CHINA PRESS PUBLICATION RADIO FILM AND TELEVISION JOURNAL

中国新闻出版广电报

★2025年9月29日
★星期一
★第8546期
★今日8版

★国内统一连续出版物号 CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中共中央印发《中国共产党思想政治工作条例》

新华社北京9月28日电 近日，中共中央印发了《中国共产党思想政治工作条例》（以下简称《条例》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出，思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势。《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党章为根本依据，总结党领导思想政治工作的历史经验特别是新时代思想政治工作的理论和实践经验，进一步明确思想政治工作的体制机制、工作职责、内容方式、目标任务，对于坚持和加强党对思想政治工作的全面领导，提高思想政治工作科学化制度化规范化水平，具有重要意义。

通知要求，各级党委（党组）要认真抓好《条例》的学习宣传和贯彻落实，加强对思想政治工作开展情况的督促检查，确保《条例》各项规定落到实处。各级党组织要从政治上、全局上深刻认识思想政治工作的极端重要性，以高度的思想自觉和强烈的责任担当，认真抓好思想政治工作，充分发挥思想政治工作的引领作用。全体党员特别是领导干部要加强党性锻炼，以身作则开展思想政治工作。要建好建强思想政治工作队伍，推动思想政治工作不断开创新局面。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和建议，要及时报告党中央。

新时代思想政治工作的重要制度保障

——中央宣传部负责人就《中国共产党思想政治工作条例》答记者问

□新华社记者

近日，中共中央印发了《中国共产党思想政治工作条例》（以下简称《条例》）。中央宣传部负责人就《条例》有关情况，回答了记者的提问。

问：请介绍一下制定《条例》的背景和意义。

答：思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视思想政治工作，习近平总书记发表一系列重要讲话，作出一系列重要指示批示，创造性提出一系列新思想新观点新论断，深刻回答了思想政治工作方向性、根本性、全局性问题，推动思想政治工作展现出新气象新作为，思想政治工作在党和国家工作全局中的重要地位和作用更加彰显，为制定出台《条例》奠定了坚实的思想理论和实践基础。党的二十大、二十届三中全会对思想政治工作作出战略部署，强调要完善思想政治工作体系。《中央党内法规制定工作规划纲要（2023—2027年）》明确将制定《条例》列为重点项目。

落实党中央决策部署，中央宣传部在深入调研的基础上，认真研究论证，广泛征求意见，反复修改完善，起草形成《条例》稿。2025年8月，习近平总书记先后主持召开中央政治局常委会会议、中央政治局会议，审议通过《条例》稿。9月16日，党中央印发《条例》。

《条例》是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规，是做好新时代思想政治工作的基本遵循。《条例》的制定出台，对于坚持和加强党对思想政治工作的全面领导，提高思想政治工作科学化制度化规范化水平，具有重要意义。

问：请介绍一下《条例》起草工作的总体考虑。

答：在起草《条例》过程中，注重把握以下几点：一是坚持正确方向。以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，全面贯彻习近平总书记关于思想政治工作的重要论述，把坚持和加强党对思想政治工作的全面领导作为主线贯穿全篇。二是坚持守正创新。深入总结党领导思想政治工作的历史经验特别是新时代思想政治工作的理论和实践经验，概括提炼反映实践新要求、体现新时代特点的有效做法，以党内法规的形式固定下来。三是坚持问题导向。分析把握思想政治工作面临的新形势新任务，聚焦存在的突出问题，从制度层面补短板强弱项，提出针对性、操作性强的措施办法。四是坚持于法周延。以党章为根本依据，同党内法规、国家法律法规和重要规范性文件等相衔接。

问：请介绍一下《条例》的主要框架。

答：《条例》共14章58条，分为3个板块。第一板块为第一至第三章，主要阐述制定《条例》的目的依据和思想政治工作的意义作用、总体要求、原则，明确思想政治工作的体制机制、工作职责、内容方式。第二板块为第四至第十章，主要对企业、农村、机关和事业单位、学校、社区、新兴领域、网络思想政治工作作出规定。第三板块为第十一至第十四章，主要对发挥群团组织的思想政治工作优势、思想政治工作队伍建设、保障和监督作出规定，以及附则相关内容。

