

2025天府书展筹备进入冲刺阶段

本报讯 (记者刘蓓蓓) 9月17日, 2025天府书展倒计时30日启动仪式在四川成都举行, 标志着书展筹备进入冲刺阶段。

自2019年首次举办以来, 天府书展已走过6年历程。6年间, 书展品质逐年攀升、影响持续扩大, 从区域文化活动成长为四川文化领域的“亮眼名片”。

本届天府书展将于10月17日正式开幕, 主题为“书香满天府 安逸读四川”。书展特别邀请法兰克福书展副总裁柯乐迪担任高级顾问。

据介绍, 本届天府书展将呈现三大亮点: 文旅融合更鲜明, 主展场设文旅融合展区, 各地分展场构建“文旅主题启动仪式+10大文旅地标书市+流动书展”布局, 深度融合“阅读之美”与“文旅之美”。阅读场景更多元, 同步举办第13届全国出版物流通交易会、国际书店专区首次设立法兰克福书展图书区展示进口原版图书, 新增银发阅读、“Z世代”特色阅读区, 覆盖不同年龄段、不同国籍读者需求。惠民力度再升级, 惠民资金从去年500万元追加至1500万元, 活动时间自10月15日持续至31日。

湖北开展专项检查 护航开学季

本报讯 (记者汤广花) 近日, 湖北省黄冈市红安县组织开展“扫黄打非·护苗2025”暨秋季开学季校园周边环境专项整治行动。执法检查人员深入文化娱乐场所, 同时还向经营业主发放“绿书签行动”相关宣传传单。

进入开学季以来, 湖北多地开展文化市场专项检查。其中, 宜昌市文化和旅游局综合执法支队聚焦校园周边书店、文具店、网吧等重点场所, 开展文化市场“护学岗”专项执法行动, 以“监管+服务”切实筑牢校园周边文化市场安全屏障。黄石市下陆区开展校园周边非法出版物专项检查行动, 重点排查盗版教辅资料、有害卡通画册、不良读物等。恩施州鹤峰县采取“重点排查+全面覆盖”的执法模式, 对辖区书店、网吧等区域进行检查, 严防非法出版物及含有有害内容的文化产品流入市场。

在进行执法检查的同时, 湖北多地还向商家、群众宣传“扫黄打非”相关知识。随州市曾都区在专项整治行动中, 向经营户普及未成年人保护法、“护苗”等相关法律法规知识; 潜江市运粮湖管理区向商户详细解读未成年人保护法, 强化经营者守法经营意识, 守护文化市场安全; 天门市执法人员结合典型案例, 引导经营主体自觉规范经营, 并向未成年人和家长普及辨别非法出版物的小技巧, 公布举报电话, 鼓励大家共同参与监督。

第38届全国古籍出版社社长年会在贵阳召开

探索新时代古籍工作新路径

本报讯 (记者蒲添) 9月17日至18日, 由中国出版协会古籍出版工作委员会主办, 贵州出版集团、贵州人民出版社承办的第38届全国古籍出版社社长年会在贵阳召开。会上, 古工委各成员单位围绕“十四五”时期古籍工作规划落实情况、“十四五”时期古籍整理出版高质量发展路径进行了深入交流和研讨。中国出版协会理事长郭书林出席会议。

郭书林在致辞中高度评价古工委在团结古籍出版工作者方面发挥的桥梁纽带作用。他希望古籍出版界继续守正创新、深化

合作, 共同探索新时代古籍工作的新路径。

与会者认为, 古籍出版事业正处于新的历史起点, 要进一步强化顶层设计, 坚持内容价值核心, 精心谋划重大项目, 顺应数字化趋势和市场需求, 拓展传播渠道, 提升古籍出版创新活力。

中国出版协会古籍出版工作委员会主任肖启明在会上总结了古工委2025年上半年工作, 部署下半年工作。他表示, 面对新形势、新任务、新挑战, 古工委与各会员单位同心协力, 在攻坚克难中锤炼队伍、提升了能力, 持续巩固“谋实事、

