

■一策一评

《沈阳晚报》专刊《山河铭记·英雄回家》

跨越70年的对话

□赵莹

在第十二批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国的庄严时刻,《沈阳晚报》与沈阳发布客户端推出《山河铭记·英雄回家——文物里的沈阳贡献》专刊。这不仅仅是一期报纸,更是一次跨越70多年的对话,一次对城市记忆的梳理,一次对英雄精神的接力。整个创作过程,像是一次寻根之旅,编辑、记者团队走进博物馆、翻阅史料,试图通过一件件静默的文物,还原那段烽火连天的岁月,让今天的人们触摸到历史的温度。

以“红”为底 以“轮”为脉

专刊的整体版式,毫不犹豫地选择了红色作为主色调。

但若只有红色,难免显得厚重有余而灵动不足。设计团队巧妙地在红色底纹上,叠加了树木年轮的肌理。年轮,一圈一圈,记录着时光的流淌。英雄回家的路,走了70多年,就像这些年轮,曲折但从未中断。这一设计,将时间的抽象概念转化为具象的视觉符号,增强了版面的历史纵深感和情感感染力。

封面图片的选择更是经过深思熟虑。在众多抗美援朝文物中,最终锁定了“解放六型”机车。这台参加过抗美援朝的火车头文物,造型饱满,充满力量感,它不仅是历史的亲历者,也是“前方的后方,后方的前方”这一沈阳特殊地位的最佳象征。火车头代表着动力、方向和一往无前的气势,既是对当年沈阳作为后勤保障枢纽、物资转运关键节点的真实写照,也寓意着历史的车轮滚滚向前,英雄精神驱动着我们不断奋进。这个选择,也使封面在视觉冲击力之外,也承载了深厚的城市历史内涵。

版画重塑历史 故事平实见真情

如何让历经沧桑、斑驳甚至模糊的历史文物照片,在报纸版面上既能清晰呈现,又能传递出那个年代的坚韧与力量,是本次创作的特色所在,也是一个核心挑战。

“战争年代的文物,本身就不追求美观,加上年代久远,很多照片像素低、细节缺失。如果我们简单地把这些低清晰度的图片放上去,效果会大打折扣,甚至显得不够庄重。”美编坦言最初尝试过油彩上色、模拟雕刻等手法,但效果要么失真,要么过于艺术化,削弱了文物本身的历史厚重感。

经过反复试验,我们最终选定了版画风格进行处理。版画本身具有一种刚劲、质朴、黑白分明的特质,非常契合抗美援朝那段艰苦卓绝又充满英雄气概的历史。通过版画手法处理,不仅有效弥补了原图清晰度不足的问题,还突出了文物的主体轮廓和关键细节,更赋予其一种木刻般的力度和庄严感。这种处理方式,也使得文物图片既清晰可辨,又充满了艺术张力和历史仪式感,成为版面上一个个视觉焦点。

在内容叙事上,8个版的专刊摒弃了宏大说教,采用平实甚至白描的手法,让文物自己“说话”。《16岁女孩写“血书”上前线》《快卸快装 100架米格战机交付》《19天 10万军镐送前线》……这些标题直截了当、具体,瞬间将读者拉回到那个争分夺秒、热血沸腾的支援前线场景。我们没有刻意渲染,只是把历史档案和文物背后的故事真实地讲述出来。恰恰是这种平实,最能打动人心。那个16岁女孩的决心,那100架战机的快速交付,那10万把军镐的紧急生产,每一个数字、每一个细节,都凝聚着沈阳人民倾其所有的奉献。真实的故事本身就最具力量。

共鸣跨越地域 纸媒的温情收藏

专刊推出后,引发的反响超出了编辑部的预期。最令人动容的反馈来自安徽省亳州市的读者王立杰。他并非沈阳人,却特意致函报社,表达了对这期报纸的喜爱,并希望能收藏一份。

“收到王立杰读者的来信,我们很感动,也很受鼓舞。”这位读者的举动,让编辑部深感价值所在——媒体不仅是信息的传递者,更是情感的连接者和集体记忆的守护者。

在数字阅读盛行的今天,一份精心制作的报纸专刊,依然有着不可替代的温度和重量。王立杰想要“收藏”的,不仅仅是新闻纸,更是那段被精心梳理和呈现的历史,是那份对英雄的深切缅怀和崇高敬意。这充分证明了,扎实的内容、精心的策划、富有情感的设计,能够使传统媒体产品焕发出新的生命力,成为值得珍藏的“历史切片”。

