京津冀优秀科普图书 展示活动举办

本报讯 (记者韩萌萌)"智汇京津 科普向未来——2025年天津市优秀科 普图书发布暨京津冀优秀科普图书展示活 动"近日在天津市天开高教科创园举行。

此次活动由天津市科学技术局、天津市 新闻出版局、天津市科学技术协会、天津出 版传媒集团有限公司联合主办, 现场公布了 2025年天津市优秀科普作品名单并颁奖, 北京市科学技术协会、河北省科学技术协会 的加入,体现了三地以科普为纽带,加强资 源整合与优势互补的良好态势, 共同为区域 高质量发展筑牢科学文化根基。

在主题分享环节, 天津教育出版社副总 经理陈晓梅以《陈省身:造化爱几何》为 题,回顾了数学大师陈省身的生平与其科学 精神,突出了他在几何学领域的卓越贡献及 对当代的启示;《睡眠小道理》作者、天津 市第三中心医院睡眠障碍门诊主任医师李翔 带来"睡个明白觉"科普讲座,从科学角度 解析睡眠机制并提供实用建议,内容贴近生 活、通俗易懂;南开大学经济发展与安全研 究中心主任陈瑞华结合《何以天津:一座城 市的现代化之路》一书,解读了天津作为工 业重镇的历史底蕴,探讨科普与城市文化建 设的融合路径;新蕾出版社副总编辑高雅则 以"从'好书'到'好读'——青少年科普 出版的创新策划与破圈传播"为主题,分享 青少年科普出版的创新实践。

《英特纳雄耐尔》 连环画在广州首发

本报讯 (记者徐平) 由广州新华出版 发行集团、广州市文学艺术界联合会主办的 《英特纳雄耐尔——〈国际歌〉的诞生与中 国革命》新书首发式日前在广州举行。

该书讲述《国际歌》诞生、传唱及中国 无产阶级革命者为《国际歌》中所歌唱的崇 高理想奋斗的故事,由画家汪晓曙编文、绘 画,广州出版社出版。图书内容主要分为两 个部分: 第一部分是《国际歌》词曲的诞生 过程,第二部分是《国际歌》在中国的传播 和对中国革命的影响。

该书作者、中国美术家协会连环画艺委 会副主任、粤港澳大湾区美术家联盟主席汪 晓曙向读者分享创作心得表示, 创作关于 《国际歌》与中国革命题材的作品已经酝酿 了10年之久。"连环画艺术以绘画与文字 相辅相成的形态出现,有着其特殊性。连 环画通过文字与图像的紧密结合,对主题 内容和思想情感的表达明确且突出, 其叙 事、宣教等功能更胜于其他美术作品。在 连环画艺术创作中, 这些作用与功能往往 根据作品的需要,通过互补互换、互通互 联等方式呈现。"

(上接01版)

北京电影学院教授舒楠认为,音乐的创 作源于人对美好情感的渴望、与亲情关系的 连接,AI难以创作出直击人心的歌曲。AI 会起到大浪淘沙的作用,淘汰掉滥竽充数的 人,而AI具有的基础的作词作曲能力也倒 逼创作者更多、更深地去体验生活和情感, 将人类最宝贵的财富融入创作之中。

音乐人王澳楠坦言,身边很多制作人因 为 AI 功能的强大而很有危机感,但这种焦 虑并没有影响她。在她看来, 优秀的音乐人 "非常有风格,非常人歌合一,非常具有自 己的人格魅力与特色"。但AI今天为这个人 创作,明天为那个人创作,不会具有人格魅 力, 也无法形成特色。而且王澳楠觉得, 如 果依赖 AI 创作的歌曲获得成功,有可能让 创作者懒于动脑思考投入创作, 这无异于竭 泽而渔。

的确,目前,AI在音乐创作过程中扮 演的角色多为"打辅助"。抖音集团音乐版 权与内容创新负责人师晶介绍,AI辅助创作 歌曲已经有了不少成功实践,比如网络主播 董宇辉发布的首支个人单曲《吾乡》就是由 AI辅助制作的。在创作主题方面,抖音还会 把大数据监测到的热点趋势推送给有创作能 力的音乐人,赋能音乐人的数字音乐生产。

