

一本仿古书的诞生：

时间与耐心的较量

□张慧敏

敦煌遗书是跨越千年的文献宝库，也是丝路文化交融的“百科全书”。由四川美术出版社主办的“回到现场：一本仿古书的诞生——《敦煌遗书古代体育文献整理》创作分享会”近日在2025年天府书展现场举办。

《敦煌遗书古代体育文献整理》一书从流失海外的敦煌遗书之中采撷古代体育文献整理成册，按照古代体育项目类别，以射箭、球类运动、围棋和双陆、投壶、节庆体育等章节呈现，并辅以背景解说。它不仅向读者打开一扇窗，尝试从体育史的新视角探寻宝贵的敦煌文化遗产，而且也是古代丝绸之路上中外体育文化交流的史料见证。

选题的萌芽与坚守

该书作者郭红卫教授是我的授业恩师，是清华大学体育学博士、郑州大学教授，多年来致力于敦煌古代体育文化的研究。

2018年春，我们聊起敦煌遗书中古代体育的话题，当时他已经收集了一些原始的图文资料。当第一次看到这些原始文献时，我便被敦煌遗书中鲜为人知的古代体育史料所震撼——马球、步打球、投壶、围棋、双陆等活动的记载，不仅是中国古代体育史的碎片，更是丝绸之路文明交融的见证。然而，因海外文献调取困难、学术考据浩繁，项目一度搁浅。直到2021年，随着敦煌学数字化资源的开放，我们重启这一“冷门”选题。郭老师最终拟定7个专题为纲，系统整理文献。

编辑的花式催稿

2021年，该书入选省级重点出版项目，正式启动。郭老师肩负教学、学术会议与央视节目录制等多重任务，治学又很严谨，交稿时间一再推迟。我使出了十八般花式催稿法，从节日问候到微信“打滚耍赖式”，常令他哭笑不得。其间，我也深入研读敦煌文献，并于2023年暑假到敦煌实地考察，愈发体会到这一选题的厚重与艰难。2023年9月，历经3年多的严谨考证和精心打磨，最终定稿，进入设计阶段。

在书稿即将交付前，我找到了知名书籍设计师李中果。他兴致勃勃，提出“我们好好‘玩一玩’这本书”。不久，他提交的方案令人眼前一亮：文献原图、录文、注释、题解、现代小史解读，错落排版，既还原了敦煌遗书写本的斑驳感，又通过留白缓解读者阅读古籍文献类书籍的视觉压力。更富创意的是，他为营造“风吹沙粒、遗书重现”的现场感，从工地取来细沙，在地板上推出篇、章、页的书法字形。

从2023年9月到2024年2月，经过5个多月的设计打磨，书稿部分内容的优化与更新、版式调整，这本书的内文排版文件终于“出炉”。但设计之路仍未结束，它贯穿了整本书从设计到印刷的始终。

文本打磨的考据之战

2024年2月，书稿正式进入编辑环节。书稿涉及英藏敦煌文献和法藏敦煌文献，我在编辑时不仅需要识别文献图片上的文字，检查断句及注释、出处是否准确，还面临敦煌文献中异体字繁多、衍字多的特性问题。

书稿中《韩擒虎话本》《捉季布传文》《张淮深变文》《孔子项托相问书》等几篇遗书文城志，均是篇幅较长的文章，为保障学术严谨性，我往返图书馆、资料室等地，选择比较几种版本的敦煌文献资料，最终选定项楚先生版的《敦煌变文选注》作为主要参考书目，在尊重《敦煌变文选注》版本的同时，也保留了一些这本书自己的文献特色。其间，我频繁通过微信向郭老师请教细节，他总是不厌其烦地解答。

经过9个月的“编辑—作者—设计”三人“强迫症”式的反复打磨和沟通，在8次的校红、校对、修改完成后，书稿终于达到了下厂印刷的标准。接下来就是更加趣味横生、状况不断、好事多磨的印刷环节。

跨越四个月的印刷之旅

2024年11月，在书稿定版的同时，为复刻、再现敦煌卷子的视感、质感和古书的触感，我们选用三种不同质地的纸张。经过与印厂负责人的沟通及打印测试，最终印刷时决定选用六色工艺，为了在古旧的文献用纸上凸显古文献图片的视觉反差效果，需要在牛皮纸色的故纸上先印两次白墨，干透后再印四色。

