

观点速览

优秀抗战影视剧是揭露历史真相的“利刃”

聚焦个体角色的叙事革新,容易引发观众共情,更有代入感。《南京照相馆》将镜头对准了照相馆中的几位南京市民,《731》则是以被日军强行抓入“特设监狱”的老百姓的故事为主线。相较于宏大叙事,个体的故事直击人心、往往更具感染力。透过他们的经历,我们触摸到了中华儿女在14年抗战中的苦难与抗争。

高质量影视作品是内容与技术的有机融合。以往大众对于抗战知识的了解,多来自于中学历史课本或相关纪念馆、博物馆等。而现代化的电影工业运用IMAX摄影等新型技术,将日本军国主义的反人类暴行等场景具化为更加直观、让人如同身临其境的影视画面。这些影视作品,是揭露真相的“利刃”。

影视作品具有强大的传播效力,是国际传播的主要载体之一,也是抵制历史虚无主义的重要素材。战后的日本不仅未对当年所犯暴行进行公开、诚恳道歉,甚至屡次修改教科书、试图歪曲历史,这一态度持续引发国际社会特别是中国的不满和争议。今年,我国拍摄的多部抗战影视作品在海外上映,世界各国人民观众非常关注,进而重新审视中国在二战中的牺牲和贡献。这些作品以良知和人性构建起跨文化的情感沟通桥梁,为更好推动中国历史真相“出海”奠定了基石。

(9月21日 华声在线 彭鹤鸣)

从源头筑牢未成年人网络保护防线

为进一步强化未成年人网络保护,国家网信办会同有关部门起草了《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法(征求意见稿)》,于9月16日起向社会公开征求意见。

未成年人健康成长,需要风清气正的网络空间。去年施行的《未成年人网络保护条例》明确了网络平台对未成年人的普遍性保护义务,并对未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台提出了特殊义务要求。从这个角度看,细化认定办法正是一次精准化作答,彰显了强化未成年人网络保护的决心。落实条例要求,征求意见稿细化了具体认定标准、认定流程和相关工作要求,压紧压实网络平台未成年人网络保护主体责任。如此一来,不仅网络平台更加明确“我是谁”“负有哪些义务”,有助于做到贵责于行、行有所止;监管执法也有据可依、有章可循,有利于提升工作的精准性、有效性。对未成年人来说,这也会进一步加固“防护罩”,促进保护行动落实落细落到实处。

精准识别是有效保护的前置环节。如何精准识别?既要看科学性,讲究符合实际,也要有操作性,便于落实执行,还要保持灵活性,能够因时因势动态更新。细读征求意见稿,这些原则贯穿其中。比如,认定“用户数量巨大”,针对专门以未成年人为服务对象和服务对象不局限于未成年人这两种情形分别进行了指标量化。有了参考系,网络平台只需拿出尺子量一量即可。扭住网络平台这个关键,全面摸清底数,推动应入尽入,实现各负其责,才能从源头筑牢保护防线。

(9月18日 《广州日报》 张冬梅)

新起地方出版社主题图书开发路径及其优化

□吴宗森

从出版主体来看,主题出版向来是出版界老社、大社、名社展示其出版实力的领域。但地方出版社近年来日益成为主题出版的重要力量。据统计,2021年至2023年,中宣部主题出版重点出版物选题目录中,地方出版社的选题数目逐年攀升,2023年170项选题中地方出版社的选题有97项,已超过中央级出版社。

即使如新生的地方出版社,也取得显眼的成绩。如海南省出版发行集团旗下成立仅3年多的三环出版社,在主题出版方面就多有可圈可点的表现:据统计,历年“中国好书”入选排行榜中,三环社跻身出版社第12位,成立仅1年的海南省出版发行集团跃居出版集团第14位。主题出版正成为助推新起地方出版社“弯道超车”的重要力量。

