

观点速览

精品影视剧是怎样炼成的

拍一部精品影视剧好比造一台顶级赛车，导演、编剧、制片人都是设计师，演员就是试驾员，车好不好开，性能咋样，演员得第一个感受，第一个反馈。因此，我想从试驾员的视角，谈谈什么样的车开着最带劲，什么样的配置观众最买账。

首要的是编剧工作。剧本剧本，一剧之本，本子要是歪了，任你是“最佳女主角”还是“最佳男主角”，演得越卖力，“扑街”扑得越华丽。什么叫好剧本？我觉得就两点：“根”要扎得深，“梗”要玩得真。“根”是生活，是民生，是当下观众认同的价值观。至于“梗”是故事的“钩子”。好“梗”不在多新奇，而在于能不能一把钩住人心，让人一边看一边想：后来呢？后来呢？

导演是影视交响乐的指挥官，一个好导演，既得“懂戏”，知道哪块戏该浓墨重彩，哪块戏该轻描淡写。又得“给戏”，给演员们创作的空间，别每个动作、每句台词都卡得死死的，要知道演员的即兴发挥有时候是神来之笔。

除了编剧、导演，精品创作还离不开出色的制片人。在题材选择上，制片人眼光得毒辣，得有点前瞻性，选题材时别光看数据报告，得多看看社会情绪，看看老百姓真正关心什么。有时候，“冷门”恰恰意味着“蓝海”。在资源配置上，好钢用在刀刃上，烂木头别做排面杖。制片人是管钱的，但不能只会“省钱”，得学会“花钱”。钱要花在真正提升品质的地方。

好作品离不开好环境，好环境成就好作品。“广电21条”的出台把创作的路铺得更宽了，这次全国精品电视剧创作经验交流培训班上，还碰撞出了不少好创意、好办法。但路宽了，不是为了飙车，是为了把车开得更稳，载着更多好作品、好故事，到达观众的心里。

（10月14日 《人民日报》 林永健）

主旋律影视作品何以成为新潮流

当前,越来越多的主旋律影视作品正在以良好的市场反响和口碑,成为观众的“心头好”。

在对重大历史事件的呈现上,主旋律影视作品注重以国家民族叙事强化民族认同感和归属感,突破西方话语垄断,致力于构建文明互鉴新范式。如《志愿军》三部曲采用“家国同构”的手法回顾抗美援朝战争的历史,回答了“如何获得和平”这一问题,是对历史虚无主义的有力回击。在我国综合国力大幅跃升、国际影响力日渐增强的背景下,这种叙事既契合了观众建立共同体意识的精神需求,也是提升文化软实力的战略选择。

主旋律影视作品在题材上的拓展和创新,也是其吸引观众的重要原因。以抗战题材的影视为例,电影《生还》讲述了东北抗日联军的故事,还原了抗联战士们的悲壮经历及对抗战争的巨大贡献,具有打捞历史的意义。这种题材创新,使历史从单一的宏观叙事拓展到多元的人性图谱,更能引发当代观众的情感共鸣。

如今,年轻人正在成为主旋律电影消费的主力军。为适应年轻观众的心理,主旋律影视作品注重表现普通年轻人在大时代中的成长历程,拉近与观众的心理距离。《志愿军:浴血和平》将爱国主义具象为谈判桌上捍卫国家尊严的智慧博弈,通过主人公对“边打边谈”这一策略的认识深化过程,展现出和平的复杂性,证明真正的和平只能是浴血奋战的结果,而抽象的“爱与和平”不过是一种价值观神话。

主旋律影视作品成为文艺消费的新潮流,是影视艺术深刻洞察时代情绪、文化生产力不断提高的表现。

（10月15日 《光明日报》 吕珍珍）

新形势下传统纸媒融合路径研究

——以《大同日报》为例

□史涌涛

网络信息技术和移动终端技术的不断发展,推动了新媒体时代的迅速到来。面对优势明显的新媒体,传统纸媒与新媒体的有机融合势在必行,其既是挑战,也是机遇。作为权威性地方媒体,《大同日报》与时俱进,利用与读者的良性互动,扬长避短,实现与新媒体的深度融合,不仅实现内容的融合,也致力实现渠道的融合,保持在读者心目中的影响力。同时,不断创新媒体形式及经营管理方式,提升媒体经营管理水平,在新媒体环境下进一步促进了融媒体体的快速发展。

