

《万物皆美》：

以美育心
再造名家经典童书系列

□周亦昕



2024年的夏天，我接到一个特殊的任务——为我社畅销书《万物生灵：冯骥才给孩子的散文》打造系列续作。彼时，冯静社长刚从天津大学冯骥才文学艺术研究院拜访归来，带着满腔热情与一个灵光一闪的书名：“下本书不如就叫《万物皆美》吧。”那一刻，院落里斑驳的光影、拂面的微风，仿佛都成了这个书名最美的注脚。于是，我作为四川文艺出版社的一名年轻编辑，开始了与《万物皆美：冯骥才写给孩子的成长书》相伴的旅程。这也是我职业生涯中独立责编的第一本本版书。

策划之初，我们怀揣着一个朴素的愿望：将冯骥才先生深厚的美育理念，化作孩子们能够读懂、爱读的文字。冯骥才不仅是文学家，更是一位文化学者和画家，他的文字兼具文学之美与画面之韵，我们希望借此系列，持续为孩子们提供审美启蒙和心灵滋养。

然而，理想的丰满与现实的骨感很快显现，经典再造之路并非坦途。在最初的3个月时间里，我和团队成员频繁出入四川省图书馆，更是为项目采购了数十本冯骥才先生的散文集。我们沉浸在冯骥才的文字海洋中，试图打捞最闪光的珍珠。一篇篇选文、一版版框架、一个个书名……我们提出了10多个策划方案，却一次次被退回。那时，迷茫与压力如影随形，我们甚至开始怀疑：究竟怎样的编排，才能真正走进孩子的内心？

转机出现在一次次头脑风暴之后。我逐渐意识到，与其追逐外在的形式创新，不如回归内容本身的力量。冯骥才的文字自有其光辉，我需要做的，是找到最适合孩子的逻辑线索。兜兜转转，最终又回到了最初的名字——“万物皆美”。它简洁、明亮，如同一句亲切的呼唤，邀请孩子打开发现美的眼睛。

方案定稿只是起点。在三审三校的过程中，我收到了来自资深编审老师的细致指点，更有幸得到冯骥才先生的建议。篇目的顺序、选文的内容、章节的名称，无一不经过反复推敲。最终，我确立了全书的5章结构：从“萌芽”启发生命思考，到“成长”回望故乡之美，再到“探索”世界诗意、“思考”艺术真谛，最后“发现”民族文化的多元之美。这5个篇章，宛如为孩子们打开的5扇窗，伴随他们思想和审美的成长，由近及远、由具象至抽象，一步步拓宽认知与情感的边界。

本书的亮点颇多：精选冯骥才先生45篇经典散文，涵盖生命、故乡、艺术等多维主题；多篇文入选中小学语文教材，兼具文学性与教育性；语言优美生动，充满画面感，是孩子美育启蒙的优秀读本。最终，由美编精心设计的封面，更是为这本书增添了视觉上的美感，与内容相得益彰。

编辑工作不仅是案头功夫，更需具备编发一体化的思维。在发稿之前，我便主动与发行部门的同事多次沟通，探讨后续的销售与营销计划。记得一个平凡的下午，我突然接到任务，要求立即准备产品介绍PPT，投递“百班千人”暑期推荐书单。那时许多材料尚未齐备，时间紧迫，但我深知机会稍纵即逝。在那个“兵荒马乱”的下午，我借助AI工具生成了封面草图，赶制出第一版PPT。尽管匆忙，却饱含我们对这本书的期待与信心。

惊喜在几个月后传来——《万物皆美》成功入选“全国百班千人读写计划2025年小学生暑期分年级阅读推荐书目”及“2025年四川省少先队阅读大赛推荐书目”！这份认可，不仅是对图书内容的肯定，也是对编辑团队无数个日夜努力的最好回报。

2025年暑假，这本书正式上市。第一个月销量便突破万册，获得200多个新媒体账号的推荐，并且在成都、重庆等地举办了多场名师分享会。看到孩子们手捧书本、眼中闪光的那一刻，我深感一切付出都是值得的。

