

《吴石传》连续加印背后

□庄涵莉



《沉默的荣耀》（以下简称《荣耀》）播出后，剧中的英雄烈士、真实历史引起了热烈讨论，由中共党史出版社出版的详细反映吴石烈士一生的传记《冷月无声——吴石传》（以下简称《吴石传》）修订再版后，也受到读者的广泛关注。自10月《荣耀》播出后，《吴石传》连续加印，已突破2万册。作为责任编辑，我在编辑和宣传工作中积累了一些经验。

夯实内容：增补史料和故事

《吴石传》是我社“隐蔽战线春秋书系·传记卷”中的一本，自2018年出版以来，借助丛书效应，有着稳定的销量，但说不上畅销。2024年3月，因库存已达下限，我与作者郑立联系，询问本次再版是否有修订内容？作者表示持续收集到新材料，希望补充初版未完善的细节。此后一年，作者潜心打磨，不时给我发来修改、增加的内容。

相较于初版，书中新增了不少史料和故事，如吴石就义前与妻子王碧奎在狱中相会的材料。吴石的家国情怀不仅体现在为革命、为“大家”的牺牲奉献，也体现在深爱 and 牵挂着自己的“小家”。后来，作者曾多次朗读此信，几度哽咽，实在动人。这些内容的补入，增加了传记的细节和色彩。

这次修订，从史料补充到文字润色，让吴石的形象更加鲜活丰满。本书出版后，我看到许多读者留言，说看了《荣耀》后便立马下单《吴石传》，想要深入了解烈士生平。这让我深感编辑工作的每一分努力，都能在读者那里得到反馈。

把握时机：实现书剧同频共振

2025年4月，我们了解到关于吴石的剧集要播。当时还未想到这将是一个现象级爆剧，但也认识到可能是带动《吴石传》销售的一个契机。我们抓紧推进《吴石传》的再版流程。9月确认《荣耀》定档在“十一”期间，且郑立担任了《荣耀》的史实顾问，这就把剧和书的距离进一步拉近了。临近国庆假期，社领导召集相关部门开会，我们和《荣耀》“抢时间”。当时社领导的一句话我记忆犹新：“机会、热度来了，转瞬即逝，抓住，上桌吃席；抓不住，下面喝风。”我作为年轻编辑，首次经历此类“大降仗”，告诫自己必须把握热度窗口。那几天，我抓紧时间处理校样，核定终稿；出版部协调印厂排期，全力保障图书能在国庆期间印制完成，节后见书；营销部同步规划宣传方案。各部门目标只有一个：让图书与剧集热度同频共振。

为承接剧集热度，新版腰封特别标注：“谍战剧《沉默的荣耀》历史脚本”，强化书剧关联。

《荣耀》热播后，社会对吴石的关注度持续攀升，《吴石传》也逐渐火爆。国庆假期后，我撰写微信推文、制作短视频，其中一条将几位烈士的历史照片与剧中扮演者的形象对比呈现，以剧集和历史对比的画面、精炼的文字、感人的配乐，有效带动了书籍关注。

跨界合作：联合宣发实现共赢

随着电视剧的讨论热度持续上升，图书“破圈”需要更大力度的宣传活动。因作者郑立同时担任《荣耀》史实顾问，一手托两家，所以和《荣耀》影视公司合作，就成为可能和首选。我们和《荣耀》的出品方之一慈文传媒达成合作，共同策划：“书剧相映，深度了解吴石情报组”主题对谈活动，邀请《荣耀》总编剧卢敏和郑立走进直播间，展开访谈，分享《荣耀》《吴石传》的创作经历和背后的故事。

我担任访谈主持人，既激动又紧张。直播定于10月16日，那天正是《荣耀》将要迎来大结局的日子，社会关注度达到爆点。直播前双方都做了预热。当天的直播也取得火热效果，直播间浏览人数和固定在线人数都创了纪录。活动后引流效果显著，《吴石传》销量直线上升，加印频率大幅加快。

此外，我们尝试与影视同期书《沉默的荣耀》捆绑销售，效果良好。在纸书出版越来越难做的形势下，合作是相互搀扶走出困境的重要方法。

持续发力：延长图书热销周期

一个剧或一本书引发的热度终将会归于平淡，我们要做的是在热度期内把宣发做到淋漓尽致。社里策划第二场直播“沉默荣耀 后辈讲述”，邀请隐蔽战线英雄的后辈走进直播间，讲述先辈故事。四位嘉宾包括原中央调查部部长罗青长之子罗振、朱枫烈士的侄女朱容榕、陈宝仓烈士的外孙女李敏、聂曦烈士的侄孙女黄怡然，吴石烈士的孙女也为此次活动专门录制了视频。这次直播又创我社直播间在线纪录。

