

一策一评

人民网“十四五·十四物”系列报道：

展示百姓身边的“十四五”

□本报记者 韩萌萌

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。如何让广大网友切实感受“十四五”时期我国发展取得的举世瞩目的成就，深刻理解五年规划既是“国事”，也是“家事”？人民网从10月底陆续推出“十四五·十四物”系列报道，以大众身边一个个再熟悉不过的小物件为切入点，串联起“十四五”期间经济发展、社会进步、科技创新等领域的丰硕成果，更以生动笔触道出了这些成果如何实打实地转化为人民群众的获得感、幸福感、安全感，描绘出一幅人民群众共享改革发展成果的幸福图景。

典型身边物

从早晨一睁眼，让智能家电拉开窗帘，到新能源汽车带来的实惠便捷；从一个巴掌大的老式金属罗盘，到一台边缘已磨出光泽的卡片相机；从广西大山中的肉鸽养殖，到新疆那拉提河谷哈萨克族的鹰纹花帽，“十四五·十四物”系列报道让人民群众的获得感、幸福感看得见、摸得着，系列报道选取了一件件有代表性的物件，从代码中看中国创新，从动力电池看产业升级，让嘹亮的“鸽”声唱出致富路，让多彩的民族服饰盘活文旅新体验。无论是老物件，还是新物件，抑或是云端的技术、手中稳稳的保单，该系列报道选取的“十四物”物件有故事，个个“有本事”，每一件都是5年来出游更加便捷、医疗养老更有保障、文化生活更为丰富，天更蓝、水更绿的参与者和见证者。

做好重大主题宣传，媒体人要胸怀“国之大者”，宣传报道要着眼经济社会发展大局，落实国家战略，这就要求要做到“精准”。“十四五·十四物”系列就是一个很好的例子，深入挖掘经济社会各领域进展、成果和典型案例，选取“小切口”作为切入点，不仅能够增强报道的吸引力，还体现了报道的日常、深度，通过以小见大的方式处理好“主旋律”和“烟火



《“十四五·十四物”——一张火车票里的交通强国答卷》中展示的一位旅客收藏的火车票。

气”之间的平衡，把围绕“十四五”宣传报道的落脚点，真正放在满足广大人民群众对美好生活的向往，而将目光精准投射在每个人都熟悉的物件上，不仅可以精准地捕捉受众群体，还可以让新闻报道在广大受众中引发强烈共鸣。

可以说，“十四五·十四物”系列报道不仅反映了国家的发展，更连接了亿万人民的切身感受。如在每一篇报道中，人民网用那些彰显成就的数字，讲述出亿万人民对美好生活的热切奔赴，将一件件民生实事从纸面落到心坎。

日常身边景

“手指在手机屏幕上轻轻一点，指尖滑动间，从北京到张家口的高铁票已完成预订——这段曾需要3.5小时的旅途，如今1小时便能抵达。手机里实时更新的行程信息，悄然取代了过去需要悉心保管的纸质车票。”这种我们日常生活中已经习以为常的情景，被“十四五·十四物”系列报道描写得

绘声绘色，有网友留言：“难不成人民网记者在我这架了一台摄像机？”

普通场景带来的强烈代入感，也是“十四五·十四物”系列报道另一个难能可贵之处。宣传报道好我国经济社会“十四五”期间各个领域取得的非凡成就，党媒是主力军，必须“走在前”，更要“挑大梁”。

如何把这些事关人民美好生活、国家综合实力增长的故事讲好，通过鲜活的新闻报道打动受众，进而增强新闻媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，是确实确实要下一番功夫的。“十四五·十四物”系列不仅捕捉到典型的“物”，还描摹出生动的“景”，正是这些富有生活气息、带有现场感的画面给了我们浓浓的沉浸感，不禁让人想读，更让人能够读得进去，这种文字描写出来的画面，是带着温度的，也是视频不能取代的，只要仔细读一读这些稿件就会发现，其中的场景不是单一琐碎的，而是为主题服务的，很多细节的白描，会让人在脑海中不断有画面浮现。这种用文字直抵人心建立的身临其境之感，在让

河北日报社“奋进的河北·‘十四五’答卷”系列报道：

讲述发展故事 创新民生书写

□本报见习记者 闫昕毓

今年是“十四五”规划的收官之年，《河北日报》推出“奋进的河北·‘十四五’答卷”系列报道，对5年发展进行了一场“答卷”汇报。不同于传统以指标、政策为主的呈现方式，系列报道以整体化的叙事框架整合经济、民生、治理等多领域进程，以生活化的表达方式让政策回归到百姓日常，使宏大的省域发展逻辑得以在可感的真实场景中落地生根。通过从“条块信息”到“整体叙述”、从“政策文本”到“生活现场”的转向，系列报道让受众在一个个数字的背后，从政策文本、社会运行、民生成果三个层面“看见河北、感受河北、理解河北”，看到实实在在的变化。

从“条块信息”走向“整体讲述”