新起地方出版社践行主题出版需要创新路径

感受时代脉动与社会热点,“抢先起跑”,高效策划与执行。

新起的地方出版社必须比实力雄厚的大社、老社、名社表现出更为敏锐的选题策划能力,“抢先起跑”,精准出击,高效执行、推进,才能弥补出版资源、影响力等方面的相对不足。紧跟时代步伐,不断实现出版节奏与社会热点、重大方针政策的精准契合,高效率地策划与执行,是三环社践行主题出版的突出特点。

围绕党和国家重点工作和重大会议精神进行策划,是主题出版的重要路径之一。2021年7月1日,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中提出伟大建党精神是中国共产党的精神之源。党的二十大把“弘扬伟大建党精神”写进党的主题,强调“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系”,将伟大建党精神写入党章。三环社自觉迅速回应这一时代主题,推出彰显早期共产党人百折不挠、坚韧顽强的伟大建党精神的“光荣千秋·党史人物故事”丛书,包括《踏荆前行——陈延年、陈乔年的故事》《先驱丰碑——李大钊的故事》等4种,用文学传记形式追寻信仰之源,表达、弘扬伟大建党精神。服务国家战略需要进行选题策划,是主题出版的另一重要路径。党的十八大以来,习近平总书记先后5次对景德镇作出重要批示、指示,在考察中特别强调“要建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区,打造对外文化交流新平台”,要“把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。基于对“景漂”社会现象与景德镇国家战略定位的近身感受、充分调研,三环社迅速策划推出了《我的镇,我的城——景漂的故事》,关注“景漂”追梦者,触摸时代的脉动。围绕重要时间节点做好选题开发,是主题出版的另一常见路径。2024年,是中国社会主义改革开放和现代化建设的总设计师邓小平同志120周年诞辰,同时党的二十届三中全会提出坚定不移高举改革开放旗帜、紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革号召。小平小道是小平同志关

于中国改革开放思想的酝酿之地,三环社基于对这一伟人的重要历史时期、重要时间节点与热点的把握,积极策划、推出关注历史而又呼应现实的《小平小道》这一重磅的主题出版物。这些主题出版物从策划到出版,三环社都做到“抢先起跑”,且整个过程中的每一编辑出版环节环环相扣,“加速冲刺”,将出版立意、任务加以高效地执行与落实。

借力打力,借智升级,创新出版方式。

主题出版是一个系统工程,往往需要较大的成本投入。这对于新起的地方出版社来说,是一种直接的挑战。创新出版方式,与出版大社、名社联合出版,联强联优,可以集中优势。三环社的主题出版,充分体现了这一策略的必要性与可行性。《课文背后的红色故事》是对基础教育阶段语文课本的深度开发,由三环社与人民教育出版社合作,融合新起少儿专业社的市场敏锐性与教育出版大社丰富厚重的教育资源。《我的镇,我的城——景漂的故事》等主题出版物,充分考虑到景德镇等所在地域的地方性资源优势,由三环社和江西教育出版社联合出版。事实证明,这种“三环+”社际合作模式的出版方式创新,小社联合大社,借力打力,借智升级,可以兼容、吸纳多方面的资源优势,极大地缩短了出版周期,实现了优质资源的互补与高效转化,最大程度地激活主题出版工程的效应。

集中心力量打造名家作者,密切合作。

对于新起的地方出版社来说,特别需要集中资源,打造权威、优秀的名家作者,进行密切合作,才能聚集力量,有效地推出主题出版物。三环社的重点主题出版物的优秀作者,目前主要集中于两三位,这有其合理性,也体现了出版社集中打造的主观性。《课文背后的红色故事》《小平小道》《红旗漫卷江西》等,作者为著名的文化学者朱虹。朱虹为南昌大学教授、博士生导师,长期深耕红色文化研究且有着丰富的文化管理实践经验,著述丰富。《我的镇,我的城——景漂的故事》是著名学者、报告文学作家胡平的作品。胡平在上世纪80年代即为具有全国性影响力的作家,此后一直坚持创作,近10年扎根“瓷都”景德镇现场,深度采写,陆续推出多部景德镇城市书写之作。《踏荆前行——陈延年、陈乔年的故事》的作者为报告文学作家李朝全,在报告文学领域有着重要的影响。

