

研学项目单场直播创 3900 万元销售额；“小红苗”品牌带动跨界发展——

南师大社：“跳出出版做出版”有了果实

□本报记者 蒲添

南京师范大学出版社日前在重庆发布了“小红苗”品牌。这是南师大社打造的一个具有开放、共创属性的作者“生态圈”，融合出版、学术、新媒体传播与家庭教育的跨界品牌理念与实践思路，同向发力，将教育理想转化为优质的出版现实。

2024 年春节，南师大社在《非遗里的中国》图书版权开发的基础上孵化了“非遗记”研学 IP，并首先推出了洛阳、南京两条研学路线。今年又推出研学新品牌——“小红苗”研学，新增暑期“北京中轴线”研学项目、大学科技创新研学项目；寒假“科技筑梦·京宁同行——新疆学子科技研学冬令营”等产生了良好效益。近日，南京师范大学出版社社长张鹏向《中国新闻出版广电报》记者介绍了南师大社“跳出出版做出版”，在“破圈”发展之路上的多个“实招”。

研学带动教育出版创新

在图书出版融合发展成为重要趋势的背景下，南师大社的“非遗记”研学项目打造了教育出版的创新案例。该项目基于央视《非遗里的中国》图书版权，将非遗文化传承与教育研学巧妙融合。据南师大社统计，2024 年上半年，“非遗记”在小红书平台 3 天销售额达 1000 万元，下半年，创下 1 小时 600 万元的销售业绩。2025 年 4 月，单场直播销售额更是超过 3900 万元，刷新小红书单品成交纪录。

张鹏将这些亮眼的成绩归功于南师大

社对非遗文化的深度挖掘，“先导课由我授课，以生动的讲解和丰富的内容，激发孩子们对非遗文化的兴趣。现场体验环节，邀请非遗传承人带领孩子们亲手制作非遗作品，如秦淮灯彩、南京泥人等。通过研学活动，孩子们深入了解非遗文化，增强文化自信，同时也为非遗文化的传承注入了新的活力。”

继去年成功打造“非遗记”IP 后，南师大社持续拓展和深化研学路线，并继续孵化研学新品牌——“小红苗”研学。

据介绍，南师大社今年新增的已成行的具体线路有暑期的“北京中轴线”研学项目、大学科技创新研学项目、寒假“科技筑梦·京宁同行——新疆学子科技研学冬令营”。“这里是江苏——家乡教育”等其他项目正在稳步推进中。

“在销售业绩方面，我们的研学项目保持了良好的增长势头。去年首季度，非遗主题研学销售额突破 600 万元。今年，我们通过优化运营模式，取得了更为显著的成果。”张鹏说道。

AI 为教育出版注入活力

在数字化转型的浪潮中，南师大社也在积极探索人工智能与教育的融合，为教育出版注入新的活力。

近年来，南师大社与哈尔滨工业大学团队合作开发了全场景消费级 AI 少儿陪伴机器人。这款机器人具备强大的逻辑推理与空间智能，能够成为孩子的学习助教

和快乐伙伴。其与众不同之处在于能够扮演“第二家长”、成长玩伴、心灵导师等多重角色。“我们旨在打造一款能真正融入孩子成长过程的 AI 伙伴，为其提供情感陪伴、习惯养成和个性化教育引导，弥补现代社会中的陪伴缺失。”张鹏说道。

在数字化转型方面，南师大社正从传统出版向“出版+教育+科技”的融合生态转型。AI 机器人便是这一战略下的核心产品之一，它代表着出版社从静态的纸质书，延伸至动态的、可交互的智能终端。张鹏认为，AI 机器人的作用在于打通并激活了出版社的内容资源优势，它不仅仅是一个硬件，更是一个将南师大社的教育理念、版权内容（如非遗 IP、故事绘本）转化为可对话、可交互服务的载体。

在产品布局上，这款 AI 机器人规划了标准版和 Mini 版，具备情感交互、运动能力等特点，并采用“硬件销售+订阅服务”的商业模式。“目前项目处于市场拓展和生态培育阶段，目标是快速抢占用户心智，构建基于 AI 机器人的儿童成长服务生态。”张鹏如是说。

