

——陕西师范大学出版总社四十年发展掠影

□陕西师范大学出版总社社长 刘东风



册载岁月，万卷春秋。2025年，陕西师范大学出版社迎来了四秩华诞。四十年不过历史一瞬，但对与改革开放同频共振、与教育事业并肩前行的陕西师大出版人而言，却是一部写满奋斗与拼搏、耕耘与收获的壮丽史诗。从1985年那个春天启程，我们一路砥砺前行，创新前行，现已成为集图书、期刊、电子音像、数字出版及教育文化服务于一体的现代综合出版传媒机构。年出版图书3800余种，其中新书1500种，出版期刊312期，年产值超16亿元，社会影响力与日俱增，服务社会能力持续跃升，走出了一条独具特色的大学出版之路，为传承文化、服务教育作出了积极贡献。

## 神话学文库

1985年，改革开放的春潮涌进神州大地，文化教育事业蓬勃勃发起来。也就是这一年，学校作出影响深远的决策，在各方的大力支持下，陕西师范大学出版社、杂志社应运而生。每当看到那张仅有6名员工、3间简陋平房的老职工，我的内心总是充满无限敬意。我们的前辈们怀揣“服务教育、传承文化”这颗朴素而珍贵的初心，在贫瘠中播种希望，扛起了艰难的任务之路。与此同时，始于1972年的中学数学统考系列期刊告别了分散刊行的历史，开启了统考新章，走出了专业化发展的关键一步，成为中教系列期刊发展史上的里程碑。

**创业维艰，玉汝于成。**我也见证过那个手抬肩扛的艰苦岁月，最能深切感受到的是，前辈们那股从零开始的勇气与拼搏精神。学校当时投入的15万元启动资金，在今天看来或许微不足道，但在当时却承载着学校的重托和无限希望。正是这股艰难中勃发的生命力，铸就了首社精神谱系的最初底色。

**崇文立社，学术致远。**令我深感欣慰的是，我们的初创团队从起点就树立了作为大学出版社的社之志：本书对学术的敬畏与追求。建社当年4月，第一本图书《稻作旱稻技术》便破土而出，实现了从无到有的历史性突破。随后在徐俊民、江秀乐、李峰等领导下，《后现代主义与文化理论》（神韵——原振批译）《巫迅空间》等一批极具前沿性的学术著作陆续出版，不仅在学术界树立起陕西师大出版的旗帜。而《陕西五千年》《齐晋唐宋》等极具代表性的图书推出，更让我们锤炼了“扎根三秦，守望长安”的业态坐标。这份对学术的敬畏、对出版的坚守，从此成为流淌在陕西师大出版人血脉中的出版基因。

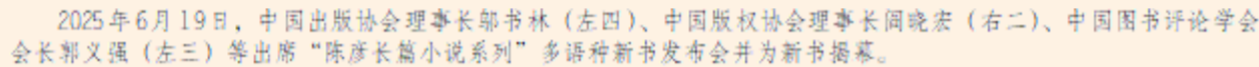
**市场探索，双轨并行。**我常常思考，一个出版社的活力源于何处？我们的先行者早就给出了答案：既要仰望学术星空，也要脚踏市场实地。他们坚持“学术与市场双轨并行”的策略，教辅、少儿读物的精耕细作与市场开发展现华章。今天，当我们看到《妈妈讲故事》丛书等那些泛黄的封面时，所见的不仅是一套套畅销书，更是创业者闯荡市场、敢为人先的生动缩影。正是这种开拓精神，为总社注入了最初的市场活力。

**师范传承，教育特色。**同样让李锐以之为傲的，是我们的中学教学参考系列期刊。它诞生于渴求知识的特定年代，最初是为了解决西部中学教学参考资料匮乏的燃眉之急。这份刊物基础教育的赤子之心与深厚情怀，从创刊之日起便传承至今。在高山安、李峰、李甫运等领导的带领下，杂志社创新运营、锐意开拓，至1994年发行量突破500万份，“哪里有人，哪里就有中教参”享誉全国基础教育界。这份与百万师生建立的紧密联系，至今仍然是我们最为宝贵的财富，也是服务基础教育的使命与责任。

