手段明晰“什么是数据”“哪些数据有价值”，行业才能在未来的确权、授权、交易等场景中占得先机。

“传媒行业不能再用内容思维看待数据治理。”童志伟说，“我们需要建立的是一整套基于数据资产逻辑的能力体系，而标准就是这条转型之路上的第一块基石。”