干实事、成实事”的工作作风, 为行业高质量发展筑牢根基。要继续发挥好古工委在会员单位之间的纽带作用, 提高服务水平, 积极引导出版单位群策群力, 互帮互助, 形成古籍出版单位团结协作、良性竞争、共同发展的良好氛围。

会上, 古工委组织开展2024年度全国古籍出版社百佳图书推荐工作。经过评议, 包括《况周颐全集》《唐五代诗全编》《国语汇校集注——中国史学基本典籍丛刊》在内的90种优秀古籍类图书、22种优秀普及读物类图书入选。

肖启明代表全体参会单位向贵州省图书馆捐赠了258种731册精品古籍新书。会议还公布了《古工委吸收新成员单位实施细则》, 旨在规范新成员单位吸收程序, 保障会员发展质量。

中宣部出版局古籍处相关负责人, 贵州省委宣传部副部长曾祥坤, 贵州出版集团党委书记、董事长王焱, 贵州省图书馆馆长彭银等出席会议。中国出版协会副理事长兼秘书长王利明, 古工委常务副主任吕健、副主任林建分别主持各项议程。

“红星照耀中国·‘两点一存’耀华夏”宣传活动在甘启动

本报讯 (记者田野) 9月17日, 由中央网信办网络传播局指导、甘肃省委网信办主办的“红星照耀中国·‘两点一存’耀华夏”网络主题宣传活动在甘肃庆阳启动。

启动仪式分“星火燎原·开篇”“精神丰碑·致敬”“薪火相传·启航”三个篇章, 以主题宣传片《“两点一存”的时代回响》启幕, 依次表演大型红色革命题材话剧《哈达铺的灯光》、情景剧《情义庆阳》、原创AI情景剧《南梁记忆》、民族歌舞剧《苏维埃政府成立》片段, 以及国歌联唱《咱们领袖毛泽东》《绣金匾》《军民大生产》等。节目结束后, 参加活动的嘉宾代

表点燃火炬, 共同启动活动。

据介绍, 参加活动的媒体记者将前往位于庆阳市华池县的陕甘边区苏维埃政府旧址、南梁革命纪念馆、长征国家文化公园南梁革命根据地核心展示园, 以及全国一体化算力国家枢纽节点甘肃·庆阳展示中心等地进行实地采访, 深入了解以南梁

为中心的陕甘革命根据地作为党中央和各路长征红军落脚点、八路军主力奔赴抗日前线出发点、土地革命战争后期全国硕果仅存完整革命根据地“两点一存”的伟大功勋, 以及革命老区庆阳高质量发展的生动实践。采访组还将前往白银市会宁县等地进行采访。



听, 农家书屋管理员的故事

9月17日, 江苏南通如皋市第三届农家书屋管理员技能展示“我们的农家书屋故事——你听”主题分享活动在如皋市新时代文明实践中心举办。来自基层一线的46位农家书屋管理员参与此次比赛, 大家围绕“我们的农家书屋故事”主题, 声情并茂地讲述日常工作中的点点滴滴, 既展示了书屋的管理特色, 也展现了管理员的别样风采。徐慧/视觉中国

第十二届丝绸之路国际电影节将在福州举办

本报讯 (记者常湘萍) 记者近日从第十二届丝绸之路国际电影节新闻发布会上获悉, 本届丝路电影节将于9月22日至26日在福建福州举办。

据福建省委宣传部副部长黄逸群介绍, 本届丝路电影节将突出国际交流合作、赋能产业发展、文化为民惠民、两岸融合发展4个特点。电影节共征集参展、参赛影片超过3500部, 覆盖135个国家和地区; 精选展映影片100部, 涉及俄罗斯、法国、意大利、伊朗等44个国家和地区。届时, 将邀请30个国家和地区的嘉宾出席, 并将抓住万隆会议召开70周年、中国与印尼建交75周年的契机, 重点打造印度尼西亚主宾国活动, 推动中国与印尼文化交流合作。

