

何建明4年间10余次赴新疆创作《如诗的大地——新疆70年纪事三部曲》

新品推荐

“为新疆写作,是难得的精神洗礼”

□本报记者 李婧璇 杨雅莲

“我们新疆好地方啊!天山南北好牧场,戈壁沙滩变良田,积雪融化灌农庄……”这首经典歌曲,唱出新疆美的同时,也让人们对新疆这片辽阔的大地心向往之。

“作为一个写作者,我为书写新疆感到荣幸!但真正书写它时,你会发现,写好它,要付出很大的代价!”9月21日,在京举办的《如诗的大地——新疆70年纪事三部曲》新书发布会上,报告文学作家、中国作协报告文学委员会主任何建明对自己刚刚完成的这部长篇报告文学,生发出此番感慨。

该书由新疆人民出版社(新疆少数民族出版基地)出版,分为“史篇”“诗篇”“史诗篇”三大部分,以诗化语言和丰富故事全景式展现了新疆维吾尔自治区70年来的发展历程与辉煌成就。

从事创作四十余载的何建明,为了这部庆祝新疆维吾尔自治区成立70周年的献礼之作,付出了多大的代价?从2021

年到2025年的4年间,他先后十几次奔赴新疆,走访了200多个调研点、对话300多位采访对象。“他每次带回的不仅是文字初稿,还有满是细节的采访笔记、记录实地场景的素材。这些带着‘新疆温度’的一手资料,成了我们编辑工作的核心依据。”该书责任编辑刘泽成说道。

“在我的写作人生中,可能不会遇到比新疆更难写和更大的题材了!”谈及创作感受,何建明用三个“难”字来形容此次创作的漫长经历:一是难在新疆地域之广,包罗万象;二是难在70年跨度之长,日新月异;三是难在新疆70年发展历程与中国其他任何区域比有着都不一样丰富性、复杂性和不可预设性。纵有千般不易,如今回望来时路,何建明坦言自己收获巨大,新疆题材将是其创作的一个重要源泉和闪光点。

从《石榴花开》到《如诗的大地》,何建明对于新疆题材的书写,随着创作风格的不断积累,也在向纵深推进。对此,

他曾在接受媒体采访时打过一个比喻,说《石榴花开》是对一块“玉石”的精细雕刻和展示;《如诗的大地》则是一幅锦绣河山画,需要史诗般的鸿篇巨著架构和波澜壮阔的书写与阐述。“虽然主题和内容的开掘程度不一样,但都是新疆最值得书写的精美时代画卷。”

“我写这本书,就是想让更多人知道:新疆的‘美’,不仅在于天山天池、喀纳斯湖的自然风光,更在于‘人’的奋斗——是这些奋斗,让沙漠变绿洲、戈壁变良田,让新疆从‘边疆末梢’变成‘开放前沿’。”何建明动情地说道,“身为一名作家,可以为新疆写作,是一种荣耀,是一种使命,更是一次次难得的精神洗礼。”

创作者用心用情的书写,也获得了文学评论家们的认可。中华文学基金会理事长、《人民文学》原主编施战军用“有选择的行动,有思考的叙事,有格局的书写,有理想的创作”来概括该书写作特色,“它提炼出了光芒四射的新疆,以新

时代的强大力量回望家国,以新时代的强烈情感拥抱家园,是一部当代新疆史诗、一部中华民族共同体意识的长歌。”

在中国报告文学学会常务副会长、《文艺报》原总编辑梁鸿鹰看来,这部作品凝聚了何建明近50年报告文学创作的深厚功力与激情,是以大地为纸、生命为墨,致敬新疆的深情礼赞。

“该书的出版为自治区成立70周年献上了一份深情的文学厚礼,是外界读懂新时代新疆的重要文化窗口。”新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长陈诚表示,希望该书的出版,能够吸引更多的创作者来到新疆,书写新疆、描绘新疆、歌唱新疆、舞动新疆,推出更多反映新时代新疆气韵的精品佳作。



