

提高经济宣传和预期引导能力

□傅华

主流媒体要把为经济长期平稳发展创造更好舆论环境作为一项重要职责,以习近平经济思想为指引,更加重视经济宣传,更加熟练把握舆论引导规律,更加自觉用积极舆论为经济发展培育正能量。

展现党中央对经济工作中统一领导的独特优势。党中央集中统一领导是确保中国经济乘风破浪、行稳致远的根本保证和最大优势。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央牢牢把握我国经济发展的社会主义方向,坚持经济工作的人民立场,部署实施脱贫攻坚、乡村振兴、区域协同发展、新型城镇化等重大战略,让经济发展更好满足人民对美好生活的向往;科学把握经济发展的规律、趋势,着眼历史的长周期,对经济工作作出战略性、前瞻性决策部署,以新发展阶段标定发展新方位,以新发展理念引领高质量发展,以新发展格局重塑发展新优势,以全面深化改革激活发展新动力,以统筹发展和安全把握发展主动权,确保了经济平稳健康可持续发展;客观把握经济发展的阶段性特征,作出推进供给侧结构性改革、扩大高水平对外开放、构建全国统一大市场、发展新质生产力等重要部署,培育了发展新动能,开辟了发展新空间;准确把握经济运行的重要节点,在关键时刻作出关键抉择,主动引导社会预期,推动经济运行回升向好。正是在习近平总书记亲自谋划推动下,党的经济政策坚持统筹兼顾、系统集成、立短谋长、有序统一,党的领导有力有效转化为推动经济社会发展的生产力,开辟了党领导经济工作新境界。在经济宣传中,充分展现党中央集中统一领导对经济发展的决定性意义,充分展现习近平总书记虑深谋远、明大势、谋全局的战略擘画,就一定能为中国经济发展注入最坚定信心、最强大底气。

展现各地区挺膺担当、力争上游的壮阔经济实践。立足复杂国内国际经济形势,习近平总书记创造性作出区域协调发展的战略部署,通过最大限度调动不同地区的资源禀赋优势,形成全国一盘棋的高质量发展合力,突出体现创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。优势区域和经济大省是“点”,优势地区在当好科技创新策源地、改革开放新高地、高质量发展样板的同时,承担着开路先锋、头雁引领、经验积累的责任;经济大省作为稳定宏观经济的压舱石、财政贡献的主力军、保障产业链供应链的稳定器,发挥着国家经济顶梁柱和财政基石作用。各地区是“面”,立足自身比较优势,找准发展定位,主动服务国家战略,成为国家发展中不可或缺的重要力量。看清中国经济的底色、韧劲,需要透过“点”和“面”结合的生动经济实践,让人们看到各地区挺膺担当的定力与雄心,看到各地区各领域破除“内卷式”竞争,形成你追我赶、力争上游的格局和气象,从而更加直观地感受中国经济优势互补、协同共进的整体实力,认识到中国集中力量办大事的制度优势。

展现中国企业创新突围、破局图强的奋斗品格。企业是中国经济的主体力量,更是判断发展大势、把握经济成色的鲜活样本。面对地缘政治变化、贸易壁垒增多、有效需求不足、调整转型阵痛等复杂环境,中国企业在逆境中坚守、在压力下破局,有“国之重器”在壮大国家综合实力、保障民生就业上发挥“定海神针”作用,有“小巨人”企业在科技创新、破解“卡脖子”难题上取得一系列重大成果,有“独角兽”企业在世界范围的竞争中异军突起、一枝独秀,不同所有制、不同领域、不同行业的中国企业家中,涌现出越来越多踏实奋进的耕耘者、不畏挑战的弄潮儿、实业报国的改革家,共同构筑了中国企业锐意进取、坚韧不拔、兼济天下的精神图谱。经济宣传要生动展现中国经济的勃勃生机,既要见森林又要见树木,善于发现“有木先林生”,敏锐挖掘那些潜力巨大、生命力旺盛的企业样本;及时关注“有木秀于林”,展现各行各业中有独特竞争力、具备领先优势甚至不可替代的企业样本;全面呈现“众木必成林”,透过一棵棵葱郁苗木、茁壮好木、巨木大木,看到中国经济生机盎然的整片森林,把一个个中国企业朝气蓬勃、砥砺前行的预期、信心汇聚起来,就是中国经济持续向好的宏观预期、整体信心,就是当代最精彩、最鲜活的中国经济故事。