同时, 本届丝路电影节设置国际交流合作发展交流等6项活动, 将有9个共建“一带一路”国家电影主管部门推介本国影视政策和影视资源, 9个国际电影节代表与丝绸之路国际电影节签署“姐妹电影节”共建协议, 柬埔寨亚洲电影节组委会(中国区)将正式落户福州。

本届丝路电影节创新推出“丝路山海福影扬帆”有福电影系列活动, 将举办福建电影产业重点项目专场推介会。9月20日至10月8日, 将精选百部参展优质电影, 在福建省17家影院安排超200场放映。

另外, 本届丝路电影节还将首次单独设置两岸电影活动板块, 推出“星光筑梦 影动青春”海峡两岸(福州)青年电影短片展映系列活动等。

2025津云数智融媒全国峰会暨第九届媒体技术创新研讨会举行

津云数智融媒联合创新实验室成立

本报讯 (记者韩萌萌) 2025津云数智融媒全国峰会暨第九届媒体技术创新研讨会近日在天津举行。此次会议以“聚焦变革 智享未来”为主题, 汇聚新闻与传播领域专家学者以及媒体技术专业人士, 共探媒体技术创新路径, 共话数智融媒发展新机遇。会上, 津云联合全国多家新闻单位共同成立津云数智融媒联合创新实验室。

与会专家学者和媒体人围绕如何有效改革, 打造兼具强大影响力与核心竞争力

的新型主流媒体展开深入讨论, 认为以互联网为核心的现代信息技术带来了社会信息交互方式和交互环境的系统性变化, 也正在重塑全新的内容生成范式, 对媒体的内容生产与经营管理提出了新的要求。结合自身实践, 与会媒体人分享了平台运营、数智转型、精品打造等方面的经验。当日举行的两个平行会议, 分别以“数智融媒新技术升级”和“主流媒体系统性变革创新实践路径”为主题, 与会者围绕技术创新、实践路径等话题展开

深度交流。

天津海河传媒中心党委书记、总裁王奕表示, 在宣传实践中, 津云不断探索新闻传播规律, 破解痛点难点, 打磨形成了一整套由数智技术驱动的媒体融合解决方案。据津云新媒体集团董事长韩颖新介绍, 津云始终坚持技术自主战略, 通过AI全链条赋能, 构建了智能媒体新范式。津云软件产品已成功应用到全国78家省市级重点新闻单位和500余家县级媒体。

会上, 津云新媒体集团总工程师陈锦言发布了津云数智融媒的6款新产品——智能媒资云、AI创作工坊、智慧协同云、融媒智创云、融媒风控云、融媒绩效云。会上还举行了津云数智融媒联合创新实验室签约仪式。实验室将充分发挥成员单位在技术、内容、场景、资源等多方面的优势, 聚焦AIGC、大数据、VR等前沿技术, 致力于智能内容生产、融媒体传播、文化数字化及行业协作等核心应用的研究与落地。

《中国出版》

2025年第15期要目

中国出版论坛

以笔为枪: 抗战时期新闻出版的力量
陈昌凤

本期话题·纪念抗战胜利80周年

中流砥柱的号角: 抗战时期中国共产党新闻传播事业的发展壮大
邓绍根 崔恩雨

媒介即组织: 论抗战时期中国共产党“大宣传”实践的媒介观的形成
王任勇 王昭东

中国共产党抗战大后方报刊活动的模式、特征与作用
蔡斐

社长总编辑笔谈

高校教材营销人员素养的思维重构: 价值、知识、技能与态度
常小玲

品书录

学术抗战的永恒丰碑
顾青

本刊地址: 北京市朝阳区东四环南路55号

邮编: 100122

发行部联系人:

张迎洁 010-87622020

致歉声明

尊敬的杨絮飞先生:
您好!

