

★2025年9月23日
★星期二
★第8542期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21
报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

各地新华书店推动从经营理念到服务模式的系统性重构——

主渠道革新：从卖书到生态再造

□本报记者 吴明娟

决战决胜“十四五” 实体书店融合与变革③

在数字技术重构消费逻辑的今天，拥有88年历史的新华书店正经历一场深刻的自我革新。这场以数智化为核心的转型，并非简单的技术叠加，而是从经营理念到服务模式的系统性重构。各地新华书店以看得见的实践、摸得着的成效，走出了一条“以书为核、技术赋能、生态延伸”的发展新路，让这一文化主渠道在数字时代焕发新生。

数智化重构经营内核 把“书店”变“平台”

传统新华书店的“单店作战”模式，正被数智化浪潮彻底改写。通过打通“人、货、场”的数据壁垒，新华书店将分散的门店资源整合为协同运转的服务平台，实现了从“卖产品”到“经营用户”的本质跨越。

走进湖北新华的实体门店，智能荐书设备前总能看到年轻读者驻足。通过人脸识别技术，设备能快速分析读者阅读偏好，生成个性化书单。此外，全面上线的自助收银系统，让读者自主完成扫码、支付全流程，高峰时段平均结算时间从5分钟缩短至1分钟。

这些看似零散的智能设备，实则是门店数字化转型的“末梢神经”。湖北新华连锁分公司门店运营部部长姜萍介绍，湖北全省目前已有80%的门店完成智能设备改造，年轻客群占比提升至35%。

数据驱动让服务更具针对性。安徽元·书局依托“皖新云书店”小程序构建用户数据体系，通过分析读者停留区域、翻阅记录、购买偏好等行为数据，为100万会员建立上百个标签，实现“线上个性化推送、线下货架动态调整”。“这种精准运营使门店库存周转提升50%，新书推广效率显著提高。”安徽皖新传媒文化服务总公司市场企划部主任金岳晴说。

在江苏凤凰新华，全省100家核心门店上线了客流监测系统，根据系统记录生成的客流趋势、客户画像和高峰时段等数据信息，动态调整业态布局 and 规划营销活动。其云馆配平台上线的AI智能荐书功能，基于客户单位性质和历史订单信息，精准推荐书目，大幅提升馆采质效。同时，依托自有电商平台为政企单位提供“一企一店”专属服务，结合客群消费偏好分析与个性化定制需求，精准满足超130万会员的多样化阅读需求。

教材包装和运输曾经是图书物流领域的“老大难”问题。四川新华文轩的数智化改造，通过5条自动包装机生产线的投入使用，实现校内教材包装、贴标、打带、码垛的全流程自动化。同时通过与技术专家共研，实现了不同教材品种及开本的“配方式”一键切换功能。在教材运输环节，打造GPS（全球定位系统）可视化订单跟踪功能，结合智慧物流大屏实时反馈、系统数据对接及异常报警机制，实现四川省内教材运输精准监控。实施数智化改造后，四川新华文轩的教材包装作业日均产能相较传统人工工作效率提升近3倍，包件损坏率接近0。运输端实现精准跟

线路142条，峰值期日处理包件达10万余件。

浙江新华借助数据中台打通ERP（企业资源计划）、CRM（客户关系管理）与物流系统，通过智能调度算法应对电商订单年均40%的增长压力，物流成本下降14%，日处理订单能力提升至15万单，其线上连锁经营体系的高效运转正是得益于这一供应链支撑。

打破线上线下数据壁垒，构建全域统一的会员体系，成为新华书店“经营用户”的核心抓手。今年5月，河南新华打造的全省统一会员管理系统1.0版本和会员小程序，实现了“一个品牌、一套积分、一张卡”的全域覆盖，整合了全省129家市县店、700余家门店的用户数据。据河南新华门店运营总监马强介绍，该系统上线4个月以来，已吸引注册会员610万人，积分兑换量达782万分，会员复购率较之前提升25%，贡献全省门店30%的销售额。