扫码观看
视频

2025“我与地坛”北京书市收官

55万人次参与 各项数据再创新高

本报讯 (记者张君成)为期11天的2025“我与地坛”北京书市9月22日在地坛公园落幕。本届书市以“阅读,遇见更好的自己”为主题,全面升级规模、品质与体验,累计吸引读者55万人次,举办阅读文化活动100余场,发放图书惠民券近850万元,各项数据自2023年回归以来,呈现逐年增长的态势。

本届书市主展场总面积达2万平方米,较去年增加2000平方米,设置13个

特色展区,集中展示主题出版成果、精品力作和外文原版图书。主题出版专区系统展现新时代文化成就;精品展区联合重点出版社与特色书店,呈现中国出版多元风貌;外文专区展销近万种进口图书,并首次设立少儿外文名著专区。抗战胜利80周年专设展台受到关注,北京出版集团与北京发行集团联合推出的《我与地坛(2025典藏版)》与《我与地坛(图像小说)》持续热销。

“旧书新知”专区延续火爆,推出“中国古代科学技术典籍展”和“京津冀鲁晋古旧书联合展销”,吸引大量年轻人参与。社交媒体上“淘书攻略”层出不穷,成为带动人气的新方式。跨界融合成效显著,国潮悦读街将阅读与文创结合,文学包袱、地坛小鸽文创等产品销售火爆。书市首次走进高校,在清华大学举办图书市集,覆盖师生3万余人次。书市期间,百余场阅读活动精彩纷呈。阎晶明、

聂震宁、赵德发、范雨素等作家、学者与读者面对面交流,纪连海、张铁林、连丽如等文化名人亲临现场,书市成为推动全民阅读的重要阵地。

特别是近850万元图书惠民券的发放,有效带动购书消费,不少读者得到“折上折”优惠,进一步释放了书市活力。现场服务也同步升级,统一结算、快递寄送、公共座椅等细节安排提升了观展体验。



广东新华首个潮流文化书店试营业

近日,广东新华发行集团负责设计运营的首个潮流文化书店品牌潮漫·谷子书店在广东数字文化谷试营业。

潮漫·谷子书店整合漫画、绘本、盲盒、手办、文创周边等多元文化产品,形成“内容+IP+产品+场景”的完整生态闭环,是集阅读、互动、收藏、打卡于一体的潮流文化空间,也是广东新华在文化消费领域的一次创新探索实践。

从品牌策划、空间设计、内容选品到运营,潮漫·谷子书店围绕“阅读+潮流+文创+社交”的核心逻辑,精选国内外优质漫画图书、热门IP衍生品、独立设计师文创产品等,形成差异化竞争优势。书店还将定期举办IP签售、主题展览、读书沙龙、创意工作坊等文化活动。

本报记者 徐平 文
广东新华 供图

天津出版传媒集团携手中国华侨出版社共建海外文化平台

“津版图书海外书架”“侨心书苑”曼谷揭牌

本报讯 (记者韩萌萌)“津版图书海外书架”与“侨心书苑”双项目揭牌仪式近日在泰国曼谷中国国际学校举行,中泰两国合作方通过线上直播共同见证了项目揭牌。

这是天津出版传媒集团与中国华侨出版社首次携手共建海外文化平台,通过1000余册精品图书及特色文创产品,在海外打造了感知中国传统文化与天津城市

魅力的重要窗口。本次活动精选的图书与文创产品兼具地域特色与文化深度。天津出版传媒集团集结旗下天津人民出版社等11家出版单位的优质资源,带来《天津大国工匠成长故事》《天津访谈》等展现天津历史脉络与现代发展的读本,以及《趣说中成药:中医药文化传承心录》《我们的国粹——京剧故事》等解读中华优秀传统文化的著作,配套的杨柳青年画系列文创产

品更以艺术形式传递天津民俗精髓。中国华侨出版社精选《中国传统文化故事集》《国学精粹》等经典读物,夯实文化传播根基。两类读物与文创共同入驻学校图书馆,形成多层次的文化展示体系。

