

72小时,我们与时间赛跑

——《人民画报》“抗战胜利80周年”纪念特辑创作记

□本报记者 李子木

9月3日,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念大会在北京天安门广场隆重举行。为全景记录这一历史时刻,《人民画报》提前精心策划,推出一期124页的“抗战胜利80周年”纪念特辑。从大会闭幕到杂志出版,仅用时3天,创造了近年来专题出版的“画报速度”。近日,《中国新闻出版广电报》记者采访了特辑成功背后的故事。

使命在场的叙事自觉

在《人民画报》的出版传统中,重大历史节点的主题策划从不被视为一般性的宣传任务。自1950年创刊以来,《人民画报》始终以影像叙事为核心,参与并见证了共和国每一个重大历史时刻。面对“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”这一重要节点,人民画报社社长姜永钢指挥调度,多次召开策划会,明确特辑定位与报道重点。经过多轮研讨,编采团队形成共识:这不仅是一期画报,更是一份“必须要做好的答卷”。

记者了解到,《人民画报》编辑团队在策划初期,即确立三大原则:第一,思想内核鲜明。特辑需凸显中国人民抗日战争在世界反法西斯战争中的东方主战场重要地位,强调和平的当代价值与中国对维护国际秩序的坚定承诺。第二,叙事结构全景化。内容涵盖阅兵仪式现场、训练幕后、群众性纪念活动及历史回顾等板块,在影像化叙事的路径中强化“国家事件—历史记忆—视觉呈现”的逻辑链条,形成多维度、立体化的报道体系。第三,视觉表达延续画报优良传统。以高水准的视觉叙事统筹宏大场面与微观细节、历史影像与现实图景,通过视觉对比制造叙事张力,使纪念活动的意义获得跨越时空的再

现与传播,建构一种可被广泛接受、具有情感感召力的国家记忆。这三项原则为后期高强度出版作业提供了清晰的框架指引,也体现出人民画报社在重大主题出版中所坚守的历史担当与叙事自觉。

提前踩点跑出“画报速度”

常规需数周完成的124页画报,须在72小时极限时间内完成拍摄、选图、撰文、编辑、设计、校对和印刷全部流程。这本特辑的出版,堪称一场与时间的赛跑。

据《人民画报》新闻采访部主任段崑介绍,在纪念大会前数月,人民画报社已启动相关策划。作为中国外文局前方报道组领队单位,《人民画报》新闻采访部在活动筹备阶段和数次预演彩排中提前研判,组织摄影记者多次赴阅兵训练基地、阅兵仪式彩排现场及群众性纪念活动场所进行前期踩点拍摄,详细分析各拍摄点情况,精准瞄准地点窗口和时间窗口,初步建立起视觉资源库。

9月3日当天,摄影团队分布于天安门核心区与北京多个地标点位,作品拍摄时兼顾空中护旗梯队的飞行姿态与视觉信息,党旗、国旗、军旗,“80”纪念字样及“正义必胜”“和平必胜”“人民必胜”标语旗帜要素完整;取景选取上,人民英雄纪念馆、毛主席纪念堂、人民大会堂、中国国家博物馆、“1945”和“2025”年号等建筑齐备;拍摄瞬间把握准确,观礼群众情绪热烈、饱满,拍摄作品做到了多角度覆盖全方(梯)队、全打击群,并力求捕捉重大历史时刻中人民与盛典的共鸣与光辉。

随着9月3日文艺晚会圆满落幕,编辑团队即投入72小时的全流程倒计时:

前方记者快速回传海量图像,后方图片编辑迅速建库,接受阅方(梯)队、机位、景别进行分类、初筛;设计同步构思版式,设计色调以红、金为主视觉语言,选择图片时注重大场景的震撼力与小细节的表现力;文字编辑撰写说明与排版并行推进,确保信息简洁准确;印务、发行等部门协同运转,保障出版链条顺畅。面对时间紧迫与任务压力,领导层的坚决推动与精准指导,为团队赢得了宝贵的执行效率。

“紧张氛围几乎贯穿始终:办公室灯火不灭,有人趴在键盘前小憩片刻后再次投入,有人嗓子沙哑仍坚持沟通版面。最后一天定稿前,10余位同事围坐在长桌边,‘流水线’式逐页检查版面。那一刻,只有专注——大家清楚:这不仅是一本画报,更是一份历史见证。”纪念特辑编辑郑美辰说。

