



《地域研究与开发》

以学术之力赋能区域发展

□本报记者 吴明娟

在河南中原厚土上,《地域研究与开发》用43年坚守,书写中国区域发展理论探索史,记录学者回应时代之问的实践足迹。自1982年诞生,这本期刊从地方专业读物成长为全国核心学术阵地,见证地域研究领域变迁,以扎实成果为区域高质量发展注入动力。

锚定时代命题 服务国家建设

1982年,改革开放重塑中国区域发展格局,地域研究尚处起步阶段,理论与实践难题亟待破解。多位地理学者凭借敏锐的学术洞察力与前瞻性视野,共同推动了《地域研究与开发》的前身——《中原地理研究》在河南正式诞生。

《地域研究与开发》主编赵鹏军介绍,《中原地理研究》创办之初,学者们便明确了期刊的核心使命:搭建学术交流平台,汇聚各方智慧,推动地域研究学科发展,为区域发展实践提供理论支撑。随着我国国土资源开发与区域发展研究的需求日益迫切,1987年,《中原地理研究》正式更名为《地域研究与开发》,在赵鹏军看来,“名称的变更不仅拓宽了研究视野,更凸显了服务国家发展战略的定位。”与此同时,期刊聘请了吴传钧、陈述彭等10位著名地理学家担任顾问,为学术方向把关定向,奠定了高起点发展的基础。

43年来,尽管学术热点不断更迭,但期刊“立足地域研究前沿、服务国家建设需求”的宗旨始终未变,这条主线成为期刊稳步前行的根基,也让这本从河南走出的期刊,始终与国家发展同频共振。

紧扣“人地关系” 回应战略需求

43年间,期刊紧扣“人地关系”核心命题,随国家发展调整学术焦距,精准回应时代需求,更以具体研究成果支撑实践发展。

20世纪90年代,可持续发展理念兴起,期刊率先开辟《生态环境》《可持续发展》专栏。“组织学者研讨资源与生态平衡、区域长效发展路径,推动绿色理念融入地域研究,为发展模式转型提供理论参考。”赵鹏军表示,当时刊发的《新建煤矿区循环经济发展探讨:以河南省新郑煤矿为例》等论文,为新郑煤炭循环经济构建与发展提供了针对性方案。

21世纪城市化加速,城市群崛起与城乡变革成焦点。期刊迅速组织“城市群”“城乡融合”专题,邀请专家解析空间结构演变、城乡要素流动等问题。其中,关于中原城市群“核心城市—节点城市—县城”联动发展的系列研究,直接为郑州都市圈规划中“1+8”城市功能分工提供了学术依据,也为长三角城市群建设提供了可借鉴的经验。

新时代,面对“双碳”、黄河流域生态保护等重大战略,期刊组建跨学科专栏,汇聚多领域学者交叉研究,凸显融合创新特色。如针对黄河流域生态保护,期刊刊发论文系统分析黄河流域大遗址文化空间特征和保护措施,提出“片区化管理”,组团发展的规划结构,强化大遗址的保护利用支撑。“从黄河生态修复到乡村人居改善,议题始终贴合国家战略,成为解决区域发展的重要窗口。”赵鹏军说。

在拓展学术内容的同时,期刊的形态与内涵也在不断革新。从最初的单一纸质出版,到如今积极推进数字出版转型,期刊持续优化排版设计与阅读体验,让学术成果更易被获取。《地域研究与开发》编辑部主任解月介绍,期刊深化与顶尖专家合作,扩充青年编委团队,搭建新媒体矩阵推送优质内容,显著提升了论文传播效率与影响力,品牌价值持续攀升。

坚持“开门办刊” 构建交流网络

“优秀期刊是开放的思想交流枢纽。”赵鹏军称,《地域研究与开发》近年打破地域与学科壁垒,以“开门办刊”构建交流网络,融通“学界—业界—媒体”。

“向上对接”方面,编辑部走访中共中央党校报刊社等机构,对标高水平期刊范式,将政策视角与前沿判断融入编辑实践,提升学术站位。

“向下扎根”方面,与大河网等本地媒体战略合作,通过专题报道转化学术成果,如结合期刊黄河流域生态保护和高质量发展研究,联合推出“‘河事’知多少”系列专栏,持续性展示绿色发展理念在河南的落地执行;与省内高校共建作者培育基地,扶持青年人才,储备学科力量。一系列举措让期刊成为“学术共同体”。

学术质量是发展基石。期刊恪守“百花齐放、百家争鸣”方针,栏目兼顾理论与应用,契合国家战略,为观点碰撞提供平台。目前已形成《理论与方法》《区域经济》《可持续发展》等特色栏目,收录情况涵盖CSSCI、北大核心、JST等多个国内外重要数据库。

