

## 《中国正在说》聚焦抗战胜利: 历史评价 需立足人民立场

□吴鼎铭

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际,福建省广播影视集团东南卫视《中国正在说》推出3期特别节目,分别邀请张海鹏、夏春涛、刘作奎3位史学专家,以“演讲+围谈”形式,结合历史文献、英雄事迹与现场访谈,还原抗战原貌,辨析历史真相,挖掘伟大抗战精神的时代价值,为观众搭建起回望历史、启迪当下的思想桥梁。

### 破历史迷雾 立正确史观

3期特别节目直面历史认知误区,以扎实史料与严谨论证拨乱反正。在第一期节目《抗战胜利与中华民族伟大复兴》中,针对抗战时期中国共产党力量“弱小”等质疑,张海鹏援引数据:“国民党的200万军队在正面战场上抗击的日本军队不到50%,共产党的敌后战场抗击了日本侵略军的51%以上”,有力印证中国共产党对于抗战胜利的关键作用。第二期节目《砥柱中流 决胜东方》中,夏春涛通过八路军发动百团大战,作战2174次,歼灭日(伪)军5.967万人,印证中国共产党的中流砥柱作用。第三期节目《为了永久和平而战》中,刘作奎明确二战起点是1931年九一八事变,而非1939年德国入侵波兰,并用数据佐证中国战场的关键作用:牵制日本绝大部分兵力,伤亡人数占日本二战期间所有战场的70%以上;拖延日本“北上”“南下”战略,打破西方刻意弱化东方主战场的叙事。他痛斥日本否认南京大屠杀、“慰安妇”问题、731部队罪行的行径,强调纽伦堡审判与东京审判对侵略罪责的定论不可颠覆……

节目用真实客观的一手史料击碎错误认知,让观众理解历史评价需立足国情与人民立场,为正确史观筑牢根基。

### 融个体叙事 显精神伟力

节目结合个体命运折射历史洪流,让伟大抗战精神变得可感可知。比如第二期节目聚焦战斗英雄邓仕均事迹,通过其子邓其平回忆,展现邓仕均在磨河滩战斗带领145名战士牵制千余日军,在抗美援朝战场牺牲时口袋里仍装着与幼子唯一合影等细节;同时讲述“子弟兵母亲”戎冠秀蹲地顶起负伤的邓仕均躲进山洞,将亲儿与邓仕均视为已出的故事,生动诠释军民鱼水情。第三期节目则通过多个平民英雄故事传递力量:90岁村民廖明发回忆父亲廖诗原当年抢救美军飞行员奥祖克、用草药疗伤的经历,展现中国百姓的善良与正义;南侨机工后人林晓昌讲述父亲林福来在滇缅公路冒轰炸危险、躲泥石流,亲手掩埋100多位战友的往事,还原“每0.8公里牺牲1人”的悲壮,更提及陈团圆宁被活埋、手榴弹炸死也拒绝为日军服务的气节,凸显华侨“没有国就没有家”的赤子之心。

这些个体故事,让宏大的抗战历史变得鲜活可感,观众从英雄抉择与百姓坚守中,深刻体会“人民是历史创造者”的真谛,激发对民族精神的情感认同与传承自觉。

### 连历史现实 赋精神新义

节目深挖伟大抗战精神当代价值,将历史智慧转化为复兴动力。3期节目均反复强调抗战胜利是“人民战争的胜利”,并延伸至当代实践。在节目中,夏春涛指出抗战时期“民主政治”“发动人民”等经验,与新时代以人民为中心的发展思想一脉相承。张海鹏结合北京延庆大庄科乡“党建+红色教育+乡村振兴”模式,说明抗战根据地“动员群众”传统在当代乡村振兴中的创新实践。刘作奎则从国际视野出发,指出《联合国国家宣言》与联合国成立的意义,强调当下需警惕单边主义对二战后国际秩序的破坏,呼应人类命运共同体构建。他特别提及亚非拉国家在二战中提供资源、参与作战却被忽视的历史,呼吁重视其贡献,这与当今新兴国家崛起、重塑国际话语权的现实相呼应,为全球治理提供历史镜鉴。

节目打通历史与现实通道,让伟大抗战精神成为推动中国式现代化的精神养分,激励观众在新时代传承“团结奋斗、不畏艰难”的品质。

《中国正在说》3期特别节目以史为鉴、以情动人、以理启智,不仅还原了抗战历史的厚重与悲壮,更让正确史观、伟大精神在当代焕发新生。在民族复兴关键时期,这样的节目既是对先烈的告慰,更是对当下的鞭策。唯有铭记历史、坚守正义、凝聚民心,才能在新征程上续写民族辉煌,让伟大抗战精神成为永续发展的力量源泉。

(作者为福建师范大学传播学院新闻系主任)