新媒体快速发展环境下传统纸质媒体面临的挑战

传统纸媒面对时代发展的新问题
受困于传播速度,无法适合快节奏需求。对于传统纸媒来说,新闻采编人员更适应过去相对平稳的工作节奏,在面对突发重大事件时,与新媒体相比存在短板。相较而言,新媒体则更具优势,其信息传播速度更快,且更容易获得受众及时的反馈,与受众产生互动,更适应当今时代的快节奏生活,因此传播效果也更明显。

受困于传播形式,无法实现多样需求。作为传统纸媒,《大同日报》主要通过平面信息来展示新闻事件的内容,除却重大新闻,一般新闻很少配图,亦无法以视频形态展示更生动的现场。同时,纸媒需要读者订阅,需要发行员每日准时送达,在时空上存在很大限制。而在新媒体时代,随着电脑与手机的普及,新媒体传播信息的形式已完全不受时空的限制,人们可以更加便捷地通过新媒体阅读丰富多元的信息,并根据事件的发展,迅速了解事件的最新动态,同时,还能够即时对这些信息发表评论,在某种情况下,读者的评论与反馈亦可成为新闻的丰富内涵之一。

新媒体给传统纸媒带来挑战
近年来,以数字技术为基础、以网络为载体进行信息传播的新媒体异军突起,推动了传媒业的发展,带来了信息传播的变革,也给以报纸为代表的纸媒带来了前所未有的严峻挑战。在传播速度快、传播空间广、传播成本低、传播方式丰富、互动性强的新媒体的强力冲击下,曾经“一纸风行全城”的《大同日报》,遭受着极大的压力,出现受众群体萎缩、广告客户流失等困境。

受众市场萎缩。日报的新闻信息最快也是前一天发生的信息,并且纸媒的版面有限,读者对新闻的互动也难以实现。与新媒体相比,传统的纸媒为单向传播,信息传播时效性较弱,无法迅速全面满足人们的好奇心。而新媒体不受时间、地点限制,能够快速传播资讯,以其特有的优势分流了纸媒的大部分受众,特别是年轻受众。在很多年轻人心目中,已经没有了读报的习惯,即使一些有读报习惯的中老年人,也逐渐接受新媒体的传播方式,纸媒对人们的吸引力逐渐弱化。

人才流失严重。无论是传统纸媒还是新媒体的发展,人才都是核心竞争力,任何形态的媒介传播,都是由人来决定其竞争力和发展力。但在新媒体的不断冲击下,《大同日报》亦如许多纸媒一样,出现内部人才流失的情况。究其原因,一方面由于地方纸媒的发展空间所限,以及旧有的激励制度跟不上现实发展的需要;另一方面由于广告收入的锐减,使工资水平降低,许多人才开始跳槽,或去大城市打

拼,或转向其他行业,给报社发展带来新的挑战。

新媒体快速发展环境下传统纸质媒体仍具有的优势

虽然在新媒体环境下,传统纸质媒体的地位受到冲击,但并不意味着纸质媒体就此消失,其所具有的先天优势仍不可撼动。如《大同日报》作为党报在公众心目中的权威性,作为主流媒体深入细致开展解析报道的严谨性等。

《大同日报》始终坚守“内容为王”的新闻价值观。通过专业采编队伍,实现强大的内容生产能力,以严格的审稿流程,确保新闻产品准确、严谨,对政策法规以及热点社会经济现象,在深入采访的基础上,能够作出更加全面、详细、深刻的报道与解读,持续提供高质量的内容产品,构建起党报纸媒的核心价值。

