

■行业观察

在“内容电商唯一正增长”与“畅销书迭代加速”背景下——

图书零售市场如何平衡“速爆”与“长效”

□本报记者 范燕莹

近日，北京开卷信息技术有限公司、中金易云科技有限责任公司先后发布2025年1—9月图书零售市场数据，均显示整体市场呈现负增长态势，行业整体承压，但结构性亮点犹存。在“内容电商依旧唯一正增长”与“畅销书迭代加速”的背景下，如何超越短期的“速爆”逻辑，构建可持续的“长效”生命力，已成为出版行业亟待审视的核心命题。

下行压力与结构性亮点并存

两家机构的数据共同印证了市场的下行压力。开卷数据显示，1—9月整体图书零售市场呈现负增长，码洋同比下降1.24%，实洋同比下降2.60%。主要原因是，第一季度整体零售市场受到技术热点和爆款影视带动，出现了较高的正向增长；进入第二、三季度之后，各月零售市场码洋同比均呈现负增长，最终拉动整体零售市场转为负向增长。

从品类结构与增长表现来看，前三季度图书市场呈现“头部集中、细分亮点”的特征，不同品类在渠道中的表现差异显著，其中具备刚需属性或强势IP加持的品类展现出正增长趋势。

少儿与教辅类是绝对的市场主力。开

卷数据显示，两者合计码洋占比达57.17%，且在所有细分渠道中均稳居前两位，但渠道侧重不同：在内容电商与垂直及其他电商中，少儿类是第一大门类，内容电商中两者占比超67%；在平台电商与实体店中，教辅类更占优，其中实体店中教辅占比32.31%，为所有品类最高。

值得关注的是，生活和教辅类图书连续3年呈现正向增长，这再次印证了健康与学习作为强刚性需求的稳固市场地位。

部分细分品类依托IP效应实现突围。中金易云数据显示，经典文学与名人作品借内容电商传播与IP联动实现增长，《盗墓笔记》长白山纪念版、《红岩》红色文旅联动、马伯庸《桃花源没事儿》的“人带书”效应成为流量焦点。

加强全渠道协同迫在眉睫

短视频电商渠道在经历前期高速扩张后，当前市场成熟度显著提升，整体短视频渠道基本形成“一超多强”的竞争态势。前三季度，图书零售渠道呈现“短视频电商独增、传统渠道低迷、实体渠道降幅收窄”的分化格局，线上渠道主导地位进一步巩固。

开卷数据显示，内容电商渠道前三季

度码洋同比激增35.15%，虽增速较上半年放缓，但仍是唯一正增长的细分渠道；中金易云数据则指出，其增速稳定在20%左右，且在整体市场占比达43.12%，与传统电商（46.48%）接近。

传统电商面临外部分流与内部疲软的双重挤压。中金易云数据显示，特别是今年第二、三季度，传统电商渠道同比降幅进一步扩大，京东、天猫等电商平台集体承压；开卷数据也提及平台电商、垂直和其他电商以及实体渠道持续低迷，码洋同比表现为负增长。

实体渠道整体降幅有所收窄，但生存压力未根本缓解。中金易云数据显示，前三季度实体渠道（含馆配、团购、实体零售）整体降幅23.66%，较上半年（34.68%）收窄，其中馆配渠道因科技、社科类图书拉动，团购渠道因经管、文艺类图书支撑，降幅均有改善；但实体零售渠道降幅仍维持在20%以上，客流量与订单数持续下滑。

渠道分化加剧使得加强全渠道协同变得迫在眉睫。行业应充分利用新媒体平台“种草”引流、流量外溢效应传导，以及多平台间的销售承接与联动，实现线上渠道的互联互通，更高效地扩大宣传触达面，提升整体销售转化效率。

品牌化运营构建长期价值

畅销书榜单作为图书销售趋势的重要风向标，其上榜图书的更迭频率反映出爆款迭代的速度。数据显示，畅销书榜单更迭频率加快。

开卷对2024年1月至2025年9月的数据分析显示，在虚构、非虚构和少儿类总销量榜前30名中，分别涉及250种、248种和127种图书，品种数量越多，说明榜单重复出现的图书越少。具体来看，上榜3次及以下的品种占比分别超过80%、81%、59.1%。

这些数据表明，畅销书市场已从“大众畅销”模式转向“圈层爆款”，图书的畅销周期大幅缩短，日益成为被营销和流量驱动的“快消品”。

多数爆款“来得猛、去得快”。这一现象促使行业必须重新审视“速爆”与“长效”的平衡。依赖密集资源投入的“一波流”营销，虽能制造短期爆款，却难以沉淀为持续资产。正如开卷所指出的，在高度波动的市场中，成功不再仅仅意味着制造爆款，更在于通过精细化运营，将短期流量转化为长期的读者关系与品牌价值，构建超越周期的持久生命力。

