

★2025年10月14日
★星期二
★第8551期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《深入学习贯彻习近平关于妇女儿童和妇联工作的重要论述》 《深入学习贯彻习近平关于注重家庭家教家风建设的重要论述》出版

新华社北京10月11日电 全国妇联组织编写的《深入学习贯彻习近平关于妇女儿童和妇联工作的重要论述》《深入学习贯彻习近平关于注重家庭家教家风建设的重要论述》两书，近日由人民出版社出版，在全国发行。

党的十八大以来，习近平总书记

高度重视妇女儿童和妇联工作，注重家庭家教家风建设，从党和国家事业发展全局出发作出了一系列重要论述，把我们对妇女儿童和家庭工作的规律性认识提升到一个新高度，集中反映了党领导妇女儿童事业发展、加强家庭家教家风建设的根本主张，

是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，为新时代妇女儿童和家庭工作提供了科学指南和根本遵循。《深入学习贯彻习近平关于妇女儿童和妇联工作的重要论述》《深入学习贯彻习近平关于注重家庭家教家风建设的重要论述》两书，分别系统阐

释了习近平总书记关于妇女儿童和家庭工作的重要论述的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，是深入学习贯彻习近平总书记关于妇女儿童和家庭工作的重要论述的权威辅助读物，有助于推动新时代妇女儿童和家庭工作的高质量发展。

23卷1420万字，《马藏》10年结硕果

新华社北京10月11日电（记者魏梦佳）由北京大学牵头实施的我国重大基础性学术文化工程《马藏》编纂与研究工程10年来取得重要成果，截至目前共出版23卷，共计1420多万字。这是记者11日从北京大学举行的第四届世界马克思主义大会上了解到的。

《马藏》是对马克思主义形成和发展过程中相关文献进行的汇集与编纂。

该工程由北京大学联合国内外相关研究机构共同实施，于2015年启动，计划用约20年时间，通过汇集与编纂马克思主义形成和发展过程中的相关文献，系统、全面展现马克思主义发展历程，以期成为世界范围内一部较为完备的马克思主义研究文献总汇。

在此次大会举行的《马藏》编纂与研究工程十周年成果发布会上，教育部社会科学委员会副主任、《马藏》主编

顾海良介绍，《马藏》主要分作四部，第一部为著作（包括译著）类文本；第二部为文章类文本；第三部为各类通讯报道以及各种档案、笔记、书信等文本；第四部为中国共产党有关文件类文本。

截至目前，《马藏》已出版第一部1至13卷、第二部1至7卷、第三部1至3卷，此外第四部1至6卷的编纂工作也已完成。同时，反映编纂期间研究

成果的论文集《〈马藏〉研究》已出版4辑，共收录论文60多篇。

顾海良表示，《马藏》在编纂过程中力求突出思想性、全面性、学术性和权威性，以期马克思主义中国化时代化研究提供准确、可靠的资料，也为马克思主义理论学科的学术规范、学术学理、学术风格等奠定良好基础，进一步提升马克思主义理论研究及学术水平。



媒体见证国宝“安家”

10月13日上午，流失海外79载的长沙子弹库战国帛书第二、三卷《五行令》与《攻守占》正式回归故土，入藏湖南省博物馆。

子弹库战国帛书是迄今为止发现的中国最早的、首个典籍意义上的帛书，于1942年在湖南长沙子弹库楚墓盗掘出土，1946年流散海外。通过中美文物返还合作，今年5月18日，美国史密森尼学会国立亚洲艺术博物馆返还的《五行令》《攻守占》落地北京，回到祖国。

图为媒体记者在湖南省博物馆拍摄长沙子弹库战国帛书。

新华社记者 陈振海 摄

媒体社会责任报告发布从“有”到“优”，承载着业界的更多期待

是年度“成绩单”更是变革“催化剂”

□本报记者 尹珉

从2014年的11家试点媒体，到2024年的630余家媒体参与其中；从图文发布，到搭建多媒体、多平台、交互式的传播矩阵；从聚焦内容生产传播，到深度参与社会治理……社会责任报告不再只是媒体交上的年度“成绩单”，更是媒体推进系统性变革的缩影。

近日，由中国记协国内工作部、中国记协新闻道德委员会、复旦大学新闻学院、复旦大学马克思主义新闻观教学与研究基地共同承办的媒体社会责任暨第六届全国马克思主义新闻观论坛在上海召开。与会专家与媒体人围绕“秉正履责、向新而行”主题，探讨主流媒体如何担责、履责、尽责，推动马克思主义新闻观在全媒体时代焕发新活力。

报告发布范围不断扩大

媒体发布社会责任报告始于2014年的11家试点媒体，历经稳步增长，2021年，中宣部、中国记协印发《媒

体社会责任报告制度实施办法》，超过300家媒体参与。到2022年，参与媒体突破500家，并实现省市县三级媒体的初步覆盖。2024年，已有超过630家媒体参与其中，有18个省份实现三级媒体全覆盖。

今年是媒体发布社会责任报告的第12年。为提升媒体履行社会责任的科学性、针对性，中国记协内部与复旦大学新闻学院携手开展媒体社会责任研究。

论坛上，复旦大学马克思主义新闻观教学与研究基地主任马凌表示，与规模同步扩展的是媒体社会责任内涵体系的优化与评价体系的细化。通过对2022年以来提交的1710份媒体责任报告的梳理，发现主流媒体在四个方面表现突出，分别是重大主题宣传报道、阵地建设与媒体融合、舆论引导与舆论监督、国际传播与跨文化传播。

