

“硝烟里的民族魂” 主题期刊特展在京开展

本报讯 (记者常湘萍) 9月18日,由北京文景珍本期博物馆主办的“硝烟里的民族魂:抗战期刊与期刊中的抗战——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年”主题展在北京市房山区开展。中国期刊协会会长吴尚之出席开展仪式。

吴尚之在致辞时表示,在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年之际,举办“硝烟里的民族魂”主题期刊特展,既是对伟大抗战精神的深切回望,更是对期刊历史使命的庄严叩问。诞生于抗日烽火硝烟中的抗战期刊,为抗战胜利作出了独特贡献,发挥了特殊作用。回望历史是为了更好地面向未来,在崭新的历史起点上,要不定期刊初心,肩负期刊使命,努力传承和弘扬伟大的抗战精神,以期期刊的高质量发展助力文化强国建设。

展览以“历史见证、精神传承、和平祈愿”为主线,共分“抗日救亡,风起云涌”“全民抗战的中流砥柱”“人民军队,抗战先锋”“抗战文化,文化抗战”“抗战胜利,正义伸张”五部分。展览通过50余件珍本期刊、近百张珍贵历史照片和抗战宣传画,以及当代美术作品、珍贵的历史影像等,全景式呈现抗战时期中国期刊在民族救亡、文化抗战及国际传播中的卓越贡献。

开展仪式上,北京文景珍本期博物馆馆长严真友代表博物馆向北京市房山区9所中小学校的图书室、阅览室赠送了《新青年》创刊号影印本等资料。

《丹青鉴证》以图讲述 美术中的抗战历史

本报讯 (记者吴明娟) 河南美术出版社近日在中央美术学院举行《丹青鉴证:1931—1945美术中的抗战历史》新书发布暨学术座谈会。以刀笔为武器,以艺术作桥梁,80年前的烽火岁月透过丹青笔墨,再次清晰呈现在世人眼前。

中央美术学院院长林茂表示,《丹青鉴证》首次系统地梳理抗战美术的创作脉络,不仅为中国现代美术史研究填补了关键空白,更构建起一部可触摸、可感知的视觉抗战史。

中原出版传媒集团副董事长、总经理林疆燕认为,这部著作让弥足珍贵的抗战美术图像重新回到人们的视野,以图见史、以图铭史、以图证史,勿忘国耻、吾辈自强。

河南省委宣传部副部长、一级巡视员贾宏宇表示,河南美术出版社充分发挥专业优势,联合中国美术家协会主席范迪安领衔的编委团队,深入挖掘、系统呈现抗战美术的创作脉络与精神谱系,不仅是对历史的回望与致敬,更是对伟大抗战精神的传承与光大。

“中国民间文学丛书” 系统呈现民间文学瑰宝

本报讯 (记者汤广花 通讯员解丽娟) 9月19日,“中国民间文学丛书”新书首发式在武汉书展上举行。该丛书由湖北教育出版社出版,通过深入挖掘和整理神话、传说与史诗中的民族精神与人文智慧,系统呈现民间文学瑰宝。

中国书刊发行业协会理事长艾立民说,“中国民间文学丛书”内容厚重、形式典雅,兼具学术性与可读性。丛书的出版是对民间文化遗产的重要守护,也是推动中华优秀传统文化走进大众的重要实践,展现了民间文学作为中华文化瑰宝的当代价值。

华中师范大学文学院教授、丛书副主编孙正国介绍说,该丛书由故事学家刘守华和民间文艺学家李惠芳领衔主编,华中师范大学民间文学团队共同编撰,共7册、200万字。丛书涵盖神话、传说、故事及叙事长诗等丰富内容,融汇多学科视角和田野调查成果。

粤桂黔广视听网络安全 攻防大赛在广州举办

本报讯 (记者徐平 通讯员粤闻) 由广东省广播电视局、广西壮族自治区广播电视局、贵州省广播电视局联合主办的粤桂黔广视听网络安全攻防大赛日前在广州举办。

竞赛秉承“厚植工程师文化、弘扬工匠精神”,充分发挥以赛促学、以赛育才、以赛交流的作用,为提高广播电视网络安全保障能力和水平赋能增效。赛事全面聚焦广视听网络安全新挑战,竞赛题目设计紧贴实战应用场景,既考验参赛选手掌握漏洞挖掘、渗透测试、应急响应、安全运维等方面的综合能力,也评估参赛选手应对模拟安全事件的漏洞分析与攻击溯源能力,更注重团队协作和实战应对能力,体现了智能化、实战化、合规化的特点。

据悉,本届大赛于今年5月启动后,共有来自三地广电系统的48支队伍参加初赛,15支队伍晋级决赛。决赛采用实战方式进行,最终9支队伍分获一、二、三等奖。

好书万里同行 致敬长江文明

20种图书入选2025“长江好书”

本报讯 (记者汤广花 张君成) 9月19日,以“好书万里同行 致敬长江文明”为主题的2025“长江好书”推荐发布活动在武汉书展上举办。中国出版协会理事长郭书林、中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁出席活动。

