

★2025年9月25日
★星期四
★第8544期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

浙江出版联合集团深入实施浙江文化建设“八项工程”

把最好的精神食粮奉献给人民

□本报记者 黄琳

如何坚持以人民为中心的创作导向，讲好中国故事、传播好中国声音？近日，浙江出版联合集团出台《关于建设“溯源”“文脉”“扬帆”出版品牌的实施方案》，深化文化建设“八项工程”，将以浙江为“源点”，以精品出版物生产、专业产品线建设为“基石”，面向全国、面向世界，打造“溯源”“文脉”“扬帆”出版品牌，以标志性成果助力高水平文化强省建设。

“今年是浙江文化建设‘八项工程’实施20周年。为深入贯彻习近平文化思想，以改革创新举措更好担负起新时代的文化使命、加快建设高水平文化强省，我们结合当下出版市场和集团实际，研究制定了这个实施方案。”浙江出版联合集团总经理、总编辑芮宏表示，20年来，浙版集团深耕浙江文化资源，展示浙江历史成就、文化底蕴、当代发展，以出版赋能浙江从文化大省迈向文化强省，努力把“最好的精神食粮奉献给人民”。

精品出版实现“百花齐放”

以之江文化中心、杭州国家版本馆为代表，近年来浙江省建设了一批文化地标。这些高品质的精神文化空间被悉数写进浙江摄影出版社出版的《文润之江：在“浙”里倾听文化脉动》中。

深入学习贯彻习近平文化思想

作为系统展示浙江久久为功，深入实施文化建设“八项工程”的报告文学，《文润之江》全景式展现浙江文化大省建设的标志性成果，为新时代文化创新提供了鲜活的省域样本。出版人邹亮认为，这不仅是浙江文化建设的精彩缩影，更是主题出版领域践行“八八战略”中“发挥人文优势”“建设文化大省”战略部署的典范成果。

在浙版集团，这样的成果颇为丰硕。20年来，集团牢记习近平总书记“系统研究浙江文化的历史成就和当代发展”嘱托，围绕“今、古、人、文”，有300余种出版人选进浙江文化研究工程，兼具学理深度和文化温度，体现价值引领和艺术意蕴。其中，浙江古籍出版社的“浙江文丛”是浙江省有史以来规模最大的地方文献整理出版项目，以整理出版浙江文献为主，对浙江人物、浙江历史、浙江风物等进行广泛发掘、深入研究。15年里，两期工程整理800册、约1.7亿字的浙江传世典籍，第三期300册将于今年底完成，第四期规划已审议通过。

今年还是“绿水青山就是金山银

山”理念提出20周年、“红船精神”提出20周年。立足省域特色，浙版集团“3个20年”主题出版物成果显著，形成特色出版项目矩阵。从类型看，涵盖理论读物、报告文学等；从题材看，涉及主题出版、人文历史等；从内容看，有阐释建党精神的《红船启航》、反映浙江文化的《五千年良渚王国》、呈现千年宋韵的《德寿宫八百年》等。“浙江优秀先贤教育丛书”遴选13位浙江思想家、文化名家编写，发行量近70万册；“诗话浙江”从书首次全面系统梳理浙江历代古诗词，精选1220首诗词名作，发行量超9万册。

目前，浙版集团正全力推进“名家写浙江”第一期出版计划及“中国越剧艺术大系”等重点项目。芮宏表示，浙版集团将坚持价值出版、创新驱动、长期培育，推动“文化浙江”主题出版物实现“百花齐放”“叫好叫座”。

构建文化阅读服务新体系

当年轻人流行去哪里过夜生活？答案或许意想不到：去新华书店的青年

夜校学美妆、茶艺、咖啡品鉴，不亦乐乎。课程涵盖生活美学、文艺修养、职业技能等板块，常常一上线就“秒没”。伴随着文化阵地工程的深入实施，浙江新华重塑“新场域价值”“新产品价值”“新服务价值”，构建起具有浙江特色的文化阅读服务新体系，让人们在家门口就能享受到优质的文化服务。

“我们打造‘千店千面、千店千景’的发展生态，让书店成为‘活’的业态——有活力的产业、灵活的阵地、鲜活的服务。”浙江省新华书店集团董事长蒋传洋表示，浙江新华稳步推进标杆店、标准店建设，重点发力旗舰店、特色店建设，延伸服务场景，拓展“书店+”文化服务生态，努力让老百姓的精神文化生活越来越富足、快乐。

