

书香满天府 安逸读四川

——专访四川新华出版发行集团、新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青

□本报记者 商小舟 李婧璇



六载深耕结硕果，七届接力启新程。金秋十月，2025天府书展即将举办，四方宾朋喜聚成都，共享安逸四川阅读盛会。

自2019年首度亮相以来，天府书展便以蓬勃的生命力突破地域边界，从立足四川的区域性书展逐步成长为全国出版行业的重要交易平台，成为展示中华文化魅力、推动文明交流互鉴的重要盛会。

“书香满天府，安逸读四川”。站在“十四五”收官与“十五五”谋篇的关键节点，这场书展正以更宏大的视野、更创新的姿态，书写出版业融合发展的新篇章。四川新华出版发行集团、新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青在接受《中国新闻出版广电报》记者专访时表示，本届书展不仅要延续“专业、创新、开放”的基因，更要以更高的战略站位，推动出版业与科技、文旅、国际交流的深度融合，持续探索在地性与国际性共生、传统性与创新性并存的高质量发展新路径。

国际范儿：从巴蜀文化到全球IP

“国际范儿”已成为天府书展的一大鲜明特色。

自2019年创办以来，天府书展便主动与世界“对话”，如设国际馆向读者集中呈现外文原版图书，策划系列国际化活动，邀请第十六届中华图书特殊贡献奖获得者比尔·波特作为“阅读形象大使”，在海外设立分展场，举办熊猫文创出海等活动……通过“走出去+引进来”双向发力，天府书展让四川出版实现了中国故事输出与世界文化引进的双向流动。

坚持以国际化视野赋能书展特色化发展，2025天府书展新增“文明互鉴高地”的定位。周青介绍，本届书展除首设法兰克福书展专区，还将举办“一带一路”出版合作研讨会、天府文学周等交流活动，还邀请获得第十六届中华图书特殊贡献奖的艾森·杜思特穆罕默迪担任2025天府书展“阅读形象大使”，来自亚非拉等国家和地区的80余名外籍政府官员开展文化交流，德国伯乐中文合唱团10多名孩子也将参加今年天府书展，并带上他们创作的《原来中国长这样》（中文、英文、德文）三语版图书，既为中国出版界提供观察国际行业动态的窗口，也为全球出版人搭建深度对话的桥梁。同时，集团积极推动与海外出版机构的深度合作，联合推出多语种“巴蜀文化丛书”，探索“数字藏馆”等新形态，让巴蜀文明与世界文明跨越山海，在新的时代背景下交汇。

大熊猫、三苏、蜀道、三星堆不仅是四川的文化符号，更是多元一体中华文明的重要组成。周青认为，天府书展的独特价值在于始终

与巴蜀文化紧密相连，并通过国际化路径，把四川的文化基因转化为世界共享的文化IP。

相知无远近，万里尚为邻。天府书展依托“走出去”和“引进来”相结合，努力成为展示中国文化、讲好中国故事的文化交流平台。

共享范儿：提升文化惠民服务效能

对于巴蜀人民而言，每到10月举办的天府书展，便如同奏响阅读的集结号，老少皆“上阵”，共赴阅读盛会，共享阅读之乐。

以品质阅读引领群众，本届书展精心设立“真理之光——党的创新理论出版成果展”专区，引导广大干部群众在阅读中深刻感悟思想伟力、筑牢信仰之基，为新时代新征程凝聚磅礴的精神力量。

依托天府书展这一文化共享平台，让优质公共文化资源惠及民众。本届书展以“2+N”模式设立1个线下主展场、1个线上主展场、N个线下分展场和N个线上分展场，将阅读服务延伸至全省各市（州）县；惠民资金额度进一步提升，从500万元增至1500万元，覆盖全年年龄段读者；惠民周期进一步延长，从以往1个月延长至3个半月，并通过会员专享“川版好书”折扣等多种形式的惠民及更多人群，让“书香天府惠民月”真正惠及广大读者。

周青表示，本届惠民月通过提前活动时间、增加活动时长、提升惠民力度、扩大惠民范围鼓励读者阅读消费的同时，继续强化天府书展的品牌辐射效应。

依托“点亮阅读微心愿”，天府书展持续满足基层群众的阅读需求。该活动自2021年首次开展以来，已累计覆盖全省153个区县，900多个乡镇，深受社会各界广泛参与和认同，并获评中宣部“2023—2024年度全民阅读优秀项目”。2025“点亮阅读微心愿”活动新增“共赴成长之约——点亮阅读微心愿”分享会及全国平台上线仪式。

为进一步激发天府书展作为文化共享平台的效能，本届书展针对不同读者群体，增设了银发阅读区、Z世代阅读区等，周青表示，天府书展旨在以更精准的服务推动全民阅读走深走实。

