

湖北宜昌新华:

## 多维发力 推动阅读

□本报记者 刘振兴 文/摄

长江之滨的宜昌,自古人文荟萃,屈原求索精神浸润千年。如今,在全民阅读的时代大潮中,这座城市正以书香涵养文化、以阅读滋养心灵。近年来,宜昌市以“书香宜昌”为主题,推动全民阅读向纵深拓展:从幼儿启蒙到青少年成长,从干部学习到市民文化生活,阅读的脉络在城乡间铺展。

在这一进程中,湖北新华书店宜昌市分公司不断发挥主渠道优势,通过屈原书城及校园书店的立体化运营、品牌化活动和数字化探索,成为连接读者与书籍的重要枢纽,也为全民阅读注入了持久动力。

## 从启蒙到成长 阅读覆盖更广人群

“屈原书城开业至今已举办800多场活动,几乎每周都有新内容。”湖北新华书店宜昌市分公司负责人黄黎告诉《中国新闻出版广电报》记者,阅读活动已成为书店连接市民的重要纽带。

位于西陵区核心商圈的屈原书城,占地5300平方米,是宜昌目前最大的新华书店,也是城市新的文化地标。作为全国首家屈原主题书店,屈原书城自2023年开业以来,凭借明亮环境、丰富活动与名家讲座,迅速成为市民热衷的打卡地,实现“周周有活动、月月有亮点”。

面向幼儿群体,宜昌新华联合市教育局、教科院持续开展“百年百部 千班共读”活动,近4年来坚持每月精选一本绘本,由编辑和讲师在全市幼儿园同步阅读,形成“学校领读、家庭伴读、书城共读”的立体模式。

该活动注重传统文化的挖掘与传承,不盲目追随国外绘本潮流,而是扎根本土,围绕端午节、春节等传统节日选读《屈原》及民俗故事,帮助孩子们在阅读中认知文化、亲近传统。黄黎坦言:“绘本阅读需要专业引导。我们整合出版资源,为孩子们从小建立起系统的阅读起点。”

面向青少年,宜昌新华推出“学霸面对面”活动,邀请清华、北大优秀学子分享学习方法和成长心得,得到了广大家长和学生的认可。

## 以活动促服务 聚焦读者真实需求

全民阅读不仅是青少年成长的阶梯,也成为宜昌文化建设的重要支点。近年来,宜昌以“书香宜昌”为主题,逐步将全民阅读打造为传播社会主义核心价值观的重要载体。近年来,通过青少年读书行动、爱国主义读书教育等项目,将阅读融入学校教育、家庭和社会宣传体系。

新华书店以“荆楚阅读季”为主线,采取“请进来”和“走出去”相结合的模式,常态化邀请知名作家、专家学者走进书城、校园,与师生面对面交流。除屈原书城外,宜昌3所重点高中均设有校园书店,不仅保障教材教辅供应,还根据师生需求策划阅读活动,成为学校文化的重要阵地。黄黎表示:“校园书店立足需求,既是图书供应点,更是文化传播平台。”

此外,宜昌新华积极策划“暑期开学季”等特色活动,通过价格优惠、精准选品和多样互动,激发参与热情。2023年暑期,书店推出教辅六折优惠券及“暑假作业变现计划”,学生完成作业可兑换等值图书,活动获市政府官网点赞,称其“创新形式,引导学生既爱学习又爱阅读”。

黄黎认为,实体书店必须跳出传统套路,聚焦读者真实需求。“过去方案枯燥,难以吸引人。如今,我们注重活动趣味、实用性及意义感,让家长和学生主动参与、真心认可。”

## 发力线上 拓展文化消费新空间

面对数字化趋势,宜昌新华积极布局新媒体阵地,组建专业直播与内容团队,打造“新华荐好书”“阅见”“荆楚阅读季”“为你读诗”“见字如面”等栏目,坚持“节日必跟、热点必应、文化必联”,以贴近生活的内容与形式赢得读者青睐。