传统纸媒的主要信息传播工具是文字,虽然不如新媒体直观形象,但其新闻语言更加准确,表达更加流畅优美,能够有效增强读者对新闻的感悟,有利于传达较为深刻的思想观念。并且,报纸版面视觉感好,通过精心的版面设计,有利于读者更好地了解文章重点和新闻价值,在短时间内获得实质性新闻内容。而相比之下,新媒体虽然在传播快捷性上优势明显,但部分自媒体内容来源不一、喜追热点、信息真假难辨,读者偏重泛读,不利于调动读者想象力与领悟力。

《大同日报》作为地方党报,具有一定的区域服务性,对当地特定受众群体更有针对性。其对本地新闻信息报道较为全面,在新媒体海量信息的冲击下,其在本地的新闻的传播上服务更具针对性。前几年,《大同日报》在新媒体冲击下,发行量下滑明显,近两年出现稳步回升态势。

新媒体快速发展环境下纸媒记者的转型与升级

新媒体的快速发展,一方面给传统纸媒带来巨大挑战;另一方面也让纸媒记者面临转型与升级的挑战,做全能型的记者才能更好地适应时代发展。

全方位提高自身专业素养
在新媒体融合背景下,对新闻从业人员的要求不断提高,使得纸媒记者的角色亦更加多样化。作为纸媒记者,不仅需要有良好的文字采写能力,还要不断提高自身专业素养。在新媒体融合环境下,纸媒记者必须具有较强的融合性,“文”能以扎实的功底做好纸媒的新闻采写,“武”能在新媒体时代全面提升自身的各方面能力,成为多专多能的新闻人,更好地适应新的媒体环境。近年来,《大同日报》组织一线采编人员分批次前往中国人

民大学新闻学院、复旦大学新闻学院,分别学习新闻理论知识和新媒体时代实操知识,接受媒体融合新理论新知识,对5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等技术革命新事物有了进一步了解和掌握,受益匪浅,为全媒体融合做了良好的知识理论铺垫。

沉下心来展现新闻职业素养
深入报道是纸媒的看家法宝,新媒体以快取胜,纸媒要扬长避短,做到以深取胜。作为纸媒记者,应对新媒体的冲击,在信息传播速度方面虽然不具备优势,但可以通过对新闻进行更深入的报道,从而以内容立身,以真正有力量的新闻赢得受众。在与新媒体的竞逐中,纸媒记者要充分利用自身的文字表达能力、专业素质,对事件作出深度报道,从而在与新媒体的竞争中赢得引导舆论的机会。同时,真实性是新闻的灵魂,在新媒体时代,在释放海量信息的同时,虚假新闻也伴随其中,而纸媒记者必须怀着更高的职业素质,深入分析事件的真伪,以真实力量立于新闻表达的高地。近年来,《大同日报》在考评制度上进行多次深度改革,鼓励记者多创深度解析报道,薪酬向写出优秀稿件的记者倾斜,形成了多写好稿的良好氛围。

融入发展展现全方位职业能力
在新媒体融合环境下,信息纷繁复杂,纸媒记者首先要有新闻信仰,要有对新闻事业的敬畏之心,勇于弘扬社会正气,做到用事实说话,呈现出客观而真实的新闻报道,并善于灵活运用新媒体表达形式,开拓新阵地。

近年来,《大同日报》积极开展融合发展新探索,形成了独具特色、收效明显的融合发展新模式。报社在编辑系统中引入“中央厨房”全媒体信息处理平台,实现新闻产品生产的集约化、标准化,新闻记者在全媒体融合的机制下,根据新闻信息的特点,以文武兼备的职业能力,有针对性地进行新闻产品的加工,形成多渠道传播的新闻生产和传播机制,新闻作品在纸媒与新媒体同步发送,极大地提高了工作效率,又实现了新闻资源最大化利用,最大限度满足不同群体的需求。

新媒体快速发展环境下纸媒的实践与探索

强化内容建设,以内容优势赢得发展优势
无论时代如何发展变化,作为新闻媒体,内容永远是根本,是决定自身生存与发展的关键所在。互联网时代的特点是信息海量,但优质内容仍是稀缺资源,具有权威性、专业性、思想性的深度报道与解读,仍是读者所喜闻乐见的。在媒体融合发展之时,要始终把内容建设摆在重要位