“小红苗”品牌跨界生长

今年南师大社做出版“破圈”的又一新玩法，便是打造“小红苗”品牌。

谈到发起成立“小红苗”研学项目的初衷，张鹏说：“这是我们‘跳出版做出版’理念下的又一重要跨界尝试，也是

整合我社在优质作者、教育理论、内容 IP 等方面的优势，与外部新媒体传播、家庭教育、微综艺制作、科技平台等资源共同打造的一个服务于少儿全面成长的跨界融合品牌。”

在整合资源上，南师大社旨在围绕“小红苗”构建一个统一的服务标准和资源平台，让优质的教育内容通过更丰富的形态（如视频节目、线上课程、社群活动等）触达家庭，以期“小红苗”能成为一个连接出版、学术、家庭与社会的活力品牌。

张鹏表示，“小红苗”不仅仅是一个出版品牌，更是一个面向 0—10 岁儿童的综合养成平台。他希望未来的“小红苗”能够从图书出发，延伸出更多产品与服务形态，包括书课包、研学项目、社群运营、达人矩阵、线下读书会和微综艺内容，逐步形成一个立体化的知识生态社区。

而在出版社的内部协作机制上，“小红苗”品牌由编辑团队负责图书与内容研发，市场与新媒体团队负责平台推广和社群维护，同时邀请教育专家和一线教师共同参与，保证教育内容的科学性与实践性。在人才储备上，为加快非书业务的发展，南师大社还集结专业力量，打造了一个 30 人的跨界转型团队。今年上线的“新出版人计划”，正以点燃“火种”的方式，激励新员工释放创造力、勇于展现新作为。

今年全国书博会之后，南师大社已设立专项工作小组，明确了该项目推进、内容审核、用户反馈三大机制，以保障“小红苗”能够持续健康地发展。

《朝花夕拾手稿》藏着鲁迅的极致“较真”

本报讯（记者李美霖）近日，承载着鲁迅文学温度的《朝花夕拾手稿》新书分享会在京举行。

北京鲁迅博物馆研究馆员、中国鲁迅研究会常务副会长黄乔生介绍，原名《旧事重提》的散文集《朝花夕拾》，收录了鲁迅 1926 年写下的 10 篇回忆性散文，陆续展现出从童年到青年的完整轨迹。前七篇是绍兴老宅与私塾的烟火气，后三篇是从南京求学、日本留学到回国教书的求索

路。在半殖民地半封建的旧中国，这些文字既揭露了社会的沉疴，也记录了一位青年在黑暗中寻找光明的倔强，更藏着对亲友、师长的绵长思念。

由文津出版社、国家图书馆出版社出版的《朝花夕拾手稿》是珍贵的文献复原。黄乔生介绍，现存手稿仅保留“小引”“后记”及 7 篇正文，藏于国家图书馆，《狗·猫·鼠》《阿长与山海经》《琐记》3 篇已佚失。为了让读者完整感受文集脉络，出版方北

京伦洋图书出版有限公司不仅对现存手稿进行高清扫描、四色影印，还以《朝花夕拾》初刊本影印件补足佚失篇目，更收录了数篇鲁迅同类忆旧文章手稿作为附录。

“看鲁迅的手稿，才知道‘大文豪’从不是‘一挥而就’。”黄乔生指着手稿中密密麻麻的修改痕迹感慨，每一处删改、每一个增补的字词，都藏着鲁迅对文字的极致“较真”。手稿里，小到一个虚词的调整，大到句式的重构，都清晰可见。

记者了解到，出版《朝花夕拾手稿》延续了北京伦洋图书出版有限公司对“大家文化”的深耕。此次推出这部手稿，不仅为文学爱好者、收藏者提供了珍贵的文献范本，更希望以“手迹”为媒介，让年轻读者走近鲁迅。

北京伦洋图书出版有限公司相关负责人告诉记者，未来还将继续挖掘更多大家手迹与经典文献，让传统文脉在新时代以更可感、可触的方式延续。



广播+文旅+出版,让《有一种想念叫沈阳》这本城市指南成为文化礼品——

沈阳鸡架背后，原来还有这么暖的故事

□本报记者 朱子钰

沈阳，火了！一次次的“听劝”，让沈阳文旅快速激发出大流量，从“网红”走向“长红”。近日，《有一种想念叫沈阳》新书发布会在线上直播，短短几十分钟便有 7000 多名网友在线“围观”。

