

以差异化竞争力实现“价值升维”

□杨晓明

随着5G、人工智能等新技术重构传播生态，传统媒体的内容生产机制、传播路径与功能定位正经历深刻变革。在媒体融合向纵深发展的战略机遇期，山西经济日报社以内容深耕力、专业人才力、在地公信力三大核心优势为支点，通过跨媒介叙事转译、人才制度创新、信任资本转化，在政务连接、文化传承、社会治理领域形成差异化竞争力，为行业提供了“价值升维”的实证范式。

内容深耕力：叙事优势的跨媒介转化

技术赋能易得，价值引领难求。山西经济日报社的实践表明，纸媒的深度叙事能力可有效转化为融合传播的战略资产，其核心在于叙事逻辑的创造性转译。

2022年起，该报社以“留住记忆、留住乡愁”为主题，组织团队深入山西20多个传统村落，推出18集系列纪录片，累计播放量突破2000万次，获评2024年“全国十大正能量传播案例”。以《赤桥村》为例，当镜头掠过村头古槐时，解说词并未停留于物象描述，而是赋予其“三千年守望者”的意象：“年轮记载战争与和平的更迭，根系连接古今生命的延续；滋养了赤桥人在这片土地上繁衍生息、不断成长，见证了千年来赤桥人的生老病死、喜怒哀乐。”这种从自然物象到文化符号的升华，源于纸媒记者长期训练的深度观察与逻辑构建素养，体现其特有的历史纵深感、人文洞察力和对文明基因的深度解读能力。

在岳家寨驻村期间，团队发现村民守护族谱、修筑石屋、坚守山区的故事远超预期素材价值，果断打破单集策划框架，将纪录片拆分为《传承》《脊梁》《坚守》三集。这种结构化叙事能力使纪录片超越简单记录，升华为文明传承的现代对话。三集纪录片上线后引发广泛共鸣，显著带动当地旅游收入增长。

专业人才力：融合转型的核心资产

专业人才是媒体融合的第一资源。有业内调研显示，制约媒体深度融合的首要障碍并非技术缺口，而是兼具专业素养与数字能力的复合型人才短缺。作为创刊40年的纸媒，山西经济日报社拥有一支经验丰富的专业新闻工作团队，其长期淬炼而成的专业思维逻辑和操作方式正是媒体融合转型的核心资产。

在传统村落纪录片拍摄中，团队严格执行源于纸媒的“三维验证”工作机制：首先，通过查阅《山西古建筑》等典籍进行史料实证；其次，邀请古建专家研讨完成学术论证；最后，通过实地拍摄实现现场印证。严谨的专业求证流程保障了纪录片的精良品质，使其屡获殊荣，彰显了专业操作的价值。

面对直播和视频制作的技术短板，该报社并未选择外聘团队，而是选择“内生型融合”路径，组建老中青混编团队：老记者负责历史脉络梳理和文化深度解读；中年记者承担策划调度；年轻记者主导无人机航拍、VR全景拍摄等新技术应用。在拍摄芳岱村明清院落群时，老记者发现门墩石雕的“鹿鹤同春”纹样，青年团队立即运用3D扫描建模，并在纪录片中嵌入AR复原动画，使消逝的彩塑重现生机。通过机制创新破解人才瓶颈，该报社多个媒体融合项目创作团队中10年以上经验者占比达70%，远超行业均值，老中青混编队伍成为转型的核心引擎。

此外，创新实施“双轨能力认证”体系，要求文字记者通过视听语言考核，摄影记者完成深度报道写作培训，实现“采写编评摄”全技能覆盖。

在地公信力：连接赋能的信任基石

公信力是传统纸媒最深厚的战略资源。调查显示，传统纸媒机构信任指数显著高于商业平台，在重大公共事件中差距更为显著。山西经济日报社的创新在于，将这种信任资本转化为“政务—文化—民生”三维连接器，并通过场景重构转化为服务效能。该报社融媒体中心代运营了山西省内多个政务新媒体平台，创新构建“政府授权×媒体公信力×技术赋能”三位一体服务架构。同时，与今日头条等多个商业平台合作开设“群众帮办”栏目，联动协调相关部门解决群众急难愁盼问题。此举彰显了纸媒在多元利益协调中的不可替代性，形成了“媒体唤醒—政府响应—民众参与”的良性循环。

