

时评

全民阅读促进需要更多“合伙人”

□赵强

国务院常务会议近日通过的《全民阅读促进条例(草案)》，开启了全民阅读法治化进程，将把我国的全民阅读事业推向新的阶段。

众所周知，党的十八大以来，全民阅读工作得到党中央、国务院的高度重视。全民阅读不是仅局限在个人的阅读上，而是一个建立在国家基本公共文化服务保障基础上的全民性质的文化愿景，是文化强国建设的应有之义、社会文明进步的坚实基础。自2014年以来，“全民阅读”已连续12年被写入国务院政府工作报告。截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个，加上遍布乡村的农家书屋，共同织就世界规模最大的阅读服务网络。

然而，从全国范围看，全民阅读的发展短板依然不小，尤其是阅读推广活动的开展、阅读空间的布局还有待进一步完善。全民阅读既需要政府政策的支持和保障，更需要社会各界各方面的积极参与。因此，《条例》颁布实施后，推进政府科学引导、社会广泛参与、市场深度运作的全

放眼全国城乡，在全民阅读空间建设与阅读服务、阅读推广方面，引进文化空间“合伙人”，可以为人民群众提供更为专业、优质的阅读文化服务。这不仅是织密实体书店、阅读体验中心的重要一环，还可以布局更为广泛的阅读空间，让人群密集、公共活动扎堆的地方，都成为推动全民阅读的“据点”。

民阅读促进综合协调机制，在全社会打造良好的阅读文化生态，全民阅读工作就有了走深、走实、走远的广泛基础。

以北京为例，作为名副其实的全国文化中心，这里有着2000多家实体书店和众多的各级图书馆、农家书屋、社区书屋等，阅读资源可以说非常丰富。不过，据笔者多年观察，像社区书店、社区文化阅读中心、老年人阅读空间、残疾人阅读空间等阅读形态还有着较大的缺口。如果仅依靠各级政府的投入，显然人力、物力、财力都是有限的。无论是依靠社会捐赠，还是拓

展“合伙人”加盟的阅读空间，都会让全民阅读的触角真正深入社会的方方面面。

放眼全国城乡，在全民阅读空间建设与阅读服务、阅读推广方面，引进文化空间“合伙人”，可以为人民群众提供更为专业、优质的阅读文化服务。这不仅是织密实体书店、阅读体验中心的重要一环，还可以布局更为广泛的阅读空间，让高铁站、地铁站、乡村民宿、公园、咖啡馆、购物中心等人群密集、公共活动扎堆的地方，都成为推动全民阅读的“据点”。

同时，文化类、阅读类公益组织也可

以成为阅读服务的“合伙人”。据媒体报道，近年来，一批专注于乡村儿童阅读的公益组织，如担当者行动教育基金会、满天星青少年公益发展中心、大别山阅读空间项目团队和蒲公英乡村儿童图书馆等，将城市的智力、财力、物力转化为定位精准、高效实用的阅读服务能力，改善了乡村校园的阅读空间，提高了乡村教师的阅读指导能力。

此外，很多出版机构的阅读推广、阅读活动都是为社会无偿提供的。各大出版集团近年来都制定了自身的全民阅读行动方案，有的项目已经产生了很好的社会效益，体现了出版人的社会责任担当。很多出版机构常年开展捐赠图书活动、定期发布阅读书单、捐资提升农家书屋、合作办书店等。同时，也不乏出版机构以“合伙人”形式与其他经营主体共同打造阅读空间的商业尝试。

笔者坚信，通过各种形式的合作，包括各行各业热心阅读“合伙人”的多方投入，全民阅读必将迎来“黄金时代”，不远的将来，社会每个角落都将充盈浓郁的书香。

对网络乱象要敢于亮剑

中共中央政治局日前就加强网络生态治理进行集体学习，习近平总书记主持学习时强调，网络生态治理是网络强国建设的重要任务，事关国家发展和安全，事关人民群众切身利益。

央视新闻发表评论指出，治理网络生态，既要立标杆，也要除乱象。网络乱象污染社会风气，侵犯群众利益，要敢于亮剑、坚决打击，切断利益链和产业链，铲除其滋生的土壤和条件。要结合打击网络乱象，深入查找网络生态治理的薄弱环节，采取针对性措施固根基、补短板。

评论说，健全网络生态治理长效机制，着力提升治理的前瞻性、精准性、系统性、协同性，必能使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

刘道伟/视觉中国

图书盲盒不能失了诚信之心

观察

图书盲盒不能失了诚信之心

□何勇海

“99元4本书”“拆开才知读什么”，眼下，将盲盒玩法与图书结合的图书盲盒，正成为实体书店与出版品牌吸引消费者的新尝试。这种带着不确定性的图书消费模式，既收获销量与好评，也因质量参差、“货不对板”等问题引发争议。

图书盲盒像玩具盲盒、文物盲盒等一样，读者需要购买后才能知晓是怎样的图书，故有读者觉得自己购买图书盲盒，大概不是为获得某一本书，而是享受等候过程中的期待，以及拆开盲盒时的惊喜。

其实，图书销售玩一下“盲盒游戏”

