

★2025年10月15日
★星期三
★第8552期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

第二届世界中国学大会在沪举办

李书磊出席并发表主旨演讲

新华社上海10月14日电 10月14日，第二届世界中国学大会在上海开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、上海市委书记陈吉宁出席并致辞。

中外嘉宾认为，习近平主席2023年向世界中国学大会·上海论坛致贺

信，指出“中国学是历史中国之学，也是当代中国之学”，为促进中外学术交流和文明对话提供了重要指引。当前，世界百年未有之大变局加速演进，人类站在新的十字路口，国际社会对中国的关注与日俱增。要坚持全球视野，立足中国实践，不断完善中国学知识体系，在学术上深入解读中国，以中国智慧、

中国理念更好地贡献世界。

中外嘉宾表示，中国学研究要将中华文明作为有机统一的生命体进行理解，在更广阔的历史文化空间把握中国经济政治社会发展全貌；要深入阐释中国式现代化道路，向世界讲清楚真实、立体、全面的中国；要践行全球文明倡议，做融通中外文明的使者，为推动文

明交流互鉴发挥更大作用。

本届大会以“世界视野下的历史中国与当代中国”为主题，由国务院新闻办公室、上海市人民政府主办，文化和旅游部、中国社科院和有关高校协办。会上发布了《文明互鉴与世界中国学繁荣发展：上海倡议》。来自50多个国家和地区的约500位嘉宾与会。

甘肃省人民政府新闻办公室把新闻发布活动搬进苹果园

干群树下说“丰”景 果农当上发布人

□本报记者 田野 文/摄

瓜果飘香，金秋时节好“丰”光。10月11日，在海拔1700米的甘肃省平凉市静宁县德美地缘集团种植基地里，连片果树整齐排列，红彤彤的苹果挂满枝头，“甘味出陇”系列新闻发布活动（静宁苹果专场）正在进行。种了20多年苹果的静宁县果农郭智勇和来自平凉市、静宁县有关部门，中国苹果产业协会，甘肃省苹果产业产销协会的相关负责人，以及甘肃、四川苹果产销企业代表一起登上了新闻发布台，7位发布人在田间地头深情讲述了一段致富故事。

此次新闻发布活动以“‘苹’添优势强产业 ‘果’铸幸福赢未来”为主题，由甘肃省人民政府新闻办公室策划组织，是“甘味出陇”系列新闻发布活动的首场发布会。

“现在，我一共种了30亩苹果树。我的果园，肥料称斤施，种出的苹果好吃又好看。苹果快成熟时，贴上吉祥物、图案，给苹果‘添点彩’，每个能卖到10块钱以上。今年光苹果这一项，算下来能有70万元左右的收入。”郭智勇说，靠着苹果带来的好收益，他2015年筹资建设了5孔苹果保鲜库，能存3000吨苹果，解决了果农们“怕烂、怕卖不上价”的难题。

静宁县委书记王蕾介绍说，目前全县果园面积稳定在100万亩以上，品牌价值达181亿元。

这是郭智勇平生第一次作为新闻发布人走上省级新闻发布会。“这能让更



甘肃省人民政府新闻办公室将“甘味出陇”新闻发布活动搬到苹果园，静宁县果农郭智勇（右一）也走上了新闻发布台。

多人真切地了解到静宁苹果的魅力，也让我们农民有了实实在在的获得感。”他说。

发布会现场气氛热烈、互动踊跃。平凉市有关部门负责同志系统介绍了静宁苹果在资源禀赋、产业规模、核心优势及市场表现等方面的突出成效。媒体提问环节，记者们围绕静宁苹果的核心竞争力、产业集群建设以及相关热点问题踊跃提问，相关部门、企业及果农代

表一一作出详尽解答。

“相较于封闭的会场，现场发布会更加直观，有很强的代入感，能给我们后续写稿带来更多现场画面感。”现场，甘肃新媒体集团甘肃客户端记者李静说，将新闻发布会搬到苹果地，拉近了发布人与记者的距离，为新闻宣传注入了全新的活力与深意。它不仅是场地的简单置换。

“我们把发布台从发布厅搬到田间地头，不仅能让受众更直观地感受发布内容的真实环境，增强信息的可信度和贴近性，同时也为公众的参与和互动提供了更多机会。”甘肃省府新闻办新闻发布处新闻发言人卢莹说，策划组织举办此次新闻发布活动，能够让大家直观感受到“厚道甘肃、地道甘味”，扩大“甘味”品牌影响力。

