

观察深一度

数智赋能，助力全球女性绽放新光彩

□黄发红

当前，数智技术已成为驱动全球经济增长的重要引擎，女性是推动数字经济发展的不可或缺的力量。据联合国贸易和发展会议的报告，预计2025年至2030年间，仅在非洲和东南亚的电子商务市场中，如果女性性能更充分地参与到数字经济中，将会增加超过3000亿美元的收入。

立足数智技术和数字经济发展大势，中国通过颁布《提升全民数字素养与技能行动纲要》、数字乡村发展行动计划，开展妇女数字素养教育与技能培训、发展中帼电商品牌等举措，帮助中国妇女掌握新技能，提升在数字经济中的竞争力。据统计，目前中国互联网领域创业者中超过50%是女性。2022—2023年，在中国电子商务、平台服务市场和在线平台市场中，妇女就业人员规模超过7185.22万人。她们通过开设网店、直播带货、制作视频等方式，实现了经济独立和个人梦想。

中国就数智赋能妇女事业发展、消弭性别数字鸿沟、数字技术国际共治等提出系列倡议和实践路径。在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上，中国提出《全球人工智能治理倡议》，强调避免人工智能发展中的性别歧视；在第七十八届联合国大会上，中国推动通过“加强人工智能能力建设国际合作”决议，强调确保所有人充分享受人工智能的惠益，提高数字包容性，实现性别平等并增强妇女和女童的赋能；2025年7月，中国成立全球数字赋能妇女发展交流合作中心，推动全球数字领域女性人才的培养、交流、合作……从倡议到行动，中国正以制度设计、平台共建、人才培养等方式，推动全球妇女事业更好实现包容性、可持续发展。

当非洲女农户可以用手机追踪天气情况，当更多东南亚女商人借电商出海，当“数字丝路”将女性智慧“编织”进全球价值链……在新一轮科技革命和产业变革中，数智赋能将继续激发女性潜能，促进全球女性自立自强，助力她们在数字化浪潮中更好地发挥作用，绽放新的光彩。

(本文摘自《人民日报》10月12日第2版)

构建“制度—产业—技术”三位一体治理体系

□陈世华 汤黎

语料库的意识形态偏差，映射出技术系统在运行中无意间复制和放大了现实社会中的某些权力结构。这类偏差渗透于数据筛选、算法偏好与最终输出等多个环节。它并非单纯的技术缺陷，而是数字时代知识生产机制所蕴含的社会性。当语料库成为塑造社会认知的重要基础时，其内在的文化资源分配不均必然会影响认知的公平性。鉴于此，如何通过制度引导、产业协作与技术创新构建有效的治理范式，成为平衡技术与社会价值的关键命题。

在制度层面，构建以社会主义核心价值观为根本遵循、兼具文化包容性的制度规制体系。要建立主旋律引领的全生命周期治理机制，在数据采集、清洗、标注及应用中嵌入意识形态安全框架，通过相关制度引导明确语料库须动态公开语种分布权重、性别平衡系数和多元文化覆盖率，如地域特色词汇、青年亚文化术语收录比例等，并设立国家级数据伦理审查机构，对语料库的价值导向进行常态化审计；要完善开放包容的协同治理模式，组建由马克思主义理论专家、多民族文化研究者和技术伦理委员会构成的跨学科监督体系，制定兼具政治原则性与文化多样性的量化指标，在坚守意识形态主阵地的基础上系统性纳入少数民族文化、非遗符号和国际友好型话语表述。此外，强化导向明确的动态风险评估制度，开发基于社会主义核心价值观语料基准库的对抗性测试模型，重点扫描历史虚无主义、文化霸权主义和群体偏见等风险节点，通过对风险数据进行针对性干预实现意识形态纠偏与文化生态平衡的双重治理目标。

