

2025年地方版权好故事项目公布

本报讯（记者朱子钰）10月16日，在山东青岛举办的第十届中国国际版权博览会暨2025国际版权论坛上，2025年地方版权好故事项目公布。

中国新闻出版传媒集团：城心城艺·中国民间文艺版权保护故事、贵州黔东南州：“村耀全球”村字系列版权故事、辽宁：东北亚版权基地版权故事、北京：艺链全球—宋庄版权故事、中国版权协会：海南国际知识产权交易大会版权故事、山东曲阜：“孔子IP”版权赋能儒家文化、甘肃：读者“插图艺术作品版权故事”、福建：福昕软件“版权出海”故事、黑龙江佳木斯：赫哲文化版权国际转化故事及河北曲阳：讲好雕刻、定瓷版权故事等入选2025年地方版权好故事。

从指尖技艺到城市IP；从保护创新、激发创意到促进产业发展、文化普惠；从国内保护到国际推广……这些版权好故事真实生动记录并展现了各地区在版权工作中的创新理念与有效实践，汇聚成推动版权事业高质量发展的坚实力量。入选项目显示出版权工作沿着价值创造、发现、管理、实现的轨道，以新理念、新创意、新模式、新机制推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，成为展现可信、可爱、可敬中国形象的重要名片。

《融媒传播力》呈现主流媒体传播变革

本报讯（记者徐平）南方日报出版社出版的《融媒传播力》一书日前与读者见面。

全书分“标准之感”“渠道之争”“叙事之变”“经营之苦”“用户之需”五篇，聚焦融合传播力建设的实践与观察，剖析作为媒体融合评价标准的传播力的理论逻辑和实践逻辑、评价标准的探索，重点分析“两微一端”模式的现实和历史意义、发展历程、自建客户端价值标准和误区，探讨纸媒在网络传播初兴阶段的内容生产应对策略、内容创新、呈现形态变化。

该书作者曹苏宁系中国报业协会党报分会副会长，在主流媒体工作20多年。他依据大量的实践积累和长期研究，对10多年来主流媒体融合发展的路径和传播力进行了梳理，层层剖析了当下主流媒体和媒体生态圈的种种困惑，从政策愿景、系统变革、技术革命、媒体人角色变化等层面，瞭望未来的媒体趋势。

书中还分析了用户意识在内容生产中的作用、目标用户和流量入口的选择以及机构媒体内职业媒体人角色的再定位，透视主流媒体经营转型面临的问题，并对如何借力政务自媒体深化垂直领域运营给出了建议。作者全方位、多视角地详尽剖析了融合传播力建设实践过程中的做法、问题，认为只有媒体中的先发者、坚定者，才能在系统性变革后成为具有强大竞争力的新型主流媒体。

“书香陇原·女性领读者”线下展演举办

本报讯（记者田野）2025年“书香陇原·女性领读者”线下展演及颁奖活动近日在兰州举行。活动通过女性读者的阅读分享与引领，展现了新时代甘肃女性知性、自信、自强的风采。

活动现场，来自甘肃省内各行各业的优秀女性代表齐聚一堂，化身领读者，以饱满的热情、真挚的情感和富有感染力的语言，依次登台分享了自己钟爱的文字作品。分享内容涵盖经典文学、社科著作等多个领域，既有对家国情怀的深沉咏叹，也有对生命成长的细腻感悟，更有对时代发展的深刻思考。每一位领读者的精彩演绎，不仅展现了文字本身的魅力，更传递了坚韧、智慧、担当与向上的女性力量，深深打动了现场每一位观众。

此次活动由甘肃省文化和旅游厅、省总工会、省妇联、省残联等单位主办，甘肃省图书馆等承办。

致歉声明

尊敬的庞启帆先生：

我社2018年出版的《现代文阅读解题攻略》(ISBN：978—7—218—12873—3)中未经授权收录《萨拉的夏天》一文，侵害了该文章作者庞启帆先生的著作权。在此，我们郑重向您致歉，恳请谅解！

广东人民出版社有限公司
2025年9月25日

•广告•

第十届版博会呈现版权服务不断强化、营商环境逐渐完善的可喜变化,参展商表示——

交流合作带来实实在在的效益

□本报记者 陈妙然 文/摄

北京的大气、岭南的古韵、浙江的只此青绿、重庆的赛博朋克……10月16日，在第十届中国国际版权博览会开展第一天的早晨，山东青岛国际会展中心各具特色的亮丽场馆内早已人头攒动。