纵观“奋进的河北·‘十四五’答卷”系列报道可以发现，《河北日报》此次系列报道呈现出明显的“整体化叙事”取向。报道不再以行政部门为条线切割，也不再停留于对单项政策结果的静态呈现，而是通过跨领域整合，将经济、交通、民生、文化、社会保障等多板块重组为一个统一叙事体系。这种从“信息拼盘式”到“系统叙述式”的转变，是对以往碎片化新闻生产方式的一次突破。

在结构编排上，每篇稿件也并非孤立呈现，而是形成组块化逻辑。比如，《“六纵六横一环”综合运输通道基本建成》以连续叙事串联铁路、公路、港口、航空的建设进展，突出交通通道在京津冀协同发展与区域物流体系中的整体意义；《办好民生大小事 托起百姓幸福梦》则将就业、社保、救助、养老纳入同一“民生安全网”框架中，呈现政策体系的整体效能。这样的表达，使受众不再被

“部门成果”所分割，而能在横向对照与纵向递进间建立对治理全貌的系统认知。

在表达方式上，报道由“结果呈现”转向“路径说明”。交通建设不再只是新增里程、吞吐量等硬指标的堆叠，而是在区域发展坐标中阐释其结构性作用；民生主题也不再局限于补贴金额、保障标准的量化呈现，而是通过展示救助机制的完善、服务体系的发展，呈现治理逻辑的连续性与结构性。这种从“政策项”到“治理链”的表达，使该系列报道不仅呈现成绩，更呈现制度运行、政策落地与治理理念的整体脉络。

可以说，通过整体框架提升主题辨识度，通过叙事逻辑增强信息理解力，通过议题整合回应公众对“治理全貌”的认知需求，《河北日报》借由这一系列报道不仅完成了叙事层级的升级，也拓展了主流媒体讲述省域发展的空间。

以“民生为轴心”让政策回到生活现场

这一系列报道最具辨识度的地方，在于民生书写真正实现了“向生活回归”。政策不是从文件条款中被讲述出来，而是在百姓的生活片段中被重新理解，从人们的真实感受中呈现制度变化的“在场感”。

可以看到，《“十四五”以来，河北就业形势总体稳定稳中向好》《办好民生大小事 托起百姓幸福梦》《织密民生保障网 绘就幸福新图景》《医保改革持续深化 群众获得感稳步提升》等文章，虽然都来自新闻发布会场景，本质上也是“成绩单式”的信息释放，但《河北日报》几乎无一例外地用“重点群体+具体场景”的方式，给数字安上了“生活坐标”。



例如，在报道城镇新增就业超过430万人、农村劳动力转移就业超过1200万人时，《河北日报》并不是简单地停留在总量指标上，而是将其拆解为高校毕业生、农民工、“河北福嫂”、脱贫人口、失业人员等不同群体的就业路径——从“出家门、上车门、进家门”的劳务协作，到82个京津家政服务站点承载的就业机会，再到零工市场县区全覆盖背后城乡劳

报道更加贴近受众、更有说服力的同时，考验着记者能不能真正静下心、弯下腰、沉下去，采写出沾泥土、带露珠、冒热气的新闻报道的能力。

“轻量化”表达

微中见重、以小见大，小切口反映大主题，是很多主题宣传报道的普遍特点。“十四五·十四物”系列报道不仅是其中的一个典型案例，更是以“轻量化”表达提升了报道的可读性，使主题报道更加鲜活、生动。

如《“十四五·十四物”——便民业态“入圈” 幸福生活“出圈”》一文中写道，来到北京市西城区广安门外街道第三区百姓生活服务中心，一张贴在门口的“一刻钟便民生活圈”的地图，正“圈”出居民温女士便利生活的幸福半径。“‘便民生活圈’，图的就是方便，出门走不了一刻钟，吃饭、买菜、办事都能搞定。”谈起这几年的变化，温女士感触颇深，“周边多了不少百姓生活中心和菜市场，早餐店、药店也越开越密。就连修鞋、补衣服、配钥匙这些‘小修小补’的服务，也重新回到了街头巷尾。”愈发便利、愈发高品质的生活圈，正在全国多地“落地生根”……截至2025年7月底，210个试点地区共建成便民生活圈6255个，涉及养老、家政、餐饮、零售等商业网点150.3万个，服务居民1.29亿人。

从百姓生活切入，记者的深度观察由点到面，由表及里，既有鲜活的情真意切，又深入解读“十四五”取得的令人瞩目的成就与个体之间的内在关联，激发人与家国的情感共鸣。

可以说，“十四五·十四物”系列报道既做到了“言之有物”，又实现了每一“物”背后的可知、可感。每一篇稿件的篇幅都不长，但都做到了见物、见人、见精神，其每一篇稿件不仅有权威的数据支撑，也有业内人士的解读，让受众从“十四五”的成绩单中读出亲切感、自豪感，更触摸到发展背后的温度。

福建日报社《闽台会客厅》系列策划：

文化为桥 筑牢两岸心灵契合根基

□本报记者 张福财

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，也是宝岛台湾光复80周年，福建日报社以此为切口，从6月开始推出专题系列报道《闽台会客厅》。《闽台会客厅》定位为一档全媒体高端访谈节目，由福建日报社与闽台历史文化研究院联合打造，节目旨在搭建一个深度交流与思想碰撞的平台，聚焦两岸历史、文化、经贸、社会等领域的融合话题，在探索海峡两岸融合发展新路中集思广益，共同弘扬中华文化，增进台湾同胞的民族认同、文化认同、国家认同。