置,以内容优势赢得发展优势。传统媒体在信息采集核实、分析解读等方面有着新兴媒体无法比拟的优势,必须最大限度地把这个优势发挥出来,并延伸和拓展到新兴媒体。

对此,大同日报社在媒体融合发展时,做了大量有益的创新开拓。如《大同日报》、大同日报媒体公众号开辟了多个专题,其中《知乎大同》《飞鸟翔集》等栏目,以鲜活的内容、良好的表现形式,赢得了人们的关注与赞许。如《品鉴文物》栏目中,《用故乡的樽,酹北魏的酒,这是波斯王子的诗和远方》《只知道广严广场的连枝灯喷泉,大同还有这么多古灯》等文章,阅读量均达数万甚至10万以上;《遇见大同》栏目则展现出大同四时四季的美景,图文优美,让人倍增热爱家乡的自豪感,如《大同篇,百闻不如一见》《看!咱大同馆馆相连,“馆”饱眼福~》等,亦备受读者追捧。

突出价值追求,展现主流媒体责任担当
作为地方党报,大同日报社以传播主流新闻为责任,担纲着服务好全市中心工作及为广大市民服务的桥梁纽带作用。长期的发展积淀,使报社拥有一大批新闻素养过硬、采编经验丰富的记者、编辑,能够充分发挥专业所长,为市民提供高品质的新闻传播内容。在新媒体融合过程中,在坚持把纸质媒体内容优势继续做大做强,同时,与新媒体的技术优势进行深度融合,实现从“相加”到“相融”。大同日报新媒体开辟的多个栏目极具服务性,如《云中观潮》《我为群众办实事》《走进乡村看小康》《民生警务》等,备受市民关注。同时,开辟的具有趣味性的知识性栏目如《知乎大同》,发布的推文《啥?古人也要考驾照?而且还有科目》《说说过年“贴身”的那点事》等,融知识性与服务性于一体,成为人们关注的热点。

加快改革步伐,建立适应融合发展创新机制
在推进媒体融合发展中,《大同日报》大力推进机制创新,为融合发展奠定坚实基础。在内部结构上,大力扩展大同新闻网的规模,吸纳一大批有创意、有干劲的年轻人,形成干事创业的良好氛围,并组建视频部、音频部等,丰富传播形态和传播样式,构建起新媒体矩阵,包括微信平台及抖音、快手账号,使媒体传播更加快捷、覆盖更加广泛。在发展过程中,不断整合、调整、创新,解决功能重复、内容同质、力量分散的问题,持续优化资源配置,确保融合发展沿着正确方向推进,让大同日报社成为持续保持良好公信力、影响力与强大传播力、辐射力的全媒体发展新型报业集团。

（作者单位：山西省大同日报社）

以出版为桥，构建体育精神大众化传播新路径

□叶勤

体育精神作为中华民族精神谱系的重要组成部分,蕴含着拼搏进取、团结协作、爱国奉献的价值内核,是新时代激励全民奋进、推动体育强国建设的重要精神动力。习近平总书记指出,“体育是社会发展 and 人类进步的重要标志”,党的二十大报告明确提出“加快建设体育强国”的战略任务,为体育事业高质量发展与体育精神传播提供了根本遵循。在坚定文化自信、推进精神文明建设的时代背景下,出版媒介作为文化传播的关键载体,承担着连接体育精神与公众认知的桥梁功能;同时,党建引领为传播工作锚定政治方向、夯实发展根基。因此,推动体育精神从赛场延伸至社会、融入日常生活,已成为体育文化传播领域的重要课题。

党建引领：为“出版之桥”筑牢方向根基。构建体育精神传播的“出版之桥”,必须坚持以习近平为引领。通过强化政治把关与资源整合,确保体育精神传播始终围绕国家战略导向、契合人民群众需求。

在政治引领方面,党建为出版内容确立了清晰的价值坐标。体育精神的传播必

须紧扣“以人民为中心”的发展思想,融入国家发展大局。出版单位应在党建引领下,深入挖掘体育精神的时代内涵,将运动员的拼搏精神与民族复兴主题相结合,将全民健身理念与民生福祉改善相贯通。无论是聚焦奥运赛场的为国争光精神,还是呈现基层体育的群众实践,都应坚持以正确的价值导向为核心,使每部作品都成为传递时代正能量、彰显民族自信的重要载体。