## 延安文艺与20世纪中国文学研究

20世纪90年代中期,市场经济大潮风起云涌,出版行业竞争日趋激烈。出版社、杂志社班子以强烈的危机意识和开放视野,带领职工驶入了改革创新的新赛道。

**机制创新,激活一池春水。**改革首在机制破冰,创新源于观念破茧。高经纬社长与出版社班子全面推进机制创新,出版社的全员聘任制激发了员工的竞争意识,项目负责制拓展了编辑的创造空间,“突出创新劳动,注重工作业绩”的分配原则,让能者尽其才,劳者得其



酬。我至今仍记得当年那场机制变革所带来的思想激荡与活力迸发。同时，营销机制推行“分销制”改革，使我们从坐等客户上门，转变为主动下沉服务一线，十大分销部扎根全国重点区域，成为我们走向全国市场的关键一步。

著名作家莫言题词。

刊, 7 种期刊先后多次入选“全国中文核心期刊”。同时, 杂志社大力推进单一纸质期刊向数字化、资源综合开发转型, 在全国开展教育文化服务活动, 建立战略合作基地学校百余所, 中教期刊影响力持续增强。

**深耕教育，优势历久弥新。**这十年，我们依托学校教师教育主业优势，持续打造出版特色，高水平教育理论专著与高质量教材并行推进，出版百种“学科课程理论”“教材研究与教学设计”等系列教材；出版多种教师入选国家级规划教材、获评省级优秀教材。总社获得中小学全学科出版资质，基础教育品牌“励志助学”影响广，政府采购与教材教辅同刊开发，《绪论数学》等品种多、质量好、影响大，受到各方好评；“新闻读”“爱读库”是学校出版教育图书品牌市场的佼佼者。总社牵头组建的陕西师范大学基础教育研究院，携手百余家出版单位开展教师教育研训活动十年，惠及教师百万人次，深受教师教育界的广泛支持与好评。

数字出版，赋能数字化转型。2006年，陕西师范大学电子出版出版发行，开设了“书、刊、盘、多媒体交互、研发、产品、服务”为一体的融合探索。历时1年打造的首部古籍数字文化项目“汉籍数字图书馆”收录古籍资源近10万种；完成国家语委《中文（汉语）多媒体学习光盘、海外华文网络培训教材、华文教育资源包等三个：“丝绸之路之路文化地理信息整合平台”等多个项目获得国家文化产业示范基地专项资金资助，其中“延安古道红色史料数据库”作为转型创新一号工程彰显重大项目优势，带动出版转型升级。

以原为基，打造精品品牌。“十二五”以来，总社持续将“专、精、特、新”发展之路，以精品品牌为重要抓手，在精品出版上聚力成为主力军、国家队，持续保持优质项目策划开发、精铸打造精品书系，强化产品线建设，大力开发具有自主知识产权、特色产品，精铸精品书出版，做强优质资源输出，活跃西部地区文化出版，做亮文化产品品牌，做强“走出去”出版，打造出了一批具有原创品牌与独特标识的精品出版物矩阵。《海内藏中国民俗文化（彩图美文）》等21个项目入选国家出版工程出版规划；《延安文选》与20世纪中国文学研究

在“强国建设、民族复兴”的新起点，面对百年未有之大变局和实现中华民族伟大复兴，2015年开年，总书记以高瞻远瞩的战略眼光，提出“四个全面”战略布局，为发展繁荣出版业新蓝图，秉承“高品位出版、大市场经营、全媒体服务”的理念，提出了“五个一工程”发展目标，确立了“六优”重点地位，锚定“建成一流出版业，出版中国一流书刊”的“双一流”愿景，聚力“优秀项目开发、大队伍组建”的“出版融合”战略，推动精品出版转型升级、高质转型推进有力，走出去、出版烟耀生辉，人才队伍建设成效显著，高速驶入高质量发展的快车道。