精准定位回应时代命题

《闽台会客厅》策划的核心价值首先体现在对两岸关系核心议题的精准把握。在民进党当局推行“去中国化”教育、岛内青年历史认知出现偏差的背景下，策划以“还原历史真相、弘扬中华文化”为核心使命，将节目定位为“两岸深度交流与思想碰撞的平台”，既呼应了台湾光复80周年的历史节点，更直击“台独”史观造成的认知混乱痛点。

该系列策划构建了“报纸+新媒体”“文字+视频”的全媒体传播体系。《闽台会客厅》目前已推出4期内容，分别发布于6月11日、8月11日、9月1日和11月17日，时间跨度稍大，但最终呈现的内容，期期堪称精品之作。每期均制作17至25分钟视频，搭配长篇通讯报道、记者手记、金句或警句提炼。

视频以轻松的方式进行访谈，让报道更加鲜活，长篇通讯则补充更多细节，记者手记让读者加深对议题的理解，金句警句进一步加深读者印象。同时，系列报道通过报纸、网站、微信公众号、视频号等多平台联动，实现了传播效果的最大化。

多维叙事激发情感共鸣

《闽台会客厅》4期报道看似独立成篇，实则相互关联，共同构筑了一个内容丰富、层次分明的对台传播体系。其通过“历史—经济—精神”的多维内容矩阵，实现了对闽台关系的全景式呈现，避免了单一话题的局限。从已发布的内容来看，4期节目形成了层层递进的鲜明叙事逻辑，构建了一个从历史认同到现实融合完整认知链条。

例如，首期视频《历史真相指南：台湾人如何正确认识自己的过去？》从史学角度切入，围绕《台湾通史》（译注本）的出版，探讨两岸共享史料、共写史书的价值。这期节目奠定了整个系列的基石——从历史维度确立两岸不可分割的连接，为后续讨论提供学理支撑和法理依据。不同于简单的内容宣导，节目通过学者对话，将“历史认同”这一抽象概念转化为可感知的学术实践。

第三期《血的共鸣：共同守护两岸抗战记忆》在纪念抗战胜利暨台湾光复80周年的特殊时间节点推出，通过回顾两岸同胞共御外侮的历史，强化了情感连接的深层纽带。这一期在历史与现实间架起桥梁，让集体记忆成为凝聚认同的强大力量。

而最新一期《同城生活：跨越海峡的“双向奔赴”》则将焦点对准当下，通过厦门与金門、福州与马祖“同城生活圈”的生动实践，展现融合发展的现实图景。从“同城通卡”的普及到房产购置的常态，从“小三通”的黄金通道到青年创业的鲜活案例，这期节目让读者看到了一个正在发生的融合进程。

与视频对应，《福建日报》刊发的《两岸共写史书，不容青史成灰》《台企老字号如何让乡愁变“顶流”？》《闽台抗战：中华民族抗战史的光辉一页》《“同城生活圈”：金马乡亲奔向美好生活》4期内容环环相扣，形成了“历史认同—经济融合—情感连接—生活实践”的完整叙事闭环。可以说，《闽台会客厅》系列策划实现了引领时代的思想高度与直抵人心的人文温度的有机统一，既保持了主流媒体的权威性和深度，又不失贴近性和共情力。

开放性话语空间增强互动

《闽台会客厅》的成功，很大程度上得益于其话语体系的创新转型。传统对台传播往往偏重政策解读和成就展示，而这一系列则实现了向“共情叙事”的转变。

如在探讨台企老字号时，节目没有停留在简单的品牌介绍，而是深入挖掘这些品牌背后承载的文化记忆和乡愁情感，让经济话题拥有了人文温度。这种将商业行为置于文化语境下的解读方式，避免了生硬的经济数据堆砌，让读者在情感共鸣中理解两岸经济的互补性与融合价值。

更为重要的是，《闽台会客厅》搭建了一个开放的话语空间，不回避不同观点和立场。如在《同城生活：跨越海峡的“双向奔赴”》中，台湾地区前民意代表、金門书法家协会顾问曹原彰对民进党当局的直言批评，与学者观点形成互补，增强了节目的思想深度和现实锐度。在互联网平台传播后吸引诸多读者讨论。这种包容不同声音的勇气，恰恰体现了对台传播应有的自信和定力。

此外，该系列报道也有不足之处。虽然关注到青年群体，但涉及面太小，邀请嘉宾构成以学界专家、资深台商为主，缺乏基层台湾青年的“原生视角”。记者通过网络反馈看，网友呼吁增加“创业台青的租房故事”“求学台生的文化适应”等内容。相较于专家解读，台湾青年的真实困惑与成长故事，可能更能引发岛内同龄人的情感共鸣。同时，目前传播主要依赖大陆平台，虽有台胞社群自发扩散，但缺乏台湾媒体的联动解读，导致覆盖范围受限。