

★2025年11月18日
★星期二
★第8576期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

《习近平法治文选》第一卷出版发行

新华社北京11月16日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平法治文选》第一卷，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从关系党和国家长治久安的战略高度来定位法治、布局法治、厉行法治，明确提出全面依法治国，并将其纳入“四个全面”战略布局予以有力推进，推动我国社会主义法治建设发生历史性变革、取得历史性成就，推动中国特色社会主义法治

理论和实践实现新飞跃，形成了习近平法治思想。习近平法治思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是对党领导法治建设丰富实践和宝贵经验的科学总结，标志着我们党对社会主义法治建设和人类法治文明发展的规律性认识达到新的历史高度，为发展马克思主义法治理论作出了重大原创性、集成性贡献，为新时代推进全面依法治国、在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家提供了根本遵循

和行动指南。

《习近平法治文选》第一卷，收入习近平同志2012年12月至2025年2月期间关于法治建设最重要、最基本的著作，按时间顺序编排，共有报告、讲话、演讲、指示、批示等69篇。部分著作是第一次公开发表。

《习近平法治文选》第一卷的出版发行，为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想提供了权威教材，对于广大干部群众深刻领悟

“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家，不断开创新时代全面依法治国新局面，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力法治保障，具有重要意义。

《新京报》推进系统性变革,强调提升“大中心”统筹力,以产品为核心牵引推行项目工作室制——

内容更加深度化 垂类更加精细化

□本报记者 张博

11月11日,《新京报》创刊22周年“于坚守中变革”战略发布会在京举行,近300位来自社会各界的合作伙伴共话对《新京报》未来发展的热切期待。

“当下,百年未有之大变局加速演进,媒体生态正经历深刻重塑。刚刚闭幕的党的二十届四中全会,擘画了未来五年的发展蓝图。变革,已然成为这个时代的核心命题。”新京报社党委书记、社长汤一原走上演讲台,“系统性变革已非主流媒体的选择题,而是关乎生存与发展的必答题。”这句开篇论述,开宗明义地把会场焦点引向主流媒体系统性变革这一核心议题。

五个坚守 锚定变革航向

“我们深知,变革与坚守从来辩证统一、相辅相成。因此,我们将在秉持‘五个坚守’中,持续推进媒体系统性变革。”汤一原说道。

“我们将坚守主流价值,不断用建设性监督推动社会进步。”汤一原表示,坚守主流价值,是媒体变革不偏航的根本,《新京报》将持续加大民生报道比重,让每一篇报道都成为推动公共政策优化、破解民生难题的有力

—— 深入学习贯彻习近平文化思想 —— 推进主流媒体系统性变革

支点。在刚刚揭晓的第35届中国新闻奖评选中,《新京报》调查报道《罐车运输乱象调查:卸完煤制油直接装运食用大豆油》获得一等奖。今年“3·15”《杨铭宇黄焖鸡后厨乱象调查》报道推出后,监管部门出台相关政策,从制度上明确连锁企业总部的食品安全管理责任。

“我们将坚守专业精神,用权威解读提升内容品质。”汤一原介绍,《新京报》将贝壳财经作为系统性变革先行先试区,如今已结出硕果。随着零碳研究院、AI研究院、资本市场研究院相继成立,贝壳财经成功入选国家经济宣传重点媒体。

“我们将坚守理性立场,着力提升高流量内容的原创比例和深度比例。”在汤一原眼中,坚守理性立场,是追求“高质量大流量”的关键。对此,《新京报》不断集中优质资源,持续向互联网主战场集聚,目前已构建包含我们视频、贝壳财经、动新闻、新京报评论等在内的头部账号方阵。

“我们将坚守开放态度,强化政媒

联动。”汤一原表示,《新京报》与监管部门在信息发布、品牌共建、公众教育等领域开展深度合作,推出了如“小城市看中国”“中国答案”等政务宣传新样板。聚焦万亿城市、数字经济、青年消费、老有所养等议题,已发布百余份报告,助力破解公共治理难题。

“我们将坚守人文情怀,用善意传递温情。”汤一原介绍,《新京报》打造新京公益平台,关注平凡个体发出的微光。“公益回响计划”发布一年来,报社联合全国妇联策划公益主题报道《绽放》,联合中国人口福利基金会发起“健康指南针”公益项目,与中国铁路北京局合作发起“慢火车公益行”项目等。