《山河铭记·英雄回家》专刊的创作过程,是一次对新闻专业主义和人文情怀的践行。它告诉我们,做好重大历史主题报道,需要严谨的态度,需要创新的手法,更需要一颗敬畏历史、感恩英雄的心。用朴实的语言讲述真实的故事,用巧妙的设计传递深厚的情感,最终才能引发广泛的共鸣。让历史照进现实,让英雄精神在传承中永存。

(作者系沈阳晚报社记者)



纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年报道评介

《长沙晚报》大型手绘四连版长卷《地标里的湖湘抗战》

抗战烽火“同框”今日繁华

□梁瑞平 贺黎黎

9月3日,《长沙晚报》携手湖南省内其他13个市州党报,推出长达1.56米的大型手绘四连版长卷《地标里的湖湘抗战》,长卷一经推出便引发强烈关注与各方点赞。而其背后的策划、执行、传播等却非易事。

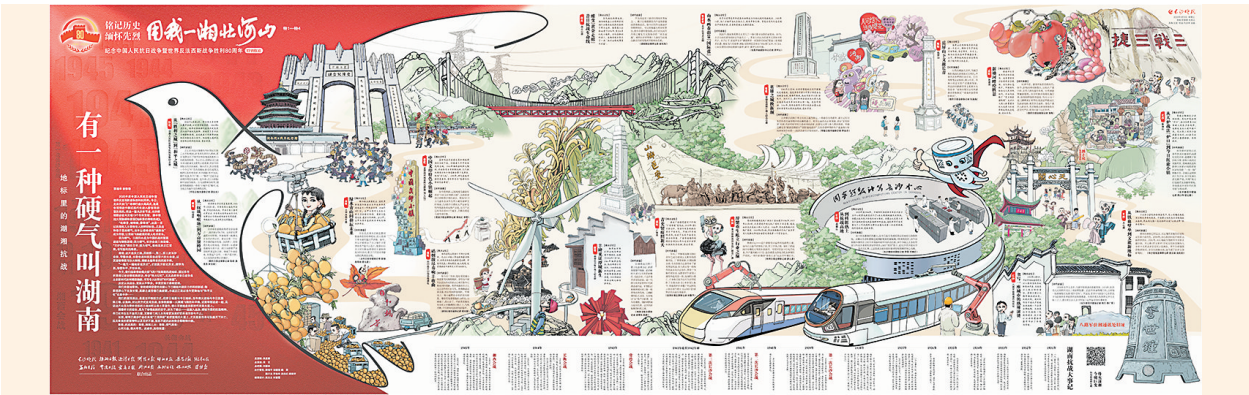
“画”说历史:一次化硬为软的创新尝试

今年是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,这一重大报道主题对于媒体人来说既是“必答题”,也是同题竞争。如何让厚重历史“活”起来,让主流叙事“潮”起来?如何通过内容的轻量化尤其是“化硬为软”来让年轻读者也喜闻乐见并自动分享?

4月15日,报社领导亲自挂帅牵头编委召集小范围采编团队“头脑风暴”,好点子纷纷涌现;21日的第二次碰头会上,有人建议“既然是重大节点,干脆玩票大的”,最后达成“小切口+可视化+新形态”的共识,以“画”说历史的方式,聚焦湖南地域范围内的抗战地标,立足于“历史与当下的深度链接”进行手绘,并不局限于常规版型,采用四连版的超常规范形态。

在2021年庆祝建党百年时,《长沙晚报》曾推出大型系列报道“湖湘党史人物红色绘本”。虽为手绘的“牛刀初试”,却赢得好评如潮。团队成员认为,既然本报有手绘优势,就不能浪费,而要充分“张扬”。

此后,团队不断调整、优化方案,同时利用网络广泛收集资料、借阅专业图书做功课。7月初,各项工作骤然提速,并利用省新闻工作者协会市州报分会正式发起各州市州党报联动。明确以“烽火记忆”与“时代新篇”为经纬,精心选取分处于各州市的17处代表性抗战地标,通过灵动细腻的手绘笔触,将地标的昔日烽火场景与今日繁华盛景“同框呈现”。



内容共创:一次市州联动的大合唱

好点子充其量只是一个起点,如何让独家创意“变现”?是由自己的采编团队来“独唱”,还是联手市州媒体一起共创?

