

书香中国万里行·湖北站

05

2025年9月29日 星期一 主编:刘蓓蓓 责编:范燕莹 版式:王书亮 责校:张良波

荆楚大地 书声琅琅

□本报记者 韩阳 张君成

9月19日—21日,“书香长江”阅读周·武汉书展暨第二十届华中图书交易会在武汉国际会展中心举办。本次展会以“模式焕新、场景创新、服务升级”三大亮点,生动展示了湖北省全民阅读的浓厚氛围,成为观察湖北书香建设的窗口。

展会期间,随着“书香中国万里行·湖北站”采访团的到来,一幅“书香满城、文脉悠长”的文化画卷在眼前徐徐展开。漫步武汉,东湖碧波荡漾,江汉书声琅琅,从校园书店到社区书屋,从城市书展到乡村书房,读书已然成为这里的一种生活方式。

从倡导到保障
湖北阅读建设落到实处

全民阅读之所以能在湖北落地生根,首先得益于制度设计的前瞻与持续。

2012年,湖北省委、省政府就出台意见,提出建设“书香荆楚·文化湖北”的目标,开启全民阅读顶层设计的探索;2015年,率先施行《湖北省全民阅读促进办法》,成为全国首个全民阅读地方性政府规章;2016年,制定《湖北省全民阅读三年行动计划》,明确时间表和路线图,逐步形成党委政府主导、出版部门牵头、社会力量广泛参与的工作格局。10余年的制度积累,让全民阅读从倡议走向刚性约束,从“有没有”迈向“好不好”。

当前,《全民阅读促进条例(征求意见稿)》的提出,再次为湖北的实践注入政策动能。条例强调政府主导、部门协同、社会参与,目标是全民覆盖、全龄受益、普惠高效。湖北省新华书店(集团)有限公司迅速行动,将条例精神转化为企业战略,将“鼓励实体书店改进阅读条件、开展阅读活动”落在实处。从打造校园书店、社区阅读角,到推进“馆店融合”、创建公共文化服务新空间,湖北新华不断探索新模式,使全民阅读不再停留在概念层面,而是成为城市运行的一部分。

今年,湖北省委宣传部印发《关于进一步促进全民阅读 推动“书香湖北”建设的实施方案》,通过体系构建、精准施策等,系统性地推动荆楚大地书香氛围日益浓厚。

这种制度化与常态化也体现在各级领导的身体力行上。湖北省委书记已连续14年向全省干部群众荐书,省委常委、宣传部部长在全民读书月启动仪式上强调“以阅读自觉成就文化自觉”,形成了上行下效的良性循环。通过干部带头读书荐书、媒体持续传播推广、社会各界广泛参与,湖北的全民阅读蔚然成风,真正进入常态化运行轨道。



2025年“荆楚阅读季”系列活动之“书香校园公益行”。

湖北新华供图

文化盛会持续举办 汇聚长江书香

如果说制度的完善让湖北全民阅读走上常态化轨道,那么一场场文化盛会则为这种常态注入了可感可触的生动图景。作为全民阅读成果的集中展示平台,今年的“书香长江”阅读周·武汉书展,以全新的格局与丰富的内容展现出全民阅读在荆楚大地上的蓬勃生机。

不止于书,不止于展。9月21日,为期3天的2025“书香长江”阅读周·武汉书展在武汉国际会展中心圆满落幕。这场以“悦读长江 智汇支点”为主题的文化盛会,作为2025长江文化艺术季的重要一环,不仅是一次展销活动,更是湖北全民阅读成果的一次集中

展示。文化与民生深度交融,传承与创新并肩前行,“书香长江”答卷折射出荆楚大地书香建设的坚实步伐。

尤其是2025武汉书展,7万余种精品图书与1万余种文创产品交相辉映,1000余家文创企业参展,既有厚重的文化内涵,也有新兴的创意表达,让“书香荆楚”的品牌内涵得以外化。

展会现场人潮涌动,400余家出版发行单位携手亮相,7万余种精品图书、50个主题书展、30个超级爆品轮番登场。“人类群星闪耀时”“哈利·波特”“三毛流浪记”等13个沉浸式IP空间带给读者跨越时空的阅读体验。文创展区同样

