

★2025年11月27日  
★星期四  
★第8583期  
★今日8版



# 中国新闻出版广电网

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21  
报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电网》

加快构建中国哲学社会科学自主知识体系,期刊业使命向前——

## 阐释好中国理论中国实践,为“十五五”发展贡献智慧

□本报记者 常湘萍

加快构建中国哲学社会科学自主知识体系,是坚定文化自信的重要支撑。在为“十五五”时期经济社会发展贡献智慧的过程中,哲学社会学期刊如何更好研究阐释具有中国特色的理论和实践重大问题?11月25日,在四川成都举行的第三届中国期刊高质量发展论坛的哲学社会学期刊创新发展分论坛上,与会专家从不同角度展开深入探讨。

### 加强学术引领 在期刊版图中找准坐标

推动学术期刊高质量发展,必须坚持以党的创新理论为指导,深刻把握其核心要义与实践要求,并将其贯穿于期刊工作的全过程、各方面。

“学术期刊是开展学术交流的重要平台、传播先进文化的重要阵地、促进理论创新的重要力量,在构建中国哲学社会科学自主知识体系中发挥着重要作用

### 深入学习贯彻习近平文化思想

用。”《马克思主义研究》执行主编、编辑部主任任洁认为,要加强办刊与学术研究联动,引导学者从“想研究什么就研究什么”向“党和国家需要什么就努力研究什么”转变,将学术研究与现实问题相结合,深入阐释如何更好地坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量,为我国经济社会发展提供强有力的理论和智力支持。

“重点专栏建设之于学术期刊整体质量提升的重要性,无论是期刊界,还是理论界、学术界,早已有较为深切的认识。”在河北省社会科学院河北学刊杂志社社长兼总编辑把增强看作,倾力打造重点专栏,是期刊在学术版图中确立坐标、构筑影响力的战略核心。重点专栏是期刊的“拳头产品”,其强大的

“学术磁场”不仅能吸引优质稿源,还能带动期刊整体学术质量的提升,形成重点引领、整体协同的良好内容生态。

“综合性期刊为人诟病较多的问题是‘千刊一面’,所谓的栏目大多是学科拼盘。”全国高等学校文科学报研究会副理事长、《清华大学学报(哲学社会科学版)》常务副主编仲伟民认为,一个理想的解决办法,就是倡导综合刊向专业刊转型。目前已经有多家综合性期刊成功转型为专业期刊,如改版后的《艺术设计研究》,很快就入选了中文社会科学引文索引(CSSCI)。但对多数综合性期刊而言,只能在现有条件下进行局部的调整和改革。其中,重视选题策划是综合性期刊走出困境的重要的举措。

### 拓宽办刊视野 搭建学术交流桥梁

长期以来,学术期刊的主要定位是推动学术创新与理论创新。智库的主要定位是围绕国家发展战略,针对经济社会发展的实际需求和面临的现实问题,对研究领域的具体问题提供对策报告,发挥咨政建言的作用等。

“学术期刊和智库的功能定位看似不同,实则方向一致,各有特色、优势互补,二者融合发展可促进资源有效整合、彼此成就。”四川省社会科学院副院长、《中华文化论丛》主编喇明英认为,社科期刊侧重于学术基础理论研究,学术性更强;而智库则聚焦服务决策提供对策建议,应用性更强。社科期刊为对策建议提供学理支撑,智库建议为学术理论提供实践转化途径。二者相互支撑,融合发展必然相得益彰。 (下转02版)

## “科学家精神和科学文化” 出版工程启动选题征集

本报讯 (记者孙海悦)中国科学技术协会日前组织实施“科学家精神和科学文化”出版工程,全面阐释科学家精神的时代内涵,充分展现科学文化的历史脉络与创新特质,以深入贯彻落实科技强国战略,筑牢科技界奋进高水平科技自立自强的思想基础。根据工作安排,中国科协公开征集出版工程选题。

此次征集的选题方向包括3个方面。一是弘扬科学家精神。围绕2035年建成科技强国战略目标,凝练科学家精神时代内涵和实践要求;结合不同学段学生认知和社会公众需求,编写科学家精神系列读物;推出科学家人物传记,讲好科学家故事。二是科技文明视野。开展古代科技史、科技人物史研究,梳理科技演进脉络,深入挖掘中华优秀传统文化创新基因,探索科技发展与社会文明古今互鉴、融通中外的相互影响。三是科学人文对话。深入探讨科学与技术、哲学、自然、生命、伦理、艺术、文学等人文科学的交叉融合,促进自然科学工作者与人文社科工作者交流,系统梳理和挖掘科学融合发展的人文精神和价值伦理。