主题出版已经成为当下出版界发展的重要板块。对于新起的地方出版社来说,高效地策划与执行,创新出版方式,集中打造优秀作者,突破常规做法、创新路径,才能使其主题出版在与其他出版社的竞争中后发先至。

新起地方出版社主题出版的优化路径

强化政治意识,确保正确导向。

打造主题出版精品,高质量发展,以坚守政治导向、服务国家发展大局为前提。对于新起的地方出版社来说,处于起

步与发展阶段,更不容出现任何一丝政治性失误。强化政治意识,确保正确导向,应自觉贯彻到其主题出版的始终。进入新时代,中国梦、构建人类命运共同体、中国式现代化等成为国家发展的重大主题;加快海南自由贸易港建设、扎实推进生态文明建设、坚决守好祖国“南大门”等,成为海南建设的重要命题。海南的出版人需要站在足够的政治高度,高度重视主题出版,做好价值引领,认真贯彻落实习近平文化思想,努力塑造海南出版新品质新形象,促进海南出版业实现更高质量发展,更好服务中国特色自由贸易港文化建设。

扩大“主题”内涵,以小见大地表现时代主题。

近年来,主题出版竞争出现白热化状况,如何进行长远的版权孵化,提炼出优质有特色的选题,成为主题出版需要思考的重要问题。

主题出版的重要领域在于关系党和国家发展大计的重大事项、涉及区域政治和经济生活的重大事项、反映社会生活的重大事件、配合重大社会活动探索历史题材作品等。但出版需要在更为宽广的视野来把握时代的主题性。随着主题出版领域的深化与发展,今天的主题出版不再局限于重大事件、活动、理论与题材等,而出现日常化、“以小见大”的策划路径。日常生活逐渐成为主题出版关注的重点,从百姓身边的“小人物”“小故事”“小物件”等切入,贴近实际、贴近群众,能够激发读者的情感共鸣,揭示主流价值观,成为近年主题出版的突出特征。对2012—2023年主题出版分析表明,主题出版内容已经从偏重政治理论发展到关注社会生活的方方面面。出版人需要扩大思路,从日用民生等入手,以小见大、泛政治化地表现时代主题。三环社既有的主题出版物多为宏大的政治主题,需要更多地开拓日常题材。

立足专业分工,在专业领域寻找突破口。

主题出版体现在各专业出版领域而不仅仅是思政读物等。对于新起的地方出版社来说,尤其需要立足专业分工来集中专业力量,打造专业特色。

近年来,针对青少年群体的主题选题数量逐渐增多。如何将儿童的认知特点与宏大的时代主题相结合,通过儿童能够接受的内容、形式向广大小读者传达国家意志,引导儿童对主流思想、社会价值等产生认识、认同,考验着出版者的能力。结合时代楷模、科普、传统文化、现实题材等进行主题出版策划,更能贴近少儿读者。回归童书创作本质,才能使少儿主题出版健康、长久地发展。就三环社来说,需要在现有主题出版成就的基础上,进一步思考将主题出版的政治性、思想深刻性与少儿出版物的儿童性结合,基于少儿立场找准选题角度。以海南自贸港建设主题为例,需要思考如何从少儿视角创新选题思维,推出、做好《图说海南自贸港》等主题出版物,向青少年读者入心入脑地展示海南自贸港建设成就等。

开发地方文化资源,体现地域特色。

发挥地方特色文化资源优势,是地方出版社策划主题出版物的重要方式之一。地方出版社应该深入挖掘并发挥自身存在的优势,有效利用当地资源,培养当地学者,对标国家导向,从地方视角进行国家叙事,将地方故事置于整个国家和中华文明的叙事框架中表达,成为近年主题出版领域的共识。