别具一格,从书籍元素衍生出的创意文具,到“鲁迅同款毛背心”“舌尖上的荆楚风雅”等爆款新品,再到高校原创文创精品,每一件都彰显出湖北文化创意与全民阅读的紧密结合。

书展已成为长江文化交流的重要平台,在“阅见长江·读书沙龙”上,专家学者畅谈典籍记忆与文化创新,出版界代表分享阅读品牌与服务下沉的探索成果,勾勒出全民阅读蔚然成风的图景。武汉书展还联动沿江省市成立“长江文化创意产业联盟”,集中展示“长江好物”,发布“长江好书”,推动中华优秀传统文化在湖北焕发新的生命力。

构建全龄阅读生态 书香润泽荆楚

文化盛会活跃了湖北全民阅读的形式,线下实体书店品牌矩阵的持续打造则为全民阅读注入了鲜活生机。

近年来,湖北新华坚持以品牌引领推动全民阅读,在“荆楚阅读季”的主线下,形成了覆盖全年龄、贯穿全省域的立体化阅读活动体系,让阅读真正走进寻常百姓家。

正如湖北省新华书店(集团)有限公司党委书记、董事长邱从军所言,湖北新华将继续以“阅读+”“生活+”“服务+”为核心,整合线上线下资源,创新服务模式,构建全民阅读新体系。随着更多制度落地、更多品牌生长、更多空间焕新,湖北全民阅读的底色将更加鲜明。

2023年,湖北新华以“4·23”世界读书日为契机,推出“荆楚阅读季”系列活动,贯穿全年开展红色共读、亲子阅读、名家讲坛、公益推广等多样化活动,全年累计举办超过9000场,覆盖人群广、体验性强,受到社会广泛关注。2024年,该品牌体系升级,全年活动量达到9700余场,阅读推广的触角伸向城市街巷、乡村校园、军营厂矿,真正实现了全域覆盖。2025年,“荆楚阅读季”更是以

十大文化惠民活动为抓手,通过分众化设计、精准化服务,让不同群体都能在阅读中找到归属感。

例如,“倍阅”大学生红色共读活动打造“红色阅读+讲座”“红色阅读+课程”等新形式,成为高校思想政治教育的重要补充;“慧悦读”亲子共读则通过绘本分享、亲子游戏等形式,为少年儿童启蒙阅读营造氛围;“阅界大讲坛”名家讲座面向社会大众,让阅读与公共文化生活交织。与此同时,“书香进高墙”“新华关爱”等公益活动也让服刑人员、留守儿童等群体共享阅读权益,突显了湖北全民阅读的普惠性与责任担当。

从“荆楚阅读季”到“书香长江”阅读周再到“阅界大讲坛”,湖北新华通过打造多元化阅读品牌,逐步构建起覆盖少年儿童、青年学子、中年职工、老年群体的全龄阅读生态。

在湖北新华的推动下,阅读活动不再是“节日化”的短期热闹,而是以矩阵式的全年布局,形成常态化、持续化的文化供给。

更为重要的是,湖北新华在品牌运营中强调产业思维,将阅读推

广与文化消费紧密挂钩。以“书香长江”阅读周暨第二十届华中图书交易会为例,既是全民阅读的盛会,也是出版物展示、文创产品推广、阅读活动交流的重要平台。

《农民日报》记者牟汉杰评价道,湖北新华在推动全民阅读方面主动作为、有效作为,既守住了传统阵地,也扩展了新的业务边界。比如,县(市、区)级新华书店深入大中学校开设全民阅读窗口就是其中一个例子。在湖北,推动全民阅读不仅在理念上,更体现在行动上,也体现在成效上。