规范与监管需要跟上

人工智能生成物的版权问题一直备受争 议,在2025中国数字音乐产业大会数字音 乐版权生态建设论坛上,中国音像与数字出 版协会常务副理事长兼秘书长敖然提到, AI音乐创作及应用场景下的版权分配规则 尚不完善, 在一定程度上制约着发展潜力的

《中国数字音乐产业报告(2024)》中 也明确提出,人工智能生成内容使得音乐供 给呈爆炸式增长,持续稀释版税收益池的单 位价值,加大了传统音乐人的生存压力和被

替代风险。 面对问题,如何解决?《中国数字音乐 产业报告(2024)》给出了思路:加快建立 适应人工智能等技术发展的审核监管机制, 引导精品创作与规范市场秩序。加快建立适 应AI技术发展的内容审核、版权监管与反 作弊机制, 明确音乐作品独创性标准与侵权 认定规则,加大对"洗歌"等争议行为的规 范与引导,维护公平竞争的创作环境。推动 平台优化评价体系,减弱算法对创作方向的 干扰。通过政策激励与行业引导,鼓励深度 创作与优质内容生产,构建健康有序、有利 于精品孵化的行业发展生态。

国家版权局与世界知识产权组织在长沙举行版权调研项目座谈会

马栏山视频文创园贡献数字版权治理方案

本报讯 (记者赵新乐) 国家版权 局、世界知识产权组织近日在湖南长沙围 绕版权、AI和创意赋能数字娱乐产业, 举办"版权护航发展,创新驱动未来"马 栏山版权调研项目座谈会。

马栏山视频文创园项目,是继南通家 纺、德化陶瓷、吴江丝绸和景德镇陶瓷之 后,我国开展的第五个世界知识产权组织 版权保护优秀示范点项目, 也是首个聚焦 数字娱乐产业、具有鲜明特色的产业项 目,标志着我国此类项目正探索从"版权 赋能传统产业"延伸至"版权引领新兴业 态"。项目的实施旨在为全球范围内迅速 发展的数字内容产业版权治理,探索具有 前瞻性、可操作性和借鉴价值的"马栏山 方案"

世界知识产权组织副总干事王彬颖向 项目座谈会发来贺信, 认为中小企业和初 创企业是创意经济的重要支柱,活动标志 着湖南数字娱乐产业在推动创新、激发创 造力和实现可持续发展方面迈出了重要一 步,并向国家版权局及所有组织者、演讲 嘉宾和参会人员表示衷心的感谢。

中宣部版权管理局局长王志成在致辞

中强调,要坚持以习近平文化思想为指 引,要立足国际视野,打造精品示范工 程,把项目作为展示中国版权制度优势、 参与全球知识产权治理的重要契机,生动 讲述马栏山版权故事, 为全球版权治理 提供中国案例、中国方案。要聚焦产业 特色, 深挖核心版权价值, 紧扣特色产 业,推动激活内容创作、赋能产业升 级、推动城市发展的版权模式。要把握 发展趋势,强化科技赋能引领,密切关 注全球科技发展前沿,强化版权保护、 优化版权运营、创新商业模式, 助力企

业在"版权+文化+科技"融合发展中构 筑发展新优势。

世界知识产权组织中国办事处主任刘 华,湖南省委宣传部分管日常工作的副部 长、省新闻出版局(省版权局)局长卿立 新出席活动。国内数字娱乐领域重要企业 代表、数字版权方面专家学者、项目研究 对象企业代表160余人参加主论坛活动。 其间,座谈会还围绕项目主题组织开展专 题研讨、业务培训以及举办项目圆桌会等 系列活动,针对园区数字娱乐中小企业和 初创企业开展产业能力建设。