“稿件质量是生命线。”解月介绍,期刊严格执行“三审三校”,初审审选题与规范,复审审方法与逻辑,终审审创新与价值,流程严谨透明。这份坚守换来学界认可:年投稿量达2500余篇,荣获河南省优秀科技期刊奖、中国最具国际影响力学术期刊等荣誉,国际影响力持续提升。

河北《共产党员》杂志社坚持党刊姓党,坚持特色发展——

丰富媒体样态 强化技术引领

□本报记者 杜一娜

2024年,刊发的评论《“网红”干部“出圈”更要“出彩”》荣获第34届中国新闻奖二等奖,多篇原创文章被《求是》杂志、“学习强国”学习平台、新华网、光明网等媒体转载;在与河北广播电视台合作推出“歌声里的党史”“百年芳华强国有我”等系列产品的基础上,合作推出日播新媒体产品《你早,河北》;2023年,又携手河北省委省直机关工委、河北广播电视台共同开展了“让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”系列宣讲活动;与河北省电影局、河北省教育厅合作,举办“优秀主旋律影片进校园”活动……作为河北省委机关刊,河北《共产党员》杂志社坚持党刊姓党,坚持特色发展,注重内容生产的长周期思维和有组织策划,强化“移动优先”,不断丰富媒体产品样态,打造比较优势。

同时,在融合发展过程中,河北《共产党员》杂志社基于自身实际,把提升全媒体平台传播力、影响力作为头等大事。通过深度融合,有力推动媒介资源与生产要素高效整合,全力构建全媒体传播的全新格局。

目前,河北《共产党员》杂志社拥有一平台(麒麟融媒期刊传播信息平台)、一刊(《共产党员》杂志半月刊)、一网(河北共产党员网)、二微(微信公众号、微信视频号)、四号(人民号、头条号、百家号、抖音号),形成“刊网微号”全媒体传播矩阵。

强化优质内容供给

“主题宣传是媒体策划力、引导力的重要体现,是增强媒体传播力、影响力的重要契机。”河北《共产党员》杂志社总编辑李文亮在第六十五期刊协讲堂分享经验时如此表示。

“重大选题项目化、重要项目品牌化”,2019年以来,围绕做好党建宣传,河北《共产党员》杂志社每年都提前谋划确定一项贯穿全年的重大主题宣传任务,均以“党旗红”品牌统领,先后推出“脱贫攻坚·党旗红”“新征程·党旗红”“河北篇章·党旗红”等系列报道,综合运用

文、图、视等呈现手段,在纸刊、网站、新媒体多端联动分发。

主流媒体进入主战场、主阵地。河北《共产党员》重点强化互联网端产能,不断探索内容生产上的横向联合,集合外力、借用外脑,资源共享、互利共赢。

新媒体产品《你早,河北》瞄准移动端受众早间时段对精短新闻资讯的需求,聚焦河北本地,突出原创内容,强化信息服务,内容覆盖重要时政新闻、关注度高的热点事件、重大原创专题、实用服务信息等,实现了“五分钟听新闻,知河北观天下”,在互联网平台打造了一档河北人自己的“新闻早茶”,年全网浏览量突破1亿。

根据移动平台主流受众特点和信息获取需求,河北《共产党员》还定制生产内容。针对微信公众号粉丝主要为党员干部的实务,把“微党课”作为主打内容之一,分别制作推出“就事说理”“新词新知”“红色家书·赤子之心”“明纪”等多组系列微党课,为目标受众提供实用好用的现成党课教材,收获了一批“铁粉”。2025年上半年微信公众号粉丝量同比增长40.02%。

强化一体化发展

“融合发展是手段,目的是更好地履行主流媒体职责使命。”李文亮表示,一方面,坚持“以我为主”,通过自主开发打造具备“五可”特点的融媒期刊,放大纸刊在互联网传播条件下的传播效果;另一方面,积极借力第三方平台,不断拓展内容发布、用户服务、事业发展的增量。李文亮认为:“媒体融合发展应结合期刊特点,从实际出发,找准适合自己的路。”

因此,近几年,河北《共产党员》杂志社从自身实际出发,自主研发建设麒麟融媒期刊传播信息平台,将其作为融合发展的基础平台支撑和有效牵引,以该平台为依托,打造党建类融媒期刊,让河北《共产党员》杂志拥有了“可读、可听、可观看、可互动、可分享”五大传播功能。受众无需下载APP,仅需用手机扫描杂志上的二维码,就能即刻体验“五可”