这种“议题设置—问题解决—价值循环”的模式，使纸媒从信息中介进化为社区治理枢纽。依托在地公信力和专业服务的有效连接，该报社实现了从传播渠道向价值引擎的跃升。

媒体融合的本质是专业价值的创造性转化。在传统村落纪录片创作中，该报社的评价标准从流量指标转向“文化传承力+社会治理力+经济带动力”三维综合效益。这一机制促使多个被拍摄的村落获得旅游投资、实现游客增长。

（作者单位：《山西经济日报》社有限责任公司）

“学、练、联”赋能出版物鉴定

□崔甜

出版物鉴定工作作为出版管理和“扫黄打非”工作的基础性环节，是维护文化市场秩序、筑牢意识形态阵地的重要支撑。当前，随着数字技术的快速迭代，出版形式日趋多元，内容问题的隐蔽性与复杂性显著提升，对鉴定工作的专业性、精准性提出了更高要求。

探索科学有效的工作方法成为破解难题、提升质效的关键。本文结合工作实践，总结提炼出以“学”为根基、“练”为核心、“联”为支撑的三维工作方法，旨在为推动出版物鉴定工作高质量开展提供实践参考。

以“学”增智：构建多维学习体系，筑牢专业能力根基

专业能力是出版物鉴定工作的生命线，鉴定工作的专业性特质，决定了持续学习是提升队伍素养的核心路径。通过构建多层次、立体化的学习生态，实现“学习力”向“工作力”的高效转化，为鉴定工作提供坚实能力支撑。

搭建核心赋能平台，聚焦前沿与重点领域。为适应鉴定工作跨领域、涉猎广，以及对鉴定人员专业素质要求高等特点，我们建立了系统性赋能平台——“学思行讲堂”。通过整合理论根基、学科应用与业务前沿三大维度，系统化淬炼鉴定人员的政治素养、实践能力、风险防控意识，破解知识碎片化困局，缩短人才成长周期，确保队伍能力始终与行业变革同步，筑牢国家文化安全防线。3年来“学思行讲堂”累计举办30余场讲座，邀请权威专家围绕三大维度展开学习：一是理论根基，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，尤其是学深悟透习近平文化思想，以及关于宣传思想工作的重要性论述，强化政治引领；二是技术应用，聚焦数智化技术在出版物鉴定工作中的实践，比如智能审校等，创新工作方法，打破技术壁垒；三是业务前沿，涵盖国际出版形势分析、网络游戏产业管理等行业热点，提升应对能力。通过精准选题，确保学习内容与工作需求同频共振。

创新多元学习形式，推动知识全面覆盖。为避免学习形式单一化，同步推进多维学习模式：一是开设“书记微课堂”，由中心领导结合中华优秀传统文化与工作实践传授经验，强化文化素养，实现理论指导与实践智慧的融合；二是推行“业务骨干上讲台”，鼓励一线员工分享鉴定案例、实操技巧，以“身边人讲身边事”促进内部知识流转；三是拓展外部学习渠道，选

派人员参加行业培训、跨区域交流，学习先进地区的鉴定方法与管理经验；四是建立“理论学习日”制度，每周五组织部门鉴定人员结合鉴定工作实际，原原本本研读党的三个历史决议，从百年党史中汲取工作智慧。

通过多元融合的学习模式，鉴定人员的知识储备不断更新，对新型出版形式、复杂违禁内容的认知能力显著增强，为精准鉴定筑牢了能力“压舱石”。

以“练”筑基：聚焦实践锤炼，提升专业履职硬功

实践是检验能力的唯一标准，也是提升专业水平的核心途径。通过“调研读、案例练、研学练、总结练”四维实践模式，在解决实际问题中锤炼硬功。

扎根一线“调研读”。坚持“紧贴一线、靶向发力”，聚焦基层，直面痛点、难点问题，与一线人员面对面交流，精准掌握各地在新型出版物认定、模糊地带界定等方面的难点，通过“观察—归集—转化”机制动态响应行业变革。组织鉴定骨干深入印刷企业、二手书市场及执法一线，系统记录新型载体的鉴定难点，同步收集模糊内容界定需求，并建立动态台账跟踪典型问题。如在调研中发现校外培训机构教材、字帖、笔记本等出版物形式认定难点问题，通过动态跟踪，交流互动，将鉴定做法固化成制度规范，为全国鉴定工作提供第一手参考资料。