在资源整合方面,党建为出版传播构建了高效的协同机制。体育精神的大众化传播是一项系统工程,通过“党建共建”模式,可有效打通行业壁垒,统筹政府部门、体育机构、社区组织等多方力量,形成传播合力。出版单位可与体育部门深度合作,依托体育领域专业资源保障内容权威性;借助基层党组织网络,实现出版物的精准投放与广泛覆盖。同时,通过组建党员宣讲队伍、开展主题实践活动,构建“出版+活动”的立体传播格局,提升体育精神传播的影响力。

出版创新：让“传播之桥”适配大众需求。在党建引领的基础上,“出版之桥”

的构建成效很大程度上取决于载体与内容的创新程度。面对大众对体育精神“多元化”和“场景化”的需求特征,传统出版模式已难以适应现实需要。只有推动载体形式与内容表达的系统创新,才能使体育精神传播真正联通大众、深入人心。

在载体形式上,应构建覆盖全场景的出版矩阵。针对不同群体的阅读习惯与认知特点,开发分层化、差异化载体形式。面向青少年群体,可推出体育主题绘本、科普漫画等趣味读物,将拼搏精神融入叙事;面向中老年读者,出版大字版、图解版健身指南,在推广科学锻炼方法中传递健康理念。同时,积极运用数字技术拓展传播维度,借助VR电子书、体育精神知识库小程序等新型数字产品,实现沉浸式、交互式传播,推动体育精神从书面内容向生活实践转化,增强其在日常场景中的可及性与感知度。

在内容表达上,应实现从说教式叙事向故事化、生活化表达的转型。出版内容应聚焦普通人的体育实践,通过社区志愿者、基层运动员等的真实案例,生动诠释

体育精神的深刻内涵,激发公众情感共鸣。此外,可将体育精神元素有机融入健康生活、城市文化等大众读物,以“润物无声”的方式使读者在日常阅读中自然理解并认同其价值,真正使体育精神成为群众可感知、可践行的精神力量。

实践成效：以“实效之桥”凝聚精神力量。“出版之桥”的构建成效,最终需通过实践来检验,即体育精神能否有效转化为公众的行动自觉,切实成为凝聚社会共识、推动文明进步的精神力量。近年来,在党建引领下,体育精神出版传播已在基层治理与青少年教育等领域取得显著成效,展现出广泛的社会影响力。

在基层治理层面,体育精神出版物发挥着“凝心剂”的作用。通过向社区、乡村配送体育类读物,并配套开展主题文体活动,有效激发群众参与体育运动的积极性,推动基层体育组织建设与公共文化服务完善。这些实践不仅丰富了群众精神文化生活,也有助于增进社区凝聚力、促进邻里和谐,使体育精神从文本理念转化为治理效能,为构建和谐社区与美丽乡村提

供文化支撑。

在青少年教育领域,体育精神出版物承担着“成长养分”的功能。出版单位与教育部门协同开发体育精神教材与读本,将团结协作、公平竞争、顽强拼搏等价值理念系统融入课程体系,结合“校园体育节”“班级联赛”等实践活动,引导青少年在参与中体验、在体验中认同,促进青少年的健全人格与集体意识的形成,实现体育精神育人功能的落地,为培养担当民族复兴大任的时代新人奠定价值基础。

构建体育精神大众化传播的有效路径,需要以党建引领为根本保障,以出版创新为关键支撑,通过二者协同发力方能实现让体育精神跨越赛场边界,融入大众生活。面向未来,应进一步健全“党建+出版+体育”的融合机制,通过理念更新、渠道拓展与质量提升,不断强化“融合之桥”的连接功能,使其切实成为连接体育精神与亿万大众的有效纽带,为加快建设体育强国、弘扬民族精神、凝聚复兴伟力注入持续强劲的精神力量。

（作者单位：中共武汉市委党校）