问：《条例》如何规定思想政治工作的地位作用和总体要求？

答：关于思想政治工作的地位作用，《条例》指出，思想政治工作是为完成党的中心任务和历史使命动员组织党员、干部、群众所进行的思想教育、政治引领、道德培养、精神激励、文化涵育、心理疏导、关怀服务等实践活动，是坚持和贯彻党的政治路线、思想路线、组织路线、群众路线的重要方式，是坚持党的领导、实现党的主张、巩固党的执政基础和群众基础的重要保证。

关于思想政治工作的指导思想，《条例》强调，思想政治工作坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢固树立人心是最大的政治的理念，把巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础作为根本任务，把推动用党的创新理论武装头脑、统一思想、凝聚共识、指导实践放在首位，以理想信念教育为核心，以调动一切积极因素为着力点，完善工作体系，夯实基层基础，创新方式方法，注重实际实效，促进全体人民紧紧团结在党的周围、凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想政治保证。 （下转02版）

全国印刷发行和农家书屋工作培训班在黔举办

本报讯 （记者王勤）中央宣传部印刷发行局日前在贵州遵义举办2025年全国印刷发行和农家书屋工作培训班，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻新发展理念，推动印刷发行创新，深化农家书屋改革。

此次培训为期3天，聚焦印刷业数字化转型、网络发行体系建设、农家书屋改革提升等热点难点，采用政策宣讲、专家授课、经验交流、现场教学、分组讨论等多种方式开展。培训中，系统解读推进印刷业数字化三年行动计划、“十五五”发展专项规划编制等政策要点，重点介绍全媒体营销体系建设、农家书屋图书存量资源优化等工作举措。贵州、吉林、浙江、湖南、重庆、广西等六省（区、市）代表作了经验交流。

培训班交流总结了今年以来印刷发行和农家书屋工作稳步推进基础建设、积极推进改革创新、聚焦问题靶向施策取得的新进展，深入分析了当前印刷发行和农家书屋工作面临的形势任务，围绕文化强国建设目标，进一步明确了实施夯基、创新、攻坚三项工程的重点任务，振奋精神，扎实工作，为圆满完成“十四五”规划奠定坚实基础。

各省（区、市）党委宣传部印刷发行和农家书屋职能处室同志，农家书屋改革试点地区宣传部门代表，中宣部直属单位和印刷发行产业链相关单位同志约140人参加培训。

全球最大实体书城“湾区之眼”开门迎客

本报讯 （记者徐平）9月26日，坐落于深圳宝安中心区的全球最大实体书城“湾区之眼”正式开门迎客。开业首日，前来参观体验的读者和游客络绎不绝，馥郁书香充盈在这座文化综合体。

“湾区之眼”是深圳出版集团有限公司建设的第七座大型书城，占地面积6.6万平方米，建筑面积达13.1万平方米，南北两区宛若一对温润的“双玉盘”。深圳出版集团有限公司董事长唐汉隆介绍，“湾区之眼”将通过书业空间的转型升级、建筑美学的独特表达、文化业态的丰富多元、沉浸式阅读体验的创新探索，推动出版机构公共文化服务质量的提升，实现“文化+”的多场景深度融合。

《中国新闻出版广电报》记者在采访中获悉，“湾区之眼”聚焦自然开放、文旅融合、业态创新、商业活化、科技赋能五大核心亮点，以汇聚近10万种精选好书的新型阅读空间为驱动，落地一系列品牌首店、创新店与旗舰店，打造了2万多平方米的屋顶星空花园、近3万平方米的商业通廊，以及湾区民俗馆、专业级全能剧场等特色文旅场景。运营方联合三体IP全球独家版权方打造的华南首家“三体-四维空间”、联合阅文集团打造的全国首家线下IP体验空间“阅文书园”、联合陕西历史博物馆打造的“壁上丹青 盛世风华——壁画里的大唐”民俗馆开馆大展、联合聚橙集团打造的“湾剧场”、联合恭王府博物馆打造的馆外首家“恭博礼物”，为读者游客带来“大出版+”“泛文化+”的全新体验。