《北京中轴线》英文版在法兰克福书展发布

本报讯（记者李婧璇）当地时间10月15日，《北京中轴线：中国理想都城秩序的杰作》英文版新书发布会在第77届法兰克福书展上举办。

由北京出版社出版的《北京中轴线》共5卷，含中文版3卷、英文版2卷。中文版卷I为北京中轴线申报世界文化遗产文本，其编制历时12年，经过数次修改增补，是支撑北京中轴线申遗成功的重要材料；卷II为《北京中轴线保护管理规划

（2022年—2035年）》；卷III为钟鼓楼、万宁桥、景山等全部15个中轴线遗产构成要素的超高清建筑测绘图集，包含平面、立面、剖面图240余张，多数为首次出版。英文版为中文版卷I和卷III的对照版本。

北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静在致辞中表示，北京中轴线不仅是北京城市的脊梁，更是中国都城规划思想精髓的集中体现，承载着

中华民族深厚的历史文化底蕴。此次英文版新书的出版，是贯彻落实国家文化走出去战略的重要举措，希望通过图书这一载体，让国际社会更直观、深入地理解中国文化遗产保护的理念与成就，推动中外文明交流互鉴。

《北京中轴线》主编，清华大学建筑学院教授、国家遗产中心主任吕舟说，该丛书是目前国内外唯一一部全面收录北京中轴线申遗核心内容的权威出版

物，书中不仅系统梳理了北京中轴线的历史背景、文化价值和申遗过程，还首次公开出版了中轴线保护管理的完整规划，在遗产保护管理领域具有重要的参考价值。

联合国教科文组织前出版与品牌负责人伊恩·丹尼森认为，该书为世界文化遗产出版合作树立了优秀范例。现场嘉宾以“文化遗产的图书出版与跨文化对话”为主题进行交流探讨。

动画百年展
搭建“童年精神空间”

由中国动漫集团参与主办的“光影童年·中国动画百年展”近日在北京隆福大厦开幕。

本次展览聚焦上世纪中叶至上世纪末中国动画的黄金发展期，特别是深植于“80后”记忆中的经典美术片。展览还特别设置“时光走廊·我的童年”沉浸式体验区，通过复古场景还原、经典片段放映等形式，让观众直观感受《大闹天宫》《哪吒闹海》《葫芦兄弟》等传世之作的创作细节。

图为10月15日，市民参观“光影童年·中国动画百年展”。

本报记者 蒲添 摄

■时讯

电子社“信息融合技术”书系在德签约

本报讯（记者李婧璇）当地时间10月15日，电子工业出版社有限公司与施普林格·自然集团在德国第77届法兰克福书展上举办“信息融合技术”书系签约活动。

“信息融合技术”书系由何友、陆军两位中国工程院院士带领专家团队编撰，旨在全面展现信息融合技术基础理论、最新概念、典型系统、前沿技术，为读者全面了解掌握信息融合技术提供重要参考。书系是国家出版基金项目、“十四五”国家重点出版物出版专项规划项目。

电子工业出版社有限公司总编辑徐静表示，“信息融合技术”书系的签约是电子社与施普林格·自然集团合作的又一里程碑。让信息融合技术领域的中国科学家们的创新知识和成果走向世界，是双方进行“信息融合技术”书系版权合作的初衷。

施普林格·自然集团应用科学图书副总裁詹姆斯·芬利表示，在这个智能化浪潮席卷全球的时代，信息融合技术将是连接数据与智能的桥梁。施普林格·自然集团引进这套书系，正是为了站在桥梁之上眺望未来。

《弘扬教育家精神：大先生们的思言行》出版

本报讯（记者汤广花 通讯员蔡瑾）中国教育学会副会长、华中师范大学国家教育治理研究院院长周洪宇主编的《弘扬教育家精神：大先生们的思言行》，近日由湖北教育出版社出版发行。

该书以教育家精神为核心，系统梳理并深入剖析了教育家的精神内核与时代价值。通过构建“理想信念—道德情操—育人智慧—躬耕态度—仁爱之心—弘道追求”六维框架，精选孔子、蔡元培、张伯苓、徐特立、陶行知、于漪、黄大年等教育家，以丰富的史料与生动的案例，全方位、多角度、立体化呈现教育家精神内核，为新时代教育工作者提供了宝贵的精神财富与指引。周洪宇表示，这些教育家的事迹与思想如明灯照亮教育之路，既是崇高的精神丰碑，更是当代教育改革的行动指南。

新世界社推出《出路：
AI时代的女性智慧觉醒》

本报讯（记者李子木）近日，甘肃省作家协会副主席雪漠携新书《出路：AI时代的女性智慧觉醒》亮相北京图书大厦，参加由新世界出版社主办的新书发布会。

《出路：AI时代的女性智慧觉醒》从爱、尊重、观照、坚持、自由、梦想、珍惜、幸福感、爱情保养、婚姻经营、家庭和睦等多个维度展开论述，巧妙融入经典著作中的思想精华，开启一处处智慧宝藏，引导女性活出自我风采，展现真实力量，帮助更多女性提升智慧、拥抱幸福，成为心灵的强者。