此次活动共收到60多家出版单位推荐的220多种好书、新书,包含主题出版、人文社科、文学艺术、科技生活、少儿教育等5个品类,最终《崛起:支点的力量》《文物长江》(12卷)、《长江文化读本》等20种图书入选2025“长江好书”。

郭书林在致辞中说,中华优秀传统文化源远流长、博大精深,长江作为流淌在中华民族深处的文化血脉,以其深厚的历史

底蕴与磅礴的生命能量,成为中华文明历久弥新、绵延不断的有力见证。出版业作为文化传承与创新的重要载体,要以高度的文化自觉深入挖掘长江文化的精神特质,系统阐发长江文化的时代价值,以更多出版精品展现长江文化之美,体现新时代长江文化风貌,为推进中国式现代化提供坚实文化支撑。

湖北省委宣传部副部长蔡静峰说,每一本好书都是一颗文化的种子,播撒在读者心间,激发大家对长江文化的热爱与探索。“长江好书”推荐发布活动不仅为长江文化的传播搭建了一个优质平台,也在全社会营造了浓厚的阅读氛围,让更多人在书香中感受长江的魅

力,汲取精神的滋养。

长江出版传媒股份有限公司总经理李植表示,“长江好书”参评图书题材广泛、内容丰富、形式多样。此次活动旨在撷取反映长江文化精髓、深厚历史底蕴和鲜明时代特色的长江主题优秀图书,让广大读者能够通过这些出版精品更深入了解长江、感受长江、热爱长江。

中国新闻出版传媒集团副总经理武远明介绍,今年的“长江好书”评选活动进一步创新升级,推动长江文化出版从单点探索走向系统深耕,深化沿江领域出版机构交流合作,扩大长江文化成果宣传推介,为出版业探索长江文化的现代化表达与立体化传播提供范本。

在分享环节,聂震宁与学习出版社执行董事、总经理(社长)马国仓,长江文化研究院名誉院长刘玉堂,浙江省社会科学院二级研究员徐吉军等专家学者共话长江文化传承。南京大学历史学院教授贺云翱作为作者代表,分享了长江文化的深刻内涵。编辑代表、湖北人民出版社编辑赵世蕾与读者代表、武汉理工大学硕士研究生范齐文分享了与“长江好书”结缘的故事。

此次活动由中国出版协会、中国版权协会、中国编辑学会、水利部长江水利委员会担任指导单位,长江水文化建设联盟、长江出版传媒股份有限公司、中国新闻出版传媒集团有限公司联合主办,《中国出版》杂志社、长江出版社承办。

阅见长江·读书沙龙在武汉举办

本报讯 (记者张君成 汤广花) 9月19日,阅见长江·读书沙龙在武汉书展期间举办。中国出版协会理事长郭书林、中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员陈晋、中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁等出席活动。

郭书林在致辞中表示,长江文化作为中华文明的重要组成部分,其深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵,为出版人提供了取之不尽的创作源泉。保护、传承和弘扬长江文化,是出版行业的重要使命。当前,出版行业应当主动拥抱变革,运用新技术、新平台、新业态,让长江文化在新时代焕发新的生机。出版行业还应加强内容创新,深入挖掘长江

文化研究的历史价值与当代意义,推出更多富有思想深度、文化厚度和市场活力的精品力作。

湖北省委宣传部副部长蔡静峰在致辞中说,近年来湖北持续推动“书香荆楚·文化湖北”建设,连续14年开展省委书记荐书活动,“书香荆楚”建设取得显著成果。面向新征程,湖北将以改革创新为动力,加快推进出版行业数字化转型和融合发展,大力实施阅读“供给提质、设施升级、推广拓展、品牌打造、数智赋能、保障强基”六大行动,营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

活动中,两场别开生面的文化沙龙同时举办。第一场读书沙龙中,陈晋、聂震宁和南京大学文科资深教授莫砺锋、长江

文化研究院名誉院长刘玉堂,围绕“长江文化与时代精神”展开深入探讨。第二场读书沙龙中,学习出版社执行董事、总经理(社长)马国仓,四川新华出版发行集团董事长、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长周青,江苏凤凰出版传媒集团有限公司董事长章朝阳,生活·读书·新知三联书店执行董事、总经理宋志军,共话书香社会建设路径。

湖北长江出版传媒集团董事长、长江出版传媒股份有限公司董事长黄国斌在总结发言中表示,此次沙龙为出版界、学术界、文化界搭建了宝贵的交流平台。未来,长江出版传媒集团将加强长江文化的研究、阐释与传播,推出更多反映长江文化、振奋民族精神的精品

力作,持续开展形式多样、群众喜闻乐见的全民阅读品牌活动;积极发展出版新质生产力,加快构建现代文化产业体系,坚定不移做优主业、做大产业、做强企业。

本次活动由湖北省委宣传部指导,中国新闻出版传媒集团有限公司、湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司联合主办,湖北省新华书店(集团)有限公司承办。活动由中国新闻出版传媒集团副总经理武远明主持。