震撼画面引发共鸣回响

经过72小时的集体努力,一本厚重而精美的特辑从无数素材与稿件中淬炼而出,顺利付梓。

特辑最终划分为五大板块:大会盛况、招待会与文艺晚会、群众性与国际性纪念活动、阅兵训练影像以及勾勒中国人民抗战历史脉络与世界贡献的珍贵照片。这一结构既实现了事件本身的全景式记录,也通过多维度视角体现了历史与现实交织的厚重感。大幅画面跨页布局凸显宏大叙事,小图穿插展现细节,强化了媒介形式与叙事效果之间的结构耦合,营造了沉浸感与仪式感并重的阅读体验。特别是通过彩色照片与黑白历史照片的影像并置,形成视觉层面的跨时空呼应,贯通了“昨天的历史塑造了今天的我们,而今天

的奋斗将决定明天的中国”的叙事逻辑,使读者在阅读中激荡“从苦难到辉煌”的民族复兴情感体验。

特辑面世后,得到了读者的积极关注和市场的热烈反响。段崑告诉记者,不少受阅官兵在第一时间翻阅画报,他们说这是对自己亲历历史时刻的最好纪念。“能够在画报中看到自己所在方阵的身影,既光荣又振奋。”有官兵这样感慨。来自女民兵方阵的几位官兵更是动情地表示:“这本画报让我们再次走进受阅场上的那一刻,把那种庄严感与自豪感永远留存了下来。”

发行数据显示,9月8日特辑在西单图书大厦上架,当日即售罄补货;北京600个报刊亭全面铺开,销量为此前月均的十几倍;“杂志铺”订阅达数千份,“中国邮政”订单以日增百本的速度递增。9月12日特辑亮相2025“我与地坛”北京书市,首批加印1万本已售罄,第二批1万本正在加紧供应。

第十三届全国政协常委、摄影家李前光评价道:“现代高清彩照与历史黑白影像形成鲜明对比,却又和谐统一于民族复兴的主题之下。这种对比引发读者情感上的共鸣:我们既为今日中国的强大而自豪,也为曾经的苦难而感怀;既因和平的珍贵而感恩,也因历史的教训而警醒。从黑白到彩色,从苦难到辉煌,从历史到现实——这是一条民族复兴之路的视觉呈现,也是一次深刻的心灵洗礼。”

“特辑不仅记录了纪念活动的盛大场景,也镌刻了新闻工作者与时代同频的奋斗身影。72小时,124页,靠的不仅是专业能力与协作效率,更是对历史负责、向人民致敬的使命感。或许在10年、20年后,当我们再次翻开这本特辑,仍能感受到当时的热血与心跳。”姜永钢说。

2025中国数字音乐产业大会在厦门举办

本报讯(记者隋明照)9月19日至21日,2025中国数字音乐产业大会在福建厦门举办。本次大会以“音数和鸣,创享未来”为核心主题,由中国音像与数字出版协会、厦门市文发办、厦门市新闻出版广电局、厦门市湖里区人民政府联合主办。

在主论坛上,中国音像与数字出版协会理事长孙寿山在致辞中表示,数字音乐与传统文化、游戏、教育、直播等领域深度融合,人工智能技术更是全面渗透到产业的各个环节。要推动数字音乐产业行稳致远,需要以“全领域融合”构建数字音乐新生态,以“技术+内容”双轮驱动培育产业新动能,以“产学研协同”开创高质量发展新局面。

厦门市委常委、宣传部部长郭国云在致辞中介绍,厦门将充分发挥中国数字音乐产业大会的平台引领作用,积极培育和引进一批重点音乐企业与高端人才,加快推进中国数字音乐产业基地、国家音乐产业基地、两岸音乐产业融合基地等标杆项目建设。

主论坛上举办了多项发布活动。中国音像与数字出版协会副秘书长张传静发布了《数字音乐元数据》国家标准征求意见稿。上海音乐出版社副总编辑汤家芳发布了唱响新时代——庆祝中国共产党成立105周年优秀原创音乐作品征集活动。

