

★2025年9月22日  
★星期一  
★第8541期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 《习近平关于民政工作论述摘编》出版发行

新华社北京9月21日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于民政工作论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。民政工作关系民生、连着民心。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度加强党对民政工作的领导，坚持以人民为中

心，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，推动民政事业持续健康发展。习近平同志围绕民政工作发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，深刻阐明了民政工作的方向性、根本性、全局性、战略性问题，为新时代新

征程推动民政事业高质量发展提供了根本遵循、注入了强大动力，对于深化民政工作改革创新，着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略，着力提升社会救助、社会福利、社会事务、社会治理工作水平，积极主动为人民群众做好事、办实事、解难事，为以中国式现代

化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出应有贡献，具有十分重要的意义。《论述摘编》分6个专题，共计224段论述，摘自习近平同志2012年11月至2025年7月期间的报告、讲话、指示、批示等160多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

### 《中国数字音乐产业报告(2024)》在厦门发布

## 音乐直播和音乐短视频对产业规模增长影响突出

本报讯 (记者隋明照) 9月20日，在福建厦门举办的2025中国数字音乐产业大会主论坛上，《中国数字音乐产业报告(2024)》发布。《报告》显示，2024年包括在线音乐、在线K歌、以及以音乐为主要素材或者内容的音乐短视频和音乐直播在内的中国数字音乐市场总规模约为2113.5亿元，相较2023年增长了10.8%。过去几年以来，数字音乐产业规模的较高增长主要来自音乐在视频平台上的广泛使用，其中以音乐直播和音乐短视频最为突出。

(包括“洗歌”及人工智能生成的歌曲) 规模累计总量约为2.63亿首。在数字音乐平台流通的曲库中，流行音乐以60.72%的占比保持绝对主导地位。2024年，我国在线音乐收入达293.5亿元，同比增长22.39%。音乐短视频市场规模达538.5亿元，同比增长10.1%。音乐直播市场规模达1192.3亿元，同比增长11.2%。在线K歌市场规模约为89.2亿元，同比下降16.17%。

《报告》分析，数字音乐已突破单一内容形态的局限，全面嵌入游戏、影视、动漫等数字内容生态，成为连接用户、内容与场景的核心媒介。其中，在游戏音乐方面，2024年游戏音乐发布总计约为9200首，同比增长31.4%。中

国游戏音乐制作公司数量约400家，参与游戏音乐创作者总数约2.5万人。在影视音乐方面，2024年影视音乐新增歌曲超5300首，微短剧爆发带动轻量化主题曲与背景音乐需求增多。《报告》提到，当前数字音乐产业主要存在三方面问题：收入分配与生存空间问题，绝大多数中尾部音乐人的实际版权收入低于国际平均水平，人工智能生成内容使得音乐供给呈爆炸式增长，加大了传统音乐人的生存压力；精品创作氛围有待加强，面临创作模式趋同、深度创作空间被压缩、抄袭及“洗歌”现象加剧等行业困境；数据导向与艺术价值偏离，平台的数据算法推荐机制已成为主导的音乐分发方式，流量与

## “书香长江”阅读周·武汉书展暨第20届华中图书交易会启动

本报讯 (记者汤广花 张君成) 9月19日，“书香长江”阅读周·武汉书展暨第20届华中图书交易会启动仪式在武汉国际会展中心举行。作为2025长江文化艺术季12项主题活动之一，活动以“悦读长江 智汇支点”为主题，将持续一个多月，以9月19日—21日举办的武汉书展和10月24日—26日举办的第20届华中图书交易会为核心，全面展示湖北出版发行业改革发展的成果，打造出版产业交流平台。



中国出版协会理事长邬书林、中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员陈晋、中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁、中国出版集团总经理常劲等出席启动仪式。

中宣部印刷发行局副局长蔡书贵在致辞中表示，武汉书展经过廿载耕耘，“书香长江”已发展成为全国知名的出版文化品牌。出版发行战线要自觉践行习近平文化思想，以书展为宣传阵地，不断提高党的创新理论的宣传效能。以书展为合作契机，推出更多滋养人心的精品力作。以书展为发展引擎，助力行业数字化转型，加快挺进网络发行主阵地，精准服务读者、服务出版。以书展为服务平台，提升出版服务供给能力，有效促进文化消费。以书展为文化空间，大力倡导纸质阅读、深度阅读，推动形成浓郁书香氛围。