这本书到底有何特别之处？

作为国庆假期亮相的重磅城市文化礼品，《有一种想念叫沈阳》由辽宁广播电视台主持人阿宝著，辽海出版社出版。全书以“一条大河、一城古韵、一段铭记、一脉风华、一席盛宴、一片欢乐”六大主题，立体呈现沈阳的历史文脉、红色记忆、文艺风尚、美食地图与四季活力，融合图文、音频与文旅动线，打造可读、可听、可游的沉浸式城市指南。

“这本书正是沈阳文旅‘宠游客’的又一体现。它既是游客探寻沈阳的‘文旅指南’，也是市民们的‘情感载体’，希望大家借这本书爱上沈阳，让没读过的人想

来，读过的人想再来。”沈阳市文化旅游和广播电视局党组书记马宁表示。

2023 年，可以说是沈阳晋升“旅游城市”的元年。“恰逢阿宝在海外访学，被浓郁的乡愁催生了创作灵感。这份发自内心的情感共鸣，让我们迅速与沈阳市文旅广电局携手，于当年年底推出《有一种想念叫沈阳》有声节目。”辽宁广播电视台副台长赵文进说。

节目播出后，击中了无数人的心弦。有本地听众感慨：“住在沈阳 40 多年，却感觉不了解沈阳，第一次在别人的讲述里听懂沈阳的好。”有外地游客说：“知道沈阳的鸡架有名，还真不知道鸡架背后有这么暖的爱国故事……”

节目中生动的文化内容很快被敏锐的出版人及时“捕捉”。

“我们发现优质内容蕴含的巨大文化潜力，携手辽宁广播电视台，将声音的听觉

魅力，转化为图文并茂、音视频交融的全感官阅读体验，实现了资源互补与价值倍增。”辽宁出版集团董事郭文波说。

现场，阿宝回忆起创作历程。她下决心不做一般的介绍，而是要讲述自己眼中、心中包含着厚重的历史养分、裹着凛冽的东北风和浓浓的人情味的沈阳。

“我天天泡在加州大学伯克利分校东亚图书馆里。40 集十几万字的稿件几乎都是夜里创作的。”阿宝坦言，正是在创作的过程中，她重新发现了沈阳。比如沈阳 11 万年的人类活动史、7200 年的人类居住史、2300 年的城市发展史都与浑河有关，历史上浑河的每一次改道都伴随着城市重心的南移。将个体乡愁升华为城市情感 IP——沈阳的历史底蕴与现代活力，在这本书中有了更生动的表达。

“此次三方合作的意义，早已超越了单一作品的创作。从传播维度看，

FM97.5 的声音传播实现广泛覆盖，辽宁出版集团的图书出版完成深度沉淀，沈阳市文旅广电局的资源统筹搭建场景落地，形成了听得到、读得到、体验得到的立体传播矩阵。”赵文进认为。

城市日新月异，故事永不停歇。发布会现场，沈阳市副市长刘克斌向童声合唱团小演员赠书，寄语孩子们借这本书认识、热爱沈阳，把沈阳故事讲给更多人听。屏幕前的网友也被这一幕深深感动。

“如果你从未到过沈阳，这本书是向导，带你摸透这座北方魅力之城的筋骨与柔软；若你就生活在沈阳，愿它让你在亲切熟悉中照见新鲜；如果你是沈阳人，暂时客居他乡，愿这些文字与声音唤起你心底最柔软的记忆。”阿宝说，希望自己的创作能够带动更多的人以他们的方式说沈阳、写沈阳、话沈阳、分享沈阳、赋能沈阳……

■时讯

《医生教你科学减重》告诉读者减肥真没那么简单

本报讯（记者闫松）“真没想到，原来我的减肥小目标连着国家大战略。怎样才能轻松、健康减轻体重，我一定好好看看这本书。”近日，人民卫生出版社的《医生教你科学减重》一书，让很多现场参与新书发布的北京市民非常兴奋。当天，“健康中国·体重管理年”主题科普宣传暨健康中国行动进社区活动在北京市朝阳区潘家园街道举行。