在产业层面，构建开放共享的分布式语料生态。通过政策激励与市场机制联动，推动企业、学术机构和公共部门释放异构数据资源（类型、格式、结构或来源不同的数据集合），形成覆盖多模态、多语种及多文化圈层的协同网络，从而破解语料库的意识形态垄断。针对低资源语言与边缘群体话语的“数据荒漠化”问题，需建立文化多样性补偿机制，构建动态更新的细分领域语料库，通过数据增权打破符号在影响力上的结构性失衡。与此同时，开发基于意识形态包容性、文化表征均衡性的语料质量认证标准，引导产业从粗放式规模扩张转向精细化伦理竞争，重塑语料市场的价值评估体系。

在技术层面，突破传统统计模型的认知局限，向价值敏感的计算范式跃迁。核心路径在于构建伦理—算法的双向映射机制：一方面，通过意识形态感知建模框架将伦理约束编码为可计算的量化形式，利用反事实数据并结合动态对抗训练持续优化模型，从而消除语料中隐含的文化霸权影响；另一方面，开发多模态价值观对齐引擎，借助机器学习实时评估生成内容的文化包容性，确保技术输出与社会主义核心价值观同频共振。此外，需探索知识引导的混合智能范式，将外部结构化知识库与数据驱动模型深度融合，通过先验规则技术辅助偏差，在技术理性与价值理性的博弈中开辟人机协同的第三条道路——既非纯粹的概率霸权，亦非僵化的教条灌输，而是基于文明对话的动态平衡。

(本文摘自《中国网信》2025年第9期)

国庆中秋“撞满怀”

“新闻+服务”大餐勾勒生动图景

□本报记者 朱子钰

国庆中秋“双节”相遇，刚刚过去的8天假期，人们走出家门，与亲朋好友一起，共赴“双节”美好。各地文旅持续火爆，北京、上海、成都、西安、杭州、重庆、长沙、广州、南京和青岛位列国内热门城市前十，节庆活动精彩纷呈、消费场景不断衍生、业态融合加快……神州大地上处处洋溢着蓬勃生机，一幅幅物质与精神交织的美好画面频繁上演。面对这一生动景象，各新闻媒体精心策划，紧扣热点，推出一系列“新闻+服务”大餐与优质内容，特色鲜明，视角创新，全面勾勒中国传统节庆文化的生动图景。

深度观察，消费市场供需两旺

今年国庆中秋假期，各地丰富多彩的文化和旅游产品目不暇接，文旅市场“人气旺、活力足”的繁荣景象成为焦点。各新闻媒体从不同角度，深度解析“双节”消费市场的强劲动力。

假期文旅市场是观察经济的一扇重要窗口，也是折射经济发展质量的一面镜子。《人民日报》推出《国庆中秋假期市场观察》栏目，关注文化消费、交通出行、乡村旅游、离境退税等领域，剖析假期市场涌现的热点经济现象。如《乡村旅游持续火热 魅力田园活力无限》一文中提到，乡村旅游持续火热，成为假日消费新亮点、文旅活动新风尚。各地“奔县游”“乡村游”“出圈”，小城不小众，乡村更精彩。乡村不再是单一从事农业的地方，一二三产深度融合，催生民宿经济、露营经济、星空经济等业态。

无论是热门文博场馆里的沉浸式打卡，还是一些小众景点的“出圈”，这个假期，消费场景不断创新，呈现出浓浓新意。在各地新闻媒体中，这些“出圈”的情景被一一记

录。10月2日—9日，《南方日报》连续推出8篇国庆观察文章：《喜看广东“宠客”再“加码”》《松驰假期涌动澎湃活力》《来广东感受“不夜的热情”》《“乡味”旅游赋能“百千万工程”》《从草根“网红”看流量理性》《当“大国重器”齐贺双节》《双节同庆燃动体育活力》《文旅“智”变 演绎别样精彩》。8篇篇幅不长、观察文章，以细微视角照见假期中的“高光时刻”，广东人潮涌动、热闹非凡的氛围，从中可见一斑。