展现人民群众不断增强的获得感幸福感安全感。经济发展好不好,归根到底要看人民日益增长的美好生活需要是否得到了有效满足。“十四五”以来,我国城镇单位就业人员平均工资保持平稳增长,养老金连年上涨,普惠型养老服务覆盖面不断扩大,每年城镇新增就业1200万人以上,全国跨省异地就医直接结算惠及5.6亿人次。经济宣传要全面立体展现中国经济的真实面貌,既要“账面”解读中国经济逆势而进的发展数据,从“市面”发现中国经济长期向好的景气指数,从“基本面”透视中国经济向好的前景,向春而生的光明态势,更要从“人面”展现人民群众的获得感、幸福感、安全感。要始终把笔和镜头对准人民群众的心坎,聚焦收入与就业的变化、社会保障与公共服务水平的提高、生活条件与环境的改善、精神文化生活的丰富、医疗与教育资源的公平,把惠民举措带来的实实在在的好处展现出来,把政策背后的理论依据、实践指向、幸福含义分析透彻,让人们在“知其然,更知其所以然”中看清方向,在“知道好,更感到好”中振奋信心。

展现中国经济向新向好的蓬勃态势。中国经济是一片大海,而不是一个小池塘。近年来,在全球经济复苏乏力、外部不确定性持续增多的情况下,中国经济年均增长5%以上,对世界经济增长贡献率保持在30%左右,发挥着世界经济增长的重要引擎作用。数据之外,是新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”领跑全球;Deep-Seek、人形机器人、“黑神话”系列等创新创造频频问世;C919、国产大邮轮等大国重器层出不穷;生物医药、低空经济、商业航天等新兴产业赛道加速成长……在世界经济的版图上,中国超大规模的市场优势、完备的产业体系与强大的供应链韧性、创新驱动与产业升级形成的新质生产力成果、积极有效的宏观调控与战略规划,构建了一幅独一无二、坚韧有力的经济图景。历史地、比较地看待中国经济,用生动的案例、数据、事实和国际评价向世界讲好中国经济故事,就能展现出中国经济的真实现状和光明未来。

(作者为新华通讯社党组书记、社长,摘自2025年第18期《求是》)

基层思想政治工作常见问题辨析

□夏晓勤

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势,是一切工作的生命线,在党的不同历史时期都发挥着宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的重要作用。以习近平同志为核心的党中央高度重视思想政治工作,多次研究部署并出台专门制度文件。日前中央政治局召开会议审议《中国共产党思想政治工作条例》,标志着思想政治工作法治化提升到新的高度。基层思想政治工作直面广大群众,是宣传工作的“最后一公里”,政治性、政策性很强,一些常见问题如果处理不好,将极大削弱总体工作成效,甚至引发舆情。本文梳理基层思想政治工作常见问题,通过实际案例辨析,谈谈如何提升基层思想政治工作的精准性、生动性,切实增强影响力、感召力。

问题一:如何提升基层思想政治工作的精准性?以布设社会宣传标语为例

布设社会宣传标语是基层思想政治工作的重要方法手段,从革命战争年代以来,为宣传党的理论、路线、方针、政策发挥了巨大作用。社会宣传标语影响面广、作用时间长,需高度重视布设的精准性。实际工作中,常常会出现标语内容与布设环境不协调的问题。例如,在宗教场所周边或信教群众相对集中的地方,布设“人民有信仰、国家有力量、民族有希望”标语,容易引起对标语中“信仰”和“民族”的误解。