《万物皆美》的出版历程，见证着我作为编辑的成长历程。它让我体会到，编辑不仅要打磨文字，更要传递理念、引发共鸣。此书也加深了我对名家经典童书系列化运作的理解。感谢冯骥才先生的信任、团队的支持和小读者的喜爱。愿这本书继续陪伴孩子们，走向更丰盈、辽阔的精神世界。

《张拭诗文集编年笺注》：

深耕潜研 嘉惠学林

□王雷

张拭，南宋汉州绵竹（今四川绵竹）人，他既是著名理学家、教育家、政治家，又是宋代蜀学的杰出代表、湖湘学派的灵魂人物。《张拭诗文集编年笺注》首次全面整理、编年笺注张拭存世的诗文，书中对张拭诗文写作时间、写作背景、师友门人交往的考证具有重要的学术价值，是研究宋代理学、张拭生平及其理学思想必不可少的参考文献。此外，本书对张拭留下的500多篇文、400多首诗赋以及100多篇各类佚文佚诗进行了系统笺注与整理，为学者研究张拭提供了便利。作为这部重量级学术著作的责任编辑，回首这部书的出版，经历了深耕潜研的过程，唯愿其能嘉惠学林。

本书篇幅较大，包含超过1000篇辞赋诗文以及近5000条注释校勘文字。要处理好如此体量的稿件，首先要有全局观。为此，从标题字号字体、引文字体到各级符号格式、行间距，这些细节都经过反复推敲及试排版打样。

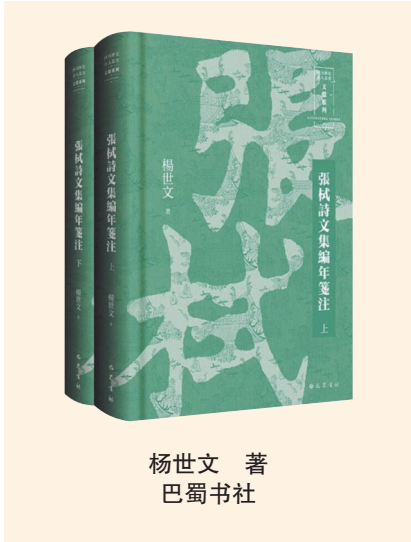
在确定基本版式后，便是异体字的处理问题。结合本书实际，我对书中存在的异体字进行了区别考虑：属于旧字形或同时属于旧字形的异体字，则改为正体；引文中出现的异体字，不涉及旧

字形者，则维持原样。在此原则下，全书通改的异体字达到上百个，排除了读者阅读的一大障碍，同时也使书稿体例更加完备。

原文的核对是本书出版过程中的重中之重。这1000余篇辞赋诗文、近5000条注释校勘文字，其中包含的引文数量之巨可想而知。在借助数据库提高效率的同时，还是要具体到每一处的内容处理上，查找是否同一出处，其表达语境是什么，再确定能否据改。古籍出版就是一个不断耐心求真的过程，每个细节都不能放过。

编年是古籍整理的关键一步，本书作者杨世文先生对张拭的每条诗文进行了细致编年与著作背景考证，但因资料众多，难免有疏忽之处，编辑在这里就发挥了重要作用。比如作者在编年题解中提到“林、程”二人与张拭交流，却未给出其他注释，如果不了解这段历史的人，就不知道“林、程”是谁，此时需要补全其名字。

在学人交往方面，本书也多有考证。在张拭的作品中，其与朱熹的书信对于研究宋代理学尤为珍贵。这些书信时间跨度长，讨论问题广泛，这些讨论不仅记录了两位大儒的思想交锋，更反映



了南宋理学的发展脉络。本书的相关考证及详细注解，为今人研究提供了便利。张拭去世后，朱熹编纂其诗文为44卷，这就是淳熙甲辰（1184）本。到了民国年间，傅增湘查点故宫藏书，发现了宋刻本《南轩文集》，但已经为残缺之本。除宋残本外，今存还有明清时期各种刻本。明代的重要刻本主要有