河北《共产党员》杂志社 供图

功能。

“自2018年开发建设以来,麒麟融媒期刊传播信息平台不断升级迭代,使其在技术加持下更加符合期刊,特别是地方党刊的融合发展需要。”李文亮认为,随着媒体融合向纵深推进,先进技术对于融合发展的引领支撑作用更加凸显。因此,近年来,河北《共产党员》杂志社一直保持对技术的敏感度,强化技术引领。

在融合建设过程中,河北《共产党员》杂志社重点强化全平台布局。在期刊平台建设上,通过持续强化“五可”功能,不断提升融媒期刊的阅读感受与使用体验;在互联网平台层面,将河北共产党员网作为数据底座,构建起自有平台与第三方平台相互配合、协同发声的传播格局;依据第三方平台的不同特点,明确不同账号的内容发布策略,有针对性地进行差异化传播。同时,河北《共产党员》杂志社抓大放小、摒弃“小而全”的模式,关停4个关注度低、影响力弱的新媒体账号,集中力量攻坚,扶优扶强。

强化人才队伍建设

推进党刊事业发展,传播好党的声音,离不开人才保障。李文亮介绍,杂志社积极走好全媒体时代的群众路线,

实行更大力度、更宽视野的开门办刊,积极整合社会资源,努力实现“1+1>2”的效果。

近年来,河北《共产党员》杂志社广泛借智,提升党建宣传针对性。李文亮说,杂志社每年初都邀请纪检、组织、党校、党史等部门的相关负责人进行座谈,为提升党刊宣传质效出谋划策;与河北省委党史研究室长期合作,邀请党史专家参与杂志相关重点报道策划,为党史类栏目《记忆》供稿;与省委党史研究室合作推出《镜头里的抗战》融媒体系列报道,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年;建立受众需求有效收集机制,对杂志宣传工作及时提出意见建议。

河北《共产党员》杂志社还积极借力,壮大内容生产力量。

他们建立特约理论和评论作者队伍。重点面向省内外党校、高校、社科研究等单位邀名家、请高手,组建了一支理论水平较高、业务能力较强的理论作者队伍,确保创新理论阐释解读的权威性和专业性;围绕重大理论问题阐释、重大现实问题研究、重大实践经验总结,在积极对接河北省委党校、河北省社科院、河北省宏观经济研究院等单位专家作者的同时,大力约请中共中央党史和文献研究院、中共中央党校(国家行政学院)和中国社会科学院等单位的专家作者撰写理论稿件;建立特约记者队伍,从省内各设区市党报中分别选择一到两名政治素质强、业务水平高的编辑记者作为特约记者,既壮大了杂志社的重点报道力量,又为基层提供了一个良好的对外宣传平台。

河北《共产党员》杂志社还苦练内功,增强事业发展内生动力。李文亮介绍,依托“党刊讲堂”培训品牌,围绕强基固本、主业提质、融媒提效、素质提升4个方面,每年依照年初制订的详细培训计划,聘请业内外专家采取面对面授、现场实战演练等形式,分专题开展系统培训;落实“全员高效创新”工作机制,每季度评选“优秀创新建议”和“优秀创新项目”,每年度评选“创新之星”,进一步激发员工创新热情;每周开展读书分享活动,不断提升党刊队伍的综合素质和能力水平。

百花文艺社以《小说月报》《散文》为龙头建设期刊矩阵

心有百花在生活添芬芳

□本报记者 韩萌萌

9月20日,作为国内具有权威性与号召力的文学大奖之一,第二十一届百花文学奖颁奖典礼在天津市举行,现场颁发了微型小说奖、短篇小说奖、中篇小说奖、长篇小说奖、散文奖、科幻文学奖、网络文学奖、影视剧改编价值奖、编辑奖,以及读者奖共10个奖项。

百花文学奖的前身是《小说月报》的“百花奖”。而《小说月报》以雅俗共赏的风格赢得海内外读者的认同与喜爱,其最高发行量达月销售150万册,累计发行逾亿册。与《小说月报》同年创刊的还有百花文艺出版社的另一本重要刊物《散文》,至今累计发行逾3000万册。可以说,数以亿计的中国人的文学生活,都和它们有关。

以《小说月报》《散文》为龙头,百花文艺社逐渐建立起了文学期刊的矩阵,以文学之名,邀名家,办盛典,并在融媒体时代积极探索期刊的新媒体发展与传播。

从期刊中诞生的“百花奖”

由茅盾先生题写刊名的《小说月报》是我国创刊较早的文学选刊,在读者及写作者群体中,具有极为广泛和深远的影响力。很多中短篇小说佳作,都与《小说月报》的及时选择、推介有着密切关联。