参加本次采访的多位央媒记者均表示,参与这次充实而富有深意的“书香中国万里行·湖北站”活动,行程虽紧,但点位众多,主题鲜明。“在各个采访点,最打动我的不是华丽的硬件,而是那些充满温度的细节。”央视网阅读频道编辑丛畅说,在社区书店、外文书店、屈原书城,看到老人、孩子,还有年轻学子静心阅读的身影,这些富有温度的阅读场景告诉我们,武汉的阅读空间不仅仅是卖书、借书的场所,更是人与人、人与书、人与城市情感联结的“第三空间”。

阅读品牌化
书香漫荆楚

□本报记者 汤广花

“倍阅”大学生红色共读活动入选中宣部全民阅读优秀项目,“荆楚阅读季”年均举办各类活动近万场,青少年爱国主义读书教育活动每年吸引数百万中小學生参加……近年来,湖北省新华书店(集团)有限公司逐步打造了一批具有影响力的阅读品牌,不仅丰富了阅读的形式与内涵,也让阅读真正融入社会生活,让书香溢满荆楚大地。

红色共读 引领青年学子赓续红色血脉

9月19日,倍阅红色共读,“学习强国”信仰之旅活动在武汉启动。活动以“行走阅读”为主题,在湖北全省29家“倍阅”高校校园书店同步开展青春读书会、红色主题书展、爱国主义观影等系列活动,并通过邀请知名学者与青年对话等多种形式,深化大学生对红色经典的理解。

“打造‘倍阅’高校校园书店品牌,既是湖北新华推动自身转型发展的创新举措,也是履行服务湖北‘科教强省、文化强省’社会责任、助力高校构建‘大思政课’教育体系的具体行动。”湖北省新华书店(集团)有限公司党委书记、董事长邱从军介绍说,湖北新华历经7年,累计投入超5000万元,在全省建成了29家“倍阅”高校校园书店,覆盖多类院校,为师生营造浓厚的书香氛围。

其中,中南财经政法大学“倍阅”书店营业面积达1324平方米,是目前湖北单体面积最大的高校书店,今年,该书店入选全国“年度最美书店”。华中师范大学倍阅·利群书社打造“一站式”文化服务平台,年均举办活动200多场,吸引近2万人次参与。华中农业大学倍阅·狮子山店藏书2万余册,涵盖文化、艺术、农学、科普等多类,通过“狮山欢乐节”等活动,成为学子文化交流的热门场所。

依托高校校园书店,湖北新华推出“倍阅”大学生红色共读活动,围绕党史党建、主题教育、伟人传记等内容,开展红色阅读大赛、专家讲座、筑梦青春、青春读书会三大系列活动。

活动还邀请党史专家、作家走进校园,与大学生面对面交流;联合高校开设“红色经典阅读与传播”社会实践课程,引领学生走进爱国主义教育基地,开展“大手拉小手,领读红色经典”“红色经典微课堂”等实践活动。去年,该活动入选中宣部全民阅读优秀项目。

“荆楚阅读季” 打通全民阅读“最后一公里”

亲子阅读“慧悦读”品牌活动近日在湖北多地开展,京山市新华书店组织分享绘本《纪念碑下的小花》,让小小读者铭记英雄;麻城市新华书店组织分享绘本《如果我只是一只小狮子》,提升儿童理解能力和表达能力。2025年上半年,湖北新华已举办1600余场“慧悦读”活动,惠及数十万个家庭。

邱从军说,“荆楚阅读季”已形成“慧悦读”“书香校园公益行”“阅界大讲坛”“阅读的种子”“假期读一本好书,写一手好字”五大子品牌矩阵。今年上半年,全省已累计举办活动5700多场,覆盖城乡、校园、军营、社区等各个领域,有效推动阅读融入日常生活。

“阅界大讲坛”邀请汤素兰等名家开展阅读巡回讲座,掀起文化热潮。“百场讲书读荆楚”深挖地域文化,让智慧“飞入寻常百姓家”。“书香校园公益行”通过“名家进校园+阅读联盟+公益服务”模式,助力青少年成长;“十进一创”惠民书展精准对接社区、农村及特殊群体,以流动书展、主题阅读等形式,切实打通全民阅读“最后一公里”。

