《阳光少年报》读者溯源活动探寻打造高品质内容的密码

卜读者看的都是"新鲜读物"

□本报记者 吴明娟

《阳光少年报》举办的读者溯源活动 近日再度升温,来自全国各地的家长、合 作伙伴与行业同仁走进编辑部与印企车 间,近距离探寻这份报纸的诞生密码。

创刊于2016年6月的《阳光少年 报》,以新闻故事为核心载体,凭借精准 定位与优质内容迅速崛起, 目前年刊发行 量已突破230万份,并成功入选中国报业

发行量的跨越式增长, 赋予这份报纸 更重的责任。"让读者了解创作过程、内 容标准与服务规范, 学会辨别真伪, 成为 我们发展中的新课题。"《阳光少年报》发 行总监邢燕说,在此背景下,读者溯源活 动应运而生。

从编辑部的字斟句酌到印厂的精益求 精,读者溯源活动以多维度视角,完整还 原了《阳光少年报》的生产全貌。在内容 创作环节,编辑团队详解"匠人标准", 为震撼——稿件采用"PK制"筛选,文 字严格限定在小学生识字范围内,两个标 点符号之间普遍控制在13字以内,背景 资料阅读要达到10万字……这些严苛的 规则, 正是《阳光少年报》持续产出高品

《阳光少年报》总编辑赵洪涛告诉 《中国新闻出版广电报》记者,《阳光少年 报》坚守新闻主业,兼顾新闻性、教育 性、儿童性,用高品质、纯粹的新闻内 容满足读者需求,驱动发行量增长,进 而赢得了读者的青睐、市场的认可和社

听完这些标准后,"蜂享家"团队一位 工作人员表示,他们会把此次读者溯源活 动带来的收获分享给其他期刊单位,让大 家都能各取所长,共同把市场做好做大。 走进河南新华印刷集团的生产车间,

绿色与智能的品质追求直观可感。

一位来自深圳的《阳光少年报》"老 家长"体验感颇具代表性:"进入印厂 时, 机器低鸣却井然有序, 但最先吸引我 的不是设备,而是材料区的纸墨样本。" 印刷报纸的纸张触感非常细腻。

"这是定制环保纸,用FSC认证木 材,还通过了甲醛、重金属双重品质检 测,绝对保证环保安全。"印厂工作人员 叶女士拿起油墨,"您闻,没刺激气味 吧! 这是绿色无污染的大豆油墨印刷的, 不含挥发性有害物。"轻嗅之下, 唯有淡 香, 让家长"油墨影响健康"的担忧瞬间 消散。

车间里的智能生产更让参与者惊叹。 自动接纸、换纸,全程无需人工触碰,避 免了手汗、灰尘污染;智能印刷机监控大 屏前,实时跳动着油墨用量、套印精度数 据;旁边的智能在线检测系统更像"火眼 金睛",高清摄像头不停扫描,连微小甩 墨点、纸张杂色点等瑕疵都能瞬间捕捉, 一旦发现问题就自动联动设备标注、处 理。"每毫米误差都能实时调,不仅保证 字迹清晰,保护孩子视力,还能让每一页 都没有瑕疵。"印厂技术员的介绍,让在

更令人惊喜的是,高效率背后藏着极 致安全。据印厂工作人员介绍,智能追溯 系统给每批报纸配备了专属编码, 从纸、 墨入库到印刷质检,全环节记录可查, "就算有一张不合格,也能快速找到问 题,绝不会流到孩子手里。"而且高效的 生产流转让报纸实现"当日印、次日 达",无需久存即可送达读者手中,减少 了受潮、积灰风险, 孩子拿到的都是干净 安全的"新鲜读物"

来自北京的王女士同样深有感触, "参加活动不仅了解了编辑要求、印制过 程,还学会了辨别真伪,绿色环保品质让 孩子读得舒心,我们家长更安心。'

"溯源不仅是展示自我,更是传递行 业发展的正确方向。"河南广播电视台大 象新闻副总经理、《阳光少年报》社长黄 宁表示,希望以读者溯源活动为契机,带 动更多期刊单位重视品质建设与透明化沟 通,共同推动出版业高质量发展。

令专注社交电商平台的"蜂享家"团队尤

电影《火种》编织双时空脉络,导演表示

"重大革命历史题材的创新要往前走"