“新华荐好书”坚持4年,每周推荐一本优质图书,从图文推荐发展到短视频传播,逐步积累稳定受众。在线上直播领域,宜昌新华在聚焦童书账号“新华书坊(童书精选)”的基础上,打造更具特色的“新华助农”直播品牌。借助新华品牌的公信力,农产品销售实现了从“地方特色”到“全国共享”的跨越。随后,直播团队又相继推广枝江沙梨、当阳桃子、远安大米等地域农产品,让“新华助农”逐渐形成口碑。许多读者感叹:“没想到新华书店还能带我们尝到家乡味道。”

随着影响力的扩大,“新华助农”也不断拓展新的边界。宜昌百里荒景区主动联系新华书店,希望借助其平台进行文旅宣传。双方一拍即合,新华书店团队将在“十一”黄金周期间开展“文旅直播”,把自然风光与阅读推广结合起来,形成“书香+农产+文旅”的跨界融合。书店负责人表示:“助农、助旅都是助力地方发展。我们希望借新华的力量,把文化和产业真正结合起来。”



宜昌市新华书店·屈原书城内特设“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”主题展区。

湖北新华持续深耕公共文化服务

## 从“单向突破”迈向“全域覆盖”

□本报记者 米瓊琪

从“馆店融合”焕新老图书馆,到“书香+”浸润社区生活;从校园书店成为青少年成长阵地,到复合型城市书店点亮市民文化生活……近年来,湖北省新华书店(集团)有限公司坚持以群众文化需求为导向,持续拓展公共文化服务边界,推动实体书店向图书馆、社区、校园、商圈等多元场景延伸,构建起“无处不在、触手可及”的文化服务网络,助力公共文化服务从“单向突破”迈向“全域覆盖”,让书香成为荆楚大地最温暖的文化底色。

## 馆店融合 老馆变身“城市文化客厅”

“以前来图书馆只能借书,现在能听作家讲座、带孩子做手工,周末泡一整天都不觉得枯燥。”常来武汉市青山区图书馆的读者李女士道出了这家“网红图书馆”的魅力所在。作为国家一级图书馆,青山区图书馆始建于1978年,2022年迁至武汉印城后,与湖北新华开启“馆店融合”合作,成为全省首个全馆型委托建设运行管理服务项目。

“管办分离、社会化运行”的模式,让资源优势实现精准对接。青山区图书馆业务部门负责人赵四介绍,青山区图书馆提供8600平方米的物理空间,湖北新华则组建18人专业运营团队,围绕不同人群需求打造“青山新阅读”品牌体系:名家类“印象·呈”邀请曹文轩、蒋方舟等开展分享,艺术类“青山·绘”展览吸引近百万人观展,成人“绿水·润”聚焦职场与生活技能,少儿类“红钢·呀”通过绘本共读、手工体验点亮童年。

“我们还把活动延伸到校园、企业、社区,让图书馆的服务‘走出去’。”赵四说。如今青山区图书馆已从单一阅读空间,转型为集文化体验、社交休闲于一体的“城市文化客厅”,并与湖北新华合作在商场、社



青山区图书馆举办科普阅读活动。

武汉青山区图书馆 供图

区布局城市书房,构建“15分钟阅读圈”,让公共文化服务触手可及。

## 社区阅读 将阅读服务送到家门口

“我对数学特别感兴趣,所以今天特意选了这本《数学大世界》来读。遇到不会的问题,社区的志愿者老师还能帮我解答。”来自武汉市汉铁初级中学八年级的学生段泽睿说道。“书香中国万里行·湖北站”采访团抵达武汉市江岸区百步亭社区时,仅与社区一街之隔的汉铁初级中学学生正在这里上阅读课。

在武汉洪山坊社区,外文书店以“书香+社区”模式开展共建,推出“新时代小先生”阅读实践、非遗体验等活动。

“今年暑假期间,我们举办了‘七天阅读打卡’活动,吸引了众多家庭参与。活动结束后,很多家庭还受邀到外文书店展示成果。”洪山坊社区党委书记袁洪分享道。在外文书店零售业务中心经理蔡瑾看来,作为湖北省首个全国“最美书店”,外文书店正推进“书香+”百千项目,即走进十个街道、百个社区、开展千场活动,将优质阅读资源送进基层,让居民在家门口就能享受文化滋养。