中国妇女报社编辑记者精心策划全球妇女峰会主题报道

合力搭一座看见“她”的桥

□本报记者 陈妙然

会场内外，媒体记者们的翻译器里流转着数十种语言，却都围绕着一个核心——“让每个女性都能平等享有发展权”。

10月13日至14日，中国和联合国妇女署合作在北京举办全球妇女峰会，恰逢联合国第四次世界妇女大会30周年这一历史节点。在这场国际盛事的现场，中国妇女报全媒体记者和编辑们以专业素养和独特视角，成为连接中国与世界妇女事业的一座桥梁。于他们而言，这不仅是一次新闻记录，更是一场跨越国界的“她力量”对话。

中国妇女报全媒体记者高雅的采访本上，记录着各国代表的观点交锋；她的镜头，聚焦着全球女性发展的共同愿景。在高雅看来，手中的笔和镜头不仅是记录工具，更是串联起中国与世界女性的鲜活纽带。

上会前两周，得知要采访俄罗斯审计署审计委员，中俄友好、和平与发展委员会的女理事俄方主席斯维特拉娜·奥尔洛娃，高雅立即投入了紧张的准备工作中。她查阅了大量中俄妇女交流的新

闻报道，反复推敲采访提纲，既希望问题有深度，又期待能捕捉到人性化的细节。

当高雅与斯维特拉娜·奥尔洛娃面对面坐下时，迎接她的不是一个严肃的官方对话场，而是对方主动起身的一个温暖的拥抱和真诚的笑容。在专访中，斯维特拉娜·奥尔洛娃不仅认真回应每一个关于妇女事业发展的提问，更主动分享了近年来中俄妇女在文化、公益、青年交流中的动人片段。

“当前，中国互联网领域创业者中妇女超过一半；数字贸易、电商、直播等新业态就业者中妇女约占三分之一，她们的领导力正成为数字化转型的驱动力。”斯维特拉娜·奥尔洛娃引用中国科学技术协会的数据说，“目前中国有近4000万女性科技工作者，占比超过45%，这有力地说明了她们已成功融入最前沿的行业。”

高雅意识到，这一刻，她所做的更像是在搭建一座桥——一座让不同文明中的女性看见彼此、理解彼此、成就彼此的桥。这也正是本届全球妇女峰会的主题所在——“命运与共：加速妇女全

面发展新进程”。

通过像高雅一样的报道，中国妇女发展经验的全球价值得以凸显。正如斯维特拉娜·奥尔洛娃在采访中所肯定的，“传统性别观与性别平等并非相互矛盾，而是相互加强的，可以为可持续发展奠定坚实基础。”

在峰会报道中，高雅和她的同事们深切感受到中国妇女事业发展成就背后的务实精神。“性别平等从不是‘单一国家的课题’，中国以‘半边天’理念推动妇女全面发展的实践，早已成为全球进程中不可或缺的力量。”

“当我手捧那份墨香犹存的峰会特刊时，心中涌起的不仅是完成任务的欣慰，更是一份时代执笔、与历史同行的深刻感动。”中国妇女报全媒体总编室主任赵梓涵全程参与了此次峰会的全媒体宣传策划，并作为夜班主编辑带领团队完成了2025全球妇女峰会特刊的出版工作。

“作为编辑，我们记录的是国家发展与女性进步的交响，书写的是千万‘半边天’的追梦人生，虽未奔赴盛会

一线，却同样在字里行间与全球女性同频共振。”赵梓涵动情地说。

10月13日，《中国妇女报》浓墨重彩地推出由30个中文版和2个英文版组成的2025全球妇女峰会特刊，“思想如炬，照亮平等前行之路”“中国答卷，四个前所未有温暖厚重”等手绘长卷，串联起中国推动性别平等的坚实足迹，呈现出新时代妇女事业的壮阔征程。高雅的这篇题为《中国妇女发展经验值得全球借鉴》的专访也收录在内。

随着全球妇女峰会的落幕，赵梓涵、高雅和她们的同事们继续投入到后续报道中。“行之苟有恒，久久自芬芳。”她们知道，推动全球妇女事业发展不是一朝一夕的事，更需要持之以恒的努力。

