



品渝版书香 览山城风采

□重庆新华出版集团有限公司党委书记、董事长 李斌

值此天府书展盛大开幕之际，重庆新华出版集团谨致以最热烈的祝贺！

天府书展，不仅是四川读者的文化盛宴，更是成渝地区双城经济圈建设中一道亮丽的文化风景线。作为山水相连、人文相通的“友邻”，我们深感荣幸能以“文化同行者”的身份参与其中，与四川同仁一道，共促巴蜀文明传承，共推全民阅读浪潮。

书籍是跨越时空的桥梁，阅读是心灵相遇的纽带。我们坚信，每一本好书都是一粒种子，能在心田开出智慧之花。重庆新华出版集团始终致力于做好文化的传播者与守护者，愿通过此次书展，将我们的精品力作带给四川的读者朋友们，让书香浸润巴山蜀水。

本次书展，集团高度重视、精心筹备，组织了旗下多家出版单位联袂登台，携《秘密世界》《神女》等479种精品渝版图书参展，旨在为读者呈现一场独具山城特色的阅读嘉年华。我们将在现场举办多场新书签售会和读者见面会，通过社群互动、作者讲座、自媒体宣传等多种活动形式，提升重庆新华出版的品牌影响力。我们诚挚邀请广大读者朋友们莅临重庆新华出版集团展区，品渝版书香，览山城风采。

预祝本届天府书展圆满成功！愿我们以书为媒，携手共赴一场精彩纷呈的文化之约，在天府书展不见不散！



川风琼韵 和合与共

□海南省出版发行集团党委书记、董事长 吴斌

书启天府，让翰墨浸润巴蜀烟火，让智慧传递时代新声，让经典汇聚奋进浪潮。

阅见未来，以文韵绘就时代长卷，以开放搭建国际桥梁，以互鉴辉映世界舞台。

祝本届书展圆满成功！

愿天府书香永续华章！

本届书展，海南省出版发行集团携图书650余种近2000册，融合出版产品十几种，以及多场主题阅读活动而来。

天涯帆满，自贸潮涌。在海南自贸港封关运作之年，《海南自由贸易港热点释读》《“营”在自贸港 “画”说新海南》等精品，让世界更清晰地“看见”海南机遇，更顺畅地“读懂”自贸港政策。

书香载道，古韵新声。《中国文化书院导师丛书》《流沙河解字全书》《理想，还需要吗——韩少功谈话录》《文化中国的青春岁月：重读中国史》等，召唤读者体验传统文化与当代思想的穿越之旅。

东坡不老，琼岛传薪。《东坡文库》首批出版成果让先贤智慧焕发时代新义。

史韵流芳，文润琼州。《海南历史文化名人丛书》全系列100种、《海南岛传（增订本）》、《国士丘濬》等，绘就海南精神画卷，书写琼州传奇篇章。

润泽童心，助力启航。《和孩子一起爱上博物馆系列》《青崖少年文丛》等，引领孩子步入文化长廊，照见心灵图景。

四川与海南，虽山海远隔，但人缘相亲，文缘相通，机遇相契。当年，东坡先生将巴蜀的灵秀之气与豪迈文风带入琼州；如今，川琼两地的开放姿态、国际视野及探索精神更是相得益彰。愿巴蜀的山水书香与琼崖的海天文脉守望相融、和鸣共振，共享机遇、共谱新篇。



首聚天府书展 共沐大学书香

□中国大学出版社协会理事长 李永强

书香伴茶香，正是成都味。值此2025天府书展来临之际，我们大学出版人愿与广大读者一起相聚天府，共沐书香。愿书香浸润生活，照亮前行之路。

“十四五”期间，中国大学出版社协会（以下简称大学版协）各会员单位以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕党和国家中心工作以及高校学科特色，出版了一大批弘扬社会主义核心价值观、宣传党的创新理论成果、推广中华优秀传统文化、反映学科前沿的精品力作，在中宣部主题出版重点出版物选题、国家各类出版基金资助项目评审、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家各级各类奖项评选中取得突出成绩，为中国出版业的高质量发展和文化事业的繁荣作出了应有的贡献！

为充分展示中国大学出版社的出版成果与整体形象，凸显大学出版在出版行业的地位和影响，今年大学版协首次集体组团参加天府书展，参展会员76家；除在成都世纪城新会展中心单独设置大学出版主展区外，还在四川大学设置了大学出版分展区；参展图书除年内出版的新书外，重点展示近两年获国家出版基金资助、获国家出版三大奖或省部级奖、被评为“中国好书”和首届全国优秀教材的精品出版物。

展会期间大学版协将举办全国大学出版社营销发行工作研讨会和建社40周年的大学出版社座谈会，各参展单位也将举办新书发布会、读者见面会、阅读分享会等各类文化活动。竭诚欢迎广大读者朋友光临天府书展大学出版展区！



阅见四川 品读中国

□四川人民出版社社长 黄立新

金秋十月，2025天府书展将围绕“书香满天府 安逸读四川”年度主题，在成都盛大启幕。

四川人民出版社将在本届天府书展上带来一系列精彩纷呈的文化活动：《极限聊斋：王蒙神侃《聊斋》》——著名作家王蒙以犀利风趣的方式解读《聊斋志异》，带领读者发掘经典新韵；《原来中国长这样（英文版 德文版）》——德国伯乐中文合唱团将不远万里从德国再回中国，和读者分享他们在中国的生动见闻；《成都往事》——著名成都作家杨红樱引领读者重温老成都的记忆与情怀；《安逸哲学》——文旅学者共话四川“安逸”文化背后的生活智慧。