山东省党的创新理论体系化学理化研究新书发布

本报讯 (记者商小舟)由山东省委 宣传部、学习出版社主办的山东省党的创 新理论体系化学理化研究新书发布会日前 在京举行。与会专家认为,该研究成果的 出版反映了山东贯彻落实习近平新时代中 国特色社会主义思想的生动实践, 为深入 学习党的创新理论提供了有厚度、成体系 且具体易懂的参考。

此次发布会重点发布了去年以来山东 对党的创新理论体系化学理化研究的部分 成果,主要包括《"两个结合": 开辟马 克思主义中国化时代化新境界的哲学本 源》《文化的时代表达》《人文经济学与齐 鲁文化研究》《中国特色社会主义政治经 济学研究》《马克思主义文化理论发展研 究》《绿色低碳高质量发展:理论创新与 实践探索》《乡村振兴:理论、实践与未 来》《新质生产力与新型工业化:新时代 生产力理论的学理化阐释》等8部专著, 以及通俗理论读物《改革的方法》,均由

学习出版社出版。

学习出版社有限公司总经理马国仓表 示,理论创新每前进一步,理论武装就要 跟进一步。新征程上继续推进党的理论创 新,就是要加强对习近平新时代中国特色 社会主义思想的研究阐释工作, 在体系 化学理化上下功夫。下一步,学习出版社 将继续依托山东深厚的文化底蕴、结合山 东生动的社会实践,不断加强对党的创新 理论的研究阐释和出版宣传, 向人民群众 讲好党的创新理论的道理、学理、哲理, 更好凝聚起团结奋斗的精神力量。

发布会现场, 3名作者代表分享了新 书的创作编写情况,4名专家围绕新书内 容展开研讨与点评。与会专家表示,该研 究成果既深刻阐释了党的创新理论的思想 逻辑与实践要求,又系统梳理了新时代发 展进程中的鲜活案例, 融理论性和通俗性 于一体, 进一步帮助大家在学思践悟中凝 聚奋进力量。



文字可听

由首都图书馆主办、北京中轴线申 遗保护工作办公室特别支持的"声游北 京---聆听'中轴'声音艺术展", 近 日在北京城市图书馆正式启幕

作为首个以北京中轴线为主题的中 英双语声音艺术展,展览以"穿越中轴 的声音,重现消逝的图景"为核心理 念,依托AI解析与数字合成技术,将 《御制律吕正义后编》《皇朝礼器图》等 古籍中的"无声文字"转化为"可交互 声景",通过数字建模还原编钟、编 磬、柷、敔等乐器的特征,解码每一件 "声载体"背后的中轴线历史。展期将 持续一年,免费向公众开放。

图为读者欣赏《西琴曲意》。该古 籍于万历三十六年(1608年)首刊, 附刻于《畸人十篇》之后。它糅合了中 国诗歌和意大利抒情诗的体裁样式,也 是中西音乐交流的一个实例。

本报记者 李美霖 摄

湖北举办"映像长江"电影周活动

本报讯 (记者汤广花) 2025 长江 文化艺术季"映像长江"电影周启动仪式 日前在湖北武汉洪山礼堂举行。本届电影 周由中宣部电影局、中国电影家协会指 导,湖北省委宣传部主办,包括"铭记历 史 珍爱和平"主题公益电影展映活动和 "光影璀璨 戏韵流芳"戏曲电影交流展 映两大板块。

湖北省委宣传部副部长、省广播电视

局局长张世华在致辞中表示,当前,电影作 为文化产业的核心载体,正与旅游、零售、 餐饮等业态深度融合,湖北将鼓励支持电 影企业与文旅部门、旅游景区紧密合作,以 电影为纽带,推出影视旅游精品线路,开发 电影主题消费场景,让荆楚大地的山水、历 史、人文"靓起来""活起来""火起来"

启动仪式上,中国电影评论学会会长 饶曙光系统梳理了湖北电影发展的历史脉 络,分析了当前湖北电影的现状与独特优 势,并围绕内容创作、人才培养、市场拓 展等,就推动湖北电影繁荣和可持续发展 提出建议。来自湖北电影制片有限责任公 司的电影《洪湖赤卫队》4K数字化修复 团队, 生动讲述了影片修复的历程。