对于这项出版工程,中国科协将提供3个方面的支持服务。在资金资助支持方面,中国科协将根据内容价值和创作水平对申报选题进行评审,对符合要求的选题给予支持。选题支持分为重点资助和同意资助,重点资助额度原则上不超过10万元人民币,同意资助额度原则上不超过5万元人民币。该资金将专项用于支持选题的创作、编辑、出版、印刷等关键环节。在专家专业指导方面,中国科协将组织专家团队,对入选图书在选题策划、内容编创等方面给予针对性指导。在宣传推广支撑方面,中国科协将充分利用自身资源及各类媒体平台,对入选的出版成果进行广泛宣传推广;协助举办新书发布会、专题讲座、线上线下展览等活动,提高成果的社会影响力和知名度,扩大作品传播范围。

## “中华文化广播电视传播工程” 评出45个重点项目

本报讯 国家广播电视台总台办公厅日前发布通知,公布2025年“中华文化广播电视传播工程”重点项目名单。《金石探文明》《中国国家风》《村歌嘹亮》《国宝时刻·太阳鸟金饰》等45个项目入选。

通知指出,近年来,各级广播电视台认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,学习贯彻习近平文化思想,立足中华文明宝库,从传统节日、文化遗产、文物考古、文学艺术、典籍著作、风俗习惯等方面广泛取材,深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵,大力推动文化节目创作,取得良好成效。

通知要求,相关省级广播电视台行政部、中央广播电视台总台办公厅对重点项目要及时跟进指导,做好跟踪服务,提供必要的政策支持,确保重点项目按时保质完成。各重点项目制作机构要强化精品意识,用心打磨、精益求精,努力打造思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。各级广播电视台制作播出机构要切实增强传承和发展中华优秀传统文化的责任感使命感,植根中华文化沃土,坚持创造性转化、创新性发展,不断推出彰显中国精神、中华文化魅力的优秀节目。 (宗编)

## 今日看点

### 第四届岳麓书会 燃动湖湘大地

02 要闻

### 文化“新三样” 出海靠“内功”

03 双周评论

### 安徽黄山:执版权之笔 绘徽州古艺新卷

05 版权监管周刊·封面

## “出版印刷高质量发展·面对面”走进昆明

本报讯 (记者王勤 祝小霖)11月26日,由中国新闻出版传媒集团主办的“出版印刷高质量发展·面对面”活动在云南昆明举行。恰逢“十四五”规划收官与“十五五”规划谋划的关键节点,此次活动聚焦国家新闻出版署《印刷业数字化三年行动计划(2025—2027年)》在出版印刷领域的贯彻落实,以数智赋能为重点,直击行业发展热点、痛点,前瞻产业融合创新趋势,通过深度交流凝聚行业共识、共商发展路径。

中国新闻出版传媒集团董事长、总经理李忠在致辞中表示,作为中宣部直属的唯一传媒集团,中国新闻出版传媒集团深入贯彻落实推进主流媒体系统性

变革的战略部署,以推动行业高质量发展为主题开展面对面活动,就是要打破产业链壁垒,促成出版单位、印刷企业、科研机构、设备制造等各方力量精准对接,将活动实效转化为破解发展痛点的思路举措与推动协同创新的具体行动。

云南省委宣传部副部长、省新闻出版局局长任远征在致辞中表示,印刷业正经历着一场前所未有的深刻变革,数智化浪潮已从“选择题”变为“必修课”,数智深融不再是抽象的概念,而是贯穿编、印、发全流程的生动实践。此次活动既是一场行业成果的交流,更是一次未来发展的谋划,希望把实践中的宝贵经验、探索中的前沿思考转化为共促行业