据了解,“津版图书海外书架”是天津出版传媒集团近年重点推进的海外文化传播项目,以津版出版物和天津元素文创为核心载体,持续构建天津文化海外推广

窗口。“侨心书苑”由中国华侨出版社主导运营,坚守“为侨服务”“为读者服务”的宗旨,以书籍为媒介汇聚侨界力量,兼具中华优秀传统文化弘扬与侨胞成就展示的双重功能

与会嘉宾表示,两大文化项目的落地将为海外青少年提供沉浸式文化学习体验,助力构建更紧密的中外人文交流纽带。

■时讯

长江智慧馆藏创新大会在武汉举办

本报讯 (记者张君成 汤广花)9月19日,长江智慧馆藏创新大会在湖北武汉举办。大会由中国书刊发行业协会、中国新华书店协会指导,湖北省图书馆学会、湖北省出版发行业协会、图书馆报社主办,以“新业态赋能未来图书馆融合发展”为主题,来自全国图书馆界、出版发行界的近400位代表参会。

本次大会聚焦智慧馆藏建设与图书馆融合发展的新趋势,搭建了出版、发行、馆藏三方协同联动的平台。面对图书馆资源建设与馆配市场转型升级的挑战,大会希望为行业需要在优化馆藏结构、推动数据互通、探索线上线下融合新模式等方面形成更多可复制、可推广的经验。

主旨报告环节围绕“数智时代馆藏发展的思考”展开,提出图书馆需顺应人工智能与大语言模型快速发展的趋势,重构馆藏建设范式,打造行业数据生态体系。

《一世一敦煌》呈现两代人的艺术对话

本报讯 (记者孙海悦)生活·读书·新知三联书店日前推出致敬敦煌壁画艺术的匠心之作《一世一敦煌》。该书由敦煌研究院资深画工牛玉生与其女儿牛佳联袂呈现。

牛玉生数十年如一日以笔墨守护敦煌壁画的生命。他1982年进入敦煌研究院,临摹莫高窟、榆林窟等特窟壁画,复原藏经洞流失海外的珍品绢画。书中精选近百幅画作,涵盖佛像、飞天、经变画等,线条流畅、色彩饱满,展现专业临摹的魅力。每幅作品背后皆有历史与文化的深刻解读,让读者在艺术之美中感受敦煌的灵境。

《一世一敦煌》的亮点不仅是牛玉生的匠心传承,还有牛佳的加入。牛佳作为新一代艺术家,将现代技法融入壁画再创作,为传统注入新韵,父女二人的画作在书中交相辉映。该书封面设计如拼贴画般巧妙,象征两代人的艺术对话。

起点读书联合《科幻世界》启动“银河计划”

本报讯 (记者张君成)9月19日,2025年银河科幻大会在四川成都举行。开幕式上,起点读书联合《科幻世界》正式启动“银河计划”,并邀请阿来、刘慈欣担任首席顾问。该计划由四川省作家协会、四川省科学技术协会、上海市作家协会指导,旨在扶持青年创作者,推动中国科幻可持续发展。

据阅文集团副总裁、总编辑杨晨介绍,“银河计划”首阶段将重点推进三大行动:一是推出“科幻品类征文”,设立百万元奖金池,配套稳定稿酬和编辑指导,同时启动“科幻网文专项资金扶持”,持续支持青年科幻创作;二是开通“银河奖作品征集”双渠道,《科幻世界》与起点读书同步征稿,并在平台设立科幻专区,推动优质作品高效流转;三是开展联合出版与运营,《科幻世界》电子刊将集结首发于起点读书,实现资源共享与传播扩容。

《这里很好吃》解锁中华饮食文化魅力

本报讯 (记者杨雯)湖南卫视、芒果TV饮食文化探索类节目《这里很好吃》于9月23日起每周二19:30播出。节目邀请靳梦佳、董岩磊、庄宇光、蔡锦昕四位饮食文化爱好者组成“好吃团”,带领观众走进多座饮食名城,挖掘街头巷尾的“老味道”。

