

艺术与设计杂志社社长在刊协讲堂分享

服务国家发展 探索细分市场

本报讯（记者杜一娜）中国期刊协会常务理事、艺术与设计杂志社社长兼总编辑钱竹近日受中国期刊协会邀请，在第六十六期刊协讲堂上分享了艺术与设计杂志社的办刊实践与经验。中国期刊协会会长吴尚之主持活动。

《艺术与设计》杂志创刊于1997年，至今已出刊306期。目前杂志社出版《艺术与设计》《数码设计》《产品设计》3种纸质期刊，出版《艺术与设计》（光盘版）、《数码设计》（光盘版）2种电子期刊，杂志发行到37个国家。同时，还创办了“艺术与设计”APP、“艺术与设计”微博号、“艺术设计的朋友们”微信公众号等。

经过20多年的发展，艺术与设计杂志社在内容、办展、融合等方面都有自己的独特实践和体会。

据介绍，在内容建设上，《艺术与设计》杂志围绕设计服务国家发展需要组织栏目和文章，后期为了推动设计行业的产业创新还创办了《产品设计》杂志、《数码设计》杂志等。通过举办展览活动，有力地推动了设计理论向设计实践的转化，比如举办中国设计艺术大展、中国期刊封面设计精品展等活动，搭建设计理论向设计实践转化的桥梁，引领行业发展。同时，还积极通过艺术设计走出去展览的形式，传播中华优秀传统文化，讲好中国故事。在融合传播上，艺术与设计杂志社创办的微信公众号“艺术设计的朋友们”，目前已有用户80万；上线“艺术与设计”APP，下载超200万次；推出“东街时尚”APP，以此深度探索时尚艺术细分市场。

吴尚之表示，《艺术与设计》杂志的办刊实践有3个经验值得借鉴：一是着力构建具有中国特色、国际认同的设计话语体系，以标杆项目塑造设计话语的生命力和影响力；二是着力服务国家经济和社会发展，精心组织好栏目和文章；三是着力推动理论转化和融合发展，积极推动传统纸媒向全媒体融合发展转型。

福建展示2025年广电 视听公益广告大赛成果

本报讯（记者张福财）10月11日，“新时代·新福建·新风尚”福建省2025年广电视听公益广告大赛成果展示活动在福州举办。

本次大赛由福建省广播电视局联合福建省委文明办、福建省市场监督管理局、福建省广播电视与网络视听协会共同主办。大赛自6月启动以来，共收到申报项目454件。经初评、终评两轮评审，《陈母问舅》等20件作品列入扶持项目，包括视频类作品14件、音频类作品6件。

福建省广播电视局局长王中表示，本次大赛经历启动、培训、作品征集评审、成果展示等阶段，取得显著成效。一是推出了一批好作品。大赛评选出的作品聚焦弘扬社会主义核心价值观、传播中华优秀传统文化、深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动等主题，创意新颖、制作精良、情感真挚，以“小切口”诠释“大主题”，体现了强烈的社会责任和较高的艺术水准。二是发掘了一批好团队。大赛不仅动员了全省各级广电媒体、文明办系统、市场监管系统积极参与，更吸引了一批民营机构、高校师生和个人创作者广泛加入。三是搭建了一个好平台。大赛通过“以赛促创、以训促优”，整合资源、广聚英才，成为福建公益广告创作传播的重要平台。

2025年书香天津· 青少年读书节活动举办

本报讯（记者韩萌萌）2025年书香天津·青少年读书节暨“护苗·绿书签行动”宣传启动日前在天津市少年儿童活动中心举办。

此次活动由天津市委宣传部指导，天津市新闻出版局、天津市“扫黄打非”办公室主办，新蕾出版社承办，天津市少年儿童活动中心协办。

作为2025年书香天津·读书月的重点活动之一，青少年读书节通过培养阅读习惯，提升广大青少年的文化素养和社会技能，进一步推动青少年阅读活动在学校、社区以及家庭中深入开展。今年的青少年读书节与“护苗”行动充分结合，以“护苗”工作站为依托，深入推广“绿书签”理念，开展“绿书签·好书伴我成长”读书系列活动、“绿书签”优惠购书、“扫黄打非·护苗”教育展等活动，助力少年儿童绿色阅读、文明上网、健康成长。