未尝不可。在读者的新鲜与好奇之下，图书盲盒确实能从一定程度上带动图书消费。另外，对于在浩瀚的图书中一头雾水、选书比较困难的人，以及把图书当作礼物送出的人来说，图书盲盒的最大好处就是帮他们选书。据报道，不同于普通的图书盲盒，有书店、出版社推出的盲盒叫作“不盲书盒”，读者下单后需要填写一份名为“对话录”的问卷，问题涉及读书类型偏好、近期遇到的困难等，便会收到书店、出版社为其量身定制的图书盲盒。

不过，图书盲盒能否具有持久的吸引

力，是个关键问题。图书既是物质产品，也是精神产品，必须讲究质量、对准需求。购买图书盲盒终究不是只图一乐，不能放松质量要求，让劣质图书充斥市场。否则，会让书店、出版社的形象大打折扣。换言之，图书盲盒应当避免让读者“踩雷”。然而，有的读者购买的图书盲盒，里面装的图书质量不高，有滞销书之嫌，甚至一些盲盒中的图书还是盗版书。如此销售图书盲盒，虽可能在短期内赢得生意，但长期来看会输了信任。

一家书店的店主说得好，销售与购买

图书盲盒，除了价值交换其实也关乎信任交换，图书盲盒买卖的过程，更像是读者与店主之间的一场“双向奔赴”。因此，在市场上各式图书盲盒层出不穷之下，如何提升产品质量，如何赢取读者的信任，成为书店、出版社推出图书盲盒需要考虑的核心命题。

对读者而言，有时选书比阅读还重要。若真有阅读意愿，就别把选择好书的机会完全交给运气。缺乏精准匹配的书籍，往往难以引发阅读兴趣，最终可能只会被束之高阁，造成浪费。

媒体十大热词，勾勒一个“火辣滚烫的中国”

□郭元鹏

国家语言资源监测与研究中心12月5日发布“2025年度中国媒体十大热词”，分别为：“十五五”规划、九三阅兵、全球治理倡议、DeepSeek(深度求索)、人形机器人、苏超、票根经济、育儿补贴、科学素养、网络安全治理。(12月5日新华网)

这10个从海量信息中凝练出的词语，如同10个生动的切片，不仅记录了过去一年的社会焦点，更立体勾勒出一个奔腾前行、充满温度而又脚踏实地的中国形象。

热词背后，是大国的步伐与格局。仔细品味，这些词首先绘就了一幅宏大的国家叙事图景。“‘十五五’规划”位列榜首，它关乎未来5年乃至更长时间中国发展的路线图。这个词之所以“热”，正因为它连接着千家万户的期待：经济如何高质量发展？民生短板如何补齐？新质生产力如何培育？它体现的是一种长远的战略定力和“稳中求进”的务实智慧。

与之相呼应的，是“九三阅兵”和“全球治理倡议”。前者在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重要节点举行，庄严宣示的是一个民族对历史的铭记、对和平的捍卫以及对未来的自信。后者则清晰地表明，中国的发展不仅是在自己的事，更是在人类命运共同体的理念下，积极参与并努力塑造更公正合理的国际秩序。从规划国内发展到担当国际责任，这几个热词展现了一个成熟大国清晰的行进逻辑。

热词之中，跳动着锐意创新的脉搏。“DeepSeek”的入选别具深意，它不仅代表着一款走在世界前沿的AI模型，更因其“开源免费”的特质，象征着中国科技界在突破垄断、推动技术普惠上的决心与开放姿态。

而“人形机器人”迈入“量产元年”，则标志着一项前沿科技从炫酷的概念、实验室的样品真正走向生产线和广阔

的应用场景，其带来的产业变革与想象空间是巨大的。创新的根基在于人才，“科学素养”成为热词恰逢其时。当提升全民科学素养，尤其是从青少年抓起的努力成为社会共识和系统行动，我们便为未来的无数个“DeepSeek”和“人形机器人”埋下了种子。这条从基础研究到产业应用，再到人才培养的链条，正迸发着强劲的活力。

热词深处，浸润着万家灯火的温暖。最打动人的心的，往往是这些宏大叙事下具体而微的民生关怀。热词的价值，最终要落到人民的获得感上。“育儿补贴”便是一个温暖而有力的信号。它直面当下社会关心的生育、养育成本问题，以真金白银的方式尝试为家庭“减负”，其背后是建设“生育友好型社会”的切实努力。而“票根经济”则生动诠释了“美好生活”带来的新活力。一张小小的票根，不再只是纪念，更可以成为连接餐饮、购物、文

旅等消费场景的钥匙。

同样，“苏超”联赛的热度，展现了体育如何凝聚地域文化与社区认同；而“网络安全治理”的持续关注，则关乎我们每一个人在数字空间里的清风正气与安全感。这些词无关宏大口号，却深深嵌入日常生活的肌理，测量着社会发展的温度。

时代的密码，滚烫的生活。从关系国计的远景规划，到领先世界的科技突破，再到触手可及的民生实惠，这10个热词如同一套精准的“时代密码”，既丈量着中国发展的宏伟半径与前进速度，也镌刻着人民生活的细腻纹理与幸福温度。它们共同诉说的，是一个既有仰望星空的雄心，又有深耕大地的韧性，既关心人类前途，也牵挂百姓炊烟的中国。