《这里很好吃》以“美食”为核心切口,跳出单纯的“美食展示”框架,深入挖掘每道菜背后的历史渊源、地理特征与人文故事。节目中,“好吃团”将走进街头巷尾,与当地居民、美食从业者深度交流,一方面捕捉不同地域的风土人情,另一方面追溯传统美食的演变脉络,让观众在品味美味的同时,读懂中华饮食文化的深层价值。

产业
论
语

书香长江:千年文脉的传承与弘扬

□易凌云

长江,这条奔腾不息的母亲河,不仅滋养了华夏大地的生灵万物,更孕育了源远流长、博大精深的长江文化。在这片广袤的流域之上,长江文化早已成为中华民族共同的精神记忆。而在承载与传播长江文化的诸多载体中,图书无疑扮演了极为关键的角色。“长江好书”不仅是记录与传承长江文化的重要媒介,更是展现一个时代文化高度的重要标志。在2025长江文化艺术季与“书香长江”阅读周主题活动开展之际,以优质的“长江好书”为载体,推出“阅见长江·读书沙龙”、“长江好书”推荐发布活动等一系列全民阅读活动,创新性、时代性的表达承载长江记忆,具有极为深远的意义。

长江文化是中华民族的共同记忆,它深深烙印在华夏儿女的精神血脉之中。从

上游神秘古老的三星堆文明,到中游浪漫瑰丽的荆楚文化,再到下游精致优雅的吴越风情,长江流域不同地域的文化特色相互交融,共同构成了丰富多彩的长江文化图谱。

优秀的图书能够系统梳理、深度挖掘长江文化的内涵,以文字为载体,将长江文化的精髓呈现给读者。一本好的长江主题图书,可能是对长江流域历史文化的翔实考据,让尘封的往事重见天日;也可能是对长江自然生态的生动描绘,唤起人们对母亲河的热爱与保护意识;还可能对长江文化精神的深刻解读,给予读者心灵的启迪与滋养。这些图书汇聚了众多学者、作家的智慧与心血,是对长江文化研究与创作成果的高度凝练。它们不仅反映了当下

对长江文化的认知水平,更代表了一个时代的文化创作水准与思想深度,同时还是构建中国自主知识体系的丰富资源。在2025长江文化艺术季与“书香长江”阅读周主题活动中,众多优秀的长江主题图书集中展示,成为展现长江文化魅力与时代文化风貌的重要窗口。

出版更多好书,实现长江文化的创新性、时代性表达,是当下保护、传承与弘扬长江文化的必然要求。随着时代的发展,人们的阅读习惯与文化需求发生了巨大变化,长江文化的传播也需要与时俱进。一方面,要在内容上创新,除了对传统的历史文化进行挖掘,还应关注长江流域在新时代的发展变化,记录当下长江两岸人民的奋斗故事、社会进步以及生态保护的成就,让

长江文化的内涵不断丰富,另一方面,在表现形式上也要创新,运用数字化、多媒体等现代技术手段,打造立体多元的阅读体验,开发长江文化主题的电子图书、有声读物、互动式数字绘本等,吸引更多读者尤其是年轻群体的关注。

“书香长江”不仅是一句口号,更是传承长江文化、承载长江记忆的实际行动。在长江文化艺术季的浓厚氛围中,推出更多优质的“长江好书”,让这些图书成为连接过去、现在与未来的桥梁,我们就能让长江文化在新时代焕发出新的生机与活力,让中华民族的长江记忆代代相传,永续流淌。

(作者为湖北省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

致歉声明

尊敬的杨絮飞先生:

您好!

关于《南阳汉画装饰艺术》著作权侵权纠纷一案,由于我方疏忽,未严格审查该书作者是否真正持有《南阳汉画装饰艺术》著作权,未尽到合理注意义务,导致出版物侵害了杨絮飞先生的著作权,构成共同侵权,现已停止该书的发行,并销毁侵权作品,为此给您带来了困扰,我方深感抱歉,在此向您致以最诚挚的歉意。

河南大学出版社有限责任公司
2025年9月24日

·广告·