韬奋基金会、中国书刊发行业协会、中国版权协会、中国编辑学会、中国新华书店协会、新华书店总店,以及江苏、四川、湖北、江西等省市出版发行单位的相关负责同志出席活动。



文创包袱受热捧

9月21日,人民文学出版社的文创包袱在2025“我与地坛”北京书市上受热捧。

2025“我与地坛”北京书市自9月12日开幕以来人潮涌动,热度不减。书市上,两款来自不同出版社的文创产品意外成为“顶流”——人民文学出版社的“思想包袱”“文学包袱”单肩包与上海译文出版社“永夏花园”主题文创系列,前者凭借“梗文化”与高实用性引发排队热潮,后者以文学美学与精致质感圈粉文艺群体。

陈晓根/视觉中国

纪念冯至诞辰120周年座谈会在京举行

在追忆与展望中创造时代新经典

本报讯 (记者商小舟) 中国现代文学馆近日在京举办纪念冯至诞辰120周年座谈会。

冯至是中国现代文学史上集诗人、学者、翻译家于一身的文化大家,被鲁迅誉为“中国最为杰出的抒情诗人”。五四时期,作为沉钟社的重要成员,冯至以《昨日之歌》等早期诗集,确立了“哲理的抒情”这一独特风格。抗战时期,冯至在西南联大迎来了创作高峰,诗集《十四行集》融汇中西,标志着中国新诗十四行体

的成熟,完成了中国新诗从浪漫感伤到现代经验书写的转向。新中国成立后,冯至的工作重心转向学术建设与教育事业,为我国德语文学教学、研究和中外文化交流事业作出了奠基性的贡献。

中国作家协会副主席、书记处书记,中国现代文学馆馆长邱华栋在致辞中表示,冯至的诗歌开启了一代人的现代主义想象,他的学术研究为中外文化交流架起了坚实的桥梁。纪念冯至,就是要学习他闪耀着时代光辉的宝贵品格,即以文学投

身民族复兴伟业的坚定信仰,以诗为史书写时代的赤子情怀以及向外兼容的开阔胸襟。这启示新时代的文艺工作者,既要沉下心来,在人民的壮阔奋斗中萃取主题、塑造形象、凝练语言,写出属于人民的时代史诗;也要抬起头来,展望世界文学的广阔星空,在深入的交流与互鉴中,创造出属于我们这个时代的新经典。

“大家的发言使我们加深了对冯至先生的敬仰和崇敬。我们深深地感受到,他不仅是我们的父辈和亲人,更是社会的

人,是公众研究的对象,是人民的诗人和学者。”冯至女婿徐金堃表示。

中国当代文学研究会会长张清华、诗人西川等在发言中重温了冯至作品的学术厚度与诗性美感。大家一致认为,冯至以《十四行集》树立了现代诗歌的高度,其诗作沉静而深邃,展现了普遍性的人文关怀,更以温润谦和、敦厚儒雅的人格风范,开拓出学术与诗艺相互映照的独特道路。其创作与精神至今仍为青年一代提供启迪与力量。

古籍如何从“象牙塔”走向“大众书房”?

(上接01版) 在中原出版传媒集团内容建设新机制驱动引领下,中州古籍出版社积极布局人工智能、XR等新技术在出版中运用,不断推动融媒体读物呈现出版者喜闻乐见的古籍出版形式。

上海古籍出版社社长吕健表示,上古社持续建设“汇典”数字平台,依托古籍光学字符识别(OCR)、大数据、人工智能等技术,努力为古籍整理出版者、古籍专业研究者以及传统文化爱好者提供数字服务,赋能古籍整理出版、学术研究与传统文化传承传播。目前,“汇典”数字平台“典籍整理文献数据库”汇聚文

献总量超过12亿字。

拓展产品形态,在传播方式上创新

在传播方式上,古籍出版社通过拓展产品形态、打造文化空间等多种渠道,让古籍文化走进大众,成为人们日常生活的一部分。

面对传统电商和门店销售、人流量下降的现实,上古社建立新媒体自营传播渠道,以期将优质内容直接触达读者。经过3年的努力,上古社已陆续开

通了微店、抖店、视频号小店、小红书店、拼多多店铺等。“今年上半年我们通过自营销售的码洋占比是去年上半年的3倍。我们将持续深耕自营领域,持续开拓和优化新媒体传播渠道,从而直接触达读者。”吕健说道。

三秦出版社的思路是策划推出一批依托普及读物的衍生文创产品和XR沉浸式体验项目。通过积极与教育、文博、旅游、游戏等领域开展跨界合作,探索古籍内容IP的多元化开发与转化,以富有创意、更贴近现实的方式传播中华优秀传统文化,服务更广泛的读者群

体。据悉,三秦出版社已初步规划“唐图秘境·壁画中的故事”XR沉浸式体验项目、《文物里的中国故事》系列图书与文创等跨界产品。

通过游戏的方式,可以使大众沉浸式体验古籍修复的真实过程,唤起他们对古籍文化的尊重与热情。国家图书馆出版社社长孙伯阳介绍,一款名为《古籍修复师》的游戏已由国图社与三七互娱跨界合作推出,以中国书店国家级非物质文化遗产代表性项目“古籍修复技艺”为主题,是古籍修复数字化的创新探索。