这就是中国，一个在历史长河中坚定前行，在时代浪潮中锐意创新，在万家灯火中汲取力量的、火辣滚烫的中国。每一个词，都是这个伟大时代生动而真实的注脚。

产业论语

古籍出版须坚持“一字之订，必穷其源”

□王志顺

近日，某古籍出版社因图书编校质量问题公开致歉，引起业界关注。12月2日，读者在网络平台指出该书存在多处错误，出版社次日即启动下架程序，第四日完成质检报告确认问题，第六日召开专题会议反思整改。这场“速度与质量”的遭遇战，暴露出古籍出版的困境。

细究事件脉络，问题根源颇具讽刺意味。据报道，该书前言将元成宗大德年号起始年份误标为1295年，较史实偏差两年；引用金圣叹评点时，“决不容写，人所共晓”竟成“决不容人写所共晓”，一字之差谬以千里。更令人瞠目的是，短短4页前言竟出现5个标点错误、8个病句、2个断句错误、3个文字内容错误。这些错误的密集出现，恰似一面镜子，映照出有的古籍整理和出版者心浮气躁的问题。

翻开近年的出版记录，此类现象并非孤例。如一部经典重印本中，目录与正文页码错位，导致读者翻检困难。这些案例说明，当“国学热”催生市场空间时，个别出版方盲目追求“经典再造”的噱头，却忽视“十年磨一剑”的匠心，校对环节“走过场”，最终让经典沦为“错别字展览”。

古籍整理本需如履薄冰，点校者要在浩如烟海的版本中甄别真伪，在晦涩难懂的文字里厘清脉络，这种“戴着镣铐跳舞”的创作需要工匠精神。但现实与理想之间的鸿沟，正在被不断拉大——个别从业者将整理简化为“打字+排版”，校对流于形式，导致出版质量危机时隐时现。

当然，我们亦需理性看待古籍整理的“高危性”。点校者在版本考据、训诂释义中难免产生分歧，但这绝不能成为借口。真正的古籍整理，当如清代学者校勘《四库全书》般“一字之订，必穷其源”，而非以“可能出错”掩盖“必然出错”。此次事件中，出版社若能以闻过则喜的态度建立读者反馈机制，将“挑错者”转化为“共建者”，或可开辟读者参与式校勘的新路径。

站在文化传承的维度，这起事件恰似一记警钟。当数字化浪潮席卷出版业，古籍整理更需坚守“慢工出细活”的理念。出版社应以此次整改为契机，重构质量管控体系——从编辑培训到三审三校，从读者反馈到版本比对，筑牢每一环节的“质量防火墙”。

可以说，古籍出版的质量提升，从来不是一蹴而就的工程。它需要出版方以敬畏之心对待典籍，以工匠精神雕琢文本，也需要读者以理性态度参与监督。

来论

诗歌是连接世界的一座桥

□高低

据《解放日报》近日报道，第十届上海国际诗歌节期间，“世界六大国际诗节峰会论坛”在静安区图书馆举行，来自10余国的诗人、译者与文化工作者齐聚一堂，共话诗歌的当下与未来。这场跨越语言与国界的对话，不仅是一次文学的聚会，更是一场关于“诗歌何为”的集体思辨。在全球化遭遇逆流、技术加速重塑人类表达方式的今天，诗歌非但没有退场，反而以其独特的方式，成为连接人心、弥合裂痕的柔性力量。

长久以来，诗歌被误解为小众的、精英的，甚至过时的文体。然而，从哥伦比亚麦德林到西班牙巴斯克，从意大利热那亚到马其顿斯特鲁加，各国诗歌节的实践反复证明：诗歌的生命力恰恰在于其全民性。正如西班牙诗人丽莎·鲁埃达所言，诗歌不应是高悬于殿堂的装饰品，而应是市民在橱窗玻璃上随手写下的心声。

面对AI时代的到来，有人担忧技术将稀释人文精神。但英国布里斯托诗歌节的经验表明，技术未必是诗歌的敌人。全息影像、智能生成等新手段，若善加利用，反而可拓展诗歌的传播边界与表现形式。关键不在于是否使用技术，而在于是否守住诗歌的核心——对人之情感、存在与尊严的深切观照。上海国际诗歌节以“AI时代·诗歌之道”为主题，正是对这一命题的主动回应：在算法重构表达逻辑的时代，诗歌更需坚守其不可替代的人文内核。

上海连续10年举办国际诗歌节，本身就是一种文化姿态的宣示。它试图告诉世人：一座真正伟大的城市，不仅要有高楼与GDP，也要有诗行与沉思。

诗歌从来不是孤岛。它如沙漠中的水，如桥梁，如橱窗上的荧光字迹，在无声处连接起人与人、过去与未来、本土与世界。当世界愈发喧嚣，或许我们更需要这样的“无用之用”——以诗为舟，渡向理解与共情的彼岸。

本报法律顾问

北京市华一律师事务所
电话：(8610) 85869176