我们的选择是争取市州党报联动,这样既能节约采访“成本”,也能形成省域范围内的“大合唱”。

7月初,在获得各州市州媒体积极响应之后,《长沙晚报》随即“共享”了策划方案,并拿出文字稿及视频产品范本,明确稿件执行标准,交由各州市州党报选定当地抗战地标,并安排主力记者对照标准撰写稿件、拍摄视频素材。

8月初,各州市媒体的内容陆续汇集。《长沙晚报》的美编团队此时早已构思好版面主视觉、整体呈现框架及拟突出重点等细节,尤其是明确严控版面图文比以确保“手绘优先、文字为辅”,并拿出了草样。其后,《长沙晚报》的编辑团队把统一风格后的文字与视频发给各州市报审核、确认。

8月中旬,整个长卷产品初见雏形,总体轮廓被巧妙设计成一只展翅飞翔的和平鸽形态,象征对和平的向往与珍视。版面上既庄重肃穆地处理了历史纪念碑、雕像、战壕等当年抗战元素,又生动直观地展现了高铁、超算中心、矮寨大桥等新地标,将历史的厚重与艺术的轻盈完美融合,让

厚重的抗战主题报道变得可亲、可感,降低读者的阅读门槛,增强传播的亲合力。

在即将出清样之前,我们认为,如果没有一篇提纲挈领、激情四射的文字来统领,整个特刊似乎没有灵魂,于是在很短时间内,我们就写出了800多字的卷首语《有一种硬气叫湖南!》,各州市党报工作者及读者则在朋友圈争相转发,一时间形成强大的传播矩阵。报道成功跨越媒体圈层,吸引了包括抗日烈士后代、社区工作者、高校师生等在内的用户群体广泛关注,引发强烈情感共鸣。

互动分享:一次火爆“出圈”的立体传播

优质的内容也需借助多元化、可互动的传播手段,才能触达更广泛的受众。

9月3日一早,14家市州党报同步在报纸端与移动端推出这一特刊及互动长卷H5《地标里的湖湘抗战!有一种硬气叫湖南!》,各州市党报工作者及读者则在朋友圈争相转发,一时间形成强大的传播矩阵。报道成功跨越媒体圈层,吸引了包括抗日烈士后代、社区工作者、高校师生等在内的用户群体广泛关注,引发强烈情感共鸣。

借助于二维码、H5等融合技术,长卷特刊打破了传统报纸的静态呈现方式,拓展了报纸的内容边界,为受众带来了丰富多元的互动体验,实现了从“可读”到“可视可听可感”的升级。

《农民日报》推出“丰收节特刊”:

在丰收中描绘新时代乡村画卷

□本报记者 朱小苗

金秋九月,丰收在望,全国大地处处洋溢着喜悦的氛围。9月23日《农民日报》推出“丰收节特刊”,用独特的选题策划和阅读呈现,带领读者领略新时代的乡村风采,感受乡村振兴的磅礴力量。

展现农耕文明与时代脉搏的共振

作为一个拥有古老农业文明的国家,农业的基因已然深入到每一寸土地。要从何种角度才能更全面地去展现这样一个幅员辽阔的国家?《农民日报》在“丰收节特刊”中选用了五色土的概念来进行呈现。

中华大地素有“五色土”之说——黑、青、红、黄、白,囊括四方与中央,象征五行与万物。不同颜色的土壤通过影响耕作方式、作物选择、水利工程乃至聚落形态,塑造了中国传统村落独特的文化基因。

在此次“丰收节特刊”中,《农民日报》的记者跨越东西南北,从陕西的黄土、江西的青垄、广东的红土、新疆的白壤、吉林的黑土地等5个不同界别的小山村的土壤里,挖掘出了不一样的丰收故事。

