

刊协讲堂第六十七期举行

综合性英文体育学术期刊如何跨学科办刊

本报讯 （记者杜一娜）《运动与健康科学（英文）》执行副主编、上海体育大学期刊中心主任吴坚，近日受邀在第六十七期刊协讲堂分享《运动与健康科学（英文）》的跨学科办刊经验。中国期刊协会会长吴尚之主持活动。

创刊于2012年的《运动与健康科学（英文）》（Journal of Sport and Health Science, JSHS），是中国第一本跨越社会科学和科学技术两大领域的综合性英文体育学术期刊，其影响因子已连续4年位居体育学期刊世界前二，成为国际运动健康领域顶尖期刊之一。

吴坚表示，《运动与健康科学（英文）》始终将服务国家战略作为根本使命，通过刊发前沿科技成果、培育本土作者队伍等方式，为中国体育学术话语权提升贡献学术力量。在内容策划上，该刊每年坚持出版3—4个高质量专题，每个专题至少提前10个月启动，确保所有专题保质保量。选题聚焦体育科技前沿与学科交叉研究，鼓励涉及不同国家和地区研究对象的论文投稿，体现全球性。编辑部建时，确定了海内外共同主编模式，注重编委会国际化，70%以上编委在国际学术会议中通过大会报告宣讲、展位面对面交流等方式积极宣传推广期刊，提升了《运动与健康科学（英文）》的国际影响力。同时，编辑部还积极创新学术传播模式，形成“国际会议+社交媒体+开放获取”的立体化传播矩阵。

吴尚之表示，《运动与健康科学（英文）》的跨学科办刊实践体现出四个方面特点：一是服务国家战略，彰显学术期刊使命担当；二是服务运动健康学科前沿创新，打造“双S”跨学科品牌；三是服务全球顶尖科学家共同体，提升办刊专业水平；四是服务一流体育学术平台建设，构建全球化学术传播新格局。

中国版协财工委2025年年会在豫举行

本报讯 （记者吴明娟）11月16日，中国出版协会财务工作委员会2025年年会暨出版单位财务管理工作会议在河南开封举行。来自部分省市（市）出版单位、文化企业的150余位财务负责人、专家学者齐聚一堂，共同探讨出版财务的现状与未来。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明在致辞时说，面对新形势、新任务，广大出版财务工作者要持续加强学习，不断提升专业能力与数字素养，积极适应智能化时代对财务职能的新要求；要强化协同联动，深化业内交流，共同探索破解共性难题的有效路径，推动财务工作效能整体提升；要坚持守正创新，积极探索适合出版行业特点的财务管理新模式、新工具，为单位战略决策和业务发展提供坚实支撑。

中原出版传媒集团总编辑赵新杰表示，近年来，中原出版传媒集团紧紧围绕“四横七纵多生态”的产业格局，将“智变”与“融合”的理念贯穿于财务转型全过程，着力推动财务管理从支撑保障向价值创造跃升；积极应用现代信息技术，实现大数据、人工智能与财务的有效融合，将“数据”这一新型生产要素转化为驱动集团高质量发展的核心竞争优势。

中国出版协会财务工作委员会主任祁德树作财工委2025年工作报告。他从党建铸魂、把牢事业“方向盘”，问诊行业、筑牢服务“支撑点”，深耕调研、当好决策“智囊团”，交流互鉴、搭好行业“大舞台”，立柱架梁、筑牢事业“共同体”等方面回顾了2025年工作。他说，2026年，要扎实推进理论学习，着力提升研究能力与水准，加强团队建设与管

理，强化宣传推广，拓展会员服务，推动行业合作，加强财务管理，以更加务实的作风和扎实的专业能力，谱写出版财务工作新篇章。

会议期间，中国出版协会副理事长、学习出版社有限公司总经理马国仓，国家出版基金规划管理办公室监管处处长孟庆麟等6位专家分别作专题讲座。

（上接01版）

构建全球儿童内容生态

本届上海国际童书展不仅强化了中国与国际出版界的合作，也在推动儿童阅读、产业创新和城市文化消费方面发挥了引领作用。

今年展会综合区新增教育、文创、IP与书店四大特色专区：教育专区汇聚叫叫、新东方、学而思等知名机构；文创专区呈现晨光文具、马利画材等文化创意品牌；IP专区汇聚雪王、哈利·波特、面包超人等热门形象；书店专区有鹿早书店、现代书店、申东书店等，展示阅读空间的多元魅力。