在汤一原看来,坚守主流价值,是为了确保变革的航船始终行驶在正确的轨道;坚守专业精神,是为了保障变革的进程不被杂音干扰;坚守理性立场,是为了力求变革的声浪影响更深、传得更远;坚守开放态度,是为了确保变革赋能用户与同行共享;而坚守人文情怀,则是为了让变革的

成果凝聚奋进的力量。

七项举措 推动变革全面深化

“坚守让我们始终有根,变革让我们不断向上。”在阐述完“五个坚守”后,汤一原开始讲述《新京报》推进系统性变革的七项举措。这七项举措围绕系统集成、内容生产、传播布局、技术赋能、资源链接、评价考核、人才战略展开,将系统性变革从局部探索向全面深化的新阶段推进。

“以提升效能为目标,我们将建立‘大中心制’+‘小工作室制’相融合的组织架构。”汤一原表示,一方面,《新京报》将重组九大中心,提升“大中心”统筹力,侧重打整体仗,注重多兵种协同,形成“采编一盘棋”的工作格局;另一方面,以产品为核心牵引推行项目工作室制,聚合内容、运营、市场等跨部门跨中心资源,形成小团队、强指挥、快反应的扁平化灵活作战部队。“搭建既能‘统’起来,又可‘垂’下去的组织架构。同时,裁撤合并与主战场关联度弱、产出效能不足的部门岗位。”汤一原表示,此举旨在集中人、财、物优势资源向互联网主阵地倾斜。
(下转02版)

释放儿童内容产业跨界能量

——第十二届中国上海国际童书展观察

□本报记者 金鑫 文/摄

11月16日,为期3天的第十二届中国上海国际童书展落下帷幕。本届展会全面强化国际交流、原创推广与产业融合三大核心,朝着“国际化、专业化、跨界融合与可持续发展”的建设目标持续迈进。

据主办方统计,展会促成近1000项版权交易意向,实现图书销售码洋约1500万元,文创和衍生品销售额接近200万元。3天共迎来4.2万名观众,其中包括近1.6万名来自出版、教育、文化等领域的专业观众。同期举办的322场专业活动、新书发布会、阅读推广活动,与城市文化场景深度联动,通过“文旅商体展”融合模式,持续释放儿童内容产业跨界能量。

童书版权热度不减

“今年中国出版展台的外国人变多了,他们不再只是匆匆过客,而是驻足翻阅、认真洽谈的合作者。”少年儿童出版社的一位编辑向《中国新闻出版广电报》记者分享。事实上,有更多的中国原创童书正通过上海国际童书展平台成功走向国际。展会首日,“新·梦想”全球少



童书展上,中外展商交流洽谈。

儿阅读推广计划“文化润疆”活动发布了全国首本喀什主题立体书《丝路有座玉石城——穿越千年的喀什寻宝之旅》,并完成中法版权输出签约。

华东师范大学出版社最新出版的《新说山海经系列绘本·九凤》亮相童书展,迅速引起国际展商关注。华东师范

大学出版社社长王健告诉记者:“该书将青花瓷艺术与神话诗韵深度融合,独特的审美形象与中国风画艺让读者产生文化共鸣。”据悉,该书版权已输出马来西亚亚洲智库有限公司。

由接力出版社主办的“战火中的文化记忆·绝境里的少年新生”——抗战

题材儿童小说《少年和他的猫将军》新书发布会在童书展上举办,也引起多家版权商关注。该书以抗战时期的“文化城”桂林为背景,讲述了少年阿锦在猫将军的陪伴下,逐渐成长为一名作家和革命者的故事,展现了平凡人在苦难中的坚守与抗争。众多儿童文学作家畅谈了作品的缘起、文本创新及其社会价值等。

上海国际童书展在今年正式设立“全球童书首发平台”,遴选来自14个国家的270部年度重点新书,在展会现场集中展示,彰显出国际出版界对上海国际童书展的高度认可。此外,本届共有194家国际展商参展,其中超过1/3已连续参展3年以上。多家海外出版机构表示,在现场合作机会、行业交流深度和展会体验方面均实现了进一步提升。