浙江新华的“钱塘鸿书”平台将会员运营推向更高维度，这个整合了全省700余家门店的云平台构建了完整的会员权益体系，吸引会员超200万，累计交易金额突破5亿元，成为区域数智化运营的标杆。

业态融合创新 以“书”为核延伸服务边界

数智化让新华书店突破了“卖书”的单一身份，但这种延伸始终围绕“文化服务”核心。从校园进社区，从线下到线上，新华书店通过场景再造，成为嵌入日常生活的“文化节点”。

教育领域是新华书店传统优势阵

地，数智化转型让其从“教材配送商”升级为“教育服务伙伴”。湖南新华精准捕捉教育数字化转型先机，打造的“智慧操场”已覆盖136所学校，服务超百万学生。湖南新华书店集团董事长沈剑锋介绍，该项目通过高清摄像头和AI算法，能精准捕捉学生运动动作，分析动作幅度、发力顺序等17项数据，生成个性化训练报告。这一项目作为湖南新华“智慧新体育”生态服务体系的核心载体，实现了教育与科技的深度融合。

围绕“即时性”与“场景化”需求，新华书店通过数智化手段打破物理空间限制，让阅读服务融入“15分钟品质文化生活圈”。“半小时能送书上门吗？孩子急需一本教辅资料。”成都市民李女士的紧急需求，在新华文轩“半小时阅读到家”服务面前迎刃而解。通过云店小程序下单后，不到30分钟，图书就被送到了她手中。云店经营中心负责人介绍，“半小时阅读到家”模式以“门店自提、小时达、云仓发货”分层响应需求，目前已覆盖四川160余家门店，服务周边3—5公里用户。

福建新华的“云书屋”，这一由福建新华倾力打造的数智阅读平台，已在多个场景落地：在福建晋江，依托“云书屋”建设的“职工数智书屋”成为企业职工的知识“加油站”；福州火车站的“福站云书屋”让旅客候车时“一键畅读”；福州军门社区的“家门口的云端图书馆”构建起“党建+阅读+邻里”的服务矩阵；在阿根廷阅情书屋，“云书屋”为当地闽籍华人搭建起一座“云端故里”。目前该项目已在福建落地近百个合作场景。

（下转02版）

中央网信办专项整治 恶意挑动负面情绪问题

本报讯（记者张博）中央网信办近日印发通知，在全国范围内部署开展为期2个月的“清明·整治恶意挑动负面情绪问题”专项行动。本次专项行动聚焦社交、短视频、直播等平台，全面排查话题、榜单、推荐、弹幕、评论等重点环节，着力整治以下问题：

挑动群体极端对立情绪。借社会热点事件强行关联身份、地域、性别等信息标签化、污名化炒作，挑动群体间矛盾。借影视作品、脱口秀、体育赛事等话题，鼓动“饭圈”粉丝群体恶意拉踩、攻击、谩骂或者组织批量举报投诉等行为。部分二次元群体、“喷系少年”组织煽动对立甚至“开盒”，或者教授买卖“开盒”技巧等。

宣扬恐慌焦虑情绪。恶意虚构散布灾情、险情、警情等可能影响公共安全的突发事件，伪造发布政府部门公告。以“内幕消息”等方式，拼凑剪辑或者利用矩阵账号炮制传播经济金融、社会民生、公共政策等谣言信息。虚构歪曲事件原因、细节、进展等，发布“阴谋论”等耸人听闻的信息。编造“大师”“专家”等虚假身份、人设，围绕就业、婚恋、教育等领域“贩卖”焦虑带货卖课。

挑起网络暴力戾气。策划、演绎打架斗殴、恶意刁难等剧本，宣扬“以暴制暴”。传播未经处理直接展示的血腥恐怖现场画面，或发布含有虐待动物、自残自伤等极端行为的刺激图片视频。利用AI合成、视频剪辑、图片拼凑等手段，渲染美化暴力行为，制造猎奇惊悚氛围。直播中以自残自虐、“打人挑战”、持械恐吓等噱头吸引引流，组织线上约架，并实时直播双方线下侮辱谩骂、打架斗殴等场景。