不料这一工艺导致首次印刷时卡纸频繁，墨色不均。印厂负责人果断决定销毁已装订半成品，重新印刷。后来我们还陆续遇到了封面纸张柔韧性达不到设计要求、锁线颜色、环衬纸顺切逆切的问题，也遭遇了纸厂不同批次纸张差异的问题……每一次“小插曲”都在印厂负责人、设计师、出版社三方“会诊”下得到最优解决。

2025年4月，经过4个月的印刷严控把关，随时下厂“会诊”，这本精心复古制作的轻学术古籍图书《敦煌遗书古代体育文献整理》终于诞生了。

这本仿古书的诞生，是一场时间与耐心的较量：从2018年的灵光一现，到2025年实体书捧在手中，我们不仅完成了这本别出心裁的仿古书的出版，更探索了学术出版如何兼顾专业性 with 大众传播。当读者抚摸书页，感受粗糙如鸣沙山沙粒般的质感时，或许能和我一样感叹：所谓“仿古”，不是简单的形似，而是对文明馈赠的虔诚回应。

（作者单位：四川美术出版社）

■纪念抗战胜利80周年主题图书出版背后

湖南少年儿童出版社推出无字绘本《火城 1938》

一场关于铭记与传承的深入探索

□王雨铭

在长沙城的集体记忆里，1938年的“文夕大火”是一道深沉的伤疤。而如何将这段沉重的历史，转化为能够抵达孩子心灵的叙事，则是需要少儿出版人面对的一个命题。

作为一本以家庭视角切入、采用独特经折装设计的无字绘本，《火城1938》不仅再现了一座城市的创伤与坚韧，也完成了一场跨越数年的艺术跋涉。它的诞生，源于一位画家的历史感知，一位编辑的使命触动，以及一场关于如何铭记与传承的深入探索。

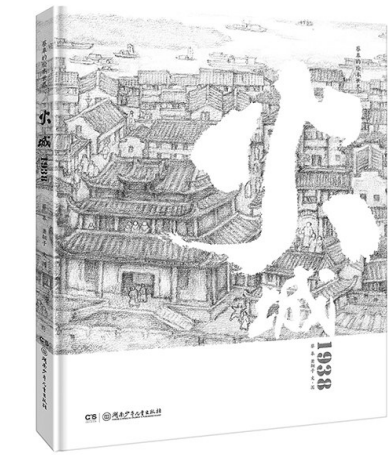
平凡日常,却被历史惊醒

2022年，在一次拜访蔡皋老师时，我初次了解到《火城1938》这一选题。这个故事源于1938年长沙的“文夕大火”事件。那年冬天，日军即将攻入长沙，当时的国民政府计划以“焦土抗战”的策略焚毁长沙，阻断日军的进一步侵略。长沙居民陆续疏散，可因为消息误传，在人员没有完全撤离的情况下，11月13日凌晨大火燃起，几乎整座城市被焚毁……曾经繁华的历史古城长沙沦为一片废墟。

听蔡皋老师讲述这段历史时，我深感震撼，自己虽然是土生土长的长沙人，在这座城市里生活了30多年，却对这段历史知之甚少。我心中的愧疚与使命感油然而生，便主动请缨，希望参与这个项目。我认为自己有责任把这段历史传递给更多的孩子，让他们了解家乡的过往，了解我们国家来时路。

一笔一画,皆寄予深情

蔡皋老师并没有亲身经历1938年的“文夕大火”，但她从长辈那里听到大量真实的讲述：炸弹如何掉落在她年幼的叔叔身边，人们如何在自家睡在桌子下躲避轰炸，燃烧后的灰烬怎样如同棉被一般扑面而来……蔡皋老师与她的女儿——同样身为优秀绘本画家的萧翱子查阅了大量文字史料以及图片资料，从多个维度深入理解了这一历史事件，才艰难