《忍把功名，换了人间烟火》：

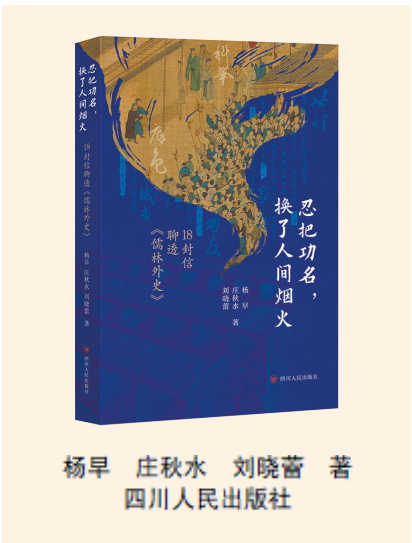
儒林往事，也不过是寻常生活

□侯泰而

《忍把功名，换了人间烟火》是关于《儒林外史》的书信集。杨早、庄秋水、刘晓蕾三位老师，相约重读吴敬梓这部名作，议定6个论题，就每个论题写信讨论，共18封信，构成此书主要内容。

《儒林外史》以摹写儒林、揭批科举闻名，所赞赏的，是那些不把功名当终极目标、在人间烟火里寻找真谛的人。《忍把功名，换了人间烟火》这个书名，是很精辟的，化用柳永那句“忍把浮名，换了浅斟低唱”，概括全书主旨。把“浮名”换成“浅斟低唱”，含有柳永对自己诗酒生涯的无奈，而“忍把功名，换了人间烟火”这个说法，可算客观描述。

如果把“人间烟火”理解为饮食男女的日常生活，那《儒林外史》里就处处有烟火。杨早多次提到官员向鼎与伶人鲍文卿的友情，“向鼎由知县到知府到道台，对鲍文卿从感激到敬佩到相知，二人的友情跨越阶层，却善始善终”。庄秋水用很多笔墨来谈一位热爱吃喝、钟情享受的女性——王太太，“她选择过得快乐开心，把全部的爱都



倾注在自己身上”，身上“有一种率性质朴，散发出一种出乎意料的诗意”。刘晓蕾论述了城市的种种便利，“城市越大越发达，对普通人越友好”，在杭州、南京可以作“时文选家”，可以当“中介”，可以卖文为生，即使当底层文

人，也可以靠算命、拆字、刻章等在市井混饭。这些，哪一样不与平常日子相关呢？哪一样不是人间烟火呢？

“深入人间烟火”与“不食人间烟火”，是两种不同的态度。吴敬梓在《儒林外史》中表现的，是对儒家品行的坚守，对追名逐利的批判，对柴米油盐的热爱。

那到底什么是《儒林外史》的底色呢？

杨早通过对《儒林外史》第一回王冕故事的分析，觉得关注物质利益的“翟买办与三位游客才是功名世界的底色”。有了这个底色的衬托，王冕才显得格外可敬。因而必须“将烟火写透”，才能让人知晓功名之外别有天地。刘晓蕾则认为“最后一回最能说明《儒林外史》的底色”，这一回中的市井四大奇人，“其见识和行止都带着释放个性的现代气息”。刘晓蕾别有见解，认为《儒林外史》的底色是日常生活，“书里的人物是日常生活里自然生长出来的，不是悬浮在生活之上的”。三位作者的意见不尽一致，一个说是功名利禄，一个说是人的主体性实现，一个说

是日常生活，辨析得都非常精彩。这并非对错之论，反而从某种程度上展示了《儒林外史》的丰富性，证明了这部小说的伟大。

科举是《儒林外史》中最火的话题，三位作者的观察角度也有点不一样。

杨早对科举有很深的研究，但他更喜欢《儒林外史》中的日常生活，认为书中的人伦才是最用力、最有价值的地方。庄秋水反思，为何社会只提供科举这么一条选拔的路，人们为何只能走这道窄门？吴敬梓生于科举世家，18岁中秀才，后来三次科考都以落第告终。他深谙科考个中滋味，对科举的批判也更为深刻。刘晓蕾与吴敬梓有一定程度上的“共情”，觉得他在批评科举时并无道德优越感，他“写为科举疯魔的人，一定看到了过去的自己”。作者们对科举的各自言说，让人看到了历史回望中的一言难尽。

此书以书信形式出之，比平常学术随笔更生动活泼些，作者们的性情——杨早的敦厚、庄秋水的博洽、刘晓蕾的犀利随文字浮现，闪烁荡漾，摇曳生姿，读之解腻，“也是好看煞人”。