<p>以大局为重,体现担当作为。出版党宣网人组和社会大众,坚持正确政治方向,总览全局和价值取向,把主题出版作为精品出版的重要抓手,重点围绕“弘扬中华优秀传统文化”“赓续红色血脉”“乡村振兴、脱贫攻坚”等方向,做好主题出版。这一时期,总社出版了《延安文》与20世纪马克思主义文艺理论中国化等一批主题出版精品图书,《晋华往事》《中国近代史教育》等一批文化历史图书,《中国历史》《中国地理》《中国重点图书出版规划》《中华历史教学参考》《党史学习教育》等专题党中官部出版局首定,荣获国家哲学社会科学文献中心2024年度教育类最受欢迎期刊。</p>	<p>哈萨克斯坦中国主题图书出版走出去,着力拓展中华文化“走出去”的渠道,为出版“走出去”走进去提供坚实支撑。《丝绸之路与文明交往》等21个主题入选“国家丝路合作工程”;《诗传中国》《主题出版走出去》等21个主题入选“经典中国图书出版工程”《中华文学外译项目》;百余种中国书籍版权输出到世界各。这是一群文化使者,也是跨越国境线的人传递中国声音。</p>
---	--

总书记先后被授予“全国版权示范单位”“中国版权突出贡献奖”“中国版权影响力企业”“中国版权运营力企业”等称号。从2018年起,总书记连续7年获评全国出版单位社会效益评估考核优秀,这既是对总书记坚持社会效益优先原则的嘉奖,也是我们践行文化使命的生动写照。

[illegible]

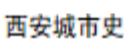
新实践。“首阳文正AI出版协作平台”的成功推出，就为总社以数字化转型为牵引、深度推动出版融合转型的创新探索，也是我们倾心打造的“智慧出版，陕师方案”。同时，总社成功获批设立陕西省首家出版类省级院士专家工作站，联合组建了陕西省文化产业人才培训中心、西隅文化资源研究院。这些平台的搭建，也为总社出版融合转型与创新集聚了资源和力量。

以作者为中心, 闪亮出版星海。在出版转型、融合发展的关键期, 总社恪守“精品出版、作者为本”理念, 弘扬“尊重作者、学习作者、服务作者”的优良传统, 设立中国社科院作者培训基地, 以“感恩出版, 致敬作者”为纽带, 连续 9 年举办作者春季表彰会, 汇聚一大批在全国有影响的专家学者, 催生了一大批极具原创品质、独特标识与传得开留得住的精品佳作。《神话学文库》作为中国神话学研究史上具有里程碑意义的出版工程, 三辑相继推出, 收获殊荣, 成为新时期特色的“神学”学术出版现象。这不仅体现了总社依作者而兴、闪亮出版的不懈追求, 也进一步彰显了总社学术出版的影响力。

以**人为本**筑**强发展根基**。始终坚持人才引领发展理念,深入实施人才强社战略,以“出精品”带动“出人才”,为青年骨干人才搭建成长新平台,着力塑造青年队伍过硬、骨干力量充足、编辑队伍精干、创作能力突出的人才队伍新格局,人才队伍建设成效显著。同时,社坚持党建引领,抓党建促业务,着力推进企业文化建设,铸就了“为中华文化事业,做出现代出版人的团队文化”。出版是可以托负终生的事业,此生为好书好刊而来。这一点,从老一代出版人身上,让我深深感受到,从年轻一代出版人身上,也让我深深感受到。社总编王先正入选全国新闻出版行业领军人才、中国十大出版人物、中国出版文化名贤“四个一批”人才,获评《中国出版》杂志“中国出版年度人物”,社副总编李国权获全国征订出版技术能手荣誉称号;上百名编辑获全国行业征文比赛和编辑大赛、审读报告评比等多种奖项。目前,社专职职工高级职称占比超过50%,为多种出版业态转型与高质量发展奠定了坚实基础。