地完成了这部作品的创作。

蔡老师屡获国内外大奖，是中国首位获得布拉迪斯拉发国际插画双年展(BIB)“金苹果”奖的画家，2024年更入围国际安徒生奖短名单，是中国绘本发展的里程碑式人物。她擅长用不同的绘制手法来绘制不同的主题，每一部作品她都会使用最符合作品特性的手法来表现。萧翱子与母亲也有着深厚的艺术默契。

原本于两位画家而言，创作一部黑白绘本不在话下，可两位作者创作《火城1938》却整整历时6年。这不仅仅是因为创作如此细腻画面的技术难度大，也因为心理上的沉重。反复回顾家乡与祖辈所经历的苦难，对创作者而言是极大的煎熬，创作者必须一遍遍回望当时我们的家乡、我们的祖辈经历的苦难，其苦涩远甚于蔡皋老师所说的“画得很苦涩”。

以小见大,以家庭视角亲历旧时光

《火城1938》从素材来源到创作过程，都刻下了深深的家庭烙印，而家庭也是孩子最能理解的概念。作为本书的责任编辑兼美术编辑，从内容到图书的周边呈现，我都希望与作品的创作视角相契合，将整体设计都围绕“家庭”这个核心展开。

全书通过一个小女孩的所见所闻，

把地域特色做成独特优势

——从古吴轩出版社探索看城市社破局之道

□本报记者 李美霖

第35届“金牛杯”评选近日在甘肃天水落幕，古吴轩出版社凭《片墨寄沧海——晚清明信片绘事》《姑苏古城志——我把2500年的青春唱给你听》《指间年华——乔麦版画二十年》斩获三项大奖，在全国538种参评图书中脱颖而出。

这一亮眼成绩，正是这家深耕吴地的出版社坚守江南文化出版专长、深耕出版创新的生动注脚。从古籍活化到当代艺术传播，从地域文化挖掘到装帧美学探索，古吴轩出版社以专业实力与创新精神，持续书写着城市出版社的高质量发展答卷。

老传统对接新需求

“地方社的核心竞争力，在于把地域文化做深、做活，让老传统对接新需求。”谈及选题策划，古吴轩出版社社长王乐飞直言，古吴轩出版社的创新路径始终围绕“传统元素现代表达”展开。

在内容上，古吴轩出版社一方面紧扣“生活美学”，将苏州文化与当代生活场景相融合。如《一座城的二十四节气·苏州》从博物视角解读苏州风物；《茶笺》《食笺》以及将于2026年推出的《香笺》系列以淡雅文风讲述苏式故事。另一方面，善用“流量IP”激活传统文化，“寻苏”系列中的《在苏州寻找苏东坡》，既是苏东坡传，也是苏州文人心灵史，更可作为文化旅行指南。后续还将推出《寻找范仲淹》《寻找白居易》，借名人IP扩大受众圈层。

形式上，“最美的书”理念贯穿始终。记者看到，《姑苏桥》以武康石为灵感设计书形，书口经激光雕刻形成立体触感，封面选用桃花坞木刻年画元素；《苏园六纪》英文版以苏州园林花窗、长廊为原型，通过镂空设计让读者“翻阅即置身园林”。

面对数字化浪潮，古吴轩出版社以“内容适配”原则，不盲目追新，而是让技术服务于文化传播。

其核心举措是搭建“数字文化资源库”。《苏州全书》数据库以高清图像呈

现古籍，支持关键词检索，并接入苏周到、微信、支付宝等平台，实现“古籍资源全域传播”。同时，数字化也为小众内容出版降本增效，让古籍类专业内容得以更高效地触达目标读者。

“传统出版社的数字化，不是‘用技术替代内容’，而是‘用技术赋能内容’。”王乐飞强调，出版社的核心竞争力在于“内容源头把控+技术场景适配”：既依托编辑团队筛选加工优质内容，又按属性选择适配技术，如古籍配数据库、书画图书做高清影像，真正让数字化服务文化传承。