活动现场的“绿书签”打卡点和签名墙吸引了众多师生和参会人员驻足，大家纷纷签名留念并打卡拍照。同时，“扫黄打非·护苗”教育展、“我的书屋吧·我的梦”青少年实践活动优秀作品展、“书香天津”摄影展也备受瞩目。

现场学生代表向天津市少年儿童发出倡议：让我们行动起来，从我做起，从现在做起，携手加入“护苗·绿书签行动”，让“绿书签”传递善良与美好，共同营造一个有生命力、纯净、充满希望的绿色文化环境。

吉林省梅河口市以“书香梅城”建设为重要抓手——

让书香成为最鲜明的文化标识

□本报记者 张席贵



“云伴雨/雪映霜/墨香绕轩窗//梅花笑/笛声长/古桥沐斜阳。”今年4月以来，由张庆波作词、韩啸演唱的一首“书香梅城”主题歌在吉林省梅河口市群众中轻轻传唱。近日，《中国新闻出版广电报》记者在梅河口采访时看到，从机关到社区、从村庄到旅游景点，到处都有政府搭建的书房，到处都能看到人们小憩时阅读的样子。

“我们今年专门召开了‘书香梅城’建设会议，全市各单位迅速响应、积极行动，通过一系列内容丰富、形式多样的阅读活动，推动全民阅读蔚然成风。”梅河口市委宣传部新闻科科长田雪驰说，这股书香热潮不仅为市民生活注入了文化活力，更成为梅河口市高质量发展的强劲文化动能。

图书馆延时服务，提升阅读体验

今年6月，经常来梅河口市图书馆看书的读者张丽发现，这里的服务时间延长了，而且看过书后还能赶上乘公交车回家。“针对市民错峰阅读需求，我们于5月3日正式将服务时间延长至19:30，有效覆盖下班、放学后阅读黄金时段。”梅河口市图书馆馆长李伟介绍说。

在牛心顶镇开展的“书香梅城 好书荐读”读书分享活动（第二期）中，3名年轻干部分享了3本书籍。党建工作办公室朱柯延带来《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》，综合服务中心水利所刘子琪为大家解读了《追风筝的人》，综合服务中心统计站李诗琦分享了《听风八百遍，才知是人间》。牛心顶镇人大主席刘春波为此次分享会总结说，希望全体干部以此次分享会为契机，在乡村振兴一线读好“理论书”以强基固本，读好“实践书”以知行合一，读好“群众书”以问计于民，用实绩实效赢得群众口碑，为全镇高质量发展奔筑思想根基。

在活动形式上，梅河口市不断探索创新，让阅读更具吸引力。他们举办的“书香集市”，吸引市民交换儿童绘本、文学著作等各类书籍，还创新性加入“图书换蔬菜”环节，换出贝贝瓜、胡萝卜等11种新鲜蔬菜约150斤，让阅读与生活需求结合，趣味十足。集市还首次在5个社区设立分会场，并将活动延续全年，鼓励市民以书友会、共享阅读，逐步打造全民参与的共享阅读生态圈。

政府公众号荐书，打造便捷矩阵

为打破阅读时空限制，梅河口市今年还启动“爱阅梅城”数字阅读项目，为各乡镇、社区服务中心、政务窗口等单位配备数字阅读二维码，每月更新10—12本优质电子书，让市民在办事、休闲间隙

随时能扫码读书。

在梅河口市人民公园内，退休后的陈先生对记者说，走步就能听书，长知识，让他找到了阅读的感觉。记者在采访中了解到，梅河口市图书馆联合市城管局，在人民公园、长白山植物园、城市客厅等热门景区，推出“声动梅城 悦读时光”主题听书活动，每月围绕一个主题精选有声书籍，让市民游客在赏景的同时，通过听觉感受书香，实现“游览+阅读”双重体验，传递文化温度。

李伟告诉记者，“书香梅城”主题歌通过线上平台推广、线下场景展示等多渠道传播后，进一步深化了“书香梅城”文化印记，提升品牌社会认知度与影响力。同时，他们还发布全年阅读活动清单与50本荐读书目，为市民阅读提供清晰指引。