本报讯 (记者张博) 10月12日, 电影《火种》全国首映礼在北京举行,影 片导演陈剑飞携众主创出席,与观众一同 进行了一场跨越时空的精神对谈。影片以 中国共产党主要创始人之一、伟大的马克 思主义先驱李大钊的生平事迹与精神传承 为核心,采用双时空叙事结构,探讨信仰 的力量如何在时间长河中薪火相传。

《火种》在叙事上选取"抓捕杀害李 大钊的凶手吴郁闻"这一充满张力与悬念 的事件为核心线索,并在此基础上巧妙编

织了两条时空脉络: 一条回溯至北洋政府 统治末期,展现李大钊在白色恐怖下坚持 斗争,直至英勇就义的过程;另一条则延 伸至新中国成立后的1951年,聚焦公安 干警开启历时100天的绝密缉捕行动,将 隐匿多年的凶手吴郁闻绳之以法。这样的 叙事结构赋予作品更具张力的人物关系, 增强了故事的历史纵深感和戏剧吸引力。

同时,影片通过对吴郁闻这一角色价 值观扭曲、最终难逃审判的描摹,与当下 社会中人们对公平正义的渴望、对历史虚 无主义的警惕相映照,形成深刻的现实镜 像映射,让"信仰不分时代,正义绝不缺 席"这一社会共识形成隐性价值观渗透。

从剧本筹备至今,《火种》走过了5 个春秋,如今与全国观众见面,影片总制 片人武姝彤感慨:"大钊先生38岁失去了 自己宝贵的生命,他为了党的事业,这份 崇高的精神是值得我们去学习的。我当时 做这部影片真的遇到很多的困难, 但是我 相信我左肩是责任,右肩是使命。'

陈剑飞透露, 选择双时空叙述是因为

大的叙述大家都已经看过了,"电影要前 进,重大革命历史题材的创新也要往前 走。"不仅如此,为精准还原历史场景, 创作团队秉持"让历史可触摸"的创作态 度,进行了浩繁的资料考据与实地调研。 无论是李大钊当年伏案疾书的工作场景, 还是20世纪20年代北平城特有的街巷风 貌、市井气息,均严格参照历史文献与老 照片进行精心复刻。

目前,电影《火种》已定档于10月 16日起通过人民院线全国上映。

麦家作品《人生海海》 吸引阿拉伯读者

本报讯 (记者孙海悦) 日前,在沙特 利雅得国际书展上,中国当代作家麦家创作 的小说《人生海海》阿文版首发成为一个热 议话题, 在中国展区举行的新书分享会吸引 了众多阿拉伯读者。

五洲传播出版社副总经理关宏表示,麦 家以极富张力的叙事和深邃的人性洞察,在 《人生海海》中通过"上校"这个饱经沧桑 的人物命运,展现了中国现代化进程中的社 会变迁, 更揭示了跨越民族与文化的生命共 情。期待通过该书阿文版的推出, 让更多阿 拉伯地区的读者与中国文学建立连接, 让文 学的共鸣超越语言和地域。

在科威特语林出版社总编辑马吉德看 来, 语林出版社选择《人生海海》这部小 说,正是看中其中蕴含的人类共同价值观 念。小说聚焦命运与自由,神话与理性的斗 争,爱、失去与生存等诸多内容,所有这些 主题都超越了时空界限,展现了中国叙事的 独特美学和人文深度。

埃及著名翻译家叶海亚·穆赫塔尔在翻 译《人生海海》时提出了30个阿文书名备 选, 只为将这个意义深远的书名用阿拉伯语 精准传递。最终选定的书名直译为"人生不 过如此"

据悉, 麦家的作品目前已被翻译成34 个语种,在100多个国家出版发行,《解 密》《暗算》等作品在国际社会广受欢迎。



作为阿拉伯世界规模最大的书展之一,一年一度的利雅得国际书展今年以"利雅得在阅读"为主题,于10月2日至11日举 行,超过25个国家的2000多家出版机构参展。五洲传播出版社、人民卫生出版社等10余家出版单位组成中国出版代表团,以 "阅读中国"为主题共同设立独立的中国展区,集中展示千余种中国主题精品图书,并举办了"中沙人文交流与现代化对话""中 沙文学沙龙"等一系列人文交流活动。图为当地读者在2025年利雅得国际书展的中国展区交流。 新华社记者 罗晨 摄

差异化做书,打造高黏性阅读生态

□刘焰 李明珠

由云南人民出版社推出的野生菌绘 本《滇菌俏》甫一上市,在线上线下都 掀起了一个小高潮, 短期内销售上千 本。本书营销策略的成功在于选择了一 条差异化赛道。

云南的雨季不仅带来湿润的空气, 还 带来了山林的珍馐——野生菌。目前所 知,云南有近900种食用野生菌,占全国 的91%,占全世界的45%左右。2022年, 野生菌话题在互联网上持续发酵。作为一 位在云南生活多年的外省人, 笔者萌生了 一个想法: 为何不做一本关于云南野生菌 的书?