聚焦问题“案例练”。建立“案例集中研讨”机制，将日常工作中出现的新情况、新问题梳理为典型案例，定期组织鉴定人员开展分析，构建“案例复盘—方法提炼—制度固化”三级推进机制，化解结论偏差风险、建立统一尺度标准。每月定期汇总鉴定工作中的典型案例，将个案经验转化为系统性规则。如针对出版单位回复核查结论前后不一致的情况，我们对鉴定过程进行复盘，整理成典型案例，提出

应对意见，形成明确责任、强化举证、重点关注三合一的制度闭环。通过“从案例中来，到实践中去”，鉴定人员应对复杂情况的能力得到系统性提升。

攻坚难题“研学练”。针对新型出版形式、新技术、敏感内容判定等疑难问题，推行“研究性学习”模式，通过部门专业研讨、专家咨询、跨省调研等多维度协作开展攻坚。例如，面对生成式AI等新技术变革，构建“知识更新—实操训练—规范输出”三位一体的研究性学习模式，提升跨学科知识融合与风险研判能力，重点加强对AI生成内容风险研判、深度伪造内容识别等新型难题的学习；开展实操训练，在内容审读工作中引入智能审校工具，训练鉴定人员使用AI模型完成敏感内容筛查，通过关键词、上下文关联等审读方法，提升鉴定工作效率。为应对网络出版形态的快速迭代，联合多省份鉴定机构共同研究网络出版物类型及技术特征，明确网络出版物的形态边界与鉴定标准，归纳到《出版物鉴定工作指导手册》中，为全国鉴定机构提供了可参考的实践规范。

沉淀经验“总结练”。建立“复盘总结”机制，在完成重大鉴定任务或解决疑难问题后，及时梳理工作亮点与不足，将成功做法提炼为标准化流程，将问题隐患转化为规避措施。通过持续优化流程，提升出版物鉴定工作的精准度和效率。

以“联”赋能：强化协同联动，凝聚阵地守护合力

出版物鉴定工作涉及面广、关联性强，单一部门的力量难以应对复杂挑战，“联”的核心在于打破壁垒、汇聚资源，形成多方协同的工作格局。

强化内部联学，实现优势互补。出版

物鉴定工作作为出版质检工作整体中的一部分，与质检工作各关节的关系是你中有我、我中有你，关联性极强，应充分发挥各部门的业务优势，建立常态化跨部门联学机制。例如，与进出口出版物把关方面围绕“国际热点议题的意识形态风险研判”开展专题交流，共享风险点清单与研判方法；与印刷复制质量检测方面联合研究“利用纸张、油墨特性在非法出版物鉴定中的应用”，通过技术手段提升鉴定精准度。这种内部联动不仅打破了部门壁垒，更实现了资源共享、技术互补，提升了出版质检领域的一体化守护能力。

深化外部联动，促进经验共享。利用调研、培训等契机，与各地出版物鉴定机构建立长效交流机制。通过分享典型案例、先进工作方法、业务成果，实现跨区域经验互鉴。例如，利用举办全国出版单位审读鉴定业务培训班的时机，组织参训学员进行座谈交流，通过互相探讨、经验分享，现场解决一部分难点问题；对复杂或新的出版形式如何认定等问题，进行汇总整理，形成问题清单，为下一步开展问题研究提供有针对性的目标。如在2025年4月和7月的两次培训座谈中，现场解决了20个难点问题，汇总整理焦点问题10余项，为基层单位提供了工作参考。

实践成效与展望：让出版物鉴定工作更适应时代要求

“学、练、联”三维工作方法的有机融合，在实践中取得了显著成效：一是高效完成出版物鉴定任务，其中多起涉及敏感内容的复杂案件得到精准处置，为净化文化市场提供了有力支撑；二是培养了一支专业过硬、作风扎实的队伍，青年鉴定人员在实践中快速成长为业务骨干；三是形成了内部《出版物审读鉴定工作指导手册》《出版物审读鉴定工作实施细则》等系列制度成果，为全国同行提供了可借鉴的实践经验。