值得一提的是，今年3月开始，梅河口市委宣传部通过“梅河口发布”微信公众号等平台发布“好书推荐”荐书视频，用生动讲解为读者推荐优质书籍，截至9月底共发布35期；“读书行路”“四季童读”等线上栏目每天更新，目前已更新145期，涵盖亲子阅读、经典解读等内容，丰富市民线上阅读选择。

书香与景观融合，共享阅读盛宴

如今，在梅河口市许多景区里，“文化小天地”已成为新风景。海龙湖景区的书香梅城书屋、知北村景区的阅读微空间、知北村网红厕所旁的阅读书市等，

共计20余处阅读点位将书香与自然、人文景观相融合。游客在欣赏美景时，随手就能拿起一本书，让阅读成为旅途的“加分项”。

今年4月以来，梅河口市全民阅读协会还举办了“书香梅城”《先生向北》读书会，带领读者深入解读经典；海龙镇创新推出“乡景共融·画舫读书会”，让读者在游船赏景中交流阅读感悟；市妇联开展“书香梅城·巾帼词韵”近百年女性词史专题讲座，展现女性文化力量；市人大代表走进翠园社区，开展送图书助学活动，为孩子送去阅读希望。短短5个多月，30余场各具特色的阅读活动，覆盖不同人群、不同场景，让每个市民都能找到适合自己的阅读方式。

“下一步还将打造‘云上书香’线上阅读打卡小程序，为广大市民提供线上读书交流平台。”田雪驰向记者介绍，他们将选取5个较大社区，按照“一区一特色”原则，量身打造专属主题阅读空间，扩充更新图书，配备图书防盗系统、图书管理电子设备，实现智能化借阅与便捷化管理。

吉林省梅河新区文广旅局副局长吴越告诉记者，作为秉持“思变、思进、思发展”理念的现代化区域中心城市，梅河口市将以“书香梅城”建设为重要抓手，不断丰富文化供给、提升文化服务，全方位增强城市文化软实力与综合竞争力，进一步扩大城市知名度与美誉度，让书香成为梅城最鲜明的文化标识，让阅读为城市发展持续注入活力。

京津冀区县融媒体中心能力建设30人智库论坛在京举办

建设主流媒体系统性变革的区域高地

本报讯（记者杜一娜）10月12日，京津冀区县融媒体中心能力建设30人智库论坛在京举办，来自京津冀相关部门、主流媒体、区县融媒体中心及企业、高校的100余位代表参会。

本次论坛以“数智联动 建设主流媒体系统性变革的区域高地”为主题，由中国新闻出版研究院传媒研究所、北京城市学院、县市级融媒体中心能力建设“CICB”年会组委会联合主办，北京传播技术研究会、北京城市学院国际文化与传播学部等共同承办。

中国新闻出版研究院院长冯士新在致

辞中对京津冀区县融媒体中心能力建设提出四点建议：一是以用户需求驱动内容创新，实现生产机制迭代升级，巩固和提升主流媒体舆论引导力；二是强化技术赋能，深化人工智能应用，充分发挥京津冀各自优势和利用首都资源提升区域协同发展能力；三是突出效果导向，构建科学评价体系，以高质量赢得大流量，让大流量澎湃正能量；四是发挥区域优势，共育高素质媒体人才，为媒体融合发展与系统性变革提供坚实的人才支撑和智力保障。

北京城市学院校长刘林在致辞中说，

“时代印记·人文回响”中沙文学沙龙在沙特举办

本报讯（记者孙海悦）以“时代印记·人文回响”为主题的中沙文学沙龙近日在沙特阿拉伯苏欧德国王大学举行。活动由五洲传播出版社、中国石化中东代表处联合主办，中沙两国知名作家与文学爱好者共同探讨文学创作中的人文精神与时代价值。

苏欧德国王大学校长助理乌萨马·本·艾哈迈德·加姆迪致辞时表示，近年来，通过与中国出版机构合作，包括文学、文化遗产、学术专著等10多个主题作品的互译已经完成，来自阿拉伯世界和中国的优秀作品被推荐给彼此的人民，彼此的思想价值和经验被传播给更为广阔的世界。希望通过文学文化交流