在社区老年活动室改造的“读书角”里,72岁的王奶奶感慨:“大家一起交流学习,书香氛围越来越浓了。”

## 湖北实体书店为何能不断“破圈”?

□本报记者 姚贞

近年来,湖北实体书店建设不断提速,从校园到城市、从社区到区域枢纽,逐步形成了多层次、立体化的发展格局。这种转型不仅满足了公众日益多样化的文化需求,也推动了全民阅读和公共文化服务体系的升级。以湖北省新华书店(集团)有限公司打造的湖北省外文书店、遗爱湖书城、屈原书城、倍阅·中南大店为代表,不仅先后获评全国“最美书店”,也从不同维度展示了湖北实体书店建设的探索路径。

与全国“最美书店热”相呼应,湖北在建设实体书店中并未止步于空间改造,而是立足不同场景、分层推进:在省会武汉,以旗舰店承担区域文化枢纽;在地市,构建功能复合、覆盖面广的文化生活空间;在高校,打造贴近青年、融合学习的校园型书店。三种模式并行互补,共同勾勒出湖北实体书店产业化发展的清晰脉络。

## 增强品牌实力 旗舰书店构建区域文化枢纽

湖北省外文书店作为长江传媒旗下的全资子公司,成立于1980年,2019年重装升级后,形成“文化、体验、交流、生活”四位一体的运营模式,成为华中地区藏书量最大、外文原版书籍最多的综合书店。

外文书店注重“书香+”阅读场景打造,常设52个主题展区,推出“学习强国学习小站”“政协委员悦读空间”“亲子阅读基地”等特色空间,常态化开展红色故事会和党建活动,实现优质内容供给与公共文化服务有机结合。2022年,外文书店成为全省首个获评“全民阅读大会·年度最美书店”的实体书店,彰显其行业领先地位。

同时,外文书店突出美学艺术和文旅融合。与上百位艺术家合作举办展览,打造“新时代生活美学博物馆”;依托“长江好书”“长江文明”主题展,整合非遗、文创、文旅资源,建设特色文化集市,扩大荆楚文化影响力。例如,《美从



外文书店举办的研学活动受到小读者欢迎。

湖北省外文书店 供图

长江来》非遗版画展中,以版画技艺再现长江历史画卷,吸引观众超过2万人次,成为书店跨界经营的成功范例。

在公共文化服务网络中,外文书店发挥枢纽作用,通过“书香+政府、社区、学校、楼宇、商业体”五大延伸路径,主动嵌入城市运行体系。数据显示,外文书店近年来累计策划文化活动5000余场,服务人群超过200万人次,成为武汉城区构建“15分钟阅读圈”的核心支点。书店还积极开展青少年阅读推广,推出“小小图书管理员”“暑期创造营”等活动,每年吸引数千名学生参与,形成长期文化共建格局。

可见,外文书店的功能已远超越传统“购书场所”,它连接企业、学校、社区等多方主体,持续放大区域文化产业链的辐射效应,真正成为区域文化流通与资源共享的关键节点。

## 强化功能复合 书店转型成为“文化客厅”

黄冈遗爱湖书城的建设、运营展示了“规模承载”的城市模式。6500平方米的5层空间,汇聚图书、文

创、咖啡、少儿教育、艺术展览等多种业态。

功能复合不仅满足市民“一站式”文化消费需求,更推动书店向公共文化空间转型。自开业以来,遗爱湖书城已举办党建、文化、公益、少儿等活动1000余场,服务达30余万人次。2023年,书城从全国10万家书店中脱颖而出,获评“第二届全民阅读大会·年度最美书店”,并被认定为“湖北省扫黄打非基层示范点”“黄冈市研学实践教育基地”,品牌影响力持续提升。