来自俄罗斯Polyandria出版社的达丽娜·雅库宁娜说:“我们不仅引进出版了大量中国原创绘本,还在展会上洽谈了多项版权合作。借助这一平台,中俄在童书领域的交流合作正不断加深。”朝鲜外文出版社驻中国沈阳海外办事处代表金真范说,这是朝鲜有史以来首次派遣儿童图书代表团出国参加国际童书交流活动。
(下转02版)

2025“最美的书”评选 主张设计回归阅读本质

本报讯 (记者金鑫) 11月16日,2025“最美的书”评选结果在沪揭晓。四川人民出版社出版的《梅鉴》、江苏凤凰美术出版社出版的《呼啸呼啸向上爬》、上海人民出版社出版的《入土为安:中国古代丧葬文化》等25种图书荣膺本年度“最美的书”称号。

2025年度评选征集工作于7月启动,采用设计师自荐、出版单位选送两种途径,共收到全国153家出版单位的304种图书,参评图书内容涵盖文学、艺术、科技、教育、历史、生活、儿童等方面。

评选工作对标国际评审标准,注重书籍设计的整体性、书籍内容与形式的完美结合、书籍设计对于书籍本身功能的提升、设计风格与阅读体验的和谐统一,以及作为设计重要元素的技术手段的运用。同时,主张书籍设计应回归阅读本质、服务广大读者。

主办方表示,近年来“最美的书”参选作品中大部头作品日渐减少,折射出当下出版业和书籍设计理念的更新与转向,凸显“最美的书”评选活动引导设计回归阅读方面的正向价值。

自2003年创立以来,“最美的书”已举办23届,有521种作品入选,其中25种荣获“世界最美的书”称号。

“中国式现代化之路丛书” 第一辑7种图书发布

本报讯 (记者李婧璇) 11月15日,“中国式现代化之路丛书”在江苏省社科界第十九届学术大会上发布。

该丛书由南京大学人文社科资深教授洪银兴担任主编,聚集国内众多经济学名家,由江苏人民出版社出版发行。丛书第一辑共发布了7种图书,包括《中国式现代化论纲》《数字经济赋能中国式现代化》《中国式现代化开放发展之路》《科技创新支撑中国式现代化》《新质生产力:理论与实践创新》《高水平社会主义市场经济体制推进中国式现代化》《中国现代化史》。

洪银兴介绍,该丛书选题和阐述的内容涉及中国式现代化的目标、进程和道路,以及推动中国式现代化的动力和制度保证,坚持目标和问题导向,尝试在理论联系实际的研究中作出符合中国实际和时代要求的正确回答,形成与时俱进的理论成果。

凤凰出版传媒集团董事长章朝阳表示,丛书作者以回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问为出发点,全面系统地研究和阐述已经初步构建的中国式现代化的理论体系,凸显了我国经济学家在重大理论问题上的前沿意识和积极探索。

与会专家学者认为,这套丛书体现了我国经济学界对构建中国自主的经济学知识体系的积极探索。

“新华荐书·山水阅读书单” 倡导情境式阅读生活

本报讯 (记者张君成) 11月15日,2025年度“新华荐书·山水阅读书单”在2025山水音乐诗会暨发布礼上亮相。

“山水阅读”是由广西师范大学出版集团创意策划,与新华出版社共同倡议,在广西壮族自治区党委宣传部指导下,联合新华社客户端读书频道、中国环境客户端、《人与自然》杂志社、《环球地理》杂志社等单位打造的全民阅读文化品牌。“新华荐书·山水阅读书单”作为该品牌的重要内容,倡导“阅读,在山水之间”的情境式生活方式,鼓励公众在自然美景与文化意蕴中重获阅读之美。

本次发布的10种图书涵盖文化地理、自然写作、人文探索、童书阅读等多个领域,呈现出鲜明的时代气质与中国审美,包括以长江文明为核心线索的《长江文化读本》、以富春江为对象展开历史与人文追问的《富春江地理志》、以地质工作者视角书写西部山脉生命史的《从阿尔泰山到横断山——地质工作者手记》,以及刘亮程描绘新疆乡土诗性的《大地上的家乡》等。

今日看点

爆款“出圈”就这么简单

“网民需要什么,我们就有什么”

— 05 传媒周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



高低音工作室
微信视频号



中国新闻出版广电报
抖音号