11月下旬，我还参加了中直机关单位联合主办的联学共建活动，向青年同志讲述吴石烈士的经历。这些持续的宣传活动在热度有所减弱时，又加了一把火，延长了图书热销期。

参与《吴石传》编辑宣传，让我深受锻炼。编辑时，吴石投身革命的抉择，从容就义的气节深深震撼我。宣传中，把握时机、多方合作，只为讲好英雄事迹。如今，烈士故居、公墓前摆满鲜花，这是人们对英雄的缅怀致敬。那些曾沉默于历史长河中的英雄终于走出来，在书页间、在屏幕上、在大众的记忆里，获得永恒的生命，这正是出版人最大的自豪与欣慰。

（作者单位：中共党史出版社）

AI时代,科技出版社以专业深耕赋能数智化转型——

盘活“家底儿” 激活新动能

□本报记者 雷萌

出版热话

AI时代来了，坐拥得天独厚的专业内容积累，科技出版的城池能否固若金汤？众多科技出版社作出了直面挑战、主动出击的选择。同时，作为科技创新成果的传播者、大众科学普及的引路者，他们也必须交上一份满足读者新需求、拓宽发展新空间的时代答卷。

近日在南京举行的第30届科技类出版社社长总编辑年会上，《中国新闻出版广电报》记者从座谈交流和采访中了解到，各家科技出版社都在运用资源禀赋和专业特色，不断实践和探索着数智化转型之路。

将好内容变成“活”资产

要守好多年积攒的“家底儿”，必须将优质内容资源、海量数据资源，通过数智赋能转化为助推出版高质量发展的驱动力。

“进入AI时代，我们越来越清楚一个事实：光有内容是不够的，关键还要把它变成我们‘活’的资产。”吉林科学技术出版社社长宛霞介绍，该社成立40多年来，在医药、农业、科普等领域积累了较为完整的出版内容、形成了品牌出版体系。“我们正全力推动内容资源的数字化升级，让整个出版流程变得更加开放、更加智能。要把内容整理得清清楚楚，标签要打得准，随时随地能用，而且能灵活组合。”

数据驱动选题策划精准决策，吉林科技出版社在数字平台集成了AI选题策划工具，可以分析时事热点和平台数据，为选题策划提供前瞻性指导。宛霞介绍，“十四五”国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金项目《保护耕地中的“大熊猫”——黑土地生态修复》策划初期，习近平总书记来到吉林考察，其间与黑土地研究专家、梨树县农技推广总站站长王贵满热情交流，编辑敏锐捕捉到这一热点同时也是市场空白点的选题。AI基于现有的文献和学术摘要等基础信息，挖掘出相应的作者池，有了精准的“数据导航”，出版社快速组建起王贵满和土壤学、生态学及

农经政策领域顶尖专家团队。

在吉林科技出版社，AI成了超级编辑助手。通过平台上核心的“AI拆书”功能，可以自动把一本书精准地拆解成“知识点单元”“趣味故事”“媒体素材”等并打好标签，编辑只需针对这个标签的正确性作出选择。其分词准确率达到95%以上，效率比人工提升了300%以上。

如入选“中国好书”的“少年中国地理”丛书，通过AI识图打标签，能识别出图片中涉及的场景、主题、人物、事件、风格等关键信息。“科技的奥秘”丛书基于“AI拆书”后进行资源重组，形成品牌图书矩阵，近两年已出版15种，销量超100万册。

找准锚点做足出版价值

“有人说，拉布布虽然丑，但它就像现实中的我，其貌不扬，很不起眼。但是你看它什么时候都在微笑，它就算是丑也能丑得很开心，一看到它我就觉得特别解压。”机械工业出版社总编辑陈海娟以全民潮玩拉布布为引分享了价值出版的三重力。

“我们进行产品开发过程中，产品价值、服务价值和情绪价值，都是我们能够通过图书等知识产品载体提供给读者的。运用数智技术把它的价值和功能做足，进而提升产品在市场上的张力和影响力，是我们做好出版的应有之义。”陈海娟说。

运用数智技术实现内容增值，必然要进行围绕IP的再设计。陈海娟以该社运营20年的管理大师德鲁克IP为例介绍，在这场20年的出版旅途中，该社走过了一个从出版到体系、从体系到生态的过程。首先是出版图书，做精内容，设定锚点；其次是知识体系，对接需求，多元开发；再次是构建生态，跳出行业，持续产出。这中间的每个阶段都充分运用了最新技术，构建了基于情境功能的产品体系，同时充分整合资源，面向特定的人群、行业和领域，构建了基于价值共生的知识生态，由此才实现了20年累计销售1300万册，累计调拨码洋5.3亿元的经营效益。

