

刊书载道四十载 立社弘文向未来

——陕西师范大学出版总社四十年发展掠影

□陕西师范大学出版总社社长 刘东风

建社40周年纪念



西安碑林全集

册载岁月，万卷春秋。2025年，陕西师范大学出版总社迎来了四秩华诞。四十年不过历史一瞬，但对与改革开放同频共振、与教育事业并肩前行的陕西师大出版人而言，却是一部写满奋斗与拼搏、耕耘与收获的壮丽史诗。从1985年那个春天启程，我们一路砥砺奋进，创新前行，现已成为集图书、期刊、电子音像、数字出版及教育文化服务于一体的现代综合出版传媒机构。年出版图书3800余种，其中新书1500种，出版期刊312期，年产值超16亿元，社会影响力与日俱增，服务能力持续跃升，走出了一条独具特色的大学出版之路，为传承文化、服务教育作出了积极贡献。



神话学文库

筚路蓝缕奠基石 薪火相传启山林

1985年，改革开放的春潮涌动神州大地，文化教育事业勃发生机。我们依托学校的深厚底蕴，聚焦教育特色，成功打造了“黄冈风范”“金牌之路”“新作文”等服务基础教育的教辅品牌。它们不仅是教辅市场畅销榜的牌子，更是无数学子求学路上的温暖记忆。当出版社被业界推崇被誉为“文教新六家”之一时，我们深知，这份荣耀属于每一个在风雨中耕耘的从业者，是他们用智慧和汗水浇灌出的硕果。这期间，我们首创了陕西师范大学出版社的“跨校系别分版块经营模式”，启动了建社经营新模式，迈出了专业化发展的关键一步，成为中教参系期刊发展史上的里程碑。

品牌辅导，铸就市场口碑。改革释放的生产力，逐渐转化为市场的品牌影响力。我们依托学校的深厚底蕴，聚焦教育特色，成功打造了“黄冈风范”“金牌之路”“新作文”等服务基础教育的教辅品牌。它们不仅是教辅市场畅销榜的牌子，更是无数学子求学路上的温暖记忆。当出版社被业界推崇被誉为“文教新六家”之一时，我们深知，这份荣耀属于每一个在风雨中耕耘的从业者，是他们用智慧和汗水浇灌出的硕果。这期间，我们首创了陕西师范大学出版社的“跨校系别分版块经营模式”，启动了建社经营新模式，迈出了专业化发展的关键一步，成为中教参系期刊发展史上的里程碑。

创业维艰，玉汝于成。我也见证过那个手抬肩扛的艰苦岁月，最能深切感受到的是，前辈们那股从零开始的冲劲和毅力。我记得，那时我们编辑部的期刊群刚刚高举“全国中文核心期刊”旗帜，被大家冠以“期刊之王”的美誉。我们从零开始，从内地延伸至港澳台，并走出国门，远销东南亚，影响力与社会美誉度与日俱增。

这十年，我们一直在传承师范优势的同时，持续优化图书结构，打造社科文化精品。读行天下“发现世界”、国际视野“大师图鉴”等系列精品图书成功推出，形成了新的增长极，成为服务市场的新增亮点。

多元拓展，荣誉见证成就。1999年，出版社产值突破亿元大关，更让所有人倍感欣慰的是，十年间荣获各级各类奖项的图书如雨后春笋。

席宗泽院士的《古新表与科学史探索》

《古新表与科学史探索》

《古新表与科学史探索》