据悉,"铭记历史 珍爱和平"主题公 益电影展映活动将持续到10月底,在湖北 全省17个市州103个县(市、区)免费放映 2000场以上。通过"流动放映+定点展映" 的形式,集中展映《平原游击队》《太行山 上》《百团大战》等20部优秀抗战题材影片 和高清修复的经典红色电影《洪湖赤卫 队》。本届"映像长江"电影周还以"让戏剧 电影回家 看江夏戏韵风华"为主题,开展 戏曲电影交流展映活动,精选15部戏曲电 影在武汉集中展映,同步开展优秀戏剧电 影交流研讨和推介活动。

(上接01版)

随着生活水平不断提高,人民对文 化产品的质量、品位、风格等的要求也 更高了

习近平总书记深刻指出:"文化强国 '强'最终要体现在人民的思想境界、 精神状态、文化修养上。"这就要求我们 跟上时代发展、把握人民需求,以人民为 中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文 化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活 动,北京带来1485场演出,河北奉上八 大主题200余场示范活动——这个国庆中 秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成 一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人

民,成果也当由人民共享。 方面,要着眼满足人民群众多样 化、多层次、多方面的精神文化需求,深 人挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特 点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保 障人民文化权益, 把宣传、教育、引导和 服务群众结合起来,促进满足人民文化需 求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票 房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、生

加快建设文化强国

命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是 满足人民精神文化生活的关键所在。这提 示我们, 文化各领域要以充沛的激情、生 动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作 生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好

的精神食粮奉献给人民。 以人民为中心, 要提高公共文化服务

水平和文化产业发展质量。 文化和旅游部最新数据显示,截至 2024年底,全国共有公共图书馆3248 个、群众文化机构近4.4万个、新型公共 文化空间4万多个, 群众享受文化服务有 了更多的好去处。

更好保障人民文化权益, 应当坚持推 动公共文化服务标准化、均等化,推进城 乡公共文化服务体系一体建设; 推进文化 领域供给侧结构性改革, 完善文化产业规 划和政策,不断扩大优质文化产品供给, 让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活:在新的起点继续推动 文化繁荣、建设文化强国

"在世界百年变局加速演进、我国社

会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和 产业变革深入发展的背景下, 文化强国建 设仍存在不少短板和不足, 必须高度重

视,认真研究解决。 习近平总书记的重要讲话, 为文化强 国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目 标,我们要坚定不移走中国特色社会主义 文化发展道路, 植根博大精深的中华文 明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具 有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感 召力、国际影响力的新时代中国特色社会 主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调,把激发创新创 造活力作为深化文化体制机制改革的中 心环节, 加快完善文化管理体制和生产 经营机制。

把握源头, 要统筹各类人才培养, 建 设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的 高水平文化人才队伍; 顺应潮流, 要探索 文化和科技融合的有效机制,引入互联网 思维和信息技术,把文化资源优势转化为 文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创

展售中心人流如织,融合传统元素与时尚 设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未 来,只有坚持用马克思主义激活中华传统 文化中的优秀因子并赋予其新的时代内 涵,才能推出更多既体现中华文明突出特 性、中华文化重要元素,又反映时代进步 和实践发展的文化成果

文明如潮,不断提升国家文化软实力 和中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到1.4 万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文 化产品加速"出海",助力中华文化走向

建设文化强国,形成同我国综合国 力和国际地位相匹配的国际话语权是应

新征程上, 我们要积极推进国际传播 格局重构,构建多渠道、立体式对外传播 格局,广泛开展形式多样的国际人文交流 合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映 当代中国生活、具备国际文化视野的作品 走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引,积极 主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果, 调动各方面积极性主动性创造性, 我们一 定能加快建设文化强国,不断增强人民精 神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化 根基。

(新华社北京10月9日电)