## 独家专访电视剧《沉默的荣耀》出品人,江西出版传媒集团副董事长、总经理吴卫东—— 这是“收视热”,更是“精神热”

□本报记者 朱子钰

细数今年的现象级爆剧,电视剧《沉默的荣耀》必有一席。“不忍看完,又不想停。”不少观众在追剧时泪流满面,追完剧就“寻英雄”,直言“后劲太大”。该剧讲述1949年至1950年间吴石、朱枫、陈宝仓、聂曦等烈士的真实潜伏事迹,展现了新中国成立前后台湾隐蔽战线斗争。国家广播电视台总局中国视听大数据(CVB)显示,该剧黄金时段收视率峰值达3.129%,酷云实时收视峰值达4.3067%,欢网实时收视率高达6.0550%,位居近5年国产剧前列。

“它的成功不仅仅是‘收视热’,更是一种‘精神热’。可以说,《沉默的荣耀》实现了‘思想引领与社会共鸣’的双丰收。”《沉默的荣耀》出品人,江西出版传媒集团副董事长、总经理吴卫东在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示。

### 题材创造“两个第一”

9月30日,烈士纪念日当天,《沉默的荣耀》在总台央视电视剧频道、爱奇艺、咪咕视频同步首播。播出后,该剧热度与泪点齐飞,口碑与信仰共鸣,为革命历史题材创作打开了一条新的艺术通道,而这样的创作,离不开艺术表达创新的胆量与魄力。

作为出品方代表,吴卫东解释,之所以选择隐蔽战线这一题材,是因为那是那段不应被遗忘的历史,隐蔽战线英雄也是最值得敬重的英烈群体。而这部剧也创造了“两个第一”——第一次以真人真事、真名真姓的方式呈现隐蔽战线故事;第一次聚焦台湾隐蔽战线英烈群体。

项目启动之初,江西出版传媒集团就开始指导慈文传媒启动本剧创作。吴卫东透露,主创团队在国家安全部档案部门的指导下,走访了烈士家属,查阅原始档案,挖掘历史细节。总制片人马中骏“七年磨一剑”,总编剧卢敏带领年轻团队反复推敲剧本,监制及主演于和伟、导演杨亚洲在开机前两个月逐字



围读剧本,摒弃浮躁表达,只为还原英雄的真实与信仰。最终,吴石将军的绝笔信、朱枫传递情报的果敢瞬间、陈宝仓与聂曦的坚守,都通过艺术手段被真实还原。

一句台词“我们的牺牲,是为了后代不再牺牲”,没有煽情,却让无数观众泪目。“这种‘以真打动人’的表达,是我们坚守的创作初心。我们始终认为,尊重历史、敬畏英雄,是文化创作最基本表达。”吴卫东告诉记者。

### 一个IP多元传播

157天拍摄、16个月后期制作、近9万件道具、6地取景……这些数字背后,是《沉默的荣耀》制作团队对艺术品质的执着追求。英雄们用生命守护信仰,他们的事迹跨越时空,彰显着中华民族的精神力量。通过这部作品,更多人记住了他们,铭记那段隐秘而伟大的历史。

“‘严谨’是《沉默的荣耀》的生命线,一句话,以精品奉献人民。”吴卫东提到,为了还原20世纪50年代的历史氛围,剧组辗转福建的厦门鼓浪屿、漳州、泉州、平潭,以及上海、浙江横店等6地实景拍摄。复原了百年建筑作为情报点,重建渡海场景,使用近9万件道具,全部依照历史资料考证。小到一颗纽扣,大到一輛军车型号,都力求精准。157天的拍

摄,团队几乎每天研讨到深夜;16个月的后期制作,为一句旁白、一帧画面、一段配乐反复推敲……

在平台为王,渠道为王的当下,酒香也怕巷子深。“我们提出‘一个IP,多元传播’的理念——让英雄精神跨越媒介边界,形成立体传播格局。”吴卫东表示,江西出版传媒集团同时指导慈文传媒与百花洲文艺出版社联合出版本剧同名图书,让英雄故事从“影视语言”延展至“文学语言”;电子书上线番茄小说、爱奇艺小说平台后迅速登顶热门榜;有声书登陆央视云听、喜马拉雅、中央广播电视台总台中国之声等平台,累计播放量突破160万次。

与此同时,多地新华书店将《沉默的荣耀》列为红色读物推荐,部分学校和社区更将其作为主题教育读本。“通过纸质、数字、声音的多重载体,我们让红色故事‘活’在读者心中,让英雄精神‘传’在时代长河中。”吴卫东说。