▲“湾区之眼”汇聚近10万种好书，展现独特的建筑之美。

▶“湾区之眼”外景。 胡蕾 摄

《姚依林文集》出版发行

新华社北京9月28日电 由中共中央文献编辑委员会编辑的《姚依林文集》已由人民出版社出版，即日起在全国发行。

《姚依林文集》收入姚依林同志在1979年8月至1992年8月这段时间内具有代表性的重要著作共102篇，约39万字，部分著作是第一次公开发表。

《姚依林文集》的编辑出版，对于广大干部群众系统学习党领导改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史，进一步用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践、推动工作，具有重要意义。

我国电视大屏和网络视听用户规模均超10亿

新华社北京9月25日电 （记者杨湛菲 邢拓）中央宣传部副部长、国家广播电视总局局长曹淑敏25日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍，我国有线电视、IPTV、互联网电视、直播卫星等电视大屏用户合计超10亿，网络视听用户达10.9亿。“十四五”以来制作发行电视剧（网络剧）超过1500部、动画片超过3500部，纪录片超过35万小时，微短剧约15万部。2024年全国广电视听服务业总收入达1.49万亿元，较“十三五”末增长61.96%。

“当前，我国在用户、内容、产业等规模上已经成为广播电视大国、网络视听大国。”曹淑敏说。

与此同时，“十四五”期间，我国广电视听创作生产持续繁荣，多种类型、多种题材精品规模化涌现，形成了“好剧常伴，佳作不断”的良好态势。

针对人民群众关切的电视“套娃”收费和操作复杂治理问题，记者从发布会了解到，经过两年多努力，基本实现了开机看直播，取消了机顶盒开机广告，大幅压减了收费包，增加了优质免费内容供给；持续推进、逐步实现“电视机和机顶盒一体化”“一个遥控器看电视”，坚决整治广播电视虚假宣传医药广告、“自动续费”等问题。

“十四五”期间，广电视听节目和服务出口规模增长已超过40%，我国视听平台国际版已经触达全球200多个国家和地区。每年有30多个国家和地区的优秀视听作品在中国播出，丰富网民的视听体验。

第十届中国国际版权博览会10月中旬在青岛召开

本报讯 （记者赵新乐）9月26日，国家版权局、山东省版权局和青岛市人民政府在北京举办第十届中国国际版权博览会（以下简称版博会）新闻发布会。10月16日—18日，第十届版博会将在山东青岛举办。

中宣部版权管理局局长、版博会组委会秘书长王志成介绍，本届版博会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神，以“数智引领未来，版权创新发展”为主题，聚焦版权创造、运用、保护、管理和服务全链条，采用“政府主导、社会参与、市场运作”模式，设置五大展区，展览面积约5万平方米，同期举办2025国际版权论坛，配套举办9场交流研讨活动、若干场路演推介活动，集中展示我国版权领域数字化智能化创新成果、版权赋能相关产业高质量发展实践和国际版权交流合作新进展。

据悉，本届版博会将主要呈现四个特点，包括规划高标准版权展览方案，展示版权成就；打造高层次国际交流平台，深化文明互鉴；聚焦高质量版权供需对接，推动产业发展；举办高水平版权配套活动，营造创新环境。

山东省委宣传部副部长、版博会组委会秘书长张同海等回答记者提问。

今日看点

中央宣传部、农业农村部有关司局负责同志
就《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》答记者问
02 要闻

共话长江文脉 共品阅读之美
06—07 阅见长江·读书沙龙

■中国新闻出版广电网 www.chinaxwcb.com ■本版邮箱：zgxwcbb@163.com ■本版热线：(010)87329669 ■责编：雷萌 ■版式：李瑞海 ■责校：吴琪