语言学认为,语言中的词汇受环境的影响最大、最直接,地理环境的不同造成心理上、生理上的差异,从而引起语义、声调以及表达感情方式的不尽相同。传播学认为,环境对传播起着维护和保证的作用,当受众处于异质的文化环境中时,会出现理解偏差、传而不通的现象。精准、高效的社会宣传标语,务必统筹考虑内容、形式和布设环境。内容应唱响主旋律,弘扬正能量,易读易记,贴近实际、贴近生活、贴近群众;具体布设

时,要结合地方实际,全域统筹规划,根据不同区域(主干道、商业街区、公园广场、过街天桥、社区村落等)的人群和环境特征,合理选择标语内容,采取悬挂横幅、墙体喷绘、融入景观小品、公共电子屏播放等方式布设(阶段性宣传标语可多用电子屏播放,以节约经费),总量适度,载体合理,避免无序重复、铺张浪费,防止引起误解、误传。

问题二:如何提升基层思想政治工作的生动性?以发挥纪念馆等思想政治教育场所功能为例

思想政治工作从根本上说是做人的工作,那就要动之以情、晓之以理,所以,生动性与前述精准性一样至关重要,都决定着思想政治工作的成效。如何提升生动性?基层思想政治工作要因事而化、因时而进、因势而新,要活起来,增强时代感和吸引力。历史是最好的教科书,用好活革命历史纪念馆等思想政治教育场所尤为重要。实际工作中,要深入征集、研究史料,适时补充、更新革命历史纪念馆等重要场所的陈列和展览,丰富完善展陈、讲解的方式手段,但有的地方“使错了劲”,总想在场所名称上做文章,想凭一个大而响亮的名字引起关注,实不可取。例如,某地现有马铃薯博物馆和本地特产中草药博物馆,拟合并为扶贫开发纪念馆,指本地靠种植马铃薯和中草药摆脱贫困走向振兴,初衷是好的,但即便该馆建成了(需要补充大量展示内容),宣传教育意义也未必比将相关内容分别充实现到现有两个博物馆好。又如,某地有一村史馆,展示明代以来千里之外的将士奉旨戍边(到该地)、屯垦建村、多民族团结发展的历史,拟扩建为某某(戍边将士来源地域)文化博物馆,看似在当地建立一个异地文化博物馆,突出了差异性,但需要补充大量展陈内容恐是当地力所难及,而且,即使补充了展品,宣传

教育效果也未必更好,不如聚焦现有展陈内容挖掘时代价值,以小切口展示大主题。

思想政治教育场所功能的发挥,关键在于教育内容和方式,而不在于场所名称。要将富有教育意义的史料史实、实物设施等与地方生产生活实际紧密联系,打造爱国主义、革命传统、社会主义核心价值观等思想政治教育生动课堂,让思想政治教育更加可感、可及,让参观学习更好地从历史中汲取智慧和力量,心热起来,行动起来。如果要给场所命名,务求一个“实”字:一要真实,有权威文献和历史实物支撑;二要平实,展陈主要内容是什么就以什么为名,纪念重要历史人物、重大历史事件的,一般以该历史人物、历史事件命名,并严格按照规定履行审批程序。

问题三:如何增强基层思想政治工作的影响力、感召力?以群众性教育实践活动的命名、城市街道两边长期大量悬挂国旗灯箱为例

开展群众性教育实践活动,增强思想政治工作的影响力、感召力,关键在于坚持党性和人民性相统一,就是要坚持讲政治,把握正确导向,把体现党的主张和反映人民心声统一起来。活动名称体现组织者对活动目的宗旨、对象内容的深刻洞察和准确把握。从实际效果看,群众性教育实践活动宜实行主、副两个标题,主标题说明活动目的和宗旨,副标题说明活动内容,例如“童声传文脉——某某省小讲解员大赛”,言简意赅,导向鲜明,传播力、吸引力强。当然,有的名称本身已经说明了目的和宗旨,则不必画蛇添足,例如“社会主义核心价值观专题讲座”,该名称既说明了活动内容,也说明了培育和践行社会主义核心价值观的目的、宗旨。特别要注意避免使用含义模糊的活动名称。例如,“纪念某历史人物到某地博物馆”,突出了差异性,但需要补充大量展陈内容恐是当地力所难及,而且,即使补充了展品,宣传