### “整体作战”形成闭环

一分耕耘,一分收获。在市场端,《沉默的荣耀》反响空前,它被公认为“为革命历史题材创作树立了新标杆”。

《沉默的荣耀》的“大获全胜”,创机制发挥的力量功不可没。吴卫东说,这部作品的诞生,是系统谋划、统

筹推进的结果,更体现了在文艺精品创作领域的一种“机制创新”和“体制优势”。据悉,在立项阶段,国家广播电视台总局将其纳入2024年度电视剧引导扶持专项资金支持项目,国家安全部、国务院台办等部门多次给予专业指导,江西省委宣传部、江西省广播电视台更是将其列为全省重点文化项目,从选题策划到宣传推广全程保驾护航。

“在这个过程中,我们深切体会到:文艺创作不是‘单兵作战’,而是党和国家文化工作体系下的‘整体作战’。”吴卫东感慨道,只有形成从顶层设计到创意执行、从政策支持到社会共建的闭环机制,才能推出叫得响、留得下的精品力作。

此外,烈士家属的参与让创作多了一份温情和信念支撑。吴卫东透露,他们从提供珍贵史料、出具授权文件,到参与剧本研讨、分享亲人故事,用“希望更多人记住英雄”的朴素愿望,为团队注入了情感动力。

“《沉默的荣耀》证明,只有把政治导向、艺术追求与群众情感融为一体,才能创作出真正有高度、有深度、有温度的文艺精品。”吴卫东告诉记者。

《沉默的荣耀》的影响力远远超出了影视范畴,它既叫好又叫座,既能传递正能量,又能赢得市场认可。社会各界积极响应,观众在弹幕区留言“替烈士看看今天的中国”,青年群体发起“缅怀无名英雄”行动。学校、社区开展观剧研讨。由此可见,英雄精神可以借此在新一代中生根发芽,这种从“屏幕共鸣”到“社会行动”的传导,正是文艺作品与时代精神同频共振的最好证明。

红色文化的传承,不应停留在口号上,而要通过有筋骨、有温度的精品力作,让历史“活起来”,让信仰“传下去”。吴卫东表示,他们将在红色题材、现实题材、地域文化等领域不断突破,让中国故事、江西故事在新时代焕发新的光彩,把“红色资源”转化为“精神动力”,把文化自信转化为发展优势。

### ■非常纪录

## “沈括”走出《梦溪笔谈》

□陆先高

3集纪录片《沈括》由《星野躬耕》《万象归理》《笔谈续篇》3集组成,讲述了沈括波澜壮阔的一生,以及他的科学实践对中国式现代化起源的意义,播出以来受到广泛好评。

这部纪录片立意高远,主题丰满。虽然只有3集内容,每集30分钟,但没有只简单围绕历史人物来进行影像化的故事讲述,而是从沈括的人生经历、为民实践、科学探索、成就贡献等历史素材中,通过专业的媒体视角,精准提炼出潜藏其中的更深刻的思想内涵。它从科学精神传播、创新理念倡导、城市文化赋能3个层面,构建起了自己的主题价值。

其一,习近平总书记曾指出,新时代更需要继承发扬以国家民族命运为己任的爱国主义精神,更需要继续发扬以爱国主义为底色的科学家精神。这部纪录片在主题上,就很好呼应了这一要求。

作品打破了科学传播就是知识灌输的传统模式,用故事化叙事,把抽象的科学精神、科技成果,顺着沈括的人生轨迹徐徐道来。有了人物信念、遭遇等内容加持,作品就有了故事性,有了情感,有了感染力,比单纯讲述古代科技成就更吸引观众。

沈括是一个天才式的人物,他凭借在科技领域的智慧和能力,显得光彩夺目。片中多处以人带故事、以事见精神的叙事方式,让作品显得厚重,有人文情怀。观众看到的不是简单的科学家成就罗列,而是有温度、有坚守的科学实践,更容易生发出情感共鸣和精神认同。

其二,纪录片虽然讲的是古代科学家沈括的故事,但没有完全脱离当下来讲述,而是通过引入采访内容,穿插一些当下的科技创新成就等,巧妙构建起历史与当下的多个连接点:比如,从沈括的《奉元历》,引出今天的嫦娥探月工程;从沈括记载的活字印刷术,延伸到王选院士的激光照排技术;从沈括绘制的《天下州县图》,关联到今天北斗导航的精准定位……这种跨越时空的呼应,



清晰传递出:中国的科技创新精神,不是今天才突显的,而是自古以来在传承中不断突破的。

故事最后对杭州场景的呈现,也带出了今天阿里科技园的数字创新活力,这样的城市创新活力,与沈括的探索精神同框,钱塘江的潮声与《梦溪笔谈》的墨香交织,让观众直观感受到:今天的创新发展,正是我们千年智慧的延续。这样的叙事设计,让创新有了历史厚度,也让当下的创新实践有了文化根脉。