“加”的内容可以很丰富。比如“+多元场景”，深入融入城乡文化阵地，无论是社区、学校、景区，还是城市书房、农家书屋，都能打造或示范引领或精致美好的特色书店。“+多样业态”，文旅融合的桃源书舍让乡村书房成为网红打卡点。“+多彩内容”，构建“固定周期活动、特色节点活动、全域协同联动”的活动机制，打造“之江好书节”“浙江馆藏图书展示会”“春风悦读盛典”等品牌，让“15分钟品质文化生活圈”触手可及。

（下转02版）

《两岸家书》在北京发布 展现同胞血脉相连情谊

本报讯（记者张福财）9月23日，《两岸家书》新书发布会暨“雁字回时——两岸家书特展”在北京台湾会馆举行。该书由中国闽台缘博物馆组织编写，福建人民出版社出版。

海峡出版发行集团董事长黄菁洲表示，《两岸家书》不仅是一份珍贵的历史档案，为研究两岸关系史、社会史提供了独特的第一手资料；还是一面明镜，清晰映照出两岸同胞同文同种、血脉相连的普遍共识。海峡出版发行集团将以此为契机，进一步加强对祖地文化和民间文化资源的发掘，策划打造一批促进两岸同胞心灵契合的精品力作。

活动现场邀请两位家书故事主人公的后人进行分享。嘉宾徐波讲述了他的父亲台湾籍老兵郑坚，在两岸直接通邮启动仪式上投下第一封直邮台湾的家书的故事。嘉宾张宁则从外公梁永禄当年信件的内容出发，回顾了台湾光复初期各界人士对中华文化重建的重视。《两岸家书》编委、中国闽台缘博物馆工作人员张筱分享了博物馆近年来征集、保护、研究两岸家书的实践。

活动现场，中国闽台缘博物馆和福建师范大学签订“两岸家书研究合作”协议，共同成立“两岸家书研究中心”。未来，该中心将开展家书文献抢救性整理、学术研究、数字资源开发、成果共创及两岸学术交流等工作。

“雁字回时——两岸家书特展”将持续至9月30日，通过实物家书、历史照片、文献资料等多元展陈，立体呈现两岸家书背后的故事。

吉林省首个人工智能电视手语播报系统启用

本报讯（记者张席贵 通讯员高全明）9月22日，吉林省白山市浑江区广播电视服务中心在《浑江新闻》《今日浑江》两档栏目中，正式启用人工智能电视手语播报系统，成为全省首家实现电视节目AI超写实时手语数字人同步播报的媒体单位。

在白山市逸夫特殊教育学校的多媒体教室内，听障学生与教师共同收看了当天的《浑江新闻》，屏幕右下角的虚拟手语主播随着新闻内容同步做出规范的手语动作，面部表情自然流畅，手势精准对应每一句播报内容。

白山市逸夫特殊教育学校学生李秋彤表示，以往看新闻只能依赖字幕，遇到复杂内容还需反复“转换”理解，而手语是听障群体最自然、最高效的“母语式”沟通方式。“新闻里家乡的画面配上熟悉的手语，信息传递更有温度。”

该校教师郭丹也道出了听障群体此前接收信息的困境：“过去听障朋友看新闻，只能靠字幕，很多政务信息、民生政策里的细节往往理解不到位。”这套新系统让她看到了改变，让信息接收不止于“看”，更能“懂”。

作为国家广播电视公共服务标准化试点地区，浑江区广播电视服务中心在吉林省广电局指导下率先启动AI手语播报试点。据介绍，该系统依托最新的国家通用手语词汇库，收录了8214个常用手语词，可通过虚拟主播的肢体动作、脸部表情等多模态表达，实现新闻内容的实时手语转换。

浑江区广播电视服务中心主任吴岩表示，这套系统的启用，不仅是一次技术应用的突破，更是用科技手段保障残疾人文化权益的具体行动，“我们希望通过这样的实践，让每一位市民都能平等享受公共文化服务的阳光，让无声世界的信息传递不再‘缺席’。”

今日看点

“0人空手”书市，似一场“精神赶集”