过度渲染消极悲观情绪。集中发布、片面鼓吹“努力无用论”“读书无用论”等绝对化、消极化论调。恶意解读社会现象，片面放大负面个案，借机宣扬厌世等负面人生观。通过炮制所谓热搜词、热门梗、表情包、语录段子等，过度自我矮化或者渲染颓丧消极负面情绪，引起跟风效仿。

中央网信办有关负责人强调，各地网信部门要严格按照工作要求，加强排查处置，从严处置处罚问题突出的网站平台、账号和MCN机构，督促平台做好落实整改，各网站平台要深入开展自查自纠，坚决堵塞问题漏洞，切实营造良好网络生态。同时，也鼓励广大网民和社会各界积极参与举报，共同抵制恶意挑动负面情绪等问题。

中国—东盟人工智能出版传播 创新发展中心首期成果推出

本报讯（记者张君成）中国—东盟人工智能出版传播创新发展中心首期成果推广活动日前在第22届中国—东盟博览会上举行。活动上集中发布了中华文化东盟多语种语料库（一期）、中国—东盟AI多语种职业教育课程平台、算力惠普东盟“双百”活动、中国—东盟科学教育AR学习平台4项重要成果，并现场签订多项战略合作协议。

此次发布的成果涵盖算力技术、文化传播、教育合作等多个板块。在算力领域，北京九章云极科技有限公司推出“百校百企”普惠计划，依托自主创新的算力单位（DCU）推动区域算力枢纽建设，为数字出版传播提供基础支撑。在文化传播方面，广西师范大学出版社集团建设的东盟多语种语料库覆盖越南语、泰语、马来语等8种官方语言，语料规模超500万句，为文明互鉴提供有力语言支持。在教育合作方面，中国—东盟AI多语种职业教育课程平台实现了出版资源、学术研究与技术创新的融合；科学教育AR学习平台则为东盟青少年提供了1200余个三维立体知识点，初步形成产教融合新格局。

中国—东盟人工智能出版传播创新发展中心由广西师范大学出版社联合中国新闻出版研究院、新华出版社、中国移动通信集团广西有限公司，于今年6月18日在京揭牌成立。

2025“书香长江”阅读周·武汉书展打造惠民阅读盛宴

读者在书香中寻觅长江文化根脉

□本报记者 汤广花 文/摄

9月21日，为期3天的2025“书香长江”阅读周·武汉书展在武汉国际会展中心落下帷幕。从以阅读为桥，深度呈现长江文化，到打造沉浸式主题展区，真正让利于民、惠及于民，本届展会以“悦读长江 智汇支点”为主题，打造集展示、交易、体验与转化为一体的文化产业盛会，培育新时代长江文化品牌，让“书香长江”成为广大读者的文化盛宴。

主题化、IP化、场景化 布展打造沉浸式阅读体验

“你好，请问哈利·波特的书在哪里买？”“这里直走，上二楼，就可以看到醒目的哈利·波特主题展区。”对话的是武汉市民陈利云和湖北省新华书店（集团）有限公司董事长邱从军。今年武汉书展首开夜场模式，闭馆时间延迟至晚上8点。9月20日晚6点37分，邱从军在展场内接受记者采访时，碰到前来问路的陈利云，他便立即化身“导购员”，为读者引路。

“除了哈利·波特主题展区，这次我们还推出了解忧杂货铺、哈小浪、浪浪山小妖怪、三毛流浪记等13个IP阅读



今年武汉书展首开夜场模式，闭馆时间延迟至晚上8点。图为9月20日晚，读者在展场内选购图书。

空间。”邱从军介绍，本届武汉书展总面积达2万平方米，共吸引全国400多家出版发行单位、100多家文创企业参

与，展销7万种精品图书和近万件特色文创产品。主题化、IP化、场景化是此次书展的特色。“我们打破了以往以

出版社为类别的荐书模式，通过主题空间、主题场景、主题展台等多种方式，为读者打造沉浸式阅读体验。”

