

★2025年9月30日
★星期二
★第8547期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

《习近平的文化情缘》《习近平经济思想系列讲读》在港澳多家主流媒体播出

新华社香港9月29日电 在庆祝新中国成立76周年之际，由中央广播电视总台制作的专题片《习近平的文化情缘》和大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》，9月28日、29日起分别在澳门、香港地区多家主流媒体播出。

电视专题片《习近平的文化情缘》精选习近平主席深入思考文化传承发展的重大命题，亲自擘画和推动文化保护的生动故事，展现习主席的深厚民族感情和深沉文化情怀。节目实地探访习近平工作或调研过的地方，通过珍贵影像资

料和平实朴素的叙事风格，立体呈现新时代中国在文明探源、文化遗产保护等方面的实践努力，生动诠释“文化兴国运兴，文化强民族强”的价值理念。

作为系统阐释习近平经济思想的电视专题节目，《习近平经济思想系列讲读》精心选取“高质量发展是新时代的硬道理”“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”等习近平主席重要论述，结合100多个基层实践案例与40多位观察员的解读，生动阐释习近平经济思想的时代特征、理论价值和实践伟

力，有力彰显习近平主席大党大国领袖的卓越政治智慧、宏阔历史视野、鲜明人民立场。

电视专题片《习近平的文化情缘》9月28日起在澳门广播电视股份有限公司的澳视澳门频道、澳门有线电视股份有限公司的互动新闻台播出，《澳门日报》《大众报》《市民日报》《濠江日报》《莲花时报》等媒体的新媒体平台陆续上线；9月29日起在香港电台电视频道和新媒体平台、大公文汇网和点新闻等平台上线播出。大型专题节目《习近平经济思

想系列讲读》9月28日起在澳广视旗下电视频道及新媒体平台上线播出；10月17日起在香港电台电视频道和新媒体平台上线播出。20余家港澳当地主流媒体对节目开播进行报道。

由中央广播电视总台出品的情景展示抗战胜利80周年阅兵全过程的纪录电影《胜利日大阅兵》以及《山河为证》《您的声音》《窗外是蓝星》等9部精品影视节目即日起也将分别在港澳展映，让广大港澳同胞共享祖国伟大荣光，进一步凝聚爱国爱港爱澳的强大合力。

六省市卫视4K超高清频道国庆节前夕开播

本报讯（记者杨雯）国庆节前夕，东方卫视、江苏卫视、浙江卫视、山东卫视、湖南卫视、四川卫视4K超高清频道正式开播。加上今年早些时候已开播相关频道的北京卫视、广东卫视、深圳卫视，至此2024年起启动建设的九省市卫视超高清频道已全部上线。

六省市卫视超高清频道于9月28日零时起接入全国31个省（区、市）有线电视和IPTV，并在中国视听、看东方、ai荔枝、Z视介、闪电新闻、芒果TV、四川观察等新媒体客户端同步上线，为电视大屏和手机小屏用户提供特色化、精品化、差异化视听体验。

按照广电总局2025“超高清发展年”工作部署，在超高清频道规模建设的基础上，到2025年底，全国新拍摄制作的电视剧、网络剧、纪录片将基本实现超高清化；芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯视频、哔哩哔哩、咪咕视频等6家头部网络视听平台新增超高清节目占比将超40%；电视大屏和移动小屏均上线超高清专区点播服务；有线电视和IPTV超高清机顶盒规模将接近3亿台。

四川日报报业集团系统性变革系列举措上新

组建内容“特战队” 打造代表作高地

□本报记者 杜一娜

“我们进行系统性变革的背后逻辑是一个‘变’字，用互联网思维主导资源配置，立足机制之变、内容之变、平台之变、技术之变，打通关键环节，实现整体性重塑。”9月26日，在四川日报报业集团举行的媒体新生态联结大会上，四川日报报业集团党委书记、董事长陈岚全面介绍了川报集团推进系统性变革的谋与动。

机制之变 以效果为导向深融真改

以效果为导向进行深融真改，川报集团争创“五个一流”的设想与路径已然清晰。

建一流媒体，就是改低效无效的生产与传播，深化媒体布局变革；建一流技术，就是改分散滞后的研发与应用，深化技术创新变革；建一流机制，就是改不顺畅、不精准的运行与考核，深化管理运行变革；建一流队伍，就是改惯性性大、突破浅的培育与使用，深化人才机制变革；建一流产业，就是改形态旧、转化慢的产品与营销，深化经营模式变革。

——深入学习贯彻习近平文化思想—— 推进主流媒体系统性变革

川报集团在变革行动中明确了一系列机制重构举措。重构考评体系，用“流量+效益”考媒体，用“质量+效果”考产品，真正“用效果说话、拿实力排名”；扁平运行架构，推行产品制敏捷管理，跨部门组建柔性团队，实施专项特战队、虚拟工作室、项目主理人、栏目制片人等机制；加强一体统筹，运行“超集星期一”集团全媒体协同工作平台及机制，打造集团融创共享空间。

值得一提的是，川报集团在此次变革中鲜明提出“让年轻人当主力”，把更多熟悉全媒传播规律、勇于创新的“90后”“00后”充实到重要岗位。

内容之变 六大工程助推精品生产

在内容上，川报集团将实施六大内容工程，打造代表作高地。即“第一主题”

领航工程、头版头条提升工程、主流舆论精品工程、理论新闻阐释工程、视频传播升级工程、热点引导定调工程。

实施“万有引力”计划，组建正能量网络名人矩阵，计划到2027年培育百万级粉丝账号不少于20个。目前，正陆续推出“翔子来啦”“热点即阅”“政策翻译机”“小铭切瓜”等一大批账号，已形成相当影响力；坚持内育外联，联动“凌云”“考古君”等网络名人，构建正能量引力场。

