

《花城》杂志：

构建多维融合的文学生态体系

□本报记者 常湘萍

当下，文学期刊的大众化面临着崭新的机遇与挑战，既要在创新发展的基础上，坚守人民立场，承担文化使命，也要求新求变，适应新的传播方式与媒介。在第三届中国期刊高质量发展论坛上，花城出版社社长、《花城》杂志社总编辑薛萍一发言就提出了党刊人需要面临的使命。

《四川党的建设》杂志社近几年做了一些探索并取得了一些成绩：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把“思想含量”作为“流量担当”，把用户思维嵌入机制和产品，产品传播总量过亿，代表作荣获中国新闻奖一等奖，获评全国“百强报刊”，多次入选“中国精品期刊展”，自主研发的“期刊融媒云”获王选新闻科学技术奖。

培育文学力量 铸就时代经典

创刊初期，《花城》名家云集，为中国文学界打开了一扇南风之窗。

“《花城》在创刊初期推出了沈从文、巴金、冰心、艾青等名家小辑，获得了关山月、林墉、容庚、茅盾等文学大师为《花城》封面作画、题字，奠定了《花城》在文学期刊界的重要地位。”张懿介绍说。

40多年来，《花城》始终重视与作家的深度合作，成为作家成长的摇篮。周梅森、毕飞宇、吕新、东西、林白等一大批作家起步于《花城》，扬名于《花城》。王蒙、莫言、路遥、王安忆、韩少功、刘震云、阿来、苏童等作家的代表力作也在《花城》首发。

“近年来，《花城》精心设计‘头条名家+实力中青年作家+潜力新生代作家’的梯队思路，每年开设不同的作家专栏。”张懿表示，这既展现了名家风采，同时也为青年作家提供了展示的舞台，让各代际作家在《花城》共放光彩。

“在发掘新的文学力量之外，《花城》也密切关注、回应当代文学创作中的种种新现象和新问题。”张懿回顾道，如关注长篇小说创作、青年写作、女性写作等话题的现状与潜在问题，并通过策划选题、组织改稿、交流活动，带领创作者们“走出密室，走向旷野”，投入更广阔的生活和世界，陪伴青年作者的创作和成长，引导其创造出更具当代性和现实关切的作品。

拓展传播渠道 构建文学共同体

“我们相信，只有让文学以更便捷的方式触达读者，才能葆有文化产品的生命力和活力，更好实现‘文学为人民’的使命。”张懿说，《花城》始终重视与读者的互动，努力构建一个开放、交互、共生的文学生态。

创刊初期，《花城》曾创下了一期发售76万多册的辉煌成绩。目前，《花城》正在积极推动文学期刊的多维数字化阅读。“《花城》构建了以公众号、视频号、小红书、微博等为核心的融媒体矩阵，已覆盖超30万户，年阅读量突破260万。”张懿表示，《花城》积极拥抱技术变革，整合资源，刊、网、端、屏多元发力。其中，小红书账号用户数居同类期刊首位，公众号、视频号、微博号用户数和活跃度均居同类期刊账号前列。

人民群众的精神文化需求与日俱增，对文化产品的需求呈现出多样化、多层次的特点。这些平台不仅是内容分发的渠道，更是与读者互动、社群建设、IP孵化的重要阵地。

“自2023年花城文学院成立以来，我们签约了麦家、魏微、李娟、蔡崇达等一批具有代表性的作家与评论家，积极促成签约作家作品与影视、戏剧等领域的跨界合作，拓展文学的表达边界与传播路径。”张懿介绍说，出版社构建起了集融合出版、出版、学院、跨界于一体的综合性文学平台，完成了“花城”品牌从媒体到平台、从出版到生态的跨越。

回应时代命题 助力文化创新

“《花城》始终站在时代前沿，以文学的方式见证时代、回应时代。”张懿表示，花城文学院致力于创造新时代下的文学与城市、城市与作家、作家与读者的连接。文学学院成立两年多来，共举办各类文化活动160余场，以“新型城市文化空间+多元融合产业平台”的思路，“文化进公园”的理念，跨界共建精神文化新空间，为人民大众提供多元文学文化服务。

2024年1月，花城文学院以“花城”品牌为依托，推出全新的融媒体产品——“花城文学课”。“‘花城文学课’线上直播观众人数累计近200万，最高一讲15万人同时在线观看、平均每讲有9万人在线观看。”张懿介绍，除常规的周期性活动，花城文学院自成立以来，每年还会推出一场大型的、具有话题度和影响力的品牌活动。