4.7万平方米的展馆内，设置了国家版权局、国际组织，省、自治区、直辖市，版权创新发展基地、国家版权交易中心（贸易基地）、民间文艺保护和促进试点地区、版权强国典型案例，版权成果转化展售区，版权重点企业等五大板块。还有多场路演推介活动，集中展示我国版权领域数字化智能化创新成果、版权赋能相关产业高质量发展实践和国际版权交流合作新进展。

为市场化运营提供方向性指引

讲不完的版权创新故事，说不尽的产业发展变迁。版博会现场，听到、看到的参展商、嘉宾不约而同展现出的喜悦与振奋。

在中共一大纪念馆VR体验区，《中国新闻出版广电报》记者遇到了“数字一大·初心之旅”VR联合出品人、制作人沈珣瑛。

“乘”上红船，驶向1921年7月23日的那个夜晚，与参加中共一大的代表们一起，重温这一伟大时刻。“许多体验者说，就像一下跳进了历史书里。”沈珣瑛热情邀请记者戴上VR眼镜，“您一定要身临其境体验一下！”

高清的画面、逼真的演绎，戴上眼镜的那一刻，仿佛穿越历史时空。船行湖上，左右扭头望去，两岸建筑向身后缓缓移动，回归视线前方，一大会址逐渐显现出它厚重的身影……

“如何做好革命文化的保护和产业市场的运营非常重要。”沈珣瑛说，“版博会给了我们方向性的指引！”

一大会址的实体文创大多人早有听闻，而本次展示的虚拟电影，实际上是数字资产的文创化，“虚拟电影的制作过程，让我感受到我们的版权确权、界定与运营，在全世界都是领先水平。”沈珣瑛说，“国家版权产业一直在往前奔跑，近年来国家相关政策的出台，非常有利于我们在市场一线做好传播和运营。”

有了政策保障，一线产业也获得了投资保证。“数字一大·初心之旅”各地放映站点也延伸出咖啡、文创等一系列产业链。发展一年来，已接待数十万体验者。

激发民间文艺创新灵感

“这是山东有名的蛋壳陶，厚度只有0.2毫米！”青岛大学锦绣非遗研究中心主任、青岛手造节活动区负责人侍锦，向来自世界各国的版权部门工作者宣传着在此展出的黄河九省非遗工艺品。这个外表漆黑油亮，陶胎薄如鸡蛋壳的黑陶深深吸引了外方嘉宾的目光，他们接过侍锦递来的陶胎，在手中掂了掂，感受着令人惊叹的中国非遗技艺。

这里还集中呈现了青岛代表性手作：平度草编、即墨花边、青岛贝雕、王哥庄大馒头、若七珠宝文创等，展现其产业化发展成果。

“多元文化共筑美好生活，文化交流碰撞才能不断创新！”侍锦用朴素而真诚的语言诠释着民间文艺多彩交流的真谛。“这些工艺品是我们的选品成果展示，同时也是‘青岛有礼’上的商品，在此展示也是一种宣传。”侍锦把记者引向胶东千年非遗黄氏齐绣非遗传承人黄凤面前，针线在她手中上下翻飞，平面的绣布上竟呈现出立体的花瓶纹样。黄凤用笑容回应记者：“来到版博会进行展示和推广，收获了很多的认可，四大名绣技艺传承人也很感

电视剧《沉默的荣耀》同名小说面市

还原隐蔽战线的真实故事

□本报记者 孙海悦

“信仰是无边的深海，沉默是胜利的前夜！无怨无悔、高山仰止，隐蔽战线的英雄！”为热播电视剧《沉默的荣耀》感动的观众，现在也可以在刚刚上市的同名小说中感受文字的温度与信仰的力量。

作为首部聚焦新中国成立前后台湾隐蔽战线斗争的重大主题电视剧，《沉默的荣耀》正在中央电视台电视剧频道和爱奇艺、咪咕视频热播。该剧基于真实历史事件创作，以1949年至1950年为历史背景，讲述了在中国共产党领导下，一批隐蔽战线英雄在台湾坚持斗争的真实故事，深刻展现了吴石、朱枫、陈宝仓、聂曦等革命先辈在民族大义与个人安危之间作出的无悔抉择。

该剧出品方之一慈文传媒策划的同名长篇小说《沉默的荣耀》日前由百花洲文艺出版社、海峡文艺出版社联合出版发行，为广大观众和读者提供了更深入、更

细腻的历史叙事与文学体验。

“我们希望以文化传承致敬英雄信仰，以敬畏之心守护历史真实。”作为《沉默的荣耀》一书的策划编辑，慈文传媒综合管理中心主任袁玎对《中国新闻出版广电报》记者谈道，电视剧《沉默的荣耀》以真实历史为骨架、史料考据为支撑，展现了革命先辈在至暗时刻坚守信仰的精神图谱。她认为，这段被尘封的历史不应仅停留在荧幕，更需通过多元文化形式沉淀为民族记忆。