在对谈环节中，雪漠表示，在AI技术深刻改变我们生活的今天，许多人因为赶不上科技的变化而感到焦虑，甚至迷失自我。在这种情况下，需要的是一种以不变应万变的定力。我们所目睹的世界纷繁变化只是表象，中华民族传承数千年的“道”，是每个人都有自己的本体智慧，它不随外在的“术”的千变万化而动摇。若能以这种大道的智慧观照世界，人便能成为生命的主人，获得内心的安定。

广西出版传媒集团有限公司2025年度招聘高层次领军人才公告

为落实人才强企战略，推动出版主业高质量发展，根据工作需要，广西出版传媒集团有限公司（以下简称集团公司）面向社会公开招聘高层次领军人才。现将有关事项公告如下。

一、招聘岗位与工作地点

（一）集团公司所属一级子公司漓江出版社有限公司总编辑，工作地点可选择在北京或桂林。

（二）集团公司所属一级子公司广西人民出版社有限公司副总编辑，工作地点可选择在北京或南宁。

二、任职条件

（一）基本条件

1.拥护中国共产党的领导，政治立场坚定，思想素质好，遵纪守法、品行端正、诚实守信、廉洁从业。

2.热爱党的宣传事业和出版工作，认同集团公司企业文化，具有良好的职业道德，有较强的事业心和责任感，能够服从组织的工作安排，具有正常履行职务的身体条件和心理素质。

3.具有大学本科及以上学历、出版专业高级职称，具备编辑出版业务把关能力，熟悉国家有关出版的法律、法规及相关政策。

4.一般应具有5年以上编辑工作实践经验，其中，聘任总编辑的，应为中共党员或中共预备党员并具有2年以上出版单位副职领导工作经历。

（二）任职资格

1.应聘漓江出版社有限公司总编辑的，应熟悉文学出版工作，有较高的文学出版选题策划与编辑业务水

平，有同行公认的业绩，在本行业拥有较高的知名度。

2.应聘广西人民出版社有限公司副总编辑的，应熟悉社科、党建、文献、文化生活等方向出版工作，有较为突出的出版选题策划与编辑业务能力，在本行业有一定知名度。

（三）有下列情形之一的，不接受报名应聘：

1.因犯罪受过刑事处罚的；被开除党籍、公职的；涉嫌违纪违法正在接受审查尚未作出结论的；受处分影响期未满的；被依法列为失信联合惩戒对象名单的。

2.法律、法规规定的其他情形。

三、薪酬待遇

（一）协议年薪。根据聘用岗位的工作任务和目标，采取“一人一议”方式，集团公司与聘用人员协商确定薪酬水平。

（二）专项奖励。入职后，牵头策划出版的图书获得全国性奖项的，给予一定的专项奖励。

（三）住房待遇。个人及家庭在工作地点无住房的，按一定标准给予生活补助。

四、其他支持

（一）支持参与兼任全国性出版行业协会职务，提升个人影响力。

（二）支持申报集团公司发展智库研究课题，给予研究经费资助。

五、工作流程

（一）报名时间

自公告发布之日起至2025年11月15日止。

（二）网上报名方式

应聘请将《广西出版传媒集团有限公司应聘报名表》（扫码可见）、《广西出版传媒集团有限公司应聘人员名册》（扫码可见）及本人业绩成果证明材料发送到邮箱：gxcbtl@163.com，邮件名统一命名为“应聘公司+应聘岗位+姓名”，如“漓江出版社有限公司+总编辑+张三”。

（三）资格审查

招聘领导小组办公室对有关岗位报名人员的资格进行审查。

（四）综合素质测试

招聘领导小组办公室组织开展综合素质测试，具体时间、地点另行通知。

（五）考察

集团公司党委确定考察对象后由招聘领导小组办公室具体实施考察工作，着重考察应聘人员的政治素质、道德品质、能力素质、心理素质、遵纪守法、诚信记录、工作表现以及需要回避的情况等。

（六）体检

考察工作结束后，通知有关人员进行体检。体检标准参照广西壮族自治区录用公务员体检要求执行。体检不合格的不得确定为拟聘任人选。体检中出现不合格者或者应聘人员自愿放弃的，可从综合测试入选中按成绩从高至低依次递补进行考察、体检。

（七）确定拟聘任人选

集团公司党委根据综合测试、考察情况和“依事择人、优中选选”原则确定拟聘任人选。

（八）按程序任职

招聘领导小组办公室对拟聘任人员进行任前公示。公示5个工作日无异议的，进行任前谈话，办理入职手续。

六、注意事项

（一）应聘人员提交报名表时请附上本人业绩成果，应对提交的材料真实性、准确性负责。凡是提供虚假报名信息、材料或者应聘条件不符合招聘岗位要求的，一经查实，立即取消应聘资格。已经聘用的，予以解聘。集团公司对应聘人员的个人信息严格保密。

（二）应聘人员须保持通讯畅通，未及人回复确认或未能按时参加综合素质测试的，视为自愿放弃。



广西出版传媒集团有限公司应聘报名表



广西出版传媒集团有限公司应聘人员名册

广西出版传媒集团有限公司
2025年10月16日