“读一本好书，看一部好剧，去一个好地方”——“我的阿勒泰”文旅联动计划是《花城》在文学与产业深度融合的一次成功尝试。“阿勒泰，成为2024年度关键词之一，文学也由此去向更辽阔处。”张懿感慨道，改编自李娟同名作品的8集网络剧《我的阿勒泰》播出后在收视率、播放量、热搜榜上取得耀眼成绩，图书《我的阿勒泰》成为销量超200万册的现象级爆款图书，而阿勒泰也成为当年最热门旅行目的地。

从一本杂志到一个平台，《花城》已逐步构建起多维融合的文学生态体系，通过推动“文学+影视”“文学+文旅”“文学+数字”等创新模式，实现文学价值的多维释放。

■刊业动向

《四川党的建设》系统推进内容变革——

大道理摆成小故事 大白话讲透“深理论”

□本报记者 杜一娜

“当‘铅与火’让位于‘数与云’，发行量被用户量重新定义。今天，怎么让党的声音传播得更广、更深、更远，是我们党刊人需要认真思考和解决的问题。”在第三届中国期刊高质量发展论坛上，《四川党的建设》杂志社总编辑薛萍一发言就提出了党刊人需要面临的使命。

《四川党的建设》杂志社近几年做了一些探索并取得了一些成绩：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把“思想含量”作为“流量担当”，把用户思维嵌入机制和产品，产品传播总量过亿，代表作荣获中国新闻奖一等奖，获评全国“百强报刊”，多次入选“中国精品期刊展”，自主研发的“期刊融媒云”获王选新闻科学技术奖。

构筑思想“高地”： 理论含量上得去

高举思想旗帜，实施第一主题领航工程。薛萍表示，为了构筑思想“高地”，《四川党的建设》杂志社做出了三个方面的努力。

坚持体系化宣传，强化理论引领力。常态化开设《学思践悟》专栏，从党的二十大以来累计刊发相关理论文章600余篇；注重多维度、深层次解读，如聚焦习近平总书记关于党的建设的重要思想，依托来自北京大学、中国社会科学院等院校的“智库”专家，系统性阐释“十三个坚持”等。

注重学理化阐释，提升理论穿透力。主动回应理论热点，开设《点题说理》专栏，与读者一起感悟习近平总书记“金句”中蕴藏的深意，用党的创新理论洞察现实矛盾，解答思想困惑。积极搭建理论平台，党刊与党报联合，组建川观智库党建研究院；联合四川省委组织部、红旗文稿杂志社，汇聚全国知名党建专家，连续三届举办“党建引领·天府论坛”，为推进新时代党的建设聚智聚力。

加强本地化解读，增强理论感染力。坚持把党的创新理论与四川生动实践紧密结合，聚焦习近平总书记到四川视察和对四川工作系列重要指示精神进行策划，近年来，推出“沿着总书记的足迹”等专题报道30多个，其中《牢记嘱托，迈向新征程——习近平总书记考察四川回访记》入选中宣部第五届期刊主题宣传好文章。



2022年1月7日，《四川党的建设》记者到三河村采访，推出《牢记嘱托，迈向新征程——习近平总书记考察四川回访记》。

《四川党的建设》杂志社 供图

夯实党建“基石”： 重大主题讲得透

《四川党的建设》胸怀“国之大者”，聚焦“民之关切”，突出“大主题、年轻态、接地气”，让重大宣传有深度有温度。

薛萍介绍，他们以深度报道聚焦党建议题，以调查研究深耕党建一线，以垂类平台强化精准引导，力求让重大主题讲得透。

坚持“宏观视角+微观叙事”相结合，近期开设《学习贯彻党的二十届四中全会精神》专栏，组织中共中央党校、中国社会科学院等单位专家，推出系列深度解读文章。紧扣党建工作重点，推出“破解‘小马拉大车’突出问题”系列报道，直击基层治理痛点，成为各地探寻治理路径的有益借鉴。《四川党的建设》常态开设《调查研究》栏目，面对新兴领域党建新课题，策划“天府新力量”系列调研，“小牛哥”网约配送员志愿者群体5年追踪报道成为全国社会治理创新案例；围绕目标用户需求，精心打造《党建视点》《廉洁四川》《时评》等品牌栏目，近3年推出重点策划100余期，重点报道400余篇。同时，《四川党的建设》还立足四川是全国