未来，我们将继续深化工作方法的探索与创新：一方面，强化数智化技术与鉴定工作的融合应用，提升对新型出版载体的识别能力；另一方面，扩大“联”的范围，加强与公安、海关、网信等跨部门协作，构建更严密的鉴定安全防护网络。通过持续优化工作方法，让出版物鉴定工作更适应时代要求、更贴合实战需要，为守护意识形态安全、推动文化事业健康发展贡献更大力量。

（作者单位：中央宣传部出版产品质量监督检测中心）

少儿出版如何助力家校社协同育人新生态

□周伟琳

家校社协同育人共同体作为新型教育模式，突破传统学校教育单一主体局限，通过制度化协作机制整合家庭、学校与社会教育资源，形成促进学生全面发展的教育合力。该模式强调建立常态化沟通渠道与协作平台，实现教育资源优化配置。少儿出版作为社会教育资源的重要组成部分，肩负着重要的文化使命：一方面要充分发挥其在国家意识形态建设中的载体功能，以精品内容满足青少年日益增长的高质量阅读需求；另一方面要主动搭建连接家校社三方的桥梁，通过引导家庭阅读、整合社会资源等方式，从实践层面推动家校社协同育人共同体的构建，助力全社会育人合力的形成。

与学校教育结构性嵌合

少儿出版机构应主动融入家校社协同育人共同体生态之中，主动对接国家教育政策，积极与学校课程体系相结合，开发符合不同年龄段儿童认知特点的优质读物。

拓展教材内容。学校教育作为国家教育体系核心，其教材内容、进度安排严格遵循课程标准要求。这种规范化管理保障了基础教育的质量与公平性，但也存在局限：统一进度难以满足学生的个性化学习需求，有限的课堂时间制约知识拓展。此外，课后缺乏专业指导影响学生的自主学习效果。对此，少儿出版机构可邀请教材编写团队参与选题策划，出版教材配套阅读丛书，使学有余力的学生能在专业指导下延伸阅读、深化知识探究。“教材编写团队+出版团队”的合作模式既能保证内容权威性，又实现课内外知识衔接。更重要的是，科学的阅读内容体系能激发青少年阅读兴趣，培养自主阅读习惯，为养成终身阅读习惯奠定基础。

定制化内容供给。少儿出版机构应探索基于大数据的精准内容供给模式，分析不同年龄段青少年的地域文化背景、认知发展水平等多维数据，构建动

态化的用户画像，实现出版内容的定制化生产。这一过程需精准捕捉区域阅读偏好与认知轨迹，结合地域文化差异进行内容适配，打造特色精品丛书。例如运用虚拟仿真技术还原地方历史风貌，通过沉浸式场景激活青少年历史记忆；少儿出版作为社会教育资源的重要组成部分，肩负着重要的文化使命：一方面要充分发挥其在国家意识形态建设中的载体功能，以精品内容满足青少年日益增长的高质量阅读需求；另一方面要主动搭建连接家校社三方的桥梁，通过引导家庭阅读、整合社会资源等方式，从实践层面推动家校社协同育人共同体的构建，助力全社会育人合力的形成。

培育系统性阅读生态

当前少儿主题出版实践存在儿童本位缺失的问题，未充分尊重儿童的主体性，如一些作品用大众主题出版思路“套”在少儿出版内容上，忽视其认知特点与情感需求，导致主题表达成人化、教育功能机械化。家庭是儿童成长的第一课堂，少儿出版机构应推出适合家庭共读精品内容，培育家庭阅读氛围。

分级亲子伴读体系。当下，少儿主题出版领域亟须深化分级阅读理念的实践应用，其核心在于建立与儿童认知发展规律相匹配的内容供给体系。为此，应当构建“内容研发—阅读指导—互动反馈”的全链条服务体系：在内容供给端，可建立“0—3岁感知启蒙”“4—6岁认知拓展”“7—12岁思维培养”的三级内容矩阵，配套开发安全布书、AR互动绘本、思辨训练手册等差异化产品；在服务延伸端，可通过扫码获取专家导读、开发亲子伴读软件等数字化手段提高阅读体验，并借助线上读书社群和阅读打卡机制形成持续性阅读激励。这种系统性解决方案既遵循了儿童认知发展的科学规律，又通过技术赋能提升了家庭阅读指导的便捷性和专业性，为构建高质量的少儿阅读生态提供了可行路径。在青少年成长过程中，少儿出版机构应在内容精准供给和服务模式创新方面实现突破，辅助家庭发挥积极的作用。