让两国青年共同认识到生活的价值，培养他们的奋斗精神、创新精神。

中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云表示，中沙文化之间存在很多可以交流互鉴的共同价值。在中沙经典互译项目推动下，已经有多部经典作品在两国翻译出版。中国政府将持续给予该项目大力支持，为亚洲文明互鉴、文化交流作出积极的更大贡献。

中国石化中东代表处总代表练铭祥表示，随着共建“一带一路”倡议与“2030年愿景”深入对接，中沙两国在经济、政治领域的合作持续深化。作为长期扎根沙特的能源企业，中国石化不仅

是经济建设的参与者，更应是文化的沟通者。希望通过参与此次文学沙龙，为两国之间的人文交流和民心相通贡献绵薄之力。

在对谈环节，4位中沙文学界代表展开交流讨论。

中国作家麦家分享了阿拉伯经典文学作品《一千零一夜》中巴格达的一个叫哈桑的人历经一路坎坷去开罗寻找财富的故事。他说：“生活就是需要经历各种考验、鞭策。哈桑的故事从一定意义上说就是《人生海海》主人公上校的故事，这就是我们的人生。”北京大学外国语学院教授、中国阿拉伯文学研究会会长林丰民谈道，每一次成功的翻译，都是一

次“人文回响”的清晰传递。中国政府主导的各种互译项目发挥了文化引擎作用，有助于促进文学交流的常态化与多样化。

沙特作家优素福·穆海米德分享其作品《气味陷阱》时说，《气味陷阱》通过3位主人公以气味感知世界的不同旅程，揭示了人性、记忆与道德冲突之间的复杂关系，呈现出现代化进程中个体的心理撕裂与灵魂救赎。沙特阿拉伯苏欧德国王大学人文与社科学院教授卜拉欣·法利赫认为，这些深刻体现人性价值的优秀作品，帮助我们提炼出人类共通的情感与智慧，为构建一个更加和谐的世界提供了精神资源。

“旧书新知·淘书乐”走进上海高校

本报讯（记者金鑫）10月11日，为期一周的“旧书新知·淘书乐”市集在华东政法大学拉开帷幕，让高校师生和周边市民尽情体验淘书之趣，同时亦能收获一份独属于此的城市阅读记忆。

据了解，本次市集由上海图书有限公司主办，汇聚2万余种古籍文献、民国书刊，近3000种文学、少儿、艺术、政治、法律、历史、生活科普、汉译经典名著等特价图书，以及近百种由上海香港三联书店提供的港台版热销好书。

为了与华东政法大学校区内的历史建筑群，以及高校的人文社科内容相呼应，市集还展示了一批上海图书公司所藏的稀缺古旧书刊，如《中国建筑汇观》《建筑月刊》《建筑学报》《上海县志》《上海之商业》《营造》《中国建筑展览志会刊》《中国营造学社汇刊》等。与此同时，上海图书公司还特别策划了讲座与展览，让建筑空间成为历史的讲述者，营造沉浸式阅读体验。

10月14日，巴金故居常务副馆长、巴金研究会常务副会长周立民受邀走进华

政园，以《从圣约翰大学看上海文化的特质》为题开展讲座。此外，华政24号楼一楼以“凝固的史书：建筑、方志与经济文献中的近代中国”为主题，展出一批珍贵的古旧建筑图录、上海及周边地区地方志与早期经济期刊。这些文献不仅是建筑技术、地方治理与商业发展的真实记录，更承载着从传统到现代转型期的社会风貌与知识体系。

市集期间，黄浦区非物质文化遗产代表性项目传承人、上海图书公司古籍修复技艺第四代传承人朱静还在市集现场讲解古籍修复和雕版印刷相关知识，演示古籍修复技艺。此外，本次旧书市集集结近700种文创产品，并通过首发“华政历史建筑群”定制印章，打造“读书人”图书盲盒等活动，让这场阅读之约更时尚更能贴近年轻读者。

“华政校园所在圣约翰大学旧址是上海城市文化地标之一，是海派文化的体现，中西文化的一个交汇。在这样的历史与当下融汇的场景下，淘淘旧书，可以感知知识的代际传承所带来的精神愉悦。”现场一位读者说。



华东政法大学师生及周边市民读者在“旧书新知·淘书乐”市集尽情体验淘书之趣。
上海图书公司 供图