大白话讲透“深理论”

等形式解读中央政策。如面向藏族群众，他们推出图文作品《中央一号文件划重点 2025年“三农”工作这么干》；聚焦党员教育，推出《主题坝坝会活动为何受追捧，“龙门阵”里有“大名堂”》报道，展现四川省将顶层设计转变为街头巷尾的“切身关切”的精彩实践；运用短视频、漫画等形式，报道四川省第三届基层理论宣讲大赛，单条视频浏览量达141万。

“我们还坚持开门办刊，构建开放互动生成生态。”薛萍举例说，他们开设《党员心声》栏目，邀请党员干部以第一人称讲述工作生活；联合四川省委组织部推出《振兴路上写答卷——我的驻村帮扶故事》征文活动，吸引了3万多名驻村干部积极响应，来稿1400余篇，并择优推发后全网传播量达1000万+。

放大传播“声量”： 互联网上传得开

《四川党的建设》以建强全媒体之“体”、创新内容之“形”、锻造技术之“翼”来赋能纸媒，放大“声量”。

薛萍说，他们以互联网思维主导资源整合，把生产重心向新媒体转移，平均每月生产10万+的优质原创内容15条以上。

在全媒体生产过程中，《四川党的建设》持续构建“刊、端、号、网”汉、藏全媒体传播体系，积极推进内容视频化转型，打造“视频快评”“小凤探村”“丁主播评事”“藏视频”等品牌，培育正能量网络名人。其中，“视频快评”聚焦党建热点话题，1个月内阅读量超1000万；“丁主播评事”聚焦党建热点与民生关切，上线3个月全网浏览量突破百万；与相关部门联合开展“国企心向党·书记讲党课”活动直播，点赞量超10万。

在技术端，薛萍说，《四川党的建设》以四川日报报业集团“四川智媒云”为底座，推进AI技术在内容生产传播全流程的应用。着力推进藏语大模型语料库建设，推进实施“藏语国际传播认知计算”灯塔项目，以技术创新赋能内容传播。

“期刊已不是‘一册在手’的静态终端，而是‘多端入云’的全媒体接口。”薛萍表示，未来，《四川党的建设》将持续深入贯彻党的二十届三中、四中全会精神，深入推进自身系统性变革，持续打造全国一流新型党刊，让党的创新理论更加深入人心。

《中国工程科学》杂志社《工程（英文）》：

引领工程科技创新 服务国家战略需求

□本报记者 常湘萍

科技期刊传承人类文明，荟萃科学发展，引领科技发展，世界一流科技期刊是科技强国建设的重要标志，直接体现国家科技竞争力和文化软实力。在第三届中国期刊高质量发展论坛上，《中国工程科学》杂志社社长延建林以中国工程院刊主刊《工程（英文）》的创新与探索为例，介绍了中国工程院刊是如何夯实进军世界科技强国的科技与文化基础，充分发挥学术引领作用，推动国际交流合作，打造高端学术平台，部署建设世界一流科技期刊的。

聚焦工程前沿 建设世界一流期刊

“让世界听到中国工程科技的声音，让中国科技期刊走向世界一流，这是党和国家赋予我们的使命。”延建林表示，《工程（英文）》致力于建设世界一流工程科技综合期刊。如果说《自然》的使命是“发现世界”，《科学》的使命是“认识世界”，《工程（英文）》的使命就是“改变世界”。

延建林介绍，工程综合性学术期刊《工程（英文）》是在联合国教科文组织（UNESCO）和国际工程与技术科学院理事会（CAETS）等国际组织支持下，于2015年3月由中国工程院和高等教育出版社联合创办的。

“《工程（英文）》出版学科范围覆盖中国工程院9个学部，56个一级学科方向、260多个二级学科方向。”延建林介绍，为提升出版内容质量、前沿性和创新性，《工程（英文）》每年组织开展《全球工程前沿》项目研究，科学研判全球科技发展趋势，前瞻谋划期刊出