**以责任为帆，履践公益承诺。**社联积极响应社会责任，不断履行社会责任，可持续发展的品牌形象。2020年新冠肺炎疫情袭来以来，是对法人责任和与新型的一次大考。我们迅速组织起来，是积极应对社会责任担当的体现。我们第一时间组织了《新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控心理健康指导手册》等出版物。作为全国首部正式出版的防疫心理指导手册，该书通过网络传播、电子书、有声书、短视频等多种形态实现广泛传播。当深情的画面呈现在央视《新闻联播》，我和同事们深深领悟到出版人的使命、付出的意义。一直以来，本社弘扬服务国家发展大局，自觉履行社会职责，大力拓展公益精神，开展“百城千馆”公益赠刊、助学送教等活动，服务西部教育事业发展；积极投身全民阅读活动，主动担当脱贫攻坚重任，向200多个县及单户贫困赠送书籍报刊万册，助力书香社会建设，服务国家乡村振兴战略，受到多方肯定和表彰。

陕西通史（新版）



四十年风雨兼程，我们与改革开放同频共振；几代人躬耕不辍，我们与时代教育并肩前行。四十年来，我们从陕西师大校园出发，足迹遍及神州，声音传向世界。这是陕西师大出版人的一部坚守文化理想、践行出版使命、服务教育发展的奉献史。

四十年坚守初心，我们始终坚持党对出版工作的全面领导，坚持正确政治方向，牢牢意识形态阵地，守创新应变局，与时俱进开新局，深耕细作锻造品牌，锐意改革拓展经营，融合转型推进发展。矢志不渝出版路：我们以坚定的目标、坚定的定力、坚强的团队、艰辛的付出、坚韧的努力，把“刊书载道，立社弘文”宗旨深深熔铸于每一本精心打磨的出版物中，为社会奉献了一大批精品佳作，成就了全国有影响的大学出版社的发展。

关山初度未忘尘，策马扬鞭再奋蹄。立足新时代，回望来时路。我们走过的每一个脚印都浸透着心血与汗水；展望新征程，更觉肩上市任千钧、脚下力量磅礴，心潮澎湃。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，胸怀“国之大者”，将发展蓝图的任任务务上施工图，将出版精品转化为砥砺前行的行动坐标，聚焦2035年建成文化强国与教育强国的宏伟目标，以更高站位、更强自信、更实举措，抢抓历史机遇，勇担时代使命，在服务强国建设的征程中铸就强社梦想，书写陕西大出版业新华篇章。

时代浪潮奔涌不息，新一代人工智能催生出版革新，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，唯有顺势而为，方能乘势而上。这是一场选择题，也是一道必答题。我们不惧变革，于变局中开新局，积极拥抱智能技术，探索出版与科技深度融合的新模式、新路径、新机制，以数字化赋能内容生产，以智能化重塑出版流程，以信息化驱动产业升级，着力构建开放、协同、智慧、高效的新型出版生态，为出版业发展注入新的生机与活力。

征万里风正劲，重任千钧再出发。擘画“十四五”，我们坚持以精品出版铸文化之基，以融合创新激活发展之态，秉持学校“面向世界、胸怀国家、心系人民、扎根祖国、服务社会”发展理念，秉承志当“坚守使命、挺起脊梁、延伸产业、壮大基业”目标，锚定“建成中国一流出版社，出版中国一流好书籍”的“双一流”宏伟愿景，以文化传承为笔，以智慧出版为墨，深耕不辍、久久为功，砥砺前行，在强国建设的宏伟画卷上，用心绘就陕西出版大出版事业的璀璨篇章，为繁荣中国中国特色社会主义文化贡献智慧与力量！