目前,“荆楚阅读季”已构建起“主题分众化、空间场景化、生态社会化”三位一体的全域融合推广体系。实现精准服务、场景升级与生态联动,年均举办活动近万场,品牌影响力持续扩大,连续多年被列入“湖北省年度全民阅读十大重点活动”。

读书教育活动 启智润心助力青少年成长

每年围绕一个时政主题,以图书为载体,在全省青少年中开展征文、演讲、书画、知识竞答、短视频展示、才艺展示、劳动技能竞赛、综合素质展示等系列读书和社会实践活动……自2001年起,由湖北教育出版社和湖北新华共同承办的湖北省青少年爱国主义读书教育活动连续开展,每年吸引数百万中小學生参加,已成为湖北省持续时间最长、规模最大、参加人数最多、社会影响最广的青少年阅读与实践平台。

活动以爱国主义教育为核心,紧扣时代主题,如“纪念红军长征胜利70周年”“奥运中国”“文明湖北”“中国梦·劳动美”“健康中国”等。以第23届读书活动为例,以“培根铸魂,启智增慧”为主题,吸引数百万名青少年参加各类展示与竞赛。

每届读书活动均配套编写主题读本,如第24届推出《长江生态保护》《长江文化传承》,引领青少年关注生态与文化传承。活动还向不发达地区捐赠30余万册图书、建立约700个阅读示范基地,确保读书活动落到实处。

创新,让读书活动不断增强吸引力。例如,第16届读书活动推出劳动技能比赛,第21届读书活动首次引用VR设备进行综合素质展示,第22届读书活动首次在抖音平台举办“青春告白祖国”短视频征集,总播放量达150余万次,有效提升了活动的传播力与参与度。

邱从军表示,湖北新华将继续推动青少年思想政治教育 and 全面成长,让青少年在读书中感悟、在参与中体验、在实践中认知,用书香陪伴成长之路。

抓牢实体书店,让阅读触手可及

□刘振兴

书店,是一座城市温暖的阅读风景。近年来,湖北持续推动“书香荆楚·文化湖北”建设,把全民阅读作为文化强省的重要抓手,不断探索实体书店发展新路径,推动阅读空间向更便捷、更多元、更具文化气息的方向发展,让书香真正融入百姓日常。

湖北省委書記荐书活动14年不间断,“4·23”全民读书月、“9·28”全民阅读周覆盖城乡,“长江读书节”“‘倍阅’大学生红色共读活动”入选全民阅读优秀案例。这些活动的持续开展,是阅读习惯在荆楚大

地生根发芽的生动体现。而这一切,离不开实体书店的坚守与创新。

湖北省新华书店系统积极转变理念,从传统“卖书”转向“营造文化空间”。无论是在武汉繁华街区,还是在江汉平原的乡镇村落,读者走进新华书店,都能感受浓厚的书香氛围。

屈原书城、外文书店等标志性书店,不仅是购书场所,更成为阅读推广、文化交流、社区融合的复合型空间;咖啡、展览、讲座等多业态的引入,让书店成为读者心灵的栖息地。与此同时,农家书屋、校园书

店、社区书吧建设加速推进,阅读场景不断延伸,极大地提升了全民阅读的便捷性和参与度。

实体书店的价值也在与大型文化活动的联动中得到彰显。不久前举办的武汉书展现场人头攒动,7万余种精品图书集中亮相,500万元的文化惠民券激发市民购书热情。书展的惠民折扣、丰富活动,将读者从线上流量引回线下空间,而书店的持续经营则将展会热度转化为日常阅读氛围。二者相辅相成,推动构建湖北全民阅读的良好生态。

湖北的实践表明,推进全民阅读,不能只停留在号召与倡议上,而要找到关键的“具体抓手”,而实体书店正是这样一个理想的“载体”。通过业态升级、优化空间、下沉服务,湖北让阅读变得触手可及。

书香,是最持久的力量,也是最深厚的滋养。今日的湖北,正以书店为基,让阅读沁润城乡;以书香为魂,让文化涵养社会。随着更多实体书店焕发新活力,随着阅读品牌不断深入人心,必将推动湖北书香建设之路越走越宽广。