融合范儿：打造产业发展新引擎

当下的书展，早已超越卖书的传统定位，成为推动产业融合、激发行业活力的新引擎。纵观天府书展发展历程，这一点尤为明显。

2021年，天府书展“云世界”平台实现4300万线上人次参与，2024年“文轩九月”小程序联动31省份的500家实体书店，构建起全国性数字阅读矩阵。智慧阅读区曾连续两年引入VR阅读冒险、AI水墨画创作、元宇宙图书馆等技术，将数字阅读从线上展销升级为沉浸式体验。今年天府书展将“文轩九月”小程序升级为融合服务平台，实现“阅读护照”“IP数字资产库”“线上

共创社区”三大功能，数字主题展区展示游戏动漫、数字IP等行业创新成果，举办电竞比赛等互动活动，延伸数字化消费链条，构建信息消费新场景。

“这些数字化办展实践，源自新华文轩多年的创新成果积累，绝非一日一时之功。”周青表示，集团近年来积极布局出版发行、文化教育、文旅融合、影视科技等多元业态，打破传统边界，构建起全域立体服务网络，“通过元宇宙、AI等技术，为读者提供随时、随地、随需的文化服务。”

事实上，数字化探索仅是天府书展求新求变的一个缩影。依托书展，凝聚行业力量、搭建交流平台、共谋行业高质量发展，是其保持生命力的关键性因素。本届书展将继续联办第十三届全国出版物馆配馆建交易会，举办第四届中国出版创新发展研讨会、图书电商业务发展交流会等，通过这一系列行业交流研讨，共同探讨产业未来，激发创新活力。

新潮范儿：文化展会促经济消费

以展会促消费，让会展流量变为经济增量，天府书展这一文化生态平台的能量正逐步显现。结合四川省委十二届七次全会提出的全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌，周青介绍，本届书展以“5+10+18+N”的架构设计了文旅融合矩阵，使书展走进城市肌理，成为城市文化生态的重要组成。

本届书展创新设计的“书展+文旅”主题路线，把阅读融入景区和社区。如宽窄巷子里的“四川方言有声图书馆”，扫码即可听到李劫人的《死水微澜》方言演绎；金沙遗址的“太阳神鸟数字阅读步道”，让人们在行走之间触发古蜀文献的动态解读；联动绵竹年画村推出“年画技艺图鉴”互动绘本，扫描年画即可观看非遗传承人的演绎。一个个户外触发点，让阅读从场馆向城市角落延伸，构建起“阅读即体验”的文旅融合新模式。

吸引更多的年轻人走进阅读、走进书展现场，在内容与技术融合的背景下，天府书展现场打造沉浸式体验，今年书展推出的“文创主题公园”设熊猫书店、植物书店等10余个主题展区，构建集休闲、体验、消费于一体的文化空间。

为提升定制化和个性化服务，书展还结合行业数据与游客画像，探索建立“阅读—文旅—游戏”的用户标签体系。针对三星堆游客中30%为亲子群体的特点，定向开发“古蜀文明亲子阅读包”，将科普图书、AR卡牌与非遗手工材料打包，推动“线下体验+线上复购”的循环。

“当下，无论是书业还是书展，唯有拥抱读者、顺势而为，才能拥有更广阔的未来。”周青表示，天府书展坚持将巴蜀文化资源转化为全球IP、将数字技术转化为阅读体验、将跨界流量转化为产业价值，让书香浸润巴蜀大地，让阅读成为时代鲜明的精神底色。



名家看书展

杨红樱：

不只是工作，更像是回家

□本报记者 张君成

作为土生土长的成都人，杨红樱对天府书展始终怀有特别的情感。自书展创办以来，她几乎每届都会出现在读者中间，与孩子们、家长们面对面对交流，分享创作心路。她在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说：“天府书展不仅是展示新作的舞台，更是我与家乡读者心灵相通的桥梁。”在她看来，回到成都参加书展，不只是工作，更像是一次回家。

“因为是家乡的书展，我都尽可能参加。”杨红樱记得，前几届天府书展，主办方都为她特别搭建了“杨红樱作品馆”，集中呈现面向不同年龄段儿童的作品。签售现场常常排起长队，有一年已经到了闭馆时间，仍有读者在等候签名。主办方没有草草收场，而是让每一位远道而来的读者都能如愿以偿。“这种尊重阅读、珍惜情感的细节，让人特

别感动。”她说，“这就是天府书展的温度。”

今年，杨红樱带来了两部新作——《成都往事》和《笑猫日记全集》（10卷本）。其中，《成都往事》是她的第一部长篇成人小说，也是一封写给成都的“情书”。“这本书是为自己写的，也献给生我养我的城市。”