这是一本人民卫生出版社与健康报社联合策划的科普书。健康报社董事长许培海介绍，《医生教你科学减重》采取一问一答的方式，将复杂的减重难题转化为通俗易懂的行动指南，用接地气的漫画把枯燥的医学原理变成生活化的使用解决方案，既专业严谨又轻松有趣。

活动中，“健康中国行动进社区——人卫·潘家园站”一期向周边居民开放。人民卫生出版社总经理李新华表示，人民卫生出版社围绕体重管理主题，立足出版主业，策划出版一批以《医生教你科学减重》为代表的科普精品，为大众提供科学准确的健康知识服务；发挥多元产业优势，打造健康社区环境，建设“健康中国行动进社区——人卫·潘家园站”，服务周边社区居民健康。

2024 年 6 月，国家卫生健康委等 16 个部门联合启动“体重管理年”活动。“此次活动正是贯彻落实国家‘体重管理年’三年行动的具体实践。”中国健康知识传播激励计划健康知识宣传员白岩松在对该书编者的访谈中表示，减轻体重问题已经不是一个单纯的美的问题，而是关乎每个人的健康，关乎健康中国建设的大问题。

《吉林日报》与《光华日报》签署战略合作框架协议

本报讯（记者张席贵）《吉林日报》与马来西亚《光华日报》近日在马来西亚吉隆坡签署战略合作框架协议。双方将围绕新闻资源共享、国际传播协作、文化交流互鉴、人才培养及经贸合作等领域开展深度合作。

《光华日报》由孙中山先生创办，是马来西亚创办较早的华语主流媒体。《光华日报》希望借助《吉林日报》的传播平台，向吉林省乃至中国北方地区推广马来西亚的旅游与文化旅游资源，吸引更多游客和投资者关注马来西亚。

今年是《吉林日报》创刊 80 周年，此次选择与《光华日报》开展战略合作是《吉林日报》拓展国际传播渠道的重要一步，旨在通过与国际友媒携手，进一步扩大吉林的“国际朋友圈”，让吉林的好声音、好故事传得更远、更响。

根据协议，双方将建立常态化新闻资源共享机制，联合策划专题报道，互派记者开展采风活动，并通过媒体技术交流、人才培养计划提升国际传播能力。

“番茄小说×花城文学”共创计划正式启动

本报讯（记者徐平 通讯员陈诗泳 罗铨珊）由广东省出版集团、新疆阿勒泰市委主办的“去辽阔处——阿勒泰·花城文学周”的“闪亮之夜”活动近日在阿勒泰举办，花城出版社与番茄小说现场共同发布了“番茄小说×花城文学”共创计划。

根据“番茄小说×花城文学”共创计划，双方将协同发力，每年出版 50 部番茄小说原创精品，推动更多优秀作品从线上走向实体出版；花城原创文学入驻番茄小说，实现文学价值的多维度延伸；共同签约何常在、赢春衣、莲静竹衣、乌衣 4 位重点作家；共同开发文学 IP，不断拓宽文学边界，为优秀作者打造更好的渠道，为优秀作品提供更完善的 IP 化途径。

电视剧《围猎》勾勒缉毒警察英雄群像

本报讯（记者杨雯）由李少红执导，李松等编剧，王阳、张宥浩、俞灏明、邓恩熙领衔主演的禁毒题材电视剧《围猎》近日登陆江苏卫视幸福剧场。

该剧讲述了缉毒警察杨一鹏历经多年不懈追捕，在多方协作努力下，终将潜逃多年的毒贩缉拿归案的故事。为贴近当下生活，更真实触达普通观众，让禁毒意识在当代社会生活警钟长鸣，《围猎》以毒品迭代和幽微人性作为叙事的切入点。受到长辈禁毒精神感召，投身禁毒事业的之安和在毒品环境中长大的多仔站在人生的两极，双线并行带领观众深入被毒品改变的命运轨迹。

以群像构建禁毒一线生态环境是全剧的一大看点。“行走在刀尖上”潜心做卧底的杨一鹏、继承父亲警号的之安、团队的定海神针与智慧大脑的老缉毒警察仲奎等，是整个禁毒战线不可或缺的螺丝钉，体现“功成不必在我，功成必定有我”的崇高精神。