了什么历史功绩,还是在当地创作、发表了什么重大成果,没有表述清楚。如果没有重大历史事件作支撑,单纯纪念某人到某地,活动以什么为宣传教育内容呢?容易泛泛而谈,流于形式。

规范升旗挂旗,能够增强公民的国家观念,弘扬爱国主义精神和践行社会主义核心价值观,培育和践行社会主义核心价值观,巩固共同思想基础、凝聚强国建设和民族复兴伟力发挥重要作用。实际工作中,有的地方动辄在数公里长的街道两边所有路灯杆上,一年365天不间断地长期悬挂国旗灯箱,以此作为爱国主义教育的重要方式手段,看似很好,其实不然。按照《中华人民共和国国旗法》,应在规定的、适宜的时间、地点、场合升旗和使用国旗,不得升挂破损、污损、褪色或者不合规格的国旗。成年累月沿街大量悬挂国旗灯箱,需经常巡视、定期更换(时间长了会褪色),一旦有个别破损、污损,如果只更换该灯箱,则其色泽(新旧程度)与其他未破损、污损的不一樣,整体不协调,有损国旗的尊严。而且,一年365天不间断密集悬挂,不利于突出重要时间节点应有的浓厚氛围,例如国庆节,举国欢庆新中国成立;又如春节,中华民族传统节日,万家团圆、辞旧迎新;等等。在这些重要时间节点,各级政府机关、企事业单位等,城市、乡村居民院(楼)、广场、公园等公共活动场所,同步升挂国旗,营造欢乐祥和、国泰民安的喜庆氛围,集中表达对伟大祖国的热爱,集中表达合家团聚不忘“国泰才能民安”的共同意志,显然更具有思想政治教育意义。

习近平总书记指出,坚持正确政治方向,在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,推动宣传思想工作不断强起来。我们要深刻领会,特别是基层思想政治工作,要下足绣花功夫,做扎实、做到位,要强化系统思维、辩证思维,因地制宜、因地制宜,防止和杜绝形式主义,相关做法和表述宜大则大,宜实则实,要张弛有度,实事求是,乘势而上。

(作者单位:甘肃省委宣传部)

论文化主体性的四维建构与巩固路径

□李丽

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出:“任何文化要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性。”文化主体性是一个民族在文明演进中形成的对自身文化价值、发展路径与历史地位的自觉认知与能动实践,是其文化生命力的根本体现。在全球化与数字交织的当代,巩固文化主体性已成为关乎国家认同、民族复兴与文明赓续的战略议题。习近平文化思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,系统回答了新时代文化建设的系列理论和实践问题,为深刻理解和自觉巩固文化主体性提供了根本遵循。因此,以习近平文化思想为指导,从引领力、凝聚力、塑造力、辐射力四个维度,探讨文化主体性的构建与巩固路径具有深刻意义。

引领力:以“两个结合”奠定文化发展的根本方向与价值基石

文化引领力是文化主体性的灵魂,决定了文化发展的根本方向和价值高度。习近平文化思想强调,“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”,是“又一次的思想解放”,为巩固文化主体性提供了强大的理论武器和科学方法论。

“第一个结合”确保了文化发展的时代性与真理性,使我们的文化主体性建立在马克思主义科学的世界观和方法论坚实基础之上,能够正确回应中国式现代化进程中的现实问题。“第二个结合”则深刻揭示了中国特色社会主道路与中华五千年文明的内在关联,使中华优秀

传统文化继续迸发生命力,使马克思主义扎根于中华民族的文化沃土,从而“筑牢了道路根基,打开了创新空间”。通过“两个结合”,我们成功超越了近代以来的“古今中西之争”和“体用之辩”,破解了传统与现代、民族与世界的二元对立,打造了一个有机统一的“新的文化生命体”。这个生命体既掌握了引领时代的强大思想力量,又葆有深厚的历史文明根脉,从而赋予了中华文化前所未有的自主性、主动性与前瞻性,形成了强大的文化引领力。