“我身上有典型的成都性格——拿得起，放得下，想得开。”她说，成都人那种通透的生活态度，让这座城市在历史变迁中始终保持着柔和和松弛。书中的“九思巷”，是杨红樱记忆中那座充满故事的老成都。那里有童年的淘气，有青梅竹马的纯真，也有远亲不如近邻的温情。

她希望，通过这本书，让老成都人找回记忆，也让新成都人读懂城市的精神底色——为何成都人能在顺境中享受慢生活，在逆境中依旧从容



向上。

“作家在现场能听到读者最真实的心声，读者也能从面对面交流中感受到文字的温度。”说到携新作与读者见面，杨红樱期待，愿天府书展成为读书人的节日。她说，书展最大的魅力，就是让人们因为一本书、一句话相识，彼此启发。这样的时刻，就是阅读最美的样子。

乔叶：

每次来天府书展，都会看到新火花

□本报记者 张君成

连续多次参加天府书展的作家乔叶，对这场家乡味与文学气并存的文化盛事充满情感。在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，乔叶用“越来越成熟、越来越丰富、越来越有深度”来形容自己眼中的天府书展。

“我之前至少参加过两次天府书展。”乔叶回忆说，每一次来到成都，都能感受到书展的成长与变化，也都会看到新的故事、新的火花。这正是阅读最打动人的地方。

在乔叶眼中，如今的天府书展更像一个综合性的文化平台。“今年的主题包含文旅融合，我也受邀参与相关活动，能看到书展在内容层面不断延展，这种尝试特别好。”

“天府书展正在经历一个从地域性到全国性，再到具备

国际视野的成长过程。”她说，“我看到今年新闻提到，法兰克福书展的元素也将引入，这样的国际化合作能带来新的经验和视角。”

成都是一座懂生活、爱阅读的城市，乔叶感慨地说：“书展是一把火，它在短时间内点燃城市的文化氛围；而当书展结束后，那些被点燃的阅读热情、思想火花，又会像星光一样散开。”

今年，乔叶带来的新作是由人民文学出版社出版的《太阳落在了哪座山》。这本书是“我们小时候”系列丛书的新作品，她希望借此回望童年、探寻成长的根源。

虽然《太阳落在了哪座山》面向儿童群体，但乔叶希望它能被更多年龄层的读者阅读。“这本书里有很多人生的



体会，只有在经历了岁月、积累了经验之后，再回看童年，才能读出那份光亮与柔软。”在她心中，真正的理想读者，是“心中有童年、身上有童趣”的人。“不论年龄，只要心中仍存那份纯真与好奇，就能在书中找到共鸣。”

白茶：

看读者买书，是创作者最大幸福

□本报记者 商小舟

“我看着别的作家的书长大，而如今，我也成了陪伴读者很久的作者。每当听到读者的这些反馈，幸福感总是油然而生。”作为卡通形象吾皇猫、巴扎黑等角色的创作者，青年漫画家白茶以《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》（以下简称《喜干》）系列绘本陪伴了无数读者成长。

在今年的天府书展上，为更好地回馈读者的期待，白茶将携新作《喜干9》与读者见面。

白茶介绍，《喜干9》是整个系列里比较特殊的一本，在继承以往风格的基础上首次采用长篇形式创作，以巴扎黑为主角讲述了一个完整的故事。“用长篇漫画的形式，希望带给读者更沉浸、更有代入感的全新阅读体验，也为‘吾皇’等角色向动画、电影等更广阔领域的拓展积累经验。”

白茶表示，无论是短篇还是长篇，《喜干》系列绘本始终

都在讲述爱、成长与陪伴的主题，反映的是现代都市中发生的日常故事与生活哲思。

这并非白茶第一次来到天府书展，自2019年起，他多次与成都的读者相约于此。“成都的读者很热情，读书的氛围也很浓厚。”白茶回忆道，对天府书展印象最深刻的是小读者越来越多，“看到孩子和家长一起淘书、买书乐此不疲的景象，是一名创作者最大的幸福。”

“通过提供多元化、沉浸式体验，帮助经典文学阅读普及，这是书展才能产生的效应和震撼。”白茶认为，好的表达和交流正是书展这一场景的独特魅力，“无论通过什么形式，让更多人选择放下手机遨游在书的海洋，就是线下书展举办的意义所在。”

近年来，天府书展上涌现出很多文创产品，因精准切中年轻人的需求而深受喜爱。今年的天府书展更是以文旅融合



的方式，让阅读融入城市的各个角落，实现随处可读、可玩，更加自然地与读者建立链接。

“长相伴，常创新。”白茶说，期待今后的天府书展，能够继续为读者、作家和出版社搭建桥梁，呈现百花齐放、欣欣向荣的景象。