三场论坛活动中,数字音乐版权生态建设论坛聚焦数字音乐版权服务、授权与分配问题,并就如何优化竞争机制、推动产业创新发展展开讨论。数字音乐传播价值力论坛上,发布了《2024中国数字音乐(中观)传播影响力报告》《中国数字音乐传播价值力榜单(微观指数)》。数字音乐优秀传统文化传承论坛上,来自华为、腾讯、科大讯飞等机构的嘉宾分享了对传统与现代音乐融合方式的探索。

第二届数字音乐年度盛典揭晓了2024—2025数字音乐年度荣誉,《世界赠予我的》《珠玉》《吹吹风》获评年度数字单曲。



以书为媒 沟通世界

第八届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会于9月20日至22日在敦煌举办,以“加强文化交流,促进文明互鉴”为主题,涵盖展览、演出、论坛等多项活动。在敦煌研究院“典范”“高地”成果展现场,展出了多项敦煌学研究的出版新成果,吸引众多国内外学者驻足。

图为9月20日,参观者在翻阅展出的《敦煌初识时》。

本报记者 田野 摄

连环画《护鼎英杰吴培文》讲述后母戊鼎的发现故事

农民捍卫国宝彰显家国担当

□本报记者 蒲添

“这是一次立足于文化自信的再诠释与创新表达。该作品以‘小切口’呈现‘大历史’。”全国政协委员、国际儒学联合会副会长李岩对连环画《护鼎英杰吴培文》的评价引起了现场嘉宾的共鸣。近日,以“小故事·大历史·民族魂”为主题的连环画《护鼎英杰吴培文》新书发布会在中国国际出版交流中心举行。

连环画《护鼎英杰吴培文》一书由华文出版社出版,是一部以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年为主题的连环画。与会嘉宾围绕该书的内容,以及吴培文的家国担当精神展开了深入交流。

时间追溯到1939年3月,吴培文在整修祖坟时发现后母戊鼎(20世纪70年代经学术界考证改称“后母戊鼎”)。时值

抗战,汉奸告密日寇多次到武官村家中搜查,妄图掠夺国宝。为保护国宝,吴培文3次转移埋藏地点,最终将真鼎埋藏于吴家大院放草料的东屋,另购鹰品埋于炕洞迷惑日寇,使国宝免遭劫掠。

“这位普通农民以非凡智慧守护国宝多年,展现了中国人的民族气节!”中宣部出版局原副局长刘建生评价道,连环画《护鼎英杰吴培文》以连环画这一艺术的笔触再现了抗日战争时期河南省安阳市武官村青年吴培文舍身守护国宝后母戊鼎的感人故事。

刘建生曾是河南安阳都里镇南马辛庄村的驻村干部。“中原人民特别是安阳人民‘重诺守信、家国担当’的精神特质给我留下了深深的印象。这一精神特质与吴培文先生的气质具有内在契合性,彰显

了中华文明的精神底色。”他结合自身驻村工作经历深情地说道。

“后母戊鼎现藏于中国国家博物馆,是咱们国博的镇馆之宝,是宝贝中的宝贝!”研讨会现场,在中国国家博物馆工作的杨超感慨道,吴培文先生舍生忘死护鼎周全的壮举正是其“白云怡志、清泉洗心、积德厚”家训的体现,也是一批批先辈在民族危难之际捍卫文化根脉的缩影。

“该连环画以‘普通人捍卫民族瑰宝’为切入点,是宏大叙事中的小切口,是来自生活的真故事。”华文出版社社长、总编辑余佐赞说道。同时他希望,借助连环画《护鼎英杰吴培文》的出版,能够将吴培文那一代人所展现出的勇气与智慧,生动地传递给更多的青少年,激励他们铭记历史、传承文化。

“连环画《护鼎英杰吴培文》历时12年打磨,以非遗传承人、吴培文之孙吴苏按口述为底本,以确保史料真实。它的出版不仅是对抗战文物守护历程的重要记录,也是对全民抗战精神的具象诠释。”该书责任编辑刘超平在现场说出了她的编辑心得。

“这一段护鼎历史不仅是我们的家族珍贵的记忆,更是中华民族集体历史记忆中不可分割的一部分。现在,每年的3月19日,安阳各界群众都会前往吴家大院,纪念后母戊鼎出土。”该书的文字作者吴苏按深情地介绍起其家族传颂至今的护鼎往事。在河南安阳,这座见证抗战时期护鼎传奇的院落,如今已成为爱国主义教育基地,向人们讲述着吴培文等守护者保护国宝的故事。

