

新论

“副刊味”是什么味

□周舒艺

在中国，报纸副刊有着悠久的历史。报纸的历史有多久，副刊的历史就有多久。随着时代的发展，今天的副刊已具有“新闻+文化”的双重属性。一方面，作为报纸这张新闻纸的一部分，副刊天生有着新闻的基因；另一方面，副刊又有着独特的文化属性，副刊作品以文化的内涵、思想的启迪滋养着世道人心。这种双重属性，决定了副刊有着不可替代的价值和作用。尤其是在今天新闻越发同质化、网络传播迅速化的传媒格局下，副刊的异质性越发凸显。

那么，如何强化副刊的异质性、差异性，放大副刊的独特性、唯一性，从而让副刊在整个传媒格局中脱颖而出？笔者认为，这当中，“副刊味”的打造尤为关键。副刊味，是什么味？

打造副刊味，就要突出文学味，坚守文学的纯度。文学味是传统副刊的鲜明特质。文学味体现在文体的文学性，散文、杂文、诗歌等文学体裁，鲜明地呈现出副刊的文学属性。文学味体现在语言的文学性，副刊文字讲究凝练、优美，务必耐读、有味，给读者带来审美享受。文学味体现在写作的文学性，副刊强调“开门办报”，这当中尤其侧重那些具有一定文学写作能力的作者。

打造副刊味，就要强调文化味，力求思想的深度。副刊是文化的阵地，文化味

不可或缺。这种文化味首先是文化的品位。这就要求副刊从内容到形式、从文字到版式，在整体呈现上是精美的、雅致的，体现出高雅的品位。这种文化味还表现在文化的厚度和深度上。无论是回望宏大历史还是讲述个体人生，无论是关注一地还是聚焦一物，无论是描写、叙事还是抒情、议论，都要浸透深刻的认知、深邃的思想，让人感受到沉甸甸的文化分量。

打造副刊味，就要激荡时代味，标刻时代的高度。今天的副刊必然与时代紧密相连。尤其是党报副刊，必须紧扣时代脉动，介入社会现实，关注社会热点，回应社会关切，引导舆论走向。在选题上，优先选择那些富有时代气息，特别是能展现时代风貌、标刻时代高度的内容。同时，强化对文章时度效的把握，于第一时间推出，抓住传播窗口。只有抓住了时机，才能让好内容产生更好的效果，放大传播效应。

打造副刊味，就要散发生活味，丈量生活的宽度。新时代的副刊必须站稳人民立场，在接地气上下功夫，让更多充满人间烟火气的佳作与读者见面。书写生活的人群可以越来越广泛，从行业精英到农民作家；写到生活深处的文章可以越来越多，从心灵感悟、凡人小事到饕餮美食、读书见闻，不断开掘生活这口井；反映生

活的维度可以越来越广阔，从城市到乡村，从沿海到大漠，从山区到海边，展现生活的多个面向。

打造副刊味，就要彰显人情味，传递人间的温度。副刊作品既要写到生活深处，也要写到人心深处。真情讲述，以情动人，是副刊的传统优势；歌颂真善美，传递温暖，是副刊的重要作用。情感来自视角的维度。只有把视角放平，不高高在上，俯下身子、贴近读者，才能打动人心。情感来自文字的力量。只有把文字细细雕琢，让文字细腻饱满而富有张力，才能动人心弦，具有情感的穿透力。

打造副刊味，就要张扬辛辣味，呈现介入的锐度。对副刊来说，介入社会现实、发挥舆论影响力，最有力的武器是杂文。一些副刊就设有专门的杂文栏目，所涉话题广泛，但无一不是紧扣社会现实、关注社会热点。从政治、经济领域到文化、体育领域，从社会风气到社会心态；大到社会发展，小到为人处世；上溯历史典故，下至今人今事。稳重而不失大胆，平实而不失活泼，圆融而不失辛辣，有力发挥副刊的现实作用。