大众新闻客户端推出“经济观察笔记”，大众新闻记者走进山东各地景区、商圈和乡村，探寻假期里的新鲜脉动。《从创新业态、场景到“文体旅+”，山东城市如何越“夜”越“耶”？》《让游客“留下来”的，不只是泰山》《读“六经”，习“六艺”，这个国庆假期我在曲阜当上了孔子学生！》《乐陵影视城，让“片场”成了“景区”》……除了记者见闻，每篇文章还特别附上“服务小贴士”，方便读者“按图索骥”。这些来自一线的鲜活参考，成为爆款刷屏文章，好评如潮。

增强体验，文化大餐“上新”

国庆遇中秋，家国情更浓。这个国庆中秋假期，各省多地结合各自实际，为市民游客奉献了多场充满文化味、文艺范的展陈展演体验活动。进一步深挖节日里的文化密码，各新闻媒体依据自身特色与优势，为读者推出了一系列文化大餐，不断增强用户体验。

《北京日报》推出《追寻红色印记》系列报道，带读者走进北京的街巷、山水、公园与场馆。“老城胡同里，佟麟阁路、赵登禹路、张自忠路的将军印记与什刹海畔的名人故居交相辉映。西山水间，平西情报站的隐秘故事广为流传。香山脚下，北坞公园见证热血岁月。奥园片区里，现代化场馆象征着当

代中国的发展与富强。……”每期整版刊发记者来自一线的最新见闻，带领读者“漫步其间”，在行走中聆听历史回响，在感悟中传承红色基因。

国庆中秋假期，既是万家团圆时刻，也是无数普通人用坚守与热爱书写故事的舞台。通过微镜头视角记录，潮新闻客户端推出“我的国庆高光时刻”，走进生活现场，探寻家国同庆的喜悦、普通人的坚守与热爱。上虞“伞叔”在伞骨间撑起烟火气，满足和抚慰了很多年轻人的心愿和情绪；科技导游奔跑推介“杭州新特产”，为传统文旅注入了数字时代的活力；因抓鸭子而爆火的“农二代”，让农场在年轻人的操盘下长出了不一样的生机。他们的“国庆高光时刻”，藏着普通人最真实的获得感。一系列作品推出后，引起了广大网友的深刻共鸣。

假日文化大餐，有料更有趣。《解放日报》推出的“申城秋韵”专栏，关注假期人们的过节新体验：“东坡浓度”拉满，为长假期间上海市民游客文化消费体验提供更多沉浸式选择；一张票根为“每年初秋的预期”添惊喜，金秋十月申城“艺术黄金档”史诗交响合唱演绎精彩前奏；最大手办展，两天12万人次扫货，“国潮手办”成热门。地方特色活动持续“上新”，更好地满足了大众节日消费新需求。

特色服务，解锁出游新趋势

在国庆中秋假期系列报道中，各新闻媒体创新传播，推出一系列特色服务，解锁出游新趋势，亮点纷呈。“锦绣天府·安逸四川”是四川文旅的一块金字招牌，“双节”期间，四川推出多个主题、多场文旅消费促进活动、百余项惠民政策，邀请八方游客，彰显强大吸引力。川观新闻客户端推出“锦绣天府·

安逸四川”融媒体专题，涵盖《赏金秋庆双节》《少必入川》《蓉城嘉事》等特色服务栏目。如《赏金秋庆双节》栏目特别策划“在成都人民公园体验‘巴适’三件套”，落座鹤鸣茶馆，品茶、赏花、体验采耳，引领读者沉浸式感受成都特有的“巴适”生活。

南方+客户端策划了“请到广东过国庆”专题服务，涵盖祝福祖国、各地活动、出行攻略、实用提醒等内容，为用户提供全面的假期导览。其中，“南方+拍客看广东”活动吸引了48万用户热情参与，邀请用户举起手中的相机，化身时代的记录者，定格假期中自己最动心的瞬间。深圳世界之窗的浪漫烟花秀，武警深圳第一支队官兵与国旗的创意合影，珠海会同古村小朋友们在草地上挥舞着国旗快乐地奔跑……一幅幅美好画面，成为假期珍藏的瞬间。