创新阅读产品形态。部分少儿出版物

存在直接移植成人读物叙事逻辑与产品形态的现象，往往以单向灌输的方式向儿童呈现内容，缺乏对儿童心理特征和审美趣味的深入洞察。优质的少儿阅读产品，应当以儿童兴趣为中心、以儿童经验为基础、以儿童活动为依托，积极开发互动式绘本、AR科普专题等新型内容形态，更好地满足青少年日益多元的阅读需求。随着数字技术的广泛介入，传统静态文本正在向有声书、VR互动数字产品等形态拓展。例如，可开发“与玉兔月球车共探月背”“随蛟龙号载人潜水器深潜马里亚纳海沟”等沉浸式场景，通过高互动、强体验的内容设计，有效激发少年儿童的科学兴趣与想象力。这类智能化、交互式体验感突出的产品，不仅代表着出版业的未来趋势，也有力推动了少儿主题出版从单向灌输向多向互动转型，进而实现教育功能由被动接受向主动参与的升维。与此同时，内容建设仍需兼顾知识性与趣味性，以“润物无声”的方式，将教育目标融于故事、漫画、游戏等形式中，实现家校社教育的有机衔接与互补。

深化教育资源的创新性联动

少儿IP多元开发延伸产业链。在媒体融合发展的时代背景下，少儿出版机构应积极探索跨界融合的创新路径，突破传统纸质文本的单一载体限制，构建多元化的全场景内容生态。具体而言，出版机构应着力深化与影视、文创、数字媒体等领域的协同创新：一方面可通过优质IP的跨界联合开发，将图书内容转化为动画电影、舞台剧等艺术形式；另一方面可结合AR/VR等新兴技术，打造沉浸式阅读体验产品。这种跨界融合不仅能够拓展内容的表现形式和传播渠道，更能构建“出版+影视+文创+科技”的立体化产业生态，实现社会效益和经济效益的统一。从实践层面看，成功的跨界融合需要建立科学的IP运营机制和专业的内容转化团

队，既要保持内容的教育性和思想性，又要注重形式的创新性和趣味性，从而为青少年儿童提供更加丰富多元的精神文化产品。

打造“出版+研学”模式。在推动全民阅读和未成年人思想道德建设的时代背景下，少儿出版机构亟须构建开放协同的内容传播体系。通过联合图书馆、博物馆、科技馆等公共文化机构，出版业能够打造“内容出版+场景体验”的立体化教育模式。以历史主题出版为例，出版机构可与革命纪念馆合作开发系列红色读物，并配套设计“读绘本、访旧址、重走长征路”的研学实践活动，使青少年在沉浸式体验中实现与革命历史的精神对话。这种跨界合作不仅延伸了出版物的教育价值链，更通过情境化教学强化了社会主义核心价值观的培育效果。这种“出版+”的融合发展模式，既拓展了优质内容的多维传播渠道，又构建起家校社协同育人的新格局。

出版下沉服务社区教育。在推进全民阅读和社区文化建设工程中，少儿出版机构可打造社区阅读品牌，选择阅读氛围浓厚的社区作为试点，通过配送主题书籍等方式将优质出版资源下沉至基层。这种服务模式的核心在于构建“出版机构—社区—家庭”三位一体的阅读推广网络，通过定期举办亲子读书会、作家见面会等文化活动，有效延伸教育场景，培育良好的社区阅读文化，为构建家校社协同育人的新格局提供实践样本，实现从单一阅读到多元体验的转变。少儿出版机构应当注重内容筛选的科学性和系统性，确保书籍配置既符合不同年龄段青少年的认知特点，又能体现社会主义核心价值观的培育要求。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导与栽培。新时代少儿出版要以精品内容构建家校社协同育人新生态，以更高站位把握方向，以更深情怀打磨内容，以更强劲拓展服务，让少儿出版真正成为连接家校社的文化纽带。

（作者单位：广西教育杂志社）