副刊味，味道丰富。但万变不离其宗的是内容为王、读者意识、改进文风。来提高质量作为打造副刊味的根本。近年来多家副刊的实践让我们看到：好内容永远稀缺，要相信优质内容本身具有强大的生

命力，能够在不同媒介间自由流转、持续传播，最终形成广泛的社会共鸣。把贴近读者作为打造副刊味的目标。在办刊过程中，尤其注重文章的题材、视角、文字、情感是否能吸引读者、打动读者。读者的意见可以作为办刊理念的重要参考，通过不同渠道收集，然后作出回应，不断改进实际工作。把优良文风作为打造副刊味的内核。改文风和打造新时代的副刊味是内在统一的，打造新时代的副刊味必然要求改进文风，优良的文风正是新时代的副刊味的重要体现。改文风，就是要摒除文章的长、空、假，让文章短下来、实起来、新起来，务必言之有物，拒绝常规化、套路化写作。

随着互联网的迅速发展和人工智能的日益崛起，流量主战场已从纸媒向新媒体逐渐转移，媒体向融合发展的方向不断转型。副刊作为传统媒体中的传统版面，其发展自然也面临着极大挑战。如何进一步办好副刊，留住读者，发挥副刊的影响力，成为副刊界共同面对的问题。在这样的背景下，尤其要坚守好副刊味，不断深耕副刊味，更新副刊味。唯有抓住副刊味，突出差异性，才能让副刊在“千人一面”中面孔清晰，在激烈的媒体竞争中独树一帜，让这一传统品种、老字号招牌继续在新时代大放异彩。

（作者为人民日报社文艺部编辑）



“人教咖啡”满书香

12月1日，位于北京市中关村南大街人民教育出版社办公楼一层的PEP COFFEE（魏公村店）开业迎客。该咖啡馆与圣陶书店相结合，打造融合服务新体验。空间内精选由人教社出版的各类精品图书500余种，以及各类人教主题文创300余种，让读者在咖啡的醇香与书本的墨香中体验阅读的美好。

本报记者 尹琨 摄

馆社店三方南京共探“数智赋能，生态共建”

本报讯（记者雷萌）“馆社店三方不应再停留于简单的‘供应—采购’关系，而应升级为共建可持续发展的事业共同体。”“我们应坚决抵制恶性低价竞争，避免简单采用‘最低价中标’的采购导向。”近日，以“数智赋能，生态共建”为主题的2025年图书馆建设发展交流会暨馆配新书现采会在南京举行。来自各地高校图书馆、出版社、书店代表围绕馆配行业面临的问题与挑战，以及图书馆资源建设发展的深刻变革展开交流。

中国书刊发行业协会副秘书长鲍黎钧表示，馆社店共同合作、相互成就、相得益彰，在知识信息服务领域服务读者与社会。面对新课题、新变化，馆社店携手加强全方位合作，加快融合发展，更好满足图书馆特色资源建设的新需求。

机械工业出版社董事长兼北京百万庄图书大厦有限公司董事长缪立进提出，应推动形成以质量、价值和服务为核心的评价标准，引导资源持续投入内容质量与服务体验的提升，从源头上保障资源的高质量建设，避免陷入“劣币驱逐良币”的困境。在此基础上，需共同加强知识产权保护，维护纸电市场正常秩序。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述谈道，数字化、人工智能浪潮正深刻重塑着知识传播与阅读服务的形态，出版集团与图书馆的天然战略盟友应进一步巩固。凤凰集团积极打造线上线下融合的“云馆配”平台，支持图书馆用户在线定制个性化书单并一键生成采购清单。通过AI大模型技术，帮助图书馆构建个性化读者画像，实现“千人千面”的精准推介。

东南大学副校长孙立涛希望通过高效的现采机制，让最新的学术成果更快地汇入高校的知识体系，惠及每一位师生。

陕甘宁联动打造融媒直播《青春长征路》

本报讯（记者田野）11月27日，陕西卫视、甘肃卫视、宁夏卫视在兰州共同启动大型融媒体直播节目《青春长征路》。

从1934年10月至1936年10月，中国工农红军第一、第二、第四方面军和第二十五军历时两年，跨越万水千山，完成震撼世界的伟大长征，是中国共产党和红军谱写的壮丽史诗，铸就了中华民族伟大复兴历史进程中的巍峨丰碑。