关于《南阳汉画装饰艺术》著作权侵权纠纷一案, 由于我方的疏忽, 未严格审查该书作者是否真正持有《南阳汉画装饰艺术》著作权, 未尽到合理注意义务, 导致出版物侵害了杨絮飞先生的著作权, 构成共同侵权, 现已停止该书的发行, 并销毁侵权作品, 为此给您带来了困扰, 我方深感抱歉, 在此向您致以最诚挚的歉意。

河南大学出版社有限责任公司
2025年9月19日

·广告·

(上接01版)

笔锋劲健 做好改革大文章

9月2日, 甘肃省广电总台新闻主播马龙飞录制的《明日盛大阅兵, 九个细节, 提前解码》短视频, 当天8时通过“视听甘肃”视频号发布后迅速刷屏。

甘肃省广电总台融媒体中心执行主任张建兵向记者展示了这条视频的传播数据: 截至9月3日18时, 播放量2079万余次、转发总量101.4万余次、点赞49.3万余次、新增关注10.2万余人。“我也在摸着石头过河, 也没想到爆了。看来赛道很重要。”马龙飞说。

“这条短视频的成功与我们正在实施的‘主播出圈’行动关系密切。”石琳说, “这项行动是我们系统性变革的一项具体举措, 目的就是以小屏思维做好大屏文章, 推动广播电视节目(栏目)专业

化、特色化、品牌化发展, 形成‘满屏皆精品’的局面。”

改革中, 甘肃省广电总台将甘肃卫视确定为改革发展的“排头兵”, 把原总台电视新闻综合频道、节目中心、落地覆盖部等各板块人才队伍和技术力量整合, 组建成立了卫视中心, 并焕新频道定位——“让世界看见中国”, 重构内容生态的同时, 突出“文化类节目+优秀纪录片”特色。

“我们的采编队伍迅速壮大, 在薪酬绩效、职务晋升等方面打破人员身份限制, 向《法治伴我行》等重点栏目划拨全额绩效, 不断激发中心全体采编人员干事创业的热情, 为进一步做优做强甘肃卫视提供了保障。”谈及改革成效, 甘肃卫视中心执行主任杨德灵介绍说, 经过一系列内部改革和持续创新创优努力, 11档本土特色文化社教类节目实现提质增效; 中国视听大数据(CVB)显示, 今年以来, 甘肃卫视月度收视率上

升了7位, 创造了甘肃卫视CVB排名最高纪录。

坚守责任 主力军聚集主战场

今年1月17日, 甘肃省广电总台被国家广播电视总局确定为第一批广播电视视频频率高质量发展引领工程实施单位。

围绕目标任务, 聚焦解决群众反映强烈的突出问题, 甘肃省广电总台坚决根治医疗医药广告播出违规问题, 加大公益广告播出比例。“目前, 我们公益广告的播出比例超过广告播出总量的50%。今年连续7个月在国家广电总局广告违规通报中为‘零违规’。”甘肃省广电总台广告经营管理中心副主任王萍介绍, 全面停播二类广告后, 全台广告收入减少约5500万元。

“党媒要讲党性, 要始终体现以人民为中心的思想。我们不能为了自己的收益, 啥广告都做, 特别是那些欺骗、忽悠

老百姓的广告。”石琳说, “即使面临巨大的创收压力, 也必须壮士断腕, 坚决摒弃以牺牲长远发展为代价的短期利益。我们要对广大观众、听众、网友负责, 不能让老百姓戳脊梁骨。”

以改革创新作为发展根本动力, 甘肃省广电总台通过深化“头条工程”“首页首屏首推”建设, 实施精品创作工程和多元化产业运营, 开辟“广电+”新业态, 不断探索转型突破新路径, 并依托甘肃广电传媒集团进一步推动网络视听、电影等内容生产项目, 谋划布局了文旅、演艺等一批新兴文化产业。

“通过改革, 我们构建了‘1+1+N’的移动传播新矩阵, 构筑了全媒体内容生产的‘四梁八柱’。”石琳说, “我们下大力气推动系统性变革, 就是要将不断释放出来的新闻生产力、文化生产力向主频道、主频率及互联网、移动端聚集, 让主力军在主战场的主导作用充分彰显。”