在陕西的黄土上,读者能品味到这里孕育出的绵延的文脉,还有辣子汤、花馍、白水豆腐等特色乡村美食;在江西的报道中,《农民日报》记者将目光投向了有着丰富红色底蕴的吉安,这里肥沃的青土不仅为村民带来亩产千斤的丰收,还滋养出特色的绿色循环农业;在广东的红土地上,浓厚的书香文化多年绵延不绝,紧邻大海的滩涂也焕发出了新的生机;新疆的白土是在干旱气候中沉淀出的独特肌理,随着城乡联系的不加加深,新疆昌



吉州木垒县正将农耕文化转化为旅游竞争力,依托拔廊房,使整个村落变成一座流淌着乡愁的“活态博物馆”;东北的黑土地上,人们正发展文旅带动乡邻增收,用民俗表演、生态研学等巧思让当地古村落“活”起来。这些对于土地的活化利用与开发,为读者理解丰收带来全新的视角,让人明白每一片土地上的丰收,从来不只是“颗粒归仓”的喜悦,更是农耕文明紧紧适应时代发展需要所作出的转变。

用数据呈现不一样的丰收成绩单

除了覆盖广泛的报道,清晰的数据呈现也是《农民日报》本次特刊中的一大特色。通过数据的直观表达,让读者可以在心里建立起对于宏大叙事明晰的概念框架。

例如,“这个丰收年,抖音新增超13.6亿条乡村视频,‘三农’万粉创作者数量超9.5万人”“这个丰收

年,抖音电商累计销售农特产品102亿单,订单量同比增长38%,平均每日发出2448万单”“这个丰收年,抖音生活服务全年乡村团购订单量超1亿单”……一组组鲜活数据,勾勒出乡村振兴的强劲脉动。

在特刊《山水为证来日可期》一文中,《农民日报》也选择用数据呈现的方式展现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接取得的重大成就,文章摘录了习近平总书记在农村问题上的重要指示,并在其下详细列举出了相关成果。如在“巩固拓展脱贫攻坚成果,要更多依靠产业发展”这一句关于产业发展的指示下,就用“脱贫地区550多个单一县域主导产业产值超过10亿元”“中央财政衔接资金每年投入103.9亿元,支持2万个村发展新型农村集体经济”“指导832个脱贫县编制实施‘十四五’特色产业发展规划,分类推进帮扶产业提质增效、全产业链开发”等数据详细说明了目前在产业规模、联农带

农、支撑保障体系等三方面的明显提升,展现了国家是如何更好统筹各方资源和力量,做到“一盘棋”谋划、一体化推进,以脱贫攻坚成果巩固拓展的成效有力推进乡村全面振兴。

创意图文版式带来全新阅读体验

视觉设计上的不同呈现往往会给读者的阅读体验带来极大影响。此次“丰收节特刊”在图文呈现和版式设计上也能看出编辑的巧思。

特刊首版并未急着用大段文字来表达对丰收节的喜悦,而是选用了4张人物彩图,用老年、青年、儿童等不同人群的欢声笑语和辛勤劳动点出丰收的主题,展现出新时代人民的蓬勃朝气,再配合一张现代化农机在田园忙碌的风景图,与人们忙碌的场景相呼应,既体现出农耕文化的传承,也体现出现代农业技术的发展,整个版面用5张图片就完成了呈现。这些生动图片的选取,也使得整个版面仅用几行图说就为读者营造出了洋溢着热情与欢快的丰收场景,让人感受到了比文字更直观的冲击。

在版式设计上,本次特刊将《农民日报》的5.8版做成了通版样式,在页面中心位置采用画轴这一图画形象,将画轴从页面的左上角向右下角延伸,并在画轴上依次搭配着不同报道故事的相关图片,使得通版上呈现的“寻迹五彩丰收”主题里的5个古村落故事也像是一幅展开的画卷在页面上徐徐道来,让内容在视觉上成为一个连贯的整体,在增强版面吸引力的同时,也让读者有了更加自然流畅的阅读体验,读起来颇有一气呵成之感。