2026年是红军长征胜利90周年。此次启动的大型融媒体直播节目《青春长

路》是陕甘宁三省（区）卫视联动工作机制重点合作项目之一，该节目将紧扣“纪念长征胜利90周年”主题，以青春视角大力弘扬伟大长征精神，运用融媒体直播形式，重温那段波澜壮阔的历史，生动讲述长征故事，传承红色基因，赓续红色血脉，引导广大青少年铭记革命历史，讲好新时代的长征故事。

陕西广电融媒体集团(台)卫视中心主任丰子恒认为，陕甘宁三省(区)卫视的区域联动、联播、联创、联营，一定能够形成“1+1+1>3”的传播效应。

吉林出版集团“长白山非物质文化遗产研究文库”出版

定格吉林非遗的“活态技艺”

□本报记者 孙海悦

非物质文化遗产是文化多样性中最富活力的重要组成部分，承载着人类的智慧、人类历史的文明与辉煌。如何依托优势资源，策划优秀走出去非遗出版项目？

吉林出版集团青少年书刊出版发行事业部在吉林省委宣传部和吉林东北亚出版传媒集团的领导下，于日前精心打造了“长白山非物质文化遗产研究文库”（《通化师范学院非物质文化遗产图录》《佟佳江满族剪纸传承人的田野调查》《长白山野山蜂养殖技艺与文化遗产》等）并入选中华出版促进会图书出版工作委员会评选的2024年“中华优秀文化‘走出去’”丛书名单，用扎实做好出版工作、推动中华优秀传统文化扬帆出海走出去的实际行动助力文化强国建设。

《通化师范学院非物质文化遗产图录》定格吉林非遗的“活态技艺”。该书耗时3年编撰，收录了通化师范学院保护

的30余项非遗项目，记录了非遗技艺的具体流程，描绘出非遗传承人的真实生活场景，探讨了当前非遗保护与传承的科学路径。吉林省非物质文化遗产保护工作专家组组长曹保明认为，选题的形成是编写团队基于对文化遗产发展过程中出现的新问题进行的新思考——思考了在今天如何使文化遗产保护融入国家和民族发展的伟大历程，而且突出东北的民间手工艺、传承人保护、文化遗产、原始创造。

《佟佳江满族剪纸传承人的田野调查》记录了剪纸传承人的“田间足迹”。70多岁的非遗守护者丛永莉耗时10余年撰写该书，用饱含深情的文字与生动鲜活

卖桶，有桶就有蜂”……这是《长白山野山蜂养殖技艺与文化遗产》中介绍的“土办法”。书中最打动读者的是养蜂人对生态规律的理解和尊重。“尊重自然”是沟通海外读者的桥梁纽带，这与欧洲养蜂人对花期的守护、美洲农夫对土地的爱惜有着异曲同工之妙。非遗故事的“跨文化”表达，让更多海外读者了解了长白山的生态之美，也让世界看到中国农民的“生态智慧”。

如何通过“小选题”讲好“大文章”？这3种丛书责任编辑刘晓敏表示，讲好中国非遗故事，“选对题”是前提。非遗选题的成功出海，在于抓住了3个关键词——真实、特色、共鸣。真实，是记录非遗最本真的样子，不刻意美化；特色，是突出长白山地域与满族文化的独特性；共鸣，是挖掘非遗蕴含的人类共同价值。

■时讯

中国科普作协发布年度十大科普热词

本报讯（记者孙海悦）近日，中国科普作家协会在2025年全国科普创作大会上发布2025年度十大科普热词。

2025年度十大科普热词为：全国科普月、科学家精神、大模型、低空经济、人形机器人、智能体、创新文化、工业遗产、场景创新、科幻产业。这10个词从科技、文化、社会等维度，综合勾勒出2025年我国科普事业发展、科技前沿动态、科学传播与社会文化融合的整体态势和核心方向，是当下以及接下来一段时间科普创作者应重点关注的方向和领域。