记者注意到，多家机构展示“可听、可视、可感”的沉浸式阅读解决方案，推动内容形态持续创新。在叫叫展位，黄色主色调的展区内，数字产品体验区、科普乐园互动区、IP周边等区域吸引了大批家长与孩子驻足。在数字产品体验区，小朋友正全神贯注地操作叫叫APP，屏幕上有趣的故事、好玩的互动式提问让孩子们感受沉浸式的阅读学习体验。

童书展的热度也并未局限于展馆内。“新华文创·新梦想”与上海少年儿童图书馆联袂打造的“阅美上小图，童绘新梦想——申城少儿阅读季”童书π系列活动将童书展3天的热潮转化为持续数月的全城阅读风尚。童书展主办方之一的上海新华发行集团还牵手上海科技发展基金会、上海市科学与艺术学会等，推出“心灵绿 ZHOU 童心无忧”主题展，举办首届青少年儿童彩虹成长论坛，展现出童书展“破壁出圈”产生的城市文化联动效应。

此外，上海国际童书展今年首次推出“票根经济”，观众凭展会票根即可在餐饮、零售、文创及展览等多场景享受专属优惠。根据展馆周边反馈，周六客流较平时增加1万余人。主办方表示，未来，上海国际童书展将与更多文旅场馆、商圈及文化机构共建全年联动机制，推出“亲子文化路线”“城市童书漫游”等长期项目，致力于将展会打造为连接城市生活与文化体验的重要入口。

《北京大学学报（哲社版）》创刊70周年座谈会召开

让世界更好地听到学术中国、理论中国声音

本报讯 （记者杜一娜）由北京大学主办、北京大学学报编辑部承办的“中国哲学社会科学自主知识体系构建学术研讨会暨《北京大学学报（哲社版）》创刊70周年座谈会”，近日在北京大学百周年纪念讲堂举行。北京大学党委书记何光彩出席会议。

教育部社会科学委员会副主任委员顾海良表示，学术刊物要着力增强学理底蕴、保持学术耐心、提升学术智慧。学术编辑要具备深刻的洞察力，以应对学术浮躁的不良风气；学术创新应“有

根有据”并且“合情合理”。

中央党史和文献研究院副院长、中央编译局局长季正聚认为，北大学报作为学术传播窗口、中外交流桥梁，在学术引领、人才培养、服务国家等方面发挥着重要作用。他期望北大学报继续在重大理论问题上发时代之先声，继续坚守突出北大的本色和特色，让世界更好地听到学术中国、理论中国的声音。

北京大学党委副书记姜国华说，北大学报历经70年发展，在紧扣时代脉

搏、传承文化、知识创新、鼓励支持新人等方面形成了办刊特色，在国内外学术界获得了良好声誉。在新的历史起点上，要把握正确方向，坚持高端定位，更多刊发体现中国主体性的优质学术成果；坚持守正创新，积极应对新技术发展带来的期刊变革，努力打造“中国特色”“世界一流”的学术期刊。

《北京大学学报（哲社版）》主编孙代尧主持开幕式。《北京大学学报（哲社版）》常务副主编刘曙光报告了北大学报70年的办刊情况及今后的办

刊目标和思路。座谈会还组织了两个分论坛，与会嘉宾分享了自己与北大学报的故事，并为推进北大学报未来高质量发展建言献策。

全国哲学社会科学工作办公室、教育部社科司相关负责人，京内外高校和社科院社科联的期刊主编，中国社会科学评价研究院、南京大学中国社会科学研究评价中心、北京大学图书馆文献计量学研究室等期刊评价机构和全国高校文科学报研究会、北京市文科学报研究会等机构相关负责人与会。

广东省出版集团谋划“十五五”发展蓝图

本报讯 （记者徐平）广东省出版集团近日在广州召开“十五五”规划编制工作专家座谈会。会议深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，贯彻落实党中央关于文化强国建设的战略部署，谋划集团“十五五”时期高质量发展蓝图。

