

★2025年10月10日
★星期五
★第8549期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

加快建设文化强国 ——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

□新华社记者 徐壮 白瀛

推进文化强国建设，是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月，中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记在主持学习时强调，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

立足新阶段，阔步新征程，我们要深入学习实践习近平文化思想，深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律，坚持以人民为中心的工作导向，不断满足人民日益增长的精神文化需求，加快建设文化强国，为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能：满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明

的积累，更需要精神文明的升华。

2024年，我国国内生产总值首次突破130万亿元，经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明，同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月，京西宾馆。习近平总书记中央城市工作会议上语重心长地指出，“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”，又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求，也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶，更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设

和生态文明建设之中，发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌，到游戏《黑神话：悟空》带动旅游、文创等消费浪潮，再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”，正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，能够激活发展动能、提升发展品质，促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用，赋予经济发展更深厚的人文价值，必将催生越来越多的新增增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带，寄托着美好情

怀，传承千年的春节生动彰显着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召力的核心价值观，整合社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩：顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

（下转02版）

国庆档票房18.35亿元 满意度为近4年最高

本报讯（记者杨雯）据国家电影局数据，2025年国庆档（10月1日—8日）总票房达18.35亿元，观影总人次5007万，国产影片票房占比为98.93%。票房前五名的影片分别为《志愿军：浴血和平》（4.50亿元）、《731》（3.44亿元）、《刺杀小说家2》（2.95亿元）、《浪浪人生》（2.19亿元）、《震耳欲聋》（1.75亿元）。档期内共5部影片票房破亿元，与过去两年国庆档持平。

同时，由中国电影艺术研究中心联合艺恩发布的中国电影观众满意度调查结果显示，国庆档满意度得分85.4，同比增长2.1分，为近4年最高，居历史调查11个国庆档第四位。调查的7部影片中，有3部超85分，战争题材的《志愿军：浴血和平》以87.2分居首，两部剧情片《震耳欲聋》《毕正明的证明》分居第二、第三位。

从满意度数据可见，观众对档期影

片的创作质量给予了较高的肯定，但结合票房来看，档期整体观影氛围不及预期。但在观众口碑驱动票房这一电影市场内在规律和逻辑下，档期影片票房表现整体都在向其满意度水平逐渐靠拢。

满意度排名第四的《三国的星空第一部》对历史人物的改编引发讨论，票房及排片在上映次日大幅下滑后走势趋向平稳，假期后半段偶尔也出现票房的小幅逆袭。《刺杀小说家2》满意度居第五，

影片凭借IP、主创及题材优势在上映初期票房和排片都表现较为强势，但映后口碑不及预期致使票房显著回落。《浪浪人生》满意度居第六，票房及排片走势始终较为平稳。

猫眼娱乐市场分析师赖力表示，今年国庆档新片供给丰富、类型多元，但由于缺乏爆款头部影片的带动，吸引力稍显不足，两部IP续作成今年国庆档新片票房主力。



上海三联书店 落户湖北宜昌

10月7日，上海三联书店落户湖北宜昌。以三联书店宜昌店为中心的2000平方米的文化商业综合体设定“悦读生活美学”与“都市人文灯塔”两大主题空间。其中，“悦读生活美学”将通过开放式场景整合文化剧场、设计师文创、精品咖啡、文化茶饮等多元业态；“都市人文灯塔”将举办文化大咖讲座、新书签售会等丰富的文化活动。

视觉中国

AI融入数字音乐全产业，加大了传统创作者“被替代”的担心，业界呼吁——

完善版权分配规则 鼓励精品内容生产

□本报记者 隋明照

“中国数字音乐产业正迈入以人工智能技术为核心驱动、跨界融合为显著特征的新发展阶段。”近日发布的《中国数字音乐产业报告（2024）》中，明确指出“人工智能技术全面渗透到产业的各个环节”，并且在展望部分中将数字音乐的未来和人工智能紧紧联系在一起。人工智能给数字音乐产业带来的除了无尽可能，也有其对于创作者来说是否是洪水猛兽的讨论。在2025中国数字音乐产业大会上，AI之于数字音乐的影响受到业界代表关注。

人工智能拓展数字音乐边界

中国传统音乐、戏曲以其独特魅力

圈粉更多人群，而在传统的课堂教学中，教师往往只能通过文字、图片和有限的音视频资料，对剧种、经典唱段、戏曲知识等进行讲解，学生难以直观感受戏曲的魅力。中国唱片集团有限公司总经理樊国宾介绍，中唱推出的智能戏曲教室配备了先进的多媒体设备，如高清大屏幕、环绕音响、虚拟现实设备等，可以让学生沉浸式感受戏曲魅力。智能戏曲教室还可以通过远程教学平台，与拥有丰富戏曲教育资源的学校进行实时互动，帮助偏远地区的学校获取更加优质的戏曲课程资源。