《小说月报》历年所连载的作品多次获得鲁迅文学奖等国内外重要文学奖项,还有许多作品被改编为家喻户晓的影视剧,如《秋菊打官司》《活着》《天下无贼》《集结号》《周渔的火车》《贫嘴张大民的幸福生活》《激情燃烧的岁月》《北京人在纽约》《潜伏》《马文的战争》《师父》《借命而生》等。国内众多导演和影视公司都把《小说月报》作为编剧和导演的必读刊物。

《小说月报》所产生的社会影响力,多年来受到期刊界、文化界的广泛关注,被专门概括为“小说月报现象”。中国作家协会副主席李敬泽曾讲:“‘《小说月报》百花奖’是一个传奇。它见证了一份文学刊物的恒心、诚恳,凝聚了无数读者的热情和识见。由此,它成为文学与读者心心相印的记录,使几代中国作家从中获得信心和力量。”

《小说月报》创立的“百花奖”,创始



百花文艺出版社 供图

于1984年,每两年评选一届,现更名为百花文学奖,由读者投票参与评选优秀作品,旨在奖励贴近大众生活、反映时代新气象的文学佳作,被称为关于当代小说的“大范围民意测验”,受到全国作家、评论家、编辑和社会各界的广泛关注,广大热心读者踊跃参与投票,新闻媒体积极报道评奖结果,每届百花文学奖颁奖大会因此也成为备受瞩目的中国文坛盛事。

“《小说月报》《散文》的创刊,并不是草率地在时代风潮里分一杯羹,它们一开始就是为了汉语文学的写作与阅读提供特别服务的,它们这种特别的善意,在上世纪80年代中后期的市场淘洗中渐渐显出优势。”百花文艺出版社总编辑、《小说月报》《散文》主编汪惠仁曾表示,“百花社不是辗转与文学发生关联的,这两种期刊让百花社总是置身文学现场。”而出版社得天独厚的出版资源也与《小说月

报》《散文》的影响力构成了良性互动。例如,“百花散文书系”及其附属产品、“百花中篇小说丛书”、“中国作家公开课”、百花文学奖、百花文艺周等等。

百花齐放的出版格局

百花文艺出版社拥有庞大的文学期刊阵容并不是一日之功。这是几代百花出版人,自20世纪80年代以来对华语文学持续跟踪、研判、再创造的结果。

《小说月报·原创版》的前身,是创刊于1983年的《小说家》,其策划的小说擂台赛以及陆文夫等共同参与的同题写作《临街的窗》等,诞生了很多有影响力的作品,更名为《小说月报·原创版》后曾创造原发小说期刊发行奇迹,其刊登的作品影视转化率颇高。《散文海外版》创刊于1993年,是中国当代散文的

重要选刊。至此,百花文艺出版社的期刊在散文与小说两个领域实现了“双星”的互动互补。

2017年创刊的《科幻立方》,是中国当代科幻文学的重要杂志之一,着力孵化、培育本土科幻文学,彰显科幻功能与人文沉思的交互影响。2021年加入百花文学期刊阵容的《文学艺术周刊》,作为中国当代文学艺术批评领域的重要杂志,在文艺诸范畴上的美学互照、在专业与民间文艺批评上的生产形成互补。诞生于2022年的《微型小说月报》则是“百花园”中的一株“新苗”,关注中国当代微型小说及创意写作。微型小说是人们理解世界的便捷途径,也是百花人回报汉语哺育的新方式。

至此,百花文艺出版社的期刊矩阵已成长为覆盖广泛、维度立体、规模庞大的专业中国文学期刊的出版集群。文体上纳入了小说、散文和评论,篇幅形态上涵盖了长、中、短、微,严肃文学与类型文学相互补充,传统文学与科幻文学互相赋能,实现了真正意义上的百花齐放、百家争鸣的期刊出版格局。

借新技术融入现代传播

随着移动互联网的到来,近两年,百花文艺出版社的期刊也积极探索媒体融合之路,拓展传播渠道。

以《小说月报》为例,依托期刊的资源优势,出版社深入推进数字融合出版,凭借新技术主动融入现代传播格局,强化传播载体的扩容和输出价值的提升,打造新媒体矩阵,先后开通了微博、微信公众号、微信视频号、头条号、B站、抖音、快手、小红书等多个平台账号,成为全国最早建设全媒体阵营的文学期刊之一。此外,《小说月报》还充分运用现代纸书及新媒体技术,一方面,为刊物增加编辑含量,为读者提供更多增值服务;另一方面,与央广云听、喜马拉雅等多个线上平台实现刊物有声转化,满足不同人群的阅读需求。

目前,百花文艺出版社的期刊新媒体板块已形成“内容生产—流量运营—电商转化”的整合链路,在品牌传播、用户黏性、电商变现上均有亮眼表现,在年轻化、精准化、效率转化上逐步提升。