— 03 双周评论

文物数字化使用不应成为版权盲区

— 05 版权监管周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪微博



书香润天山 礼赞七十年

为庆祝新疆维吾尔自治区成立70周年，从9月20日至10月20日，新疆新华书店发行有限责任公司以“书香润天山·礼赞七十年”为主题，在全疆各地州市、县新华书店开展系列文化惠民活动。新华书店各门店设立“文字里的新疆”主题图书书架，集中陈列反映新疆发展成就、历史文化、民族风情、生态文明的优质图书。同时举办“新华讲堂”系列讲座、组织本土作家分享会、举办“我与新疆同行”征文等，以高品质活动深化全民阅读，讲好新疆故事。

本报记者 李婧璇 文
新疆新华书店 供图

“光影百年·中法同行”电影音乐会举办

本报讯（记者李婧璇）9月22日，作为北京文化论坛的重要组成部分，“风移影动——中法影像对话”系列活动之“光影百年·中法同行”电影音乐会在中山公园音乐堂举行。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，法国前总理、法国政府中国事务特别代表让-皮埃尔·拉法兰出席活动并致辞。

慎海雄在致辞中表示，本次电影音

乐会既是纪念法国电影诞生130周年、中国电影诞生120周年的文化盛事，更是中法两国影人以光影为桥、以音乐为媒，深化情感联结与艺术交流的重要时刻。2025北京文化论坛特别策划“中法影像对话”系列活动，目的就是推动中法两国包括电影在内的多领域合作取得更多丰硕成果，为增进两国友谊、推动构建人类命运共同体注入深厚持久的

文化力量。

让-皮埃尔·拉法兰在致辞中表示，电影不仅是技术的飞跃，更是跨越国界的情感语言和文明对话的载体。回顾中法两国在电影修复、合拍、影人交流等方面的丰硕成果，包括《狼图腾》《山河故人》《熊猫月亮》等影片以及刘烨、赵涛等艺术家的突出贡献，彰显出中国电影扎根文化、宏大叙事的雄心。

电影能超越语言的局限，直抵人心，期待未来两国继续以电影为桥，推动更多对话、互鉴与共同创造。

活动现场演奏了中法合拍电影《风筝》《狼图腾》等电影音乐。法国电影工作者带来多段拍摄于19世纪末20世纪初中国的珍贵影像，巴黎中国电影资料中心带来馆藏作品《定军山》《劳工之爱情》《西厢记》的片段。

北京文化论坛首次举行重要成果发布专场

本报讯（记者张君成）9月23日，2025北京文化论坛重要成果发布专场活动举行。今年，北京文化论坛首次创新举办成果发布专场，并促成一批项目签约。

此次集中发布的成果科研分量重、行业价值高、辐射效应大。中华古籍智慧化服务平台等项目创新性突出，借助数字化技术革新历史文化的保护、研究与传播方式，成为推动文化传承与创新发展的示范性实践；《人工智能服务未成年人伦理规范共识》等项目突破性显著，

直面行业发展瓶颈，通过机制与模式创新取得新成效；“科学家精神和科学文化主题文库”出版工程等项目引领性鲜明，从技术落地到理论创新，提供了文化科技融合发展的鲜活样本。

其中，《从倡议到实践：2024中外文化交流报告》分为倡议引领、实践拓展、未来启示三方面，展现新时代中国理念与交流实践为中国式现代化注入活力，也为动荡变革的世界贡献“以文明对话破解全球赤字”的中国答案。“全国文化中心建设2024年度十件大事”涵盖习近平文化

思想研究中心建设成果丰硕、北京中轴线申遗成功彰显古都新韵、北京率先实施超高清视听先锋行动计划等，彰显北京文化中心建设的多维突破。

在专项发布成果中，涵盖中央广播电视总台国际视频通讯社与12个国家主流媒体新闻服务合作、第四届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛、优秀微短剧创作扶持计划、“中华古城数字图谱集成”工程等，体现文化与科技双向赋能的趋势。集中发布的成果还包括中央广播电视总台、CGTN、H5智能电

视落地应用程序、《中国关键词：全球文明倡议篇》多语种系列图书、《中国民间文学大系》出版突破百卷，科学大师宣传工程“共和国的脊梁”剧目、游戏“影之刃零”，广电视听丝路·北京—阿拉伯合作行动、《全球城市文化艺术发展北京指数》等。

签约环节中，人民网“AI之眼”智能终端国家博物馆应用、中德全球治理与文明互鉴研究中心、中国—东盟AI艺术创作研究中心等项目正式落地，推动产学研用协同，释放合作潜能。