报告的发布形式本身也成为媒体融合发展的生动体现。2024年，425家媒体制作了短视频、动漫等多媒体报告，

占比67%；490余家媒体制作了直观展现履责成绩的海报，占比78%；近400家媒体推出H5页面、长图文等新媒体报告，占比63%，形成多媒体、多平台联动的矩阵效应。

规模的扩大不仅是数字的增长，更是制度影响力的深化。在全国性行业类媒体方面，自2015年《国家电网报》率先公开发布社会责任报告以来，目前参与发布报告的全国性行业类媒体已增加到53家。近几年行业媒体的社会责任报告优秀率持续在90%以上。

为推进媒体变革提供“路线图”

媒体社会责任不是抽象的概念，而是体现在每一项策划、每一个产品、每一次互动的具体行动中。媒体社会责任报告围绕前言、政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任、后记等11个一级

指标，助力媒体完成全面“体检”，为推动系统性变革提供行动“路线图”。

中国人民大学新闻学院党委书记张辉锋分析认为，主流媒体推进系统性变革，目标是要增强活力、影响力与战斗力。要辩证处理“内容为王”与“技术决定”的关系，在保障内容质量的同时，努力围绕技术进行“涅槃式重构”，蝶变成新质媒体。同时，媒体需重新定位，认识到自身是“国家社会治理的重要辅助者”“社区服务者”乃至“社会运行数智化底座”的重要组成部分。

清华大学新闻与传播学院党委书记史安斌提出，以马克思主义新闻观为指导，推动主流媒体国际传播变革，应该成为媒体社会责任的一个重要方向。未来国际传播的核心是“人脉和人气”，要倡导“借嘴说话”，即让外籍创作者从“我的视角”参与内容生态，在科技、美食、旅行等日常议题中展示真实可信的中国，以此提升传播的亲和力。（下转02版）

联合国第四次世界妇女大会30周年纪念文集出版

本报讯（记者孙海悦）为纪念联合国第四次世界妇女大会召开及《北京宣言》《行动纲领》发布30周年，在全球妇女峰会在北京召开之际，中国社会科学院社会学研究所与社会科学文献出版社合作推出《性别平等的中国道路：联合国第四次世界妇女大会三十周年纪念文集》，梳理30年来中国在性别平等领域的理论创新、政策演进与实践成果，集中呈现新时代中国妇女事业的历史性成就，为全球妇女赋权与发展贡献中国经验与中国方案。

1995年9月，联合国第四次世界妇女大会在北京召开。大会通过的《北京宣言》和《行动纲领》成为全球妇女赋权和性别平等历史上的里程碑。作为此次大会的东道主，中国在此后30年来持续推动《北京宣言》和《行动纲领》落实，尤其是党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，我国迎来妇女事业的突飞猛进和性别研究的蓬勃兴起。为深入总结中国践行《北京宣言》和《行动纲领》的成功经验，《性别平等的中国道路：联合国第四次世界妇女大会三十周年纪念文集》汇聚了30年来全国各地在性别平等理论政策、学术研究与经验实践方面的丰硕成果。

除序言外，全书分为理论政策篇、学术研究篇、经验实践篇三个部分，收录的35篇论文和报告侧重体现中国在性别平等事业上的理论探索、制度创新和经验总结，在经验案例的选取上兼顾主题类型与区域的平衡。

全书选文主题覆盖联合国在《北京世界妇女大会三十年后妇女权利回顾》报告中提出的当前和未来最值得关注的六项行动，包括面向所有妇女和女童的数字改革、摆脱贫困、零暴力、充分和平等的决策权、和平与安全，以及气候正义。

2025天府书展将以“五个聚焦”打造阅读盛会

本报讯（记者商小舟）10月13日，四川省政府新闻办举办2025天府书展新闻发布会。2025天府书展将于10月17日至20日在成都世纪城会展中心举行，由四川新华出版发行集团有限公司、四川省出版发行行业协会主办，新华文轩出版传媒股份有限公司承办，中国出版集团作为永久主宾团参展，山东出版集团作为年度主宾团参展。

2025天府书展以“书香满天府 安逸读四川”为年度主题，通过“五个聚焦”，打造兼具思想引领力、文化传播力与产业推动力的高水平阅读盛会。

聚焦党的创新理论传播，本届书展将继续将深入学习贯彻习近平文化思想、宣传党的创新理论放在首要位置，设置“真理之光——党的创新理论出版成果展”专区。聚焦巴蜀文化焕新，紧扣“锦绣天府·安逸四川”文旅主题品牌，将首次在景区举办启动仪式、设立地标书市，首发“文旅珍藏版”藏书票。主会场首次设立阿坝藏族羌族自治州“文旅融合展区”。聚焦全民阅读普惠，升级“书香天府惠民月”活动，深化“点亮阅读微心愿”行动，增设银发阅读区、Z世代阅读区。聚焦国际文化融通，持续深化与法兰克福书展合作，首次设立法兰克福书展图书专区，举办“互鉴文明·共育书香——2025‘一带一路’出版合作交流研讨会”等活动。聚焦产业高质量发展，继续联办第十三届全国出版单位馆建交易会，设立“数字主题展区”。本届书展还将举办第四届中国出版创新发展研讨会、图书电商业务发展交流会等活动。

今日看点

立足行业新需求 破解学术期刊发展难题

02 要闻

“IP+文旅”打造产业走出去新样本

03 综合新闻

智媒时代大模型助力主流媒体系统性变革

05 传媒周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



高低音工作室
微信视频号



中国新闻出版广电报
抖音号