“双节”假期流量引爆，在上游新闻客户端，“玩转2025国庆中秋双节”专题也迎来了流量高峰，家国事、有要事、在路上、销消乐四大板块全面展现了重庆国庆中秋假期氛围“热”力十足。《开启花式宠客！假期的解放碑已进入Next Level》一文中提到，作为广受国内外游客喜爱的打卡地，解放碑步行街在主题活动、品牌促销和便利服务等方面，均在这个长假期“一键拉满”，持续引领重庆旅游消费新潮流。

演艺经济的火热，成为激活区域消费的一池春水，塑造着城市的气质与形象。大众新闻客户端的“双节同庆 相约齐鲁”专题中，“跟着演艺游山东”也成为热门板块。据悉，10月1日，大众新闻客户端推出“齐鲁有戏 ‘艺游’ 未尽——跟着演艺游山东”网络知识竞赛，用户通过答题参与有机会赢得山东各大景区门票等精美礼品，吸引不少用户参与，解锁新体验，将“流量”化为“留量”。

媒情媒事

“掌上小屏”激活“治理大盘”

温岭“百米村社圈”成基层治理新利器

□本报记者 常湘萍 通讯员 蒋静豪

找社工解困、请记者调解、寻电工检修，温岭人生活上的大小难题，打开“百米村社圈”平台就能轻松求助。点开新改版的掌上温岭APP“村社圈”页，专职社工、医生、民警及记者等服务力量一目了然，居民可随时对话、跟进服务。这正是浙江温岭市融媒体中心为构建社区信息枢纽、破解基层治理痛点落下的“先手棋”。这个项目在2025年全国广电媒体融合典型案例评选中入选综合信息服务典型案例，也成为群众口中“揣在口袋里的便民站”。

基层治理中，政策宣传触达难、服务供需匹配难、群众参与动员难的困境长期存在。2025年，该中心搭建起基层治理服务数字底座——“百米村社圈”平台，以村社为核心单元、掌上温岭APP为主阵地，融合服务、治理、社交三大功能，成功打通引导群众、服务群众的“最后一百米”。

破局治理困境：数字底座架起服务连心桥

“申请流程需要多久？”“安装费用包含哪些项目？”“是否需要全体业主同意才能申请？”前不久，城东街道阳光社区汇头王安置房区块的居民们对燃气改造事项议论纷纷。“管道走向”“施工时间”“费用明细”成了居民微信群里的高频疑问。居民通过“百米村社圈”平台找到了专职社工咨询相关事宜。社区在了解详细情况后，通过搭建线上平台摸排居民的安装意愿。“不用等社工上门，手机10分钟就填完了！”居民老周点赞道。仅3小时，社区就回收了49份住户的有效问卷。这份“民意清单”也成了后续的施工指南。

2021年至2022年，浙江温岭率先推行部门宣传预算改革和信息化项目改革，将全市宣传经费和信息化项目交由融媒体中心统一执行。宣传资源和大数据资源的充分聚合，为温岭市融媒体中心建设全国一流的县域治理现代化服务平台打下了基础，破题之路就是“百米村社圈”平台。2025年初，温岭市委社会工作部刚一成立，温岭市融媒体中心即刻联动启动了基层治理资源整合工作。

“我们要让服务力量‘看得见、找得



“百米村社圈”是浙江温岭市融媒体中心深融基层治理的主项目。图为项目启动仪式。浙江温岭市融媒体中心 供图

到、能对接’”。温岭市融媒体中心相关负责人介绍，平台首要任务是整合分散的治理资源。403名专职社工全员入驻，居民点开页面就能看到“专属社工”的头像与联系方式。204名社区医生、270名一线电工、130名社区民警与70名融媒体中心记者组成“辅助服务团”，对接健康咨询、生活维修、安全防范、矛盾调解等需求。