湖北省委宣传部常务副部长刘海军介绍，武汉书展吸引全国400多家出版发行单位、100多家文创企业参与，展销7万种精品图书和万件特色文创产品。其间，还会举办阅见长江·读书沙龙、“长江好书”推荐发布等系列重点活动，在全省400多家实体书店和线上网店开展惠民购书月活动，发放500万元惠民购书券，推动全民阅读深入开展，共建书香社会。

## 古籍如何从“象牙塔”走向“大众书房”？

□本报记者 蒲添

### 新视点

9月17日至18日，第38届全国古籍出版社社长年会在贵阳召开。会上，中国出版协会古籍出版工作委员会各成员单位围绕“十四五”时期古籍工作规划落实情况、“十五五”时期古籍整理出版高质量发展路径进行了深入交流和研讨。《中国新闻出版广电报》记者看到，当前，古籍出版单位纷纷探索让古籍从学术“象牙塔”走向“大众书房”的新路径，如何做好古籍的大众普及与传播成为古籍出版人关注的重要课题。

围绕读者需求，在大众选题上深耕

伴随读者需求与传播环境发生的巨大变化，内容上“又冷又硬”的古籍出版物很难受到读者青睐，与新时代相匹

配的古籍出版精品、内容可读性强的古籍出版物更能深入人心。近期，人民文学出版社推出“人文经典文库”小开本系列，市场反响热烈。人民文学出版社副总编辑冠军表示，人文社在选题与出版上紧贴读者需求，把握读者兴趣。通过打造“轻学术”产品线，做既通俗易懂又兼具学术内涵与文化厚度的古籍出版物。据冠军介绍，人文社通过分析小红书等平台的读者评论，发现多卷本大部头作品需求旺盛，因此策划推出四大名著“巾箱本”丛书，还结合读者反馈与红楼梦研究所合作推出《红楼梦》脂评本，并筹划四大名著汇评本等一系列选题。此外，人文社近年还筹划大型丛书“人文传统经典”，以使广大读者更好地领略中华优秀传统文化的魅力。巴蜀书社主动削减一些学术价值不高的影印图书，将图书选题聚焦考古文博热点。依托西南地区考古优势，巴蜀书社策划出版“江口沉银：四川彭山江口古战场遗址文物考古研究”系列、“三星堆

系列及“古蜀文明研究丛书”等，推动考古成果从专业走向大众。经过几年发展，文博图书已成为巴蜀书社将古籍图书推向大众的重要举措。巴蜀书社也已连续两年有项目入选国家社科基金哲学社会科学学术通俗读物。

“做好中华优秀传统文化出版，必须做好普及出版和大众化出版。”中华书局副总编辑俞国林表示，近年来中华书局在选题开发上狠下功夫，推出“中华经典通识”系列、“中华经典百句”系列等全新的普及型读物，并逐渐赢得读者的认可。在传统文化大众化选题方面，他们出版了“中华人物故事汇”系列丛书、《从考古看中国》、《满世界寻找敦煌》等图书，均收到了读者的良好反馈。

### 结合先进技术，在融合出版上深化

当前，我国古籍出版融合发展稳步向前，孕育出一批高质量的古籍数字资源库和多样化的数字产品。这些融合出版物突

破传统出版限制，提升古籍资源的利用效率，拓展优质内容传播范围，让古籍借助数字技术的翅膀“飞入寻常百姓家”。

中华书局持续加大古籍融合出版力度。据俞国林介绍，中华书局古联（北京）数字传媒科技有限公司在持续推动古籍数据库建设、智能工具集研发、古籍整理与发布等平台构建的同时，还积极布局AI古籍大语言模型的研发及3D超写实数字人、智能体等活化利用工作，通过科技的力量让古籍更好触达用户和读者。