经过市场调研发现, 这个赛道早已不 乏优秀选手,如有科学出版社的《云南野 生菌》, 学术性强, 且内容丰富; 北京联 合出版公司的《食菌记》和中信出版集团 的《菌中毒》,它们走的是散文搭配图片

面对这样的市场格局,如何突围?答 案只有一个:寻找差异化赛道——做一本 "具有科普性的、有趣的野生菌绘本",重 点突出"有趣"二字。这个定位巧妙避开 了与学术专著的正面竞争, 又与纯散文风 格图书形成了明显区隔。

《滇菌俏》邀请了四位各具特色的创 作者,构建了"文学叙事+专业科普+实 用食谱+艺术插画"的立体结构:青年作 家苏钰琁以灵动的散文笔触勾勒云南人与 菌的羁绊; 中国科学院昆明植物研究所野 生菌专家杨祝良教授撰写"科普贴士", 精准解析36种常见食用野生菌; 滇菜大 师张豫昆贡献"食谱贴士"; 插画师简月 宁则以细腻笔触勾勒菌之灵韵。这个组合 保证了绘本在科学性、实用性、艺术性和 可读性上的平衡。

这种跨界协作模式代表了内容创作的 一种新趋势——它打破了传统图书单一知 识维度的局限, 通过资源整合实现功能互 补与价值叠加。尤其在信息过载的背景 下,读者更倾向于选择兼具审美品位与实 用功能的复合型读物。

《滇菌俏》的出版过程还开创了用户 参与的内容生产模式。在小红书社交平台 上,有网友建议制作野生菌贴纸。编辑策 划团队在经过多方求证后, 尽管时间紧 张,仍然采纳了这个建议,为图书增添了 亮点。这种用户参与感一直延续到图书营 销阶段。在抖音、豆瓣、知乎等多个平台 组织书评赠书活动, 网友纷纷撰写长篇读 后感,形成了指数级宣传效果。《滇菌 俏》在营销策略上还积极拓展跨界合作, 携手野生菌餐饮品牌及野生菌市场, 实现 多方资源联动

内容营销的核心已从单向灌输转向关 系培育, 通过赋予读者认同感和话语权, 形成高黏性的社区化阅读生态。

《滇菌俏》的成功为图书出版行业提 供了一个差异化创新的案例。放眼全国出 版社在寻找新的市场空间时也有很多很好 的做法。例如人民文学出版社的"人文之 宝"品牌推出"鲁迅系列·大先生的毛背 心",通过莫言、马未都等文化名人主动

穿戴,引发"鲁迅 OOTD"现象级话 题。辽宁美术出版社的《最美西游》连环 画开发了系列文创衍生品, 如冰箱贴、丝 巾、复刻年画等。这些产品将书籍中的视 觉符号转化为可触摸、可使用的日常物 品,延伸了IP的生命力。少年儿童出版 社积极"破圈",将"十万个为什么"这 一经典IP与人工智能技术结合, 打造垂 直科普领域的专业中文大模型, 使传统内 容资源转变为可交互的知识服务平台。

差异化不是一句口号, 而是系统的战 略、精准的切割、坚实的护城河和独特的 文化。当下出版社和编辑已不再是单纯的 内容提供者, 而是文化生态的构建者。以 上的创新实践表明, 图书出版同样需要差 异化思维。无论是内容架构、设计制作, 还是营销推广,都需要找到自己的独特路 径。只有这样才能在竞争激烈的图书市场 中脱颖而出, 在红海市场中开辟出属于自 己的蓝海空间, 赢得读者的青睐。

(作者为云南人民出版社编辑)

■时讯

"阅读中国"展台 亮相巴库国际书展

本报讯 (记者金鑫)近日,为期7天 的第11届阿塞拜疆巴库国际书展在巴库博 览中心落下帷幕,吸引了超7万名读者观 展, 创下外国参展机构数量新高。据了解, 今年的巴库书展首次采用国际书展的布局模 式,"阅读中国"展台设在国际展厅,受到 阿塞拜疆读者的喜爱。