例如，设立“真理之光——党的创新理论出版成果展”，综合运用图书、实物模型、VR互动等形式，生动展现习近平新时代中国特色社会主义思想的理论魅力与实践伟力；设立“三大精神数字区”，通过VR情景还原、沉浸剧场等，让大别山精神、抗洪精神、抗疫精神实现“可感、可触、可进入”的视听学习。

此外，江苏凤凰出版传媒集团围绕苏超布展，整个展馆俨然一个绿草如茵的足球场，《苏超来了》等图书受到读者喜爱；新华文轩突出“熊猫”主题，无论是熊猫形状的展合，还是品类丰富的大熊猫主题文创，都让人印象深刻。

值得一提的是，武汉书展上，果麦文化、磨铁图书、博集天卷等多个优秀图书品牌集中亮相。陈利云在为女儿购买了《哈利·波特全集》后，也在果麦文化展台为自己挑选了一本《刑法学讲义》。在她看来，主题化让书展变得更有意思，通过看、听、读、玩等多种形式，很好地呈现了阅读之美。

（下转03版）

2025 中国新媒体智库报告发布

本报讯（记者陈妙然）2025中国新媒体智库报告（以下简称“紫皮书”）日前在福建省福州市发布。中国记协党组书记、副主席、书记处书记刘思扬，人民日报社编委委员、海外版编辑部总编辑陈贻，福建省委常委、宣传部部长张彦出席发布会并致辞。

2025中国新媒体智库报告由中国记协新媒体专业委员会和人民日报新闻战线杂志社联合编撰，包含《中国新媒体年鉴2025》《中国新媒体研究报告2025》。

《中国新媒体年鉴2025》紧扣“系统性变革”主线，以中央、省、市、县及区域媒体融合发展报告和新媒体人才

培养等报告为基础，构建“六大报告+成果展示”框架，集中呈现中国新闻奖获奖作品和融创精品案例等实践成果；首次收录政务新媒体报告、行业新媒体融合发展报告和商业传播平台社会责任报告，展示主流舆论新格局中的各“方面军”在媒体融合发展中做强主流舆论的创新经验；顺应数字化、网络化、智能化趋势，在保留国家重点实验室年度成果基础上，纳入运用AIGC（人工智能生成内容）等最新技术发展成果概述，为媒体数字化赋能、信息化转型提供路径参考。

《中国新媒体研究报告2025》采取“五位一体”的研究框架，“总报告”深

入解析当前传媒变革的新挑战、新机遇，研判媒体融合发展趋势，为推进主流媒体系统性变革提供理论指引和实践启示；“深度聚焦”从中观层面聚焦行业发展的重大热点，如国际传播、人工智能等，助力新媒体事业长远发展；“特别关注”聚焦内容、创新、平台等方面的最新实践，进行趋势性洞察研究；“专研报告”专注行业细分领域，如县级融媒体、短视频、全媒体时代的评价体系、Z世代传播特征分析等，深入梳理典型经验成果、总结发展规律、探索发展路径；“中国新闻奖融合报道、应用创新奖项解析”挖掘融合精品创作经验，分析内容产品与融合进程

的表里关系。

“紫皮书”智库系列图书具有较强的整体性，《中国新媒体年鉴2025》包括全国各级各类媒体的发展综述、典型案例、行业热点、基础数据。《中国新媒体研究报告2025》以此为研究基础，邀请业界、学界权威专家进行专业解读、深入研究，形成对行业新动态、新趋势的深度解析。《紫皮书》作为中国记协智库系列成果，已连续出版6年。

与会专家表示，“紫皮书”的发布，既为政策制定者提供决策参考，也为基层实践者输送方法指南，更为学界研究者搭建观察坐标，将为构建主流舆论新格局凝聚新媒体力量。

今日看点

聚焦2024年度媒体社会责任报告：

守牢方向导向 展现创新动能

05 传媒周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博