启动“聚光灯”评论理论共振工程，组建集团“新闻两点论”特战队，整合集团内外理论专家、评论资源和创作者力量，打造一批观点鲜明、富有网感的评论精品栏目和特色IP。

组建跨媒体内容特战队，创新建立“大主题、大评论、大国传、大民生、大文化”特战队工作机制，集中全集团优势资源，创新流程机制，高效推出更多精品力作。

建立“零距离”融创传播机制，在新闻一线设立记者观察点、基层联络点，组建蹲点调研团、行进报道组，全媒发布，精准触达目标用户。

陈岚介绍，川报集团将对内容六大工程分三个梯队分类施策：《四川日报》、封面新闻领衔建设头部全媒体，面向细分行业和圈层用户建设分众化融媒体，“小而灵”地建设垂类账号新媒体。

平台之变 “超级川观”焕新上线全面进阶

此次大会，川报集团也宣布了川观新闻12.0版本（即“超级川观”）焕新上线。

川报集团实施“14合1”聚力行动，旗下14家媒体合力打造1个移动传播主平台。该平台分“新闻精选”“四川省情”“工作助手”“问政办事”“安逸生活”五大模块。陈岚表示，“超级川观”要从单纯的新闻信息提供者向社会生活连接器、服务者全面进阶，力争成为四川最大的移动端门户枢纽和数字生活底座。

（下转03版）



万尺高空架起阅读走廊

近日，广西南宁市、青海西宁市两地图书馆相互联合，携手广西北部湾航空，推出“宁宁合作‘阅读世界’全民阅读推广活动暨‘飞阅东盟’空中阅读项目”。该项目以民航航线为纽带，将高品质阅读服务延伸至万尺高空的飞机客舱，打造出“航线+阅读+文化”的立体推广模式。

据介绍，该项目目前已覆盖南宁至曼谷往返东盟国际航线及南宁至西宁往返国内联动航线，构建了一条连接我国西部、西南地区与东盟国家的“云端”文化走廊。

本次活动为不同年龄旅客量身定制了多元服务，如“西游奇遇 声音经典”针对低龄儿童旅客推出有声绘本打卡活动。

本报记者 田野 文
西宁市图书馆 供图

用AI技术寄托对英烈的缅怀，浙报集团潮新闻发起行动——

“补”一张脸 “同”一次框 “圆”一个梦

□本报记者 黄琳

“感谢你们的新闻行动，让我们跨越81年，终于见到了‘英雄大伯’。”前不久，观杰烈士侄子石先叶爷爷三人，专程向潮新闻送上锦旗。这一幕，成为潮新闻联合浙江传媒学院动画与数字艺术学院共同发起的“弘扬伟大抗战精神 用AI助力英烈回家”新闻行动的温暖注脚。

9月30日是烈士纪念日。如何让年轻一代看到英烈模样，更让抗战精神不再是文字里的概念，成为可感可知、力量？从“补”一张脸，到“同”一次框，潮新闻用AI技术为后人“圆”了一个梦。

促成跨越时空的“团圆”

“在纪念抗战胜利80周年主题宣传

的前期采访中，我们发现，很多为国捐躯的英烈，他们的事迹散落在家族的口述中、地方志的寥寥数笔里，却连一张清晰的照片都没留下。”潮新闻视频中心总监助理蓝震认为，对英烈的缅怀需要更鲜活的载体。

于是，潮新闻寻访多位烈士家属，决定用AI修复画像送英烈“回家”，用一场新闻行动促成一次次跨越时空的“团圆”。采编、技术、设计、传播等力量迅速集结，组建了一支以“95后”为主力的年轻采编团队，与高校等AI制作团队一起，修复英烈画像11幅，制作AI影像作品7部。

7月起，潮新闻客户端推出“弘扬伟大抗战精神 用AI助力英烈回家”新闻

专题，在《钱江晚报》同步开设系列专栏，并在《浙江日报》推出评论《复原英烈模样，复现民族记忆》。在新媒体端，通过潮新闻、《钱江晚报》等“视科微”渠道进行分发推送，全网传播累计破亿。

历时两个月，团队足迹遍及杭州、宁波、温州、金华、衢州、上海等地，行程超7000公里。

制作团队始终心怀敬畏

双手接过用AI技术复原的吴复夏烈士的照片与影像，84岁的吴有才第一次清晰地见到了“26岁”的叔叔。他哭得像个孩子，哽咽着说：“叔叔，我想您很长时间了……”这一刻仿佛时光交错，技术

与历史的对话，让跨越八十余载的思念有了深情寄托。

用AI承载寄托，制作团队始终心怀敬畏。AI修复照片，面临的最大困难就是资料有限、照片模糊。有些照片只能看到人物轮廓，连五官也无法分辨，更甚者仅在书中留有只言片语。为此，创作团队只能查阅大量历史影像和文献资料，反复对比交叉验证。

这还不够。浙江传媒学院动画与数字艺术学院动画系主任武小锋告诉记者：“在为观杰烈士创作复原肖像时，在原有非常模糊的照片基础上，我们生成了数十个符合相貌特征逻辑的方案，最后结合英烈后代进行反复确认调整才最终确定。”

（下转02版）

今日看点

媒体做科普：怎样有趣又有用

05 传媒周刊·封面

休刊启事

根据国庆节放假安排，本报2025年10月1日至8日休刊，10月9日恢复出版。节日期间，本报微信公众号及视频号将持续更新精彩内容。