中州古籍出版社与中华书局古联（北京）数字传媒科技有限公司进行深度合作，以“中华经典古籍库”为平台，首批15种图书、1000万字古籍数字资源已制作完成，线上销售实现盈利。中州古籍出版社还致力于运用XR技术，推出“典籍里的神话世界”系列图书：《山海经·中国神兽图鉴》。中州古籍出版社社长许绍山告诉记者，中州古籍出版社在“十五五”规划中将通过技术继续深化融合出版。（下转02版）

### 安徽日报报业集团以“大中心制”推进系统性变革

本报讯 (记者杜一娜)《中国新闻出版广电报》记者近日从安徽日报报业集团获悉，安徽日报报业集团推进系统性变革实施“大中心制”，大财经、大健康、大文旅、大教培4个全媒体中心相继成立。

据悉，安徽日报报业集团按照“探索建立‘新闻+政务服务商务’的运营模式”要求，以垂直化、专业化、项目化运营管理为方向，进行“大中心制”改革。已成立的四大全媒体中心为非实体、机制性安排，旨在打通整合分布在党报、系列报的优质垂类采编和经营资源“同类项”，构建媒体行业的“医联体”“集团军”。“大中心制”一支支撑端口矩阵，一头服务经营拓展，将有效提升全媒体垂类产品内容创新力、品牌影响力和经营创收力，创造“1+1>2”的综合效益。

据了解，4个全媒体中心各具特色，在垂直领域进行深耕。

大财经全媒体中心致力打造安徽最专业的财经报道IP，讲好行业攻坚故事，传播企业品牌价值，已经成为国元证券、安徽建工、江淮汽车、科大讯飞、中科星图、合肥科技农村商业银行、科大硅谷等优秀企业和专业机构信赖的品牌合作伙伴。

大健康全媒体中心致力于打造安徽权威的健康资讯聚合平台、专业的健康生活服务平台和开放的健康产业连接平台，推动信息互联、资源互通与价值共创，全面提升全省人民的健康获得感与幸福感。目前，该中心重点打造健康传播品牌“小叶医探”，已与安徽省卫生健康委员会、安徽中医药大学等单位建立战略合作。

大文旅全媒体中心将创新打造现代文旅发展媒体服务平台，聚合全社会文化服务资源，当好安徽文旅“合伙人”，讲好“宝藏安徽”生动故事，向世界展示“皖美如画”的安徽文旅新形象。目前，该中心已与安徽省文化和旅游厅联手，打造“美好安徽 全域旅游”专刊及电子杂志。

大教培全媒体中心积极开展员工能力提升培训、职业技能培训、中小学研学游，以及各类赛事活动策划执行。截至目前，该中心已为安徽、海南、山东、西藏、江西、湖南等地5000余名干部职工提供高质量专题培训服务，并与省内外高校、党校、干部学院等相关企事业单位建立教学培训合作关系。

### 《党的基层组织建设概论》出版发行

本报讯 (记者李婧璇) 近日，《党的基层组织建设概论》由党建读物出版社出版发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、深谋远虑，坚持大抓基层的鲜明导向，推进全面从严治党向基层延伸，基层党组织在革命性锻造中更加坚强有力，基层党建工作取得重大实践成果、制度成果、理论成果。《党的基层组织建设概论》一书以习近平总书记关于党的建设的重要思想为指导，依据党章和有关党内法规，吸收基层党建工作的新实践新经验，分8章就国有企业、农村、机关、高等学校、医院、科研院所、街道社区、社会组织等领域基层党建工作的功能定位、目标任务、体制机制、方法路径、保障措施等进行了梳理阐释。

党建读物出版社相关负责人介绍，该书既有理论论述，又有案例链接，力求回答好基层党组织关注的“为什么”“做什么”“怎么做”等问题，理论性、指导性、实用性强，既可作为广大基层党组织履职尽责的重要参考，也可作为广大基层党务工作者自学和培训的辅助教材。

### 今日看点

#### 20种图书入选2025“长江好书”

02 要闻

#### 出版文创“破圈”：从内容宝库到文化消费新生态

05 出版周刊·封面



中国新闻出版广电报  
微信公众号

中国新闻出版广电报  
新浪官方微博