习近平主席在全球妇女峰会开幕式上发表主旨讲话时指出，妇女是人类文明的重要创造者、推动者、传承者，推进妇女事业发展是国际社会的共同责任。

从30年前“以行动谋求平等、发展与和平”，到今天“命运与共：加速妇女全面发展新进程”，北京再次见证了世界妇女事业发展史上新的里程碑。

我国首次批量发行 无障碍中国和世界地图

本报讯（记者李婧璇）10月15日是国际盲人节。在第42个国际盲人节到来之际，《无障碍中国地图》《无障碍世界地图》出版发布会于10月13日在中国盲文图书馆举行。该套地图由融通传媒有限公司星球地图出版社和中国盲文出版社联合出版。

据悉，这是国内首次批量发行无障碍中国和世界地图，采用数字盲文印刷技术。其中，中国地图以触感增效标注省级行政区划和重点地理标志，世界地图利用不同增效纹理标注七大洲四大洋。

地图是开展全民国防教育的重要载体，然而，对于全国1700多万视力障碍者而言，传统地图是“看不见”的知识壁垒。为帮助他们感知祖国的轮廓、世界各国的分布，星球地图出版社和中国盲文出版社联合启动了无障碍地图出版项目。据出版方相关负责人介绍，该项目在编辑出版过程中得到了中国残疾人联合会的大力支持，通过地图编制设计人员、盲文专家、特殊教育工作者与视障体验者共同努力，最终实现了《无障碍中国地图》和《无障碍世界地图》的顺利出版。

在无障碍地图出版过程中，星球地图出版社与中国盲文出版社以“以精准测绘为骨，以规范盲文为脉，让地理知识无障碍传递”为原则，严格遵循国家地理数据，确保疆域标注精准无误，便于家长与视障儿童一起胸怀祖国、放眼世界。

媒体融合发展鄂尔多斯年会 聚焦主流媒体系统性变革

据新华社呼和浩特10月13日电（记者安路蒙 贺书琛）10月13日，以“数智时代的主流媒体系统性变革”为主题的2025媒体融合发展鄂尔多斯年会开幕。来自全国各地的媒体代表、学界专家汇聚一堂，共商媒体融合发展创新路径与未来趋势。

内蒙古自治区党委常委、宣传部部长包献华表示，近年来，内蒙古以改革试点带动整体发展，以机制保障促进深度融合，全面推进媒体融合发展。全区12个盟市实现地市级融媒体中心建设全覆盖，103个旗县（市、区）融媒体中心打造基层服务的网上通道，提升内容生产传播合力。

新华社副社长、党组成员刘健表示，新华社始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把推进系统性变革作为重大政治任务，坚持守正创新、勇担时代使命，坚持移动优先、重塑机制体制，坚持技术赋能、驱动行业变革，坚持深化交流、促进互学互鉴，努力探索具有通讯社特色的融合发展道路，朝着努力建成国际一流新型全媒体机构的宏伟目标阔步前进。

年会由新华社新闻信息中心、新华社内蒙古分社主办。

《人文经济学概论》出版

本报讯 《人文经济学概论》一书近日由中国社会科学出版社出版。该书由中共苏州市委宣传部、苏州市社科联、苏州大学资助出版，苏州大学人文经济研究院组织撰写，是深入贯彻落实习近平总书记关于研究人文经济学这一重要指示精神而推出的原创性著作。

该书以习近平总书记关于人文经济学系列重要论述为理论基础，以“两个大局”背景下中国和世界经济发展实践为现实基础，在推进习近平总书记关于人文经济学重要论述体系学理化阐释的基础上，呈现了中国自主的人文经济学知识体系图谱，系统回答了“人文经济学是什么”“人文经济学何以可能”“人文经济学包括哪些内容”等重大问题。

全书共31万字，其中导言部分提出当前为何要加强新时代人文经济学的学理化阐释和体系化表达，10章内容分别阐述人文经济学的出场背景、思想渊源、本质内涵、主要特征、核心概念、经典文本、实践样本、未来展望等内容。（苗梓欣）

今日看点

《阳光少年报》

小读者看的都是“新鲜读物”

— 03 综合新闻

月饼包装转向全新赛道

文创交融 国潮焕彩

— 05 中国印刷导刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



高低音工作室
微信视频号



中国新闻出版广电报
抖音号