运营方面,遗爱湖书城积极推进数字化转型,探索“社群+平台”模式。通过线上直播、企业微信群运营,将线上互动与线下活动结合,实现流量转化与会员沉淀。数据显示,书城常态化社群活动每年触达读者超10万人次,形成“活动引流—社群互动—会员运营—再消费”闭环,推动传统书店向“阅读服务提供商”转型。

更具产业意义的是,书城将地方文化资源与全民阅读深度融合,开设“东坡文化专区”,打造“东坡阅读”品牌,并承办“青少年爱国主义读书教育活动”“黄冈小状元研学活动”等项目,直接服务青少年1.1万人

## 书香校园 成为青少年成长“加油站”

“在倍阅·利群书社,我能读到很多学校没有的新书,还能参加各类文化活动。”华中师范大学学生陈翊翊说。

倍阅·利群书社店长官亦斌介绍说,这家校园书店从2018年重启以来,以750平方米空间融合图书、文创、鲜花礼品等元素,年均举办活动200多场,吸引近2万人次参与,已然成为学校师生眼中的精神家园。

在宜昌市第一中学,阅读已融入教学日常。学校与宜昌市新华书店合作开展“荆楚阅读季·书香校园公益行”“新华公益课堂·学霸面对面”“校园书展”等活动,构建起全链条校园阅读服务体系。

宜昌市新华书店教材部牵头负责人张璐介绍,除了更新馆藏,配送红色经典与科普读物,书店还协助推进“整本书阅读”教学,并邀请中国红学会副会长俞晓虹等专家走进校园开展专题讲座。

合作更延伸到日常阅读服务的每一个细节。每年新生报到季,书店同步举办迎新书展,不仅带来新学期必备的图书、必读书目,设置“爱心服务站”,提供免费饮水、报到指引,并引导家长加入阅读社群,方便后续获取阅读资源。

“我们希望通过与宜昌新华的合作,帮助学生养成‘爱读书、读好书、善读书’的习惯。”宜昌一中党委委员、工会主席周继业表示,这种“政企联动”的书香校园建设模式,为培养“全面发展的时代新人”提供有力支撑。

如今,湖北新华正通过“馆店融合”深化、多元拓展,做强校园书店品牌等多元举措,推动公共文化服务更精准、更暖心,让书香渗透到城市的每一个角落,为“书香湖北”谱写生动篇章。

次。通过文化品牌塑造与社会功能拓展,书城既满足了市民精神需求,也增强城市文化的辨识度,成为地市级书店转型的样板。

## 深耕校园场景 服务下沉激活青年阅读力

高校书店是培育阅读习惯的重要场域,也是连接实体书店与青年群体的桥梁。位于中南财经政法大学内的倍阅·中南大店由湖北新华倾力打造,是新时代校园书店转型发展的典范。今年,该店入选全国“年度最美书店”。

倍阅·中南大店于2021年10月开业,营业面积达1324平方米,是湖北省单体面积最大的高校书店。书店不仅精选了2万余种、5万余册精品图书,涵盖人文社科、政治经济、历史地理、哲学艺术等多个领域,还引入咖啡茶饮、文创产品、生活服务等多种业态,为师生提供一站式“文化+”服务。

在空间设计上,该书店注重与校园文化的深度融合,入口处设有校史文化墙,将“博文明理,厚德济世”的校训与孔桥等标志性建筑元素巧妙融合,营造出浓厚的文化氛围。书店内部划分为阅读学习区、文化休闲区和生活服务区三大核心空间,形成“动静相宜、学乐交融”的特色布局,使师生在舒适的环境中尽享阅读之美。

作为校园红色文化育人的前沿阵地,该书店始终聚焦青年学子思想引领与价值塑造,精心构筑红色阅读品牌矩阵,通过持续创新活动形式,常态化、高品质开展“学百年党史”“倍阅大咖来了”“红色经典润初心”“书香校园公益行”“大学生红色共读”“筑梦青春”等一系列品牌活动。通过“请进来”“走出去”等方式,年均举办高品质阅读活动逾百场,覆盖师生上万人次,多位文化名人和著名专家与师生面对面。书店还深度融入大学发展,紧密联动校内外力量举办活动,成为校园生活的活力枢纽。