从本土IP到国际传播

版权合作是城市出版社拓展边界的关键。古吴轩出版社通过“国内IP开发+国际版权输出”双向发力，让江南文化既“扎得深”，又“走得远”。

在国内IP运营中，“空间活化”与“文创延伸”是两大抓手。古吴轩出版社旗下古吴轩书店（章太炎故居店）不仅陈列章太炎著作、复原“太炎书房”，还举办“国学大讲堂”，开发主题文创，实现“文化遗址+阅读体验”融合。依托图书打造的“情调苏州”文创品牌，推出明四家折扇、苏州园林冰箱贴、城市地标系列纸雕便签等产品，让苏州文化符号成为可消费的生活美学单品。

国际传播方面，古吴轩出版社聚焦“江南文化出海”。《“洋苏州”眼中的中国小康》入选中共江苏省委宣传部“2021年江苏省中华文化走出去重点项目”，在“一带一路”沿线重要城市布达佩斯举办新书发布会，并亮相2023年法兰克福书展。《情调苏州》英文版作为外宣优秀图书，被赠予曼谷中国文化中心，并在美、法等国外文化交流活动中传递苏式文化。

王乐飞说，未来将围绕“助推文化强市、弘扬江南文化”的使命，实施挺拔主业、壮大产业、关联跨界、多元布局的融合发展战略，深耕“古”“美”“吴”“数”特色出版，打造具有核心辨识度的产品线矩阵，拓展“出版+文化



章太炎故居邀约苏州茶人举办茶会雅集。

古吴轩书店 供图

创意+数字经济”多元赛道，构建“大出版产业”格局。

借助新媒体扩大品牌影响

扎根苏州多年，古吴轩出版社形成了成熟的本土作者挖掘与原创内容孵化机制。依托苏州日报社、苏州新闻出版集团的资源优势，该出版社不仅出版陆文夫、王稼句等苏州本土名家作品，还通过“国学大讲堂”“观前言”读书会等活动，为本土作者搭建与读者交流的平台，激发创作活力。

对《尘世间》明清笔记小说中的苏州城与人》这类历史题材，古吴轩出版社探索“学术+文学”的平衡路径：作者以历史学者的严谨梳理文献，以媒体人的敏锐捕捉故事，用非虚构写作让明清苏州“活”起来；《园林花笺》在讲解园林花卉知识时融入诗词、民俗，让专业内容兼具可读性与文化厚度。

在印厂经历了一个不眠之夜。图书原本是四色印刷，但黑白画面用四色印刷会出现画面色泽不均匀的情况，我与作者及社里领导还有印厂紧急沟通，决定将单色面以专色重新印刷，而这一定定也如同壮士断腕一般，需要巨大的勇气和决心，因为这意味着之前制作的印版将全部作废。而最终印刷呈现出来的效果却深深地令我震撼！单色油墨虽然没有任何色彩倾向，却深深地抓住了我的心，看到印刷成品的一刻，我感觉自己仿佛真实地置身于那个年代，置身于故事之中。

所有的材料以及内容呈现，都得益于社领导的大力支持，事业部部长巢晶晶也在图书编辑过程中与我一同反复讨论、打磨方案，为项目付出了巨大心力，还有营销编辑文乃斐对产品营销思路提供了非常多宝贵的建议，这部作品的成功出版离不开每一位参与者的付出！

《火城1938》出版后，获得了国内外出版人的高度赞誉，也引发了大家对于和平的强烈共鸣。

国际儿童读物联盟(IBBY)黎巴嫩分会主席谢琳·克萊迪在研讨会中说道：“在画面中，你甚至可以读懂人们脸上的光亮是如何逐渐消失的。随着战火弥漫，人物形象的面部越来越阴暗。这正是在战火中的人们所感受的。你不再是你，你只是那些黑色烟雾的一部分。作为一个也经历过战争的人，我用自身感受来告诉大家，战争就是这样。而在战火中，唯一一个脸上依然有光的场景，是人们在家人在一起的时候。是的，家庭是多么重要啊。”

《火城1938》还荣获陈伯吹国际儿童文学奖等诸多奖项。

在几十年前，我的家乡因一场战争沦为焦土。而在几十年后的今天，长沙已然被建设成了一座高度现代化且幸福感很高的城市。愿这部作品能让孩子们牢记这段历史，不忘国耻，砥砺前行，珍惜这来之不易的和平，为祖国的建设贡献自己的力量！

（作者单位：湖南少年儿童出版社）