以三环社所在的海南为例,其既拥有丰富的历史文化资源,又在以中国特色自由贸易港建设的主旋律中激发出巨大的当代能量。海南省出版发行集团近年策划了《南繁:筑牢中国饭碗的底座》“‘纪录小康工程’地方丛书”等体现鲜明地域特色的著作。这些地方主题图书有力地传播了先进的本土文化,促进了文化强省的建设,提振了海南的时代精神。三环社在少儿主题出版方面如何开发、利用地方文化资源,仍然需要更多的尝试与探索。特别需要注意自贸港建设、海南历史与地方文化、南海题材等,思考如何从少儿出版的专业分工角度参与这些题材的开发。

结合融合出版方式,创新出版物形态。

三环社尽管成立晚,但在推动融合出版、创新出版物形态方面表现出高度的自觉。如在《关于推动出版深度融合发展的实施意见》等相关政策和出版融合发展工程等项目的推动下,在进行主题图书策划时,新起地方出版社应与与时俱进,积极探索开发形态多元的主题出版内容产品,充分挖掘多种形态以纸质书、电子书、有声书等多种内容呈现的可能性,探索图书与VR、AR、AI等新技术结合的融媒体产品,满足读者的多样化阅读需求,同时促进形成资源集聚效应和多媒体传播发散效应,提升主题出版的传播力与影响力。

充分利用融媒,创新营销方式。

只有深入挖掘主题出版经济效益与社会效益相结合的特性和规律,才能更好地、持续地做好主题出版。这就需要出版社创新营销方式,加大推广力度,使得圈内叫好的主题出版物同时能在市场上、广大读者中叫座。除了进一步创新新书发布会、读书访谈活动、图书馆与书店阅读推广等线下营销活动,在融媒体时代,营销策略创新应跨行业合作联动营销、场景化营销、数字化营销。尤其需要通过智能媒体、互联网渠道,通过VR书、有声书等,联合抖音、快手等短视频、直播等线上营销活动,结合社群电商联合推广,开发小红书、头条、微信小程序、自媒体等渠道,提高主题出版物的曝光率。以网络直播为例,起初多是网络大V直播营销图书,吸引流量。随着出版社建立自媒体平台,主题出版物的相关编辑、出版社负责人应从幕后走向前台,积极参与通过直播形式推介主题出版物,不仅能让读者了解主题出版物的基本信息,还有助于了解主题出版物背后的故事,更好地体会主题出版的精神等。

(作者为海南出版社总经理)

提升新闻采编多样性的实践对策

□张英英

多元议题,如乡村振兴、社会老龄化、科技伦理、性别平等、文化遗产保护等,进行持续、深入的系列报道,主动寻找那些未被主流关注但具有重要社会价值的“冰点”议题,或挖掘热点背后的“暖点”故事。

技术驱动：以智能工具赋能包容性采编流程

技术不应沦为加剧信息茧房的工具,而应成为打破偏见、拓宽视野的利器。将技术深度融入采编全流程,能有效提升新闻生产的包容性与效率。一是利用大数据与AI,发现隐藏议题与趋势。媒体应加强网络舆情监督,利用自然语言处理技术,监测和分析社交媒体、论坛、博客等平台上的海量信息,不仅能追踪热点,更能识别正在萌芽、未被传统媒体注意到的社会情绪、群体诉求或地域性事件,为选题策划提供数据支撑,避免编辑部进入“主观盲区”。同时,运用AI辅助信源挖掘与事实核查。AI工具可以帮助记者快速筛选和识别过往报道中的专家和当事人,发现新的信源线索,并利用AI初步核查事实,通过图片溯源、虚假信息识别,有效提高效率,让记者将更多精力投入到深度采访中。二是借力多媒体技术,实现无障碍传播。为所有视频新闻配备准确的字幕,甚至手语,为音频节目提供文字转录稿,为图

片新闻添加详细的Alt文本描述,确保视障、听障人士能够无障碍获取信息,扩展媒体的受众范围。此外,开发个性化内容推荐,在尊重用户兴趣的同时,引入“多样性权重”,有策略地推荐一些与用户惯常阅读内容不同但质量很高、视角多元的报道,帮助用户温和地突破信息茧房。