中国新闻出版研究院院长冯士新、北京印刷学院副院长陈丹、全国新闻出版标准化技术委员会秘书长刘颖丽等专

家学者参加会议，为广东省出版集团的高质量发展把脉问诊、建言献策。广东省出版集团董事长谭君铁主持座谈会。

与会嘉宾认为，“十五五”时期是我国向2035年基本实现社会主义现代化目标迈进的关键阶段，具有承前启后的战略意义，出版业作为文化建设的重要力量，承担着举足轻重的责任。当前出版行业面临教材教辅新政影响、读者阅读习惯消费模式深刻变化和人工智能

技术迅猛发展的巨大冲击，出版企业要坚定信心决心，主动应变，切实履行新时代的文化使命，以出版精品满足人民群众高品质生活需要。要坚守内容根本，保持战略定力，聚精会神出好书。要契合技术变革，促进人机协同，着力提高生产效率。要拓宽产业边界，用好文化IP，推动优质文化资源出海。要谋划重大项目，发挥重大项目引领带动作用，推动企业高质量发展。要营造良

好生态，积极参与书香社会建设，探索国有企业参与公共文化服务新路径。要深化改革创新，持续优化产业结构，减少对教材教辅的过度依赖，提升企业核心竞争力。

谭君铁表示，集团将认真梳理、深入研究、充分吸收各位专家的意见建议，将其融入“十五五”规划编制工作中，努力拿出一个符合时代要求、体现集团特色、引领未来发展的好规划。



横琴书笙馆迎来“桂”客

由澳门广西联谊总会指导，广西玉林市博白县启德中学等联合主办的“小球大爱 桂澳同归”2025广西·澳门小篮球文体之旅近日走进珠海、澳门。

师生们来到珠海新华书店横琴书笙馆，与当地读者分享阅读心得。12名学生带来了精彩的博白非遗醒狮表演、非遗芒编展示，十五运知识竞答、诗词诵读、方言游戏等互动内容趣意盎然，让现场读者近距离感受岭南文化的独特魅力。学生们还走进濠江中学澳门子弟学校，与澳门学子交流学习经验，并举行篮球友谊赛。

图为师生们在珠海新华书店横琴书笙馆。 梁冬辽 摄

“红沙发”系列访谈亮相2025中国黄山书会

本报讯 （记者范燕莹）11月15日，全民阅读“红沙发”系列访谈在2025中国黄山书会现场举办。访谈活动共3场，分别围绕实体书店转型新路径、文明互鉴与阅读叙事、阅读新空间的发展展开探讨。活动由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟、安徽新华发行集团联合主办。这是该活动第四次走进中国黄山书会。

在数字化浪潮席卷各行业的今天，实体书店如何坚守文化阵地，并通过融合创新焕发新活力，是值得深入探讨的

话题。广东新华发行集团珠三角区域管理中心总经理兼珠海新华书店有限公司总经理邱晨、山东新华书店集团潍坊分公司新闻广场经理丁凯、云南临沧新华书店有限公司生产经营部主管周亚楠做客首场访谈，围绕实体书店在数字化浪潮下的创新实践，从特色品牌打造、大型书城业态融合、校园书店精准服务模式等内容展开对话，共谋实体书店可持续发展新路径。

围绕推动中华文化走出去，加强国际传播能力建设的话题，中国国际

图书贸易集团公司进出口事业部总经理赵震，全民阅读与融媒体智库暨国际传播智库研究员、中新国传（北京）文化科技有限公司董事长马萧萧分享了各自的见解。他们结合国图集团的全球发行网络与地方文化出海实践、中新国传的海外社交媒体矩阵建设与国际数字版权贸易的探索，剖析了当前文化对外传播面临的话语权、文化差异、翻译与版权保护等挑战，并分享了以优质内容与技术创新推动文明互鉴的经验。