发展的动力。

活动现场,李忠与中国印刷技术协会常务副理事长陈迎新,中国印刷科学技术研究院院长赵鹏飞,云南出版集团董事长洪耀星,云南出版集团副总经理、云南省印刷行业协会会长张雯,北京印刷协会理事长张亦,上海市印刷行业协会会长沈剑毅作为共建单位代表,开启《中国新闻出版广电网》出版印刷业专家智库共建工作。李忠同时为云南出版印刷集团有限责任公司董事长马涛等5位专家授牌。

活动期间发布了《我国出版印刷业创新经济研究报告》,报告梳理出版印刷业在数智赋能、模式创新、生态构建等方面

的实践成果。北京印刷学院副院长刘益,以及来自印刷企业、出版发行单位、设备耗材企业的代表,围绕“韧性与跃升”“破局与共生”主题,研讨出版印刷上下游产业协作、数智融合方面的创新做法。活动创新采取行走式调研、沉浸式采访、精准化对接模式,与会者将走进云南出版印刷集团实地调研印刷生产一线和数字智能车间。

来自出版印刷产业链上下游的40余家单位参加活动,与会者一致认为,此次面对面活动精准反映企业诉求与心声,并就此达成共识,推动产业链深度协同创新是打破“孤岛”格局、重构产业链接、激发发展活力的关键路径。



### 史册丹青 开启八闽之行

“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展·福州特展”近日在福州画院举办,集中展出310幅“大系”收录的历代绘画精品图像调色打样稿。其中,福建专题板块遴选了百余幅与福建、福州有关的传世精品。展览将持续至明年2月10日,市民可免费逛展。

图为11月26日,展览展出的历代绘画精品图像调色打样稿吸引市民观赏。

张斌/视觉中国

## 在“下行压力”中寻找“上行曲线”

——出版业界探寻深度融合发展之路

□本报记者 朱小苗 见习记者 闫昕毓

“在教辅领域波动、网络深度渗透、出生人口减少等多种因素的叠加之下,从2024年开始,出版业进入一个新的发展周期,下行压力加大。”中国新闻出版研究院院长冯士新在2025(第三)社长代言出版深度融合发展交流会的现场说道。

近日,由中国新闻出版传媒集团、重庆市委宣传部主办,重庆新华出版集团联合主办的2025(第三)社长代言出版深度融合发展交流会在重庆召开。本次大会以“数智驱动·融合创新——出版融合新探索·新实践新生态”为主题,全国300余家出版相关单位的领导、专家齐聚一堂,分享在出版融合实践中的经验心得。

《中国新闻出版广电网》记者注意

到,许多嘉宾都谈到了当前行业面临的紧迫形势,但也从经验交流中看到了出版转型的路径,增添了对行业未来发展的信心。

### 积极寻求破局之道

融合发展是全产业链共同话题

“刚刚过去的‘双11’,我们用了很多办法。去年、前年还可以维持增长,但是从今年开始,流量下跌带来的影响更加难以抵挡。”新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理胡巍坦言。在谈到破局之道时,他坚定地说道:“融合发展不是额外业务,而是核心业务的重要组成部分,不是短期投入,而是长期投入,不是技术部门的事情,而是全

公司产业链的共同话题,这样才能在体制机制上为融合发展打下基础。”

嘉宾之间的恳切交谈,让出版融合实践经验在场内流动不息。“我们传统的盈利模式相对单一,专业化、市场化水平都还不够。”长江少年儿童出版社(集团)有限公司董事长何龙在谈到对少儿社未来发展的见解时说,“作为少儿出版单位,我们应该重塑、重构少儿阅读新生态,通过优质的内容+技术+服务来发力。”

北京火山引擎科技有限公司开放平台负责人杨涛从技术发展的角度分享了对出版行业未来发展的看法,“在大模型、多模态技术的加持下,出版行业商业模式的创新拓展已具备落地条件。比如新产品的表达形式该如何定义,是选

择‘先ToB再ToC’的路径,还是直接面向C端用户,这些不同的探索方向都具备可行性。在这一过程中,出版行业需要围绕用户需求打造新产品、创新产品表达、深耕服务体验,进而获取行业新的增长动力。”

求新求变紧迫感增强  
持续深化人工智能的全面应用

从现场交流的热烈氛围不难感受到,出版行业求新求变、为自身发展注入新动能的意愿非常强烈。

“从大家分享的内容看,各出版单位运用人工智能等新技术的落地项目明显增多。”重庆大学新闻学院副院长张小强告诉记者。 (下转02版)