《浪浪山小妖怪》系列童书：

争分夺秒完成爆款国漫IP童书开发

□刘璐

国产二维动画电影《浪浪山小妖怪》票房口碑双丰收，天地出版社出版的《浪浪山小妖怪图鉴游戏书》《浪浪山小妖怪奇趣贴纸书》也获得了不少读者的青睐。回顾两本书的出版过程，其间有许多艰辛，也积累了许多关于IP图书打造的宝贵经验。

在与版权方洽谈合作之初，我们觉得这部动画电影大概率会火，很重要的原因在于《浪浪山小妖怪》主创团队打造的短片曾获得成功，但我们也曾担心《浪浪山小妖怪》的故事是否能获得孩子的喜欢。后来，在与版权方深入沟通后，我们发现《浪浪山小妖怪》与之前的短片是有很大不同的：它的受众群体更为广泛，包括年轻受众及亲子家庭；同时，电影中涉及的友情与亲情、正义与善良、希望与勇气等主题，也会给孩子带来正向的引导。由此，我们便打消了疑虑，决定签下这个选题。

疑虑打消了，接下来就是如何策划及操作这个选题。刚开始，由于版权方保密的需求，可以开放的素材很少，涉及故事内容的只有简短的故事梗概和少量对白，美术设计素材则相对丰富一些。我们采取了这样的策划方向：深挖IP内涵，努力实现内容创新，做出特色与差异化。

经过分析，我们认为，《浪浪山小妖怪》之所以能吸引孩子，主要有以下



几方面原因：一是它的情节比较简单，同时很巧妙地运用了西游题材，孩子能轻松看懂，再加上笑点密集，孩子会乐在其中；二是它的角色特点鲜明，无论是主角还是配角，都让人印象深刻；三是它独特的创新国风艺术，将传统水墨运笔与现代光影效果有机融合，能让孩子耳目一新，收获极致的审美体验。

同时，我们发现，《浪浪山小妖怪》有两种不同风格的素材：一种是与电影风格完全一致的经典素材，一种是更加萌趣可爱的Q版人物素材，于是就萌生了用经典素材做图鉴书，用Q版人物素材做贴纸书的想法。

要实现内容创新，图书就不能简单地重复电影的情节，而是要既能体现电影的内涵和精髓，又要有更多的突破。因此，我们对两本书做了不同的定位：《浪浪山小妖怪图鉴游戏书》以动画电影的经典素材为依托，立足于海量高品质精美图片，以图鉴的形式展现电影中各具特色的人物角色、经典有趣的台词和扣人心弦的情节，并揭秘一些电影未公开的设定细节，带孩子深度探索电影。《浪浪山小妖怪奇趣贴纸书》则采用电影Q版人物素材，以简单的电影角色档案和情节介绍为依托，设计丰富的益智游戏，并附赠海量精美贴纸，主

打萌趣可爱+益智好玩，让孩子既能重温看电影的乐趣，又能锻炼观察力、专注力、想象力与创造力等。

确定了图书的打造方向与主要内容，接下来就是争分夺秒赶进度了。我们拿到素材是在6月下旬，而电影在8月2日正式上映，也就是说留给图书制作的时间不到2个月，而且在打造图书内容之初，能获得的文字资料很少。为了能赶上进度，我们采取了“前期大胆猜测、合理下笔，后期修改完善”的方式，先根据版权方提供的素材和文字材料，整理出文本内容，并制作文件，待电影开始点映之后，再深入了解电影内容，修改文本。

在反复打磨与完善后，两册图书终于在电影上映期间与读者见面。在电影上映之初，我们就向各个渠道发布了新书信息，提供封面图、内文图等营销物料，开启第一轮的书图预热。随着电影热度提升，相继开启预售、上架等动作，争取各大平台的重磅新书位置、门店专题活动等。我们还注意在营销时突出产品的特色，如《浪浪山小妖怪奇趣贴纸书》是目前市面上唯一用《浪浪山小妖怪》Q版人物形象打造的图书，营销时也重点突出了它的独特性、唯一性。

紧跟电影热度，最大化地将电影粉丝转化为图书消费者，是我们此次策划的愿景与追求。