凝聚力:以文化认同铸牢中华民族共同体意识

文化凝聚力是文化主体性的内核,是维系民族共同体存续与发展的精神纽带。习近平文化思想深刻指出,“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴”。文化自信的根基,源于对自身文化主体性的坚定持有。

巩固文化主体性的内在要求就是强化全体人民对中华文化的认同感与归属感。这种认同建立在共享的历史记忆、共同的价值理念和相通的情感结构之上。中国共产党领导革命、建设、改革的百年实践,通过创造性转化和创新性发展,激活了中华优秀传统文化的生命力,继承了激昂向上的革命文化,发展社会主义先进文化,将马克思主义的思想精髓与中华优秀传统文化的精神特质、与中华民族的集体记忆和中国人民的日常生活融为一体,不断铸牢中华民族共同体意识的文化根基。只有拥有坚实文化主体性的民族,人民才能清晰回答“我是谁、从何而来、向何处去”的根本性问题,从而在纷繁复杂的文化激荡中保持定力,

辐射力:以文明交流互鉴提升中华文化影响力

文化辐射力是文化主体性的外延与效能,是文化自信在全球化场域中的自然流露。习近平文化思想

凝聚起为民族复兴而团结奋斗的磅礴力量。

塑造力:以伟大实践驱动社会进步与人的全面发展

文化塑造力是文化主体性的实践表征,体现为文化对经济社会结构、国民精神风貌乃至物质生活环境的能动改造。习近平文化思想坚持“明体达用、体用贯通”,强调文化建设的要服务于中国式现代化的伟大实践,并在这一实践中不断丰富和发展自身。

文化主体性并非书斋里的抽象概念,必须通过主体的对象化实践得以确证。中国式现代化是中国共产党的社会主义现代化,既有各党现代化的共同特征,更有基于自己国情的中国特色。这一“中国特色”,深深植根于中华优秀传统文化,体现为人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。这些特征本身就是中华文化主体性对中国发展道路的深刻塑造。数字时代,文化主体性的塑造力还体现在对技术理性的有效驾驭上。需善用数字技术推动中华优秀传统文化“双创”,赋能文化产业发展,但同时也警惕技术异化与文化霸权风险,确保数字空间的文化安全与文化自主,使技术真正服务于人的全面发展和社会全面进步。

辐射力:以文明交流互鉴提升中华文化影响力

文化辐射力是文化主体性的外延与效能,是文化自信在全球化场域中的自然流露。习近平文化思想

秉持开放包容的胸怀,倡导“弘扬全人类共同价值”,落实“全球文明倡议”,推动构建人类命运共同体,为中华文化走向世界指明了方向。

具有强大主体性的文化,必然是具有巨大吸引力、感染力的文化。巩固文化主体性,绝非走向文化封闭,而是要以更加自信、从容的姿态参与世界文明对话。要自觉立足于中华文化,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建独具特色的中国话语和中国叙事体系。通过文学、艺术、影视、学术等多种载体,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。要善于运用“柔性叙事”“精准分众”等策略,促进“全球本土化”与“本土全球化”的良性互动,实现从“中国题材”到“中国表达”的升华。其根本目的,不是进行文化输出或意识形态对抗,而是在平等尊重的基础上,通过文明交流互鉴,为破解人类共同难题提供中国智慧、中国方案,丰富人类文明百花园。

引领力、凝聚力、塑造力、辐射力共同构成了文化主体性这一有机整体的四维展现,四者相互依存、辩证统一。引领力为凝聚、塑造与辐射提供价值导航;凝聚力为引领、塑造与辐射奠定社会基础;塑造力是将引领价值转化为现实成果的关键环节;辐射力则是文化主体性在更广阔时空中的确认与延展。在新时代新征程中,必须以习近平文化思想为指引,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,在不断推进“两个结合”的伟大实践中,持续巩固中华民族的文化主体性,为推动文化繁荣、建设文化强国、创造人类文明新形态作出新的更大贡献。

(作者单位:河南省社会科学院)