居民还可以在线发起社区恳谈会、小区投票，报名参加社区活动，查询周边小修小补服务站等。截至今年8月，平台已精准响应居民需求超6700件。

激活群众力量：从“单向传播”到“共治共享”

服务送上门，更要让群众动起来。温岭市融媒体中心在优化服务功能的同时，着力破解群众参与动员难。平台新增“温岭+”板块，将原单向发布新闻页面升级为用户生成内容(UGC)为主的信息流论坛，让居民从“信息接收者”变为“治理参与者”。

城西街道湖畔社区退休居民老郭在“温岭+”板块注册了“老郭在社区”

账号后，不仅记录社区的日常，还开通线上问答专栏，帮助邻居解决生活难题。摄影爱好者徐文涛也是“温岭+”的活跃用户，作为平台认证的优质创作者，他每天坚持分享镜头下的山海温岭。“希望通过我的镜头，把温岭的一个个美好瞬间呈现在大家眼前，让更多人爱上温岭。”徐文涛说。

城西街道西溪社区党总支书记冯一萍，是“温岭+”板块的“动员者”。“社区公告、活动信息、政策更新都能在这里发布。线上‘直通车’加线下入户交流，能让社区更和谐、更有活力。”她每天在“温岭+”板块发布社区公告、活动预告，还主动联系社区居民，邀请他们发起兴趣活动。

“温岭+”板块已组建20余个兴趣圈层，聚集200余名社区达人，日均发帖超500条，其中上百条内容阅读量突破10万+。此外，平台结合温岭“中国大陆第一缕曙光首照地”的特色，在新闻页面增设曙光许愿板块，通过线上直播日出、线下打卡等活动，打造专属“全网传播圈”，最高日活跃用户达5万+，让群众参与从“社区事”延伸到“家乡事”。

技术赋能治理：精准触达跑出“温岭加速度”

基层治理，效率是关键。温岭市融媒体中心自主研发“村社传播通”数改应用，嵌入“百米村社圈”平台，以技术破解政策宣传触达难，让治理效率倍增。

“村社传播通”的核心，是构建“信息资源库+用户画像库”双库联动机制。温岭市融媒体中心通过整合宣传经费，实现了对部门镇街宣传平台、宣传资金、宣传素材统一调配，为市域宣传资源充分整合打下坚实基础。全市重点部门和16个镇(街道)的内容发布统一入驻掌上温岭APP，建立了信息资源库。与此同时，充分运用全省数字化改革成果，建立带有细分标签的用户画像库，通过IRS系统，归集部门数据，生成了1000多类用户标签，例如村社网格员、快递小哥、渔民、初中学生家长等标签群体，并结合APP日常活动运营，记录用户行为习惯，为每个用户建立用户画像，实现“千人千面”的信息推送。通过搭配APP弹窗、短信提醒、电话通知的“三级催闻”机制，确保重要政策、民生信息“不漏一户、不落一人”。

在温岭湖漫库区启动搬迁工作中，政策解读、补偿标准、安置方案等信息通过这项技术快速传递给2500余户征迁户，通过“三级催闻”机制，当晚信息打开率达95%，其中信息中推送的“征收补偿计算器”使用达4万余次。

“以前政策宣传靠贴海报、开大会，效率低还容易遗漏；现在用‘村社传播通’，目标用户触达率高达95%。”温岭市融媒体中心技术负责人介绍。截至目前，该应用已发起精准推送2600余条次，涵盖社区服务、人才补贴、防汛预警等民生领域，还曾荣获中国新闻技术最高奖“王选新闻科学技术奖”。

如今，“百米村社圈”已成为基层治理的标杆项目，不仅被写入中国社科院《新媒体蓝皮书》，还入选国家广电总局“双试点”案例。“以‘百米村社圈’为载体，我们推动了县域治理资源的充分整合，建立了基层治理的入口级平台，形成了服务零距离、参与有温度、治理高效率的基层治理新格局。”温岭市融媒体中心相关负责人表示。