其三,这部纪录片也为城市文化传播提供了非常好的深度叙事样本。杭州的历史文化宣传,以往多聚焦于西湖、运河、唐宋诗词等诗意图符,而《沈括》则挖掘出城市在“科技创新”领域的文化基因,丰富了这一领域的表达。

片中大量杭州元素的运用,不是简单的场景植入,而是随着人物故事自然带出。比如沈括在守孝期间,在杭州偶遇毕昇的活字印刷术,就记录进书中,这展现了城市包容创新的特质,也可以为杭州类似活字印刷非遗体验活动等文旅项目增加宣传角度。

这部片子是可以在杭州的多个场景,全片或者折条来反复传播的。看它的观众,以后提及杭州,不仅会想到西湖的柔美,还会联想到以沈括为代表的杭州的创新精神。

总体来看,《沈括》体现出一种高度的文化自觉:在科技强国成为时代命题的当下,主动挖掘本土历史中的科技根脉,用影像讲好中国科学发展故事、中国古代科学家故事;在城市文化宣传竞争激烈的背景下,提炼出差异化的文化标识;在信息碎片化的时代,用深度叙事传递有价值的精神内涵。

(作者为中国新闻文化促进会副会长)

## “我们的故宫”再获新生

□张延利



在故宫博物院迎来百年华诞这一重大历史节点上,8集纪录片《我们的故宫》的播出,意义非凡。《我们的故宫》没有停留在奇观式的全面文物展示,也不是一场简单的百年庆典纪实。它更像是一次深入肌理的当代“问诊”与“对话”,“问诊对话”的核心问题就是:在走过百年之后,故宫如何从昔日皇庭禁苑,真正转变为“我们的故宫”?

《我们的故宫》最强烈的冲击,就是人的在场。它成功地将镜头从冰冷的宫殿和文物,转向了那些赋予故宫以生命力的、鲜活的“我们”。正如片中所展现的,无论是文物修复师、研究人员,还是数字化团队、管理人员,他们是守护者,也是传播者。片子没有把他们塑造成扁平的“工匠精神”符号,而是通过平实的访谈和日常记录,展现了他们基于专业的热忱和思考。片中展现的传统技艺与当代科技的交融,不仅是技术的呈现,更是一个个故宫人之间“心手相传”的责任感。就像故宫博物院院长王旭东提到“诚信典守,匠心传承”的故宫人精神,我们可以通过镜头,在具体的人物身上看到这种精神的落地。

更重要的是,该片明确了“我们”也包括屏幕前的每一位“体验者”。第一集《走进朋友圈的故宫》,这个标题本身就极具时代感。它敏锐地抓住了故宫与当下公众最紧密的连接点——数字化传播。故宫不再是“我来过了”,而是真正栖身于亿万公众的方寸屏幕。可以说,《我们的故宫》在叙事上的最大突破,就是完成了从“以物为本”到“以人为本”的情感转向,深刻诠释了“我们的故宫”这一主题的内在温度。

《我们的故宫》在思想上具有较高的高度。它不仅记录了“故宫做了什么”,更深入探讨了“为什么这么做”,是对故宫博物院在新时代提出的“平安故宫、学术故宫、数字故宫、活力故宫”四大建设体系的一次影像化全景解读。

首先,它展现了“学术故宫”的当代转化。第六集《一座会生活的故宫》中提到,“故宫学”不再是专家的研究,而是慢慢走进了每个人的日常生活。通过对养心殿、乾隆花园原状陈设的解读,引导观众思考古人生活的智慧,照见我们自己的生活方式与精神追求。这就是学术研究的最终目的:回应当下。

其次,它诠释了“活力故宫”的创新实践。从一直以来对故宫文化IP的多元探索,到现在的故宫百年特展等,一系列现象级作品、产品的接连诞生,故宫的活力源自何处?从这部片子里就能找到答案,那就是源于对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

最后,它还传达了将故宫打造为“文明交流互鉴的中华文化会客厅”这一愿景。从“百年守护展”的精心策划,到故宫题材影视作品的推陈出新、精益求精,我们看到了更加开放、自信的故宫。它不再仅仅是“中国人的故宫”,更是“全人类的故宫”。系列作品承载的是中华文明“各美其美,美美与共”的博大胸怀。

《我们的故宫》不仅是对故宫博物院建院百年的献礼,更是对“如何讲好中国故事”这一时代命题的深刻回应。它以“我们”为视角,以“人”为纽带,以“科技”为桥梁,以“活力”为目标,完整呈现了一座古老宫殿在百年节点上的价值重生与未来连接。期待未来能有更多这样既有历史深度又具当代思考的精品力作,用影像记录下百年故宫的新生潮流,记录下“活起来”的中华文脉。

(作者为广电新视点中心常务副主任、中国纪录片网总编辑)