书展期间，读者将阅读到我社众多精品图书，如纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的图书《华北：1937—1945》《白雪与挽歌》《桂河》，主题出版物《中国式现代化100问》《寻找甘字》，社科精品读物《不断裂的文明史》《源来如此：跟着考古学家去探源》，巴蜀文化力作《成都通览》（全本）、《三星堆对话古遗址》、《眉州三苏》、《蜀道十讲》，等等。

我社近年来着力打造的品牌矩阵也将集中亮相：“壹卷”学术品牌推出“论世衡史”系列等高水准著作，推动思想传承与创新；“卷宝”品牌携“熊猫明星”系列图书，展现四川独特的熊猫文旅魅力。另有“鲸歌”文学品牌、“尔文”博物品牌、“与点”教育品牌等，为读者提供多样的文化滋养。

值此2025天府书展开幕之际，我谨代表四川人民出版社，诚挚邀请广大读者莅临书展现场，共赴这场书香盛会。在这里，您将遇见心仪之作，聆听权威解读，与作家学者近距离交流，尽享阅读之趣。衷心祝愿2025天府书展圆满成功，愿每一位读者在此收获知识与喜悦！让我们十月相约蓉城，共品一场浸润心灵的文化盛宴！



文化盛宴滋养童心

□四川少年儿童出版社社长 余兰

天府书展是四川的文化名片，也是图书与读者一年一度的“金秋之约”。对于四川少年儿童出版社而言，天府书展是我们和亲爱的小读者一次热情相拥的机会，一个情感交流的纽带。借助书展平台，我们将优秀的童书展出、呈现，而小读者的观展体验、阅读体验，又可以和我们形成信息的交互融合、情感的碰撞共鸣，6届天府书展硕果累累、收获满满。

2025天府书展期间，川少社将展出千余种优秀图书，包括红色纪实文学《大汉寨》、现象级畅销书“米小圈”系列图书、爱国主义教育图画书《那年那兔那些事儿漫画故事书》、少儿原创科普漫画《米吴科学王牌赛》、少儿人文百科读物《妙趣中国游学记》、学习技巧实用漫画书《不自学漫画：让孩子赢在未来的神奇定律》等。同时结合巴蜀文化特色，展出“三星堆”“大熊猫”等相关主题图书，鼓励小读者们“读万卷书”后，带着问题与思考，再“行万里路”。书展期间还将组织《大汉寨》《米吴科学王牌赛》等图书的新书发布会和阅读分享活动共30余场，提供小读者与喜爱的大作家面对交流的机会，意在激发儿童阅读与写作兴趣。

“书香满天府 安逸读四川”，“安逸”是一种态度，是不徐不疾的浸润，是如琢如磨的滋养。期待天府书展这场盛会成为滋养童心的文化沃土，助力每颗童心遇见世界、点亮未来。



铺展书香天府生动图景

□新华文轩阅读服务事业部总经理 杨柳青

2025天府书展启幕之际，我谨代表新华文轩阅读服务事业部，向关注书香天府建设的各界朋友致以诚挚敬意。

本届书展，线下展销以“主题化策展、全省化联动、多元化活动”为核心思路，全力铺展书香浸润天府的生动图景。主展场创新打造“翻书见川主题公园”，10大主题展区不仅有首次亮相的“兜兜书店”“植物书店”，更涵盖银发阅读服务、Z世代互动等多元场景，让阅读可感可及；全省分展场全域联动，以“阅读+文旅”为纽带，举办“景区里的启动仪式”、打造10大文旅地标书市、开展丰富文旅特色阅读文化活动，让书声与山水共鸣，让文字与脚步同行。

此外，“点亮阅读微心愿”首次联动全国16省、自治区，跨越山河为乡村孩童圆梦；第二届“书香天府惠民月”，携百万惠民券温暖启程；“城市读者”走进名川古迹、文化场馆，让荐书之声回荡在历史长廊；“书香天府·名人行”深入学校、企业、机关、社区与乡镇，将智慧传递到每一个渴望知识的角落……超800场特色鲜明的全民阅读推广活动，推动优质文化资源直达基层，让书展既富文化深度，更具民生温度。

书展是平台，更是契机。每一本书都是一扇窗，每一次阅读都是一次出发，让我们一同翻书见川！



“云世界”拓展新空间

□四川文轩在线电子商务有限公司总经理 徐洋

本届书展，文轩在线将充分发挥自身在数字阅读服务与线上渠道整合方面的核心优势，以“文轩九月”平台为主阵地，着力打造覆盖全域的“云世界”线上展场。我们将联合京东、天猫图书等主流电商平台设立线上分展场，同时拓展抖音、小红书、哔哩哔哩等内容平台的新媒体展示空间，形成多平台、多维度、全方位的线上图书展销矩阵。

本次“云世界”的突出亮点在于创新性的活动。通过线上惠民券发放、线上线下互动活动，将书展影响力延伸至广大读者身边。特别策划的#爱阅读·正青春#、#我的书适圈#等话题挑战赛，以及“达人直播大赛”“短视频荐书大赛”等特色活动，将充分激发读者参与热情。

相信通过“云世界”的创新实践，为天府书展注入线上活力，将进一步推动全民阅读开展。文轩在线愿与各方携手，共同将本届书展打造成为一场特色鲜明、影响深远的文化盛会，为建设书香社会贡献应有力量！