在袁玎看来，无论是影视剧的视听冲击，还是小说的细腻叙事，最终目标都是让吴石将军“若一去不回，便一去不回”的决绝，成为跨越时空的精神共鸣。在电视剧拍摄期间，她便着手筹划同名小说出版，力求以文字的深度与温度，让不同年龄层、不同阅读习惯的受众都能触碰到历史的肌理。

让流量转销量：知识服务赋能产业融合新路

(上接01版)

“阅读服务必须触达生活本身，才能真正发挥作用。”内蒙古鄂尔多斯市新华书店东胜大区副经理吕向宁介绍，当地书店正主动将服务阵地延伸至社区课堂和老年大学，以应对“新疆文化建设工程提升行动”的需要。“东胜书城教学点”就是老年大学的一处课堂，书店自主招生、自设课程、提供师资，3个月内日均到店学员突破150人次。课程包括AI基础、手机摄影、视频剪辑等实用内容，既满足了老年群体的学习需求，也让书店空间真正融入了公共文化服务体系。

河南省新华书店发行集团则把触角伸向数字空间。河南省新华书店发行集团新华教育事业部副经理凡偲介绍，该集团打造的“新华书店城市学习平台”，将“新华夜校”“老年大学”“书香企业课堂”等模块集中在统一入口，读者既可在门店参加课程，也能在线完成学习。“比如退休教师在社区门店报名古诗词鉴赏班，课后还能通过平台回放学习。”凡偲说。截至2025年10月，该平台已累计注册用户逾12万人，课程上线超过300场。

漫舟书城的“新华·阅读成长中心”项目也呈现出明显的场景化趋势。张莹介绍，书店不仅在空间上划分阅读班级，还在活动中加入互动体验，例如亲子共读打卡、少儿科普实验、城市记忆主题研学、假期托管等。“书店不再只是购书的地方，而是亲子家庭的共同成长空间。”她说。该项目运营以来，报名学员的家庭复

购率逐步提升，书店也因此积累了更稳固的用户社群。

江苏凤凰新华书店集团探索的场景创新更为多元。集团研学发展事业部经理孙冰卉介绍，“凤凰·人卫健康空间”聚焦老年人健康教育，“新华·智享书屋”推动校园阅读数字化，“凤凰新华研学”则通过“阅读+旅行+实践”模式组织主题营，2024年暑期已覆盖青少年超10万人次。“我们理解的研学，不是走马观花的旅游，而是围绕图书设计体验，让阅读成为旅途中最重要的内容。”孙冰卉说。

湾区之眼成为新华体系场景创新的又一标志。该项目以“文化+科技”为引领，融合三体IP科幻体验馆、阅文线下IP书园和湾剧场等多业态，探索阅读、文旅、艺术的沉浸式融合。“我们希望让文化场景更可体验、更有科技感。”王文涛说。湾区之眼通过构建“前端感知—中台分析—后台决策”的全域数字化体系，实现了从空间到服务的智能化运营。同时，依托会员系统、数字孪生书城与数据整合平台，项目正在探索文化综合体“第二增长曲线”。在这一过程中，阅读不再是单点行为，而成为可延展、可互动、可复购的文化体验链条。

从热闹到长效
转型仍需再破题

知识服务转型是一项长期工程，与单一的售书逻辑不同，知识服务涉及空间设



青岛手造节活动区,青岛大学锦绣非遗研究中心主任侍锦(右一)向外宾展示蛋壳陶。

兴趣来与我交流,并购买了我的作品,很受鼓舞,更有信心坚持下去了!”

