

观看量破亿 互动超1.2亿

快手直播“超级大舞台·百城大战”总决赛 引爆全民狂欢

□李雪昆

11月22日晚7点，伴随着线上线下亿万观众的欢呼与掌声，快手直播“超级大舞台·百城大战”总决赛在北京激情开幕。来自华北、东北、中西部三大区域的@唐山泡泡龙、@阿东大舞台、@陶大帅大舞台等10支顶尖大舞台战队，在长达3个半小时的直播竞演中火力全开，历经区域战、奇袭战、巅峰战三大环节的层层对决，最终@唐山泡泡龙带领的“泡家大舞台”脱颖而出，荣膺年度总冠军，亚军和季军称号则分别由@阿东大舞台和@陶大帅大舞台摘得。

这场全民文化盛宴不仅让直播间弹幕刷屏不断，更掀起跨地域的情感共振。数据显示，总决赛直播观看量破亿，总互动超1.2亿次，峰值在线人数超过500万，创下快手大舞台赛事新纪录。



快手直播超级大舞台总决赛现场。



区域特色绽放舞台 百城大战见证成长里程碑

当晚的总决赛堪称一场地域文化的集中巡礼，10支战队带着各自的“家乡名片”轮番登场，让观众在屏幕前便能领略天南地北的文化风情。

其中，来自鄂尔多斯的@小甜瓜农村娃用一曲悠扬的草原民歌，仿佛将辽阔的草原、洁白的云朵与奔驰的骏马呈现在了观众眼前；@大勇和团队带来的《欢乐东北风》则将东北人的豪爽与幽默展现得淋漓尽致，俏皮的台词、丝滑的小调，满是纯正的东北味儿；同样带着东北特色登场的@陶大帅，以一首极具感染力的《海神儿》点燃全场，独特的唱腔与强劲的节奏，展现出东北文化的多元魅力。

黄河之畔的文化风情在舞台上同样绽放光彩，@阿东大舞台带来的非遗秧歌扇子舞韵味十足，随后登场献唱的经典民歌《桃花红杏花白》更是高亢激昂，将三晋大地的民俗风情传递给每一位观众；来自齐鲁大地的@小炮子大舞台，带来了地道又滚烫的《山东战歌》，极具地方特色的旋律融合山东方言的元音喊麦和三句半，把舞台变成了好客山东的

推介会现场。

此外，@唐山泡泡龙、@西曹大舞台、@二猛大舞台、@飘飘等各个大舞台的精品节目也将专业水准与地域特色完美融合，让观众感受到了不同地域文化的独特魅力。

总决赛的惊喜时刻来自知名艺人金志文的空降助阵，作为“大舞台特邀见证官”，他不仅现场为参赛战队加油打气，更与主播们同台献唱经典歌曲《好人好梦》，为这场文化盛宴增添了更多亮点。

值得一提的是，本次总决赛的评分体系采用“线上投票+线下评审”相结合的方式，让屏幕前及舞台下的老铁们拥有了充分的参与感。比赛现场，观众的热情高涨，应援荧光棒与灯牌在黑暗中连成一片星海，欢呼声与掌声此起彼伏。专门定制的奖杯更是暗藏巧思，除了融合地域特色之外，更复刻还原了各个大舞台——既有代表内蒙古的蒙古包，也有象征东北林海的虎头，成为地域文化多元共生的生动象征。在荣耀加冕环节，当获奖战队接过奖杯时，直播间里的祝福弹幕再次形成刷屏热潮，这份

荣誉不仅属于主播，更属于他们背后千千万万的家乡观众。

这场以区域为主线的总决赛，背后是快手大舞台对地域文化价值的深刻洞察与精准把握。事实上，以区域为主线的运营策略，正是基于快手直播成熟的规模属性与广泛的地域覆盖。回溯发展历程，快手大舞台呈现出了清晰的成长轨迹：2023年11月，首个试点在山东乐陵落地，以草根表演开启探索之路；2024年3月，全国大舞台数量突破100个，综艺、游戏、民俗等多元内容形态涌现；2024年11月，首个活动IP《超级大舞台》总决赛落地，诞生首批全国十大主人。

进入2025年，快手大舞台迎来爆发式增长：1月，超50位转型主播人气峰值突破10万+；7月，全国大舞台数量飙升至2000个，覆盖31个省区市、200多个城市，日均观看人次稳定在1亿。如今的快手大舞台，已从单一的直播形式，成长为覆盖广泛、内容丰富、兼具文化价值与商业潜力的内容生态，成为全民文化生活的新风向标。