2025中国数字音乐产业大会的数字音乐优秀传统文化传承分论坛上，科

大讯飞AI文娱业务群副总裁、讯飞音乐总经理郭嘉介绍，讯飞音乐通过虚拟歌手演绎木偶剧推广曲，联合河南卫视打造《节气畅游记》；由虚拟歌手路姬演绎的歌曲《无人会》充满国风韵味，歌曲的创作也应用了AI进行变声与歌曲合成。

对于数字音乐的用户来说，人工智能带来的听歌体验变化也多了起来。腾讯音乐娱乐集团法务管理部总经理岳魏捷介绍，腾讯音乐融合了音频特征与文本特征，对目标用户歌单中每首歌曲的音频和文本进行特征提取，并利用对比学习模型进行训练，更智能地推荐贴合用户情绪和品位的歌曲。人工智能技术还可以应用在音质

提升方面，如通过深度神经网络模型学习海量高质量音乐样本，修复丢失的高频信号，显著提升音质。普通用户难以有专业的设备和场地录歌，AI算法可以实时分离人声和环境噪音，解决在无麦克风场景下因环境噪音导致人声浑浊的问题，提升K歌体验。

音乐传情无法由机器代劳

AI在数字音乐的生产、消费和应用方面发挥的作用越来越多元，AI作词、编曲甚至模拟人声软件的出现则让“音乐人是否会被机器取代”的问题热度居高不下。

（下转02版）

电视剧《我们的河山》 弘扬伟大抗战精神

本报讯（记者孙海悦）电视剧《我们的河山》创作座谈会日前在京召开。

《我们的河山》是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重点剧目、中宣部2024年度文化产业发展专项资金支持项目，在央视及爱奇艺等平台播出后，受到广泛好评。

山东省委常委、宣传部部长白玉刚表示，《我们的河山》的成功为推动重大主题文艺精品创作传播提供了有益启示。该剧之所以取得成功，得益于坚持超前谋划与集成合力，围绕重大历史节点提前布局，实现项目高位启动和资源高效整合，为打造精品奠定了坚实基础；得益于拥有一支兼具家国大情怀、细节真实感、专业硬实力的创作团队，以历史的真实和情感的朴实打动观众、回应时代。

国家广播电视总局电视剧司副司长刘文峰说，该剧将全民族的抗战史和小人物的斗争史融为一体，将鲁南地区的土气民风与敌后战场的决死斗争融为一体，将宁折不弯的英雄气节和乐观积极的战斗精神融为一体，将“兵民是胜利之本”的伟大战争思想和“派兵去山东”的正确战略决策融为一体，谱写了一曲伟大斗争颂歌。

八一电影制片厂政委张军表示，作品严格遵循历史真实，生动呈现了“论持久战”思想与游击战术等历史细节；艺术上运用电影级拍摄手法与微观叙事，彰显了思想深度与美学品质。

与会专家学者认为，该剧具有鲜明的时代价值与现实意义，其展现的中华民族强大凝聚力和不屈不挠的斗争精神，对于当今仍能提供宝贵的精神滋养和历史启示。

纪录片《村庄里的中国》 带观众“记得住乡愁”

本报讯 由中宣部指导，住房和城乡建设部、财政部、中央广播电视总台共同策划、联合拍摄制作的大型人文纪录片《村庄里的中国》，10月7日起在央视综合频道22:30档首播。

《村庄里的中国》首次系统性地以中国传统村落为叙事载体，深入阐释中华文明所蕴含的连续性、创新性、包容性、统一性与和平性五大突出特性。纪录片通过鲜活的人物故事，深厚的历史现场，村庄命运的时代变迁，展现乡土中国深植厚土的文明根系与生生不息的生命力量。

《村庄里的中国》总顾问刘汉俊表示，该片正是在帮我们找回那些美丽的美好的回忆，留住优良的优质的本色，赓续那些传统的传世的文脉，这正是习近平总书记所说的“记得住乡愁”。据悉，该片于2024年9月启动拍摄，10个摄制组同时深入福建、陕西、山东、山西、四川、安徽、浙江等27个省（区、市）的70多个区县进行实地拍摄。（宗编）

《中国发展报告2025》发布

本报讯 由国务院发展研究中心编写的《中国发展报告2025》日前在京发布。

《中国发展报告2025》沿用“1+5+N”的框架结构，“1”用以记录总体发展领域所形成的思想成果、制度成果和实践成果；“5”用以记录创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念引领下相关领域形成的主要成果；“N”用以发表国务院发展研究中心对若干重大发展问题的研究成果。

中国社会科学院学部委员高培勇表示，相比往年，今年报告的整体框架更加成熟，勾勒了“十五五”时期中国式现代化建设事业所处的历史方位以及发展环境的变化。

《中国发展报告2025》中文版由中国发展出版社、人民出版社合作出版发行。英文版由外文出版社、中国发展出版社合作出版发行。（任民）

今日看点

故宫图书上新 见证建院百年

05 读周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博