■时讯

《西方文学地理空间研究译丛》在京发布

本报讯(记者李婧璇)《西方文学地理空间研究译丛》新书发布会近日在京举办。

当下,文学地理学日渐成为人文学科的热点与显学。在此背景下,浙江工业大学文化地理学研究中心、浙江工业大学人文学院和中国社会科学出版社共同组织策划了《西方文学地理空间研究译丛》(以下简称《译丛》)大型翻译工程,并于近日推出第一批六部著作:费雷著、陈建伟和徐雨霁译《文学地理学》,费雷著、孙娟译《普鲁斯特地理学》,希拉·霍恩斯著、颜红菲译《文学地理学》,罗伯特·塔利主编、刘英和张建萍译《劳特利奇文学与空间研究手册》,塔利著、方英译《处所意识:地方、叙事与空间想象》,塔利著、李莉译《全球化时代的乌托邦:空间、表征与世界体系》。《译丛》由浙江工业大学教授梅新林、张晓明、方英主编,中国社会科学院学部委员陈众议教授等任顾问,中国社会科学院大学教授陆建德任学术委员会主任。

据中国社会科学出版社社长李为民介绍,该系列丛书精选西方典范著作,涵盖多元区域、语种和国别,既呈现了该领域的理论高峰,又前瞻性地捕捉了未来研究方向。陆建德等与会专家学者充分肯定了《译丛》出版的学术价值,表示其将深入促进中西方文学与文化的深度对话与交流,将有力推动我国文学地理空间研究向纵深发展。

历史学家韩昇推出新著《隋文帝传》《武则天传》

本报讯(记者孙海悦)历史学家、隋唐史专家韩昇新作《隋文帝传》与《武则天传》日前由生活·读书·新知三联书店出版。

两书均以人物的生平与历史发展脉络为线索,为读者还原了两位极具影响力的隋唐帝王真实面貌,跳出对古代帝王的“标签化解读”,兼具普及性、学术性与前沿性,既为历史爱好者打开了一扇通往千年前的“时光之门”,亦为隋唐史研究注入了新的活力。

在两本新书中,作者依托《资治通鉴》《新唐书》《旧唐书》与“八书”等正史史料,辅以墓志碑刻、佛教文献,系统考订了隋文帝与武则天的生平,厘清了诸多历史细节。《隋文帝传》全面系统地叙述了隋文帝的家室、统一全国的历史经过,详细论述了隋文帝的各项治国方针;《武则天传》用大量笔墨还原了武则天童年生活的历史细图,进而叙述武则天走向权力之巅、强化皇权的过程,分析了其背后各方政治势力的变动。

韩昇深耕隋唐史多年,《隋文帝传》与《武则天传》两书也体现了其治学的旨趣,集研究之大成,问题意识浓厚。两书在系统梳理人物生平的同时,也对隋唐史的诸多核心问题进行了探讨,并在论述时介绍了国内外学者的最新研究成果。

广州日报网络短剧进驻香港抗战及海防博物馆

本报讯(记者徐平)近日,由广州日报报业集团(广州日报社)策划统筹、广报G视频拍摄制作的《香江回响:“一个兵”的烽火穿越》网络短剧在香港抗战及海防博物馆展映。

《香江回响:“一个兵”的烽火穿越》以创新手法融合角色扮演、场景还原与旁白解说,运用棚内拍摄、人工智能及虚拟现实技术,打造沉浸式视觉体验。影片透过香港市民熟悉的半岛酒店、汇丰铜狮像、启德机场等地标,重现香港抗战历史的重要场景,包括日军投降仪式、港九大队英勇事迹,以及惊心动魄的秘密大营救故事,以具象化叙事唤起市民共鸣。

该剧自9月2日在各大平台播出后,在香港及内地引发强烈反响。

致歉声明

尊敬的杨絮飞先生:您好!关于《南阳汉画装饰艺术》著作权侵权纠纷一案,由于我方的疏忽,未严格审查该书作者是否真正持有《南阳汉画装饰艺术》著作权,未尽到合理注意义务,导致出版物侵害了杨絮飞先生的著作权,构成共同侵权,现已停止该书的发行,并销毁侵权作品,为此给您带来了困扰,我方深感抱歉,在此向您致以最诚挚的歉意。

河南大学出版社有限责任公司
2025年9月22日

·广告·