版方向。期刊始终坚持“四个面向”，组织开展专题出版，积极推动高水平学术专题出版与高水平学术会议深度融合，现已出版90余个前沿热点专题。

创刊10年来，《工程（英文）》锚定建设世界一流科技期刊的战略目标，先后发表过诺贝尔奖得主、图灵奖得主等一大批国内外一流科学家的原创性重大研究成果，在国内工程科技界的凝聚力不断增强，在国际工程科技界的影响力不断扩大。“《工程（英文）》着力打造世界一流高水平办刊团队，力争发表世界一流工程科技创新成果，全方位塑造一流工程期刊学术品牌，积极构建世界一流工程期刊集群。”延建林表示，通过报道世界一流工程科技创新成果，引领工程科技创新发展方向，提升了中国工程科技期刊的国际学术话语权。

近年来，《工程（英文）》加快建设知识服务平台，构建起数据平台合作、多媒体传播等多元化文献推广体系，通过“刊会联动”涵养期刊学术“生态圈”。“办好一本高水平的学术期刊需要长时间的积累，需要各方面的共同努力。”延建林说，“我们将继续依靠科学家办刊，切实为科研人员提供服务，推动《工程（英文）》系列期刊质量稳步提升，影响力持续扩大。”

推动开放合作 打造国际化高水平办刊团队

当今时代，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，工程科技在推动人类社会进步和发展中发挥着越来越重要的作用。工程科技创新的繁荣之道，在于合作、开放、共享、共赢。

“《工程（英文）》自创刊以来，

始终坚持走国际化办刊道路，持续深入推动国际工程科技开放合作。”延建林介绍，期刊采取跨国协作办刊机制，与UNESCO以及CAETS相关成员单位建立密切合作关系，开设国际化特色栏目，获得广泛的国际支持。

《工程（英文）》高度重视学术论文的国际化、规范化质量控制，建立了“形式审查+初审+同行评议+终审”流程，让每篇投稿都得到公正、客观的评价；实施了“1113”出版节点控制，让每篇论文得到高效率、高质量审查、编校和出版，构建起国际化、规范化、高效率的出版运营机制。目前，期刊国际稿源占比超过45%；施引文献覆盖165个国家，国际施引占比超过50%；期刊官网国际访问占比超40%。

建设世界一流科技期刊首先要建设世界一流办刊团队。“我们的主编团队具有国际化和高水平特色，目前期刊主编团队共有16人，外籍主编占比31.6%，各国工程院/科学院院士占比62.5%。”延建林说，期刊通过打造一支国际化、高水平、活跃的办刊团队，兼顾战略指导和战术实施的有机衔接，推动期刊各项工作落地见效。

高水平的办刊团队为一流期刊高质量发展提供了扎实的学术基础，也为期刊提升核心竞争力提供了有力支撑。

打造学术品牌 构建有影响力的期刊集群

学术品牌是科技期刊学术影响力和学术公信力的重要体现。“从创办之初，《工程（英文）》就把塑造一流科技期刊品牌放在突出位置，系统性构建期刊学术品牌形象，形成了全方位、多元化、

多媒体融合的期刊学术传播与推广体系。”延建林介绍，通过组织开展系列品牌学术会议，推动期刊学术价值与社会效益的有机融合。

自2021年以来，期刊每年评选发布“全球十大工程成就”，2023年评选活动全网阅读量超1亿次，2024年评选活动全网阅读量超5亿次，2025年的评选在2025年世界工程组织联合会全体大会暨全球工程大会上发布，吸引了全世界工程科技人员广泛参与。

集群化是实现中国科技期刊做大做强、迈向世界一流的道路。2017年以来，中国工程院与各出版机构及高校联合，按照中国工程院9个学部每个学部建设一份本学科领域顶尖科技期刊的架构，高标准建设系列期刊集群，着力推动科技期刊集群化发展。

“《工程（英文）》积极探索期刊集群化发展，努力推动中国工程科技期刊抱团走向世界。”延建林介绍，目前已经形成了包括1本工程英文综合性期刊、9本工程前沿期刊和1本中文综合性期刊在内的“1+9+1”中国工程院工程系列集群，工程期刊集群整体集群效应正在逐步显现。在《工程（英文）》的旗舰引领下，工程系列期刊中SCI收录8本、ESCI收录2本、EI收录7本，10本英文期刊有5本进入JCR Q1区、5本进入Q2区；2本人选“卓越行动计划”领军期刊、4本人选梯队期刊。

“今年是《工程（英文）》创刊十周年，杂志社将进一步深入贯彻学习2024年习近平总书记致中国工程院建院30周年的贺信要求，在新的起点上，发挥国家战略科技力量作用，弘扬科学家精神，引领工程科技创新，继续加快建设世界一流科技期刊步伐。”延建林说。