作为安徽省2024年“十佳阅读推广人”“十佳阅读推广活动”“十佳阅读推广空间”的代表，合肥市少儿艺术学校教育集团校长崔世峰、马鞍山市花山区金安社区党委书记马春艳与芜湖书房·赤铸书院负责人汤沁做客访谈，从校园“分级阅读”的推广实践、社区“银龄阅读”服务老年群体的暖心举措，以及公园书房如何融合自然与人文打造“城市文化会客厅”展开分享。3位嘉宾还分享了各自在整合资源、开展特色活动以满足全龄段阅读需求方面的经验。

内容更加深度化 垂类更加精细化

（上接01版）

“我们将进一步减少简单信息发布，杜绝无传播生产，内容原创部门将向全面推进深度化转型。”汤一原说道，《新京报》将紧扣互联网语境下的深度报道逻辑，做精时事评论，做强民生调查，做专经济报道，做大新型智库；推出“内容共创联盟计划”，广泛链接社会优质创作力量，构建开放、共赢的内容生态。“‘十五五’期间，我们将拿出500万元设立奖项，加大优质精品内容奖励力度。”汤一原加重语气说。

为了让新闻宣传报道的触角更好地连接受众，《新京报》进一步强化传播布局。“我们将发力垂类品牌，特别面向年轻用户群体打造IP，实行圈层化运营。”汤一原表示，《新京报》将在巩固现有品牌矩阵优势基础上，大力发展垂类账号建设，针对年轻人，着力打造“年轻人研究所”“后峰青年”“硬壳”“财经就这YOUNG”“关键角色”等年轻化垂类

IP；聚焦新一代老年群体，打造“活力银龄”IP，以形成层次清晰、覆盖广泛的内容传播运营体系，同时完善与第三方平台的协同机制，推动优质内容从平台传播向自有平台沉淀。

良好的资源链接不仅可以提升传播效率、扩大影响力，而且可以实现精准触达目标受众。“我们将充分整合资源，打通渠道，升级服务功能，帮助合作伙伴实现价值最大化。”汤一原介绍，《新京报》将在传统服务的基础上，重点强化视频服务、咨询服务、数据服务、整合营销服务四种能力。视频服务方面，将为政务和商务伙伴提供高水准、个性化融媒服务；咨询服务上，以智库报告、舆情分析报告实现“分钟级响应、全周期覆盖”；数据服务依托贝壳财经和新京智库输出权威报告，搭建行业评价体系；整合营销服务则推出“价值生态圈计划”“资本市场助力计划”等。

《新京报》系统布局AI在内容生产

上的全流程应用，以提升用户体验。“动新闻品牌将实施‘AI+视频’计划，可视化产品推行‘AI+设计’，实现海报智能化制作与版式优化；财经报道领域启动‘AI+数据’项目，运用智能摘要工具提升数据处理效率，推出‘AI财经’等产品。”汤一原表示，《新京报》将同时深化3D建模、AR、VR等沉浸式技术在融媒报道中的应用，“通过技术手段精准还原难以触达的新闻现场，为用户带来更具沉浸感、代入感的内容体验。”

为实现高质量与大流量的有机统一，《新京报》摒弃单一流量思维，不搞“一刀切”，实施差异化平台考核权重。汤一原表示，《新京报》将构建覆盖全媒体产品策划、生产、运营、评价的全链条考评体系，建立包含传播广度、用户参与、内容价值、成果转化等维度的综合性指标池，考核触达率、互动率、用户认知和传播效果。同时，建

立常态化监测、分析与反馈机制，推动内容生产从“追求数量规模”转向“深耕创造价值”，从“追求单一流量”转向“提升综合影响力”，以实现精准有效传播。

各行各业的竞争，归根结底是人才的竞争。对此，《新京报》在系统性变革中持续细化全媒体岗位设置，“我们将在传统采编岗位基础上，推动分工精细化、专业化，设置AI应用工程师、数据标注师、舆情分析师、动画师、分镜师、研究员、融媒体产品经理等新媒体岗位，将新闻生产工种细分至36种。同时，加速推进‘三个一’人才结构转变：锻造一支适应多介质生产的采编队伍，培育一个胜任全案服务的经营团队，建立一套全媒体人才职级评定激励机制。”汤一原表示，《新京报》要让“善用技术、精于传播、厚植服务”的新型人才成为驱动发展的核心资源。