为激发全民对科学的浓厚兴趣，在全社会营造崇尚科学、热爱科学的良好氛围，中国科普作家协会联合全国科学技术名词审定委员会共同开展2025年度科普热词评选工作。专家组在广泛征集各领域推荐热词的基础上，依托国家语言资源监测语料库等大数据平台统计分析，以“业内认同、媒体关注、公众关心”为原则，经充分讨论与评议，形成2025年度十大科普热词。

电影《穿越山海走向你》踏上为“骆驼爷爷”送爱之旅

本报讯（记者杨雯）11月27日，由过华导演的电影《穿越山海走向你》在爱奇艺、优酷、搜狐视频联合播出。

电影讲述了新疆阿勒泰牧区12岁男孩别克（帕沙拉提·阿衣库什饰）为了给病中的“骆驼爷爷”（桑宗忠饰）送上新鲜驼奶，带着一峰母白驼，踏上了从新疆到成都的漫长旅程。在这场跨越3000多公里的白驼送爱之旅中，别克邂逅了身患绝症的都市白领青青（刘婉露饰），两个陌生人在旅途中相互治愈，共同完成了一场关于爱与坚守的冒险。

片中“骆驼爷爷”的原型是中国农业十大科技人物、全国脱贫攻坚奉献奖获得者、全国民族团结先进模范、旺源集团董事长陈钢根。他十几年来如一日发展骆驼产业帮助当地牧民脱贫致富，被牧民们亲切地称为“骆驼爷爷”。

影片不仅讲述动人故事，更深度挖掘新疆福海千年牧驼文化，以象征祥瑞的白驼为纽带，串联起古丝绸之路的文明印记与现

代民族团结的温情画卷，唐三彩白驼歌舞俑的文化底蕴与当下驼产业助农的实践相融，让作品兼具人文厚度与现实意义。

电影由四川安曼达文化传播有限公司、乌鲁木齐光影魔方文化传媒有限公司、成都浩乐星空文化传媒有限公司出品。

《垃圾的奇妙旅程》把知识讲得像游戏

本报讯（记者张席贵）在近日于巴西贝伦召开的《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会（COP30）上，环保科普立体书《垃圾的奇妙旅程》亮相。该书以“垃圾的生命旅程”为叙事主线，向国际社会展现了中国在碳普惠与环境教育领域的创新实践。

该书由延边大学出版社出版，海诺尔环保科技有限公司及成都“碳惠天府”绿色公益平台联合策划，创新性地融合了“历史穿越”与“互动设计”的叙事手法，将绿色科技知识融入其中，通过精巧的立体结构和可感好玩的互动体验，摆脱刻板说教。

许成哲博士作为全书内容架构的核心策划者，以其“把知识讲得像游戏一样好玩”的教育理念，主导构建了“历史穿越+互动探索”的叙事体系，将垃圾从产生到资源化再生的全过程，转化为可感知、可参与的阅读旅程。四川大学教授、资源与环境领域专家第宝锋从科学严谨性与系统性视角，为全书构建了坚实的学术底层逻辑。

关于“旅游商报社”公章法律风险的声明

2018年12月31日国家新闻出版署颁发的《报纸出版许可证》（陕报出证字第38号）显示，《旅游商报社》（国内统一连续出版物号CN 61—0067）出版单位已经不是“旅游商报社”。

《旅游商报》持有的《报纸出版许可证》（陕报出证字第38号）已于2023年12月31日到期，已不具备出版资质。自2018年12月31日起，任何以“旅游商报社”名义及使用该公章从事的行为，均为无效法律行为，相关法律责任由行为人自行承担。

特此声明！

陕西旅游出版社有限责任公司
2025年11月20日

·广告·