受众锚点：深化多元文化理解与精准连接

新闻的多样性最终要服务于受众,并被受众认可。脱离对受众的深刻理解,多样性会无的放矢。

首先,构建精细化的用户画像。一是开展信息需求深度调研。通过问卷调查、焦点小组、深度访谈等方式,深入了解不同受众群体的价值取向、文化偏好、信息焦虑以及媒体期望。据此绘制基于“兴趣圈”和“文化圈”的精细用户画像,使内容生产能更精准地触达并满足多元需求。二是鼓励记者编辑深入特定的社区、社群,如二次元社群、电竞圈、宝妈群体、残障人士社群等,长期观察、互动甚至参与,成为该社群与编辑部之间的“链接人”,从中获取第一手、接地气的素材,确保报道的真实性与共情力。

其次,建立双向反馈与共创机制。一是开设“公众选题建议”通道,开放平台,邀请读者提交他们关心的话题、线索或报道建

议。编辑部定期评审这些建议,对有价值的想法进行跟进报道,让新闻生产从“从上到下”变为“上下结合”,真正反映受众关心的问题。二是规范和利用用户提供的新闻内容。不只被动接受读者提供的内容,而是主动设置主题,征集不同背景用户的照片、视频、文字故事,经收集、核实、深度编辑,形成“专业+业余”的合作模式,既可以丰富新闻视角,又能增强读者的参与感和归属感。三是提高文化敏感性,减少无意识的偏见。新闻机构应开展定期培训,将多元化、平等、包容培训列为媒体新闻从业人员的必修课程,邀请文化学者、社会学专家、不同群体代表等进行培训,内容包括无意识偏见、多重身份认同、文化敏感语言运用等,提高团队整体的文化认识与理解。此外,组建由内部资深编辑、外聘专家和不同背景的社区代表等组成的小组,定期就已发表报道进行回顾、评议,从多元文化视角出发指出可能存在的偏见或盲点,并把结论反馈给采编团队,形成持续性改进机制。

体系构建：夯实组织与制度根基的保障性举措

提升新闻采编的多样性,除了要在内容、技术、受众等方面下功夫,新闻机构还需通过加强组织和制度建设,为新闻采编多样化发展提供坚实的制度基础。一是建立多元化团队。新闻机构应主动引进、培养多样化人才,不只注重应聘者的专业

特长,也应注重其背景、新闻视角和生活经历,且提供合理的晋升通道,多样化成长机会,保证不同背景的员工都能够参与决策,在源头上影响媒体的选题与内容取舍。二是听取内容员工的意见。建立由相关人员组成的固定团队,定期讨论新闻采编多元化的实际效果,策划关于多元化采编的培训、座谈等,听取员工在多元化采编方面提出的意见和建议,增加报道的视角和深度,确保报道内容可反映不同文化、声音和观点等。三是改革评价和奖励办法。改变以流量、点击率为核心的考核方式,将“消息来源多样性”“题材新颖性”“跨部门合作”等内容纳入员工绩效考核范畴。例如,在重大事件新闻策划和报道过程中,对成功挖掘和报道“冷门”议题、有效吸引和接触新读者群体的团队进行特殊奖励,以此引导员工主动追求新闻报道的多样性。四是深化外部合作,引入外部力量。一方面,建立“专家智囊团”。与高校、研究机构、公益基金会建立长期稳定的合作关系,组建跨学科专家智囊团,为重大选题提供专业的理论和实践支撑。另一方面,开展“媒体互访”“跨界互访”活动。新闻机构可与其他地区媒体建立记者互访机制,增强文化多样性体验,扩展新闻报道思路,启迪创新灵感,同样驱动新闻报道更好地服务于受众群体,彰显自身的社会价值和文化价值。

(作者为山西吕梁市融媒体中心中心主任编辑)