华东师范大学出版社作为中国一阿塞拜 疆经典著作互译项目主承办单位,将《习近平 谈治国理政》《习近平谈"一带一路"》全 套图书,以及该社和凤凰出版传媒集团的近 300种体现中国传统文化特色,展示新时代 中国社会发展进步的中、英、俄文原创作品 展现在阿塞拜疆读者面前。

"介绍中国文化、中国历史、中国发展 成就的图书是包括阿塞拜疆在内的国际同行 关注的重点,而中文学习图书无疑是读者特 别是家长们需求的热点。"华东师范大学出 版社相关负责人说道。

书展期间,"家国团圆"——书香巴库• 中国展台文化活动暨首部《子恺漫画》出版 100周年回顾展开幕式在"阅读中国"展台 举行。华东师范大学出版社将《护生画集》 《爸爸的画》《丰子恺家塾课》和《丰子恺漫 画课》赠送给阿塞拜疆语言大学孔子学院。

"看得见的敦煌" 文化项目启动

本报讯 (记者田野)"看得见的敦煌"文 化项目启动仪式近日在甘肃敦煌举行。

"看得见的敦煌"系列图书及相关文化 项目,是甘肃省文化和旅游厅、敦煌市委市 政府联手中国少年儿童新闻出版总社精心打 造的面向青少年的立体文化工程。该项目覆 盖出版、研学、视频课程、儿童剧、校园展 览、文创六大领域,也是中少总社"阅 读+"综合服务体系的一次生动实践。

甘肃省文化和旅游厅一级巡视员吕兴来 表示,"看得见的敦煌"系列图书的出版及 相关文化项目的启动,是传承中华优秀传统 文化的积极探索,对丰富青少年精神文化生 活、促进文旅融合具有重要意义。

中国少年儿童新闻出版总社总经理马兴 民介绍,中少总社将以"看得见的敦煌"文 化项目为契机,进一步深化与甘肃省文旅 厅、敦煌市委市政府等单位的合作,通过 "阅读+"综合服务体系,以图书、展览、 课程、游学、国际交流等形式, 推动敦煌文 化走进课堂、走进家庭、走向国际。

据介绍,"看得见的敦煌"系列图书是 作者团队历时7年精心打造的一套面向青少 年的历史文化启蒙读物。

《江苏历代文选》 系统呈现古典文脉

本报讯 (记者李婧璇)《江苏历代文 选》出版座谈会近日在江苏南京举办,来自 学术界、出版界的专家学者齐聚一堂, 共论 如何以古典文脉照亮当代文化生活。

《江苏历代文选》由南京大学文学院古代 文学和古典文献专业团队编注,由广陵书社 出版,精选历代反映江苏历史、书写江苏社 会、描绘江苏风光等内容的诗赋文章、注释赏 析,包含诗歌、词曲、辞赋骈文、戏曲、论说文、 楼台园记、笔记小说、女性诗文等15卷。

作为首部系统梳理江苏文学的大型文 选,该书编撰过程中克服了许多困难,如碑 志卷主编刘驰以"收集难、释文难、注释 难"来概括其间艰辛。女性诗文卷主编俞士 玲称编书过程是"人生低谷的一种拯救" 大家以学术匠心激活文脉,呈现出一部有温 度、有生命的文学经典。

与会嘉宾认为,这套书是传承和普及的 有机结合,它既秉承了清代朴学辨章学术、 考镜源流的严谨态度, 也展现了古典文献的 时代生命。

吉林乡土女作家出版 长篇小说《女人是歌》

本报讯 (记者张席贵) 近日, 北方文 艺出版社出版了中国作家协会会员、吉林省 蛟河市新站镇大利村乡土女作家董艳菊的长 篇小说《女人是歌》,这是她近年来继《梦 渲染的世界》《还没有拆完的火车站》之后 又一部精品力作。

董艳菊于1966年出生,却是吉林文坛上 近几年的后起之秀。她高中毕业后当过村里 的妇女主任,做过生意,但是内心一直有个文 学梦。从2020年12月至2025年6月,她出版 的三部作品总字数达78.7万字。《女人是歌》 写的是改革开放初期,人们各种思想和观念 上发生的变化。董艳菊通过农村女人林凤鸣 带领乡亲们致富的故事,写出她内心的梦想

在由吉林省文化发展研究会、长春市绿 园区作家协会等单位在吉林省图书馆联合举 办的董艳菊长篇小说《女人是歌》研讨会 上,来自社会各界的评论家、作家对董艳菊 连续创作取得的丰硕成果给予了充分肯定和 赞誉。