地域根系深植沃土 烟火舞台激发经济活力

快手大舞台的强大生命力，源于其深植地域的文化基因。在唐山迁安，@唐山泡泡龙的“泡家大舞台”已成为城市文化地标。主理人赵长龙从水果电商转型大舞台主播以来，单场直播最高同时在线人数能达到100万，平均单场直播观看人数则有260万以上，平均每次直播互动次数都能超过3000万。在快手“百城计划”推动下，“泡家大舞台”成为迁安天元谷景区的重点项目，带动景区夜游业态全面升温，周边摊贩营业额显著增长，网约车订单不断，酒店入住率显著提升，成为唐山文旅新名片。

其他区域的大舞台同样焕发蓬勃生机。

内蒙古鄂尔多斯的“小甜瓜大舞台”，是农民主歌手吕志强带着乡亲们搭建的乡村文化阵地，现场经常有三四万人围观，这里每周都有新花样：才艺比赛、综艺互动、本地乐队live……甚至还有“助农专场”，在为观众带来欢乐的同时，也让当地的农产品通过直播走向全国。来自山西应县的“阿东大舞台”则走出了另一条传播路，在主理人阿东的带领下，“阿东大舞台”用接地气的温暖表演收获140万粉丝，如今，看他们的直播成了无数网友放松心情的方式，也让全国观众对应县这座古老城市有了鲜活认知。

值得关注的是，这种地域影响力已形成独特的文化向心力。线下，大舞台周边往往形成夜市经济圈，小吃摊、文创店、亲子游乐等业态随之兴起，在丰富群众精神文化生活的同时，更带动了区域消费增长，形成“文化引流、经济增收”的良性循环。线上，许多用户像守着“地方电视台”一样准时等待开播，形成稳定的专属粉丝群体，在山西，有老人每天雷打不动等待@阿东大舞台开播，跟着旋律哼唱家乡民歌；在吉林，@陶大帅的粉丝会自发在直播间分享家乡的风土人情，形成“以舞台为纽带”的线上社群。

从草根舞台到生态孵化器 全民创作未来可期

从山东乐陵的第一个试点，到如今遍布全国，快手超级大舞台的发展早已超越内容形态本身，成为孕育人才与创新的孵化器。这种孵化效应首先体现在人才成长上：不少主理人从单枪匹马扩展为拥有几十上百人的团队，同时，大量乡村演员通过大舞台实现了家门口就业，从普通村民变身“草根明星”。

内容创新的边界也在不断拓展。@唐山泡泡龙尝试在东北做起24小时不间断直播真人秀“泡家村大舞台”，打造沉浸式观看体验；@青木时光则探索“音乐+直播带货”模式，在表演间隙推广家乡的手工艺品与农产品，让文化传播与助农增收相得益彰。这些创新背后，是大舞台主播团队专业能力的全面提升——从节目策划、舞台搭建到现场控场，成熟的班底支撑起更多元的内容尝试。

如今，在河北、山东、辽宁、内蒙古、山西等多地，

常态化运营的大舞台每日都在上演。平台以成熟的生态与流量支持，为创作者搭建起成长的阶梯；创作者以扎根地域的坚守与不断创新的勇气，为平台注入了鲜活的文化生命力。当来自内蒙古的草原歌者、山西的非遗舞蹈、山东的豪迈战歌在同一个舞台上交融共鸣，当一个个大舞台成为带动地方发展的“新引擎”，快手大舞台早已超越了娱乐的范畴，成为传承地域文化、激活民间活力、促进社会发展的重要力量。

更值得期待的是，快手大舞台正在成为草根主播的上升通道和成长阶梯。平台通过流量扶持、专业培训、资源对接等方式，助力有潜力的创作者实现跨越式发展，形成“裂变”式成长。

来，这个上升通道还将进一步拓宽，覆盖更多年龄、更大众的人群，老铁们无论是实现个人价值、带动家乡发展，还是创业就业、追逐梦想，快手大舞台都能提供机会与平台，让每一份热爱都能被看见、被认可。

随着百城大战落下帷幕，快手直播超级大舞台的新征程已然开启。从城市广场到乡村田间，从才艺展示到文旅融合，这个不断生长的全民舞台，正以更丰富的形态、更强大的活力，点亮亿万人的文化生活。