“文化+科技”展现强劲竞争力

在上海数字文旅合作开发平台展区，西安可视觉网络科技有限公司公共关系总监王嘉雯与上海展会工作人员热烈交谈、互加微信，“整个VR行业各家公司分工不同，通过版博会能认识到很多上下游的合作伙伴，收获颇多。”边聊着，她边带领记者走向国家版权局展区的展示台前。

经10年研发，可视觉公司推出了两部具有自主知识产权的兵马俑题材VR影片，2023年获世界知识产权组织全球奖金奖。“近些年，国家、行业协会和企

业做了很多努力，对版权的保护越来越重视，我们作为一家中小企业能获得这样一个奖项，也是国际社会对中国企业越来越认可的表现。”王嘉雯说道。

在众多靠硬科技获奖的企业中，可视觉公司表现出了“文化+科技”的强劲竞争力。“哪吒、黑神话：悟空”火起来了，说明我们的文化很有吸引力，我们的团队正在发力，希望能打造出蕴含中国传统文化元素元素的‘拉布布’。”参与此次版博会，王嘉雯还有一个隐藏任务，她希望能寻求到深度合作机会，用好的理念和产品找寻到投资商，为公司带来实实在在的效益。“只要有时间我还要在展场里多转转。”交谈结束时已临近中午，王嘉雯兴致勃勃地继续走回展场，寻找着新的机遇。

电视剧通过影像语言还原了那段惊心动魄的岁月，同名小说则以文字的力量进一步拓展叙事纵深。袁玎说，小说不仅忠实呈现剧集核心情节，更补充了大量心理描写、历史细节与人物背景，使吴石这一形象更为立体鲜活，也让朱枫毅然放弃与家人团聚、奔赴险境的抉择更具情感冲击力。对于福州解放前夕局势的刻画、情报传递过程中的惊险周旋，以及烈士们马场町就义前的慷慨从容等重要场景，书中皆以沉静而有力的笔触娓娓道来。

业界人士认为，《沉默的荣耀》无论是作为电视剧、文学作品，还是同步上线喜马拉雅、听听FM、爱奇艺小说有声平台的有声书，都承载着传承红色记忆、缅怀无名英雄的重要意义，它时刻提醒我们：和平来之不易，无数人曾在黑暗中负重前行；他们沉默无声，却铸就了永恒的荣耀。

计、课程研发、师资供给、数字平台和社群运营等多个环节，不仅考验书店资源整合能力，也可对可持续运营提出了更高要求。

从多个地区的实践来看，新华书店在知识服务转型中已经积累了不少经验：空间改造提升体验，课程体系塑造内容，数字平台延伸触角，社群运营增强黏性。但多位受访对象也提到，当前的不足主要集中在三方面：一是人才队伍建设尚未跟上，服务供给依赖外部资源；二是标准化体系尚待完善，项目推广的可复制性不够；三是数字化应用仍需深化，数据驱动的决策和反馈还处于初级阶段。

“我们在转型过程中最大的感受是，活动可以很热闹，但真正形成黏性和价值的，是体系化的服务能力。”王鹏直言。以河南青少年学生阅读服务体系为例，“不同学校、不同地区的基础差异很大，教师队伍的水平也参差不齐，统一标准和服务流程的落地还需要更大力度。”他提出，下一步将强化数字化分析和反馈功能，用数据驱动教学改进，避免“一刀切”。

张堂坦言，“新华·阅读成长中心”项目自上线以来，得到了家长的普遍认可，但在课程延展和师资供给上仍存在压力。“课程化运营需要专业团队，但书店原有的人员结构主要以零售为主，转型初期师资不足，常常要外聘。”她总结了三点经验：一是立足市场空白点，把“双减”之后的素养教育作为突破口；二是设计差异

化课程体系，避免与现有培训机构同质竞争；三是通过会员制度和长期陪伴，形成稳定的客户群体。

凤凰新华的研学服务体系在快速推进，但孙冰卉提醒，如何避免研学“走马观花”，是必须解决的难题。“有的项目确实受欢迎，但如果只是参观、游览，难以和阅读建立深度关联。”她说。凤凰新华的应对思路是强化出版物和研学内容的捆绑设计，把一本书转化为一條研学路线，让学生在旅程中完成阅读、讨论和体验，真正发挥书店的优势。

马凯也坦言，“新华书香号”的挑战在于如何把流量转化为销量。“书香公交的日均曝光量超过10万人次，但如果不能进一步导流到书城或线上平台，这种影响力就是浅层的。”他提出，下一步将探索建立扫码进入会员体系的通路，把乘车阅读转化为社群运营的一部分。

深圳书城文化（集团）有限公司董事长孙太清向记者表示，集团正以政企协同与“书香五进”拓展城市文化服务的纵深布局。“我们要从城市文化空间的建设者转型为公共文化服务的组织者。”他介绍，集团通过将阅读服务嵌入党政机关、公园地铁、校园企业等场景，实现了文化服务的普惠性与精准化。同时，依托智慧图书馆整体解决方案与AI教育产品矩阵，打造覆盖“教、学、评、管”的教育数字化服务体系。“文化服务只有嵌入教育与生活，才能真正形成长效机制。”孙太清说。