陈海娟认为，该系列获得市场成功的逻辑，始终是以优质内容的开发作为

如何让故宫“开口”讲法律

——一个法学出版编辑的破壁之旅

□屈瑶

作为一名法律出版社的编辑，我过去的工作大多围绕着专业严谨的学术著作展开。这些书虽厚重扎实，却也常常囿于法学界的小圈子里。如何让法律从高阁中走出、与更广阔的人群相逢，一直是我心中隐约回响的命题。直到2年前，一次年会上的偶遇，悄然为我推开了另一扇门——我遇见了来自故宫博物院的张剑虹老师，也由此开启了一场以文物为舟、以法律为楫的出版跋涉。

缘起：法文化图书如何“破圈”的思索

作为一名法学专业出身、工作后也一直在接触法律相关图书的人，我眼中的法律并非高冷之学。但如何将我所理解的“法”转变为大众可接受的图书，尚有很长的路要走。

2023年6月，在宁波举办的外国法制年会上，参会人员中“故宫博物院”“张剑虹”几个字吸引了我的目光。故宫，作为一个巨大的文化IP，对我这个历史文博爱好者有着天然的吸引力。能在外法史年会上遇见来自故宫的学者，我的第一反应是：我得认识她。

交谈得知，她原是北大法学博士、高校教师，后进入故宫博物院从事博士后研究并留任。这样横跨法学和历史的学术背景令我惊叹，也让我意识到其中蕴含的独特出版价值。

当我提及对法律与文物交叉领域的兴趣时，她表示，因为兴趣，她这几年其实一直在工作之余收集整理自己在故宫文物中发现的有关法律的内容。于是我们就这样一拍即合，定下了这套书最初的方向。

撰写与编辑：反复打磨与自我修炼

在随后的几次细聊中，我们先是



为这套书定下基调——深入浅出、面向大众阅读的“口袋书”，进而确定了书名《藏在故宫里的法律印迹》。因为故宫馆藏有195万多件文物，不可能面面俱到，因此“印迹”二字最为合适。最后是每一册的分类标准，即按照文物类别来进行区分，将全套书分为《书法与绘画》《印玺与器物》《建筑与装置》《法典与审谳》《宫廷与秘案》五本，读者既可以全套购入，也可以按照自己感兴趣的文物部分进行分册购买。

框架搭起来后，接下来便是张老师将近一年的撰稿时间。

她首先完成了资料最丰富的《书法与绘画》册。我对初稿提出了诸多修改建议，包括关于章节布局的调整，关于语言表达的通俗化等。首册定稿后，后续几册的撰写与修改便顺畅许多。

对我而言，编辑工作此时才真正迎来挑战。

首先，书籍涉及大量的古籍，古文、人物、年号、文物名称甚至许多电脑打不出来只能以图片形式插入的青铜器铭文，这些内容的编辑核对对

锚点，通过各种数字化技术方式和手段，实现了产品价值的提升，通过形成的知识体系来提升优质内容的传播能力，同时通过生态的构建来实现基于主业的多元化经营。

循着“旧地图”开发“新大陆”

AI时代，循着“旧地图”开发“新大陆”，科技出版社推动产品和服务不断“出圈”。

今年8月在郑州举办的第十五届中国国际数字出版博览会上，一款AI剪纸许愿机前，观众跃跃欲试地排队体验。这款AI剪纸许愿机是河南科学技术出版社在开发《中国风剪纸》《苏绣基础技艺》《叹为观“纸”》等AR图书的基础上打造的，通过智能交互设计，读者只需输入心愿关键词，即可自动生成专属剪纸图案并完成现场制作。“科技+非遗”的创新模式让传统技艺焕发出生新的生机。

河南科学技术出版社社长乔辉介绍，该社以“一中心三平台”融合出版数字新基建为支撑，通过数据驱动的选题策划、智能化的编辑加工和场景化的表达方式，重塑出版业务流程，为读者带来更丰富的阅读体验。AI剪纸许愿机就是用新技术赋能文化“两创”的一个缩影。

江苏凤凰科学技术出版社专注“三农”、医学、地质古生物三大板块的垂直化、专业化建设，该社社长傅梅在接受记者采访时表示，他们正致力于将AI深度融入传统书刊，打造新一代“会说话、能互动”的智能知识伴侣。

如该社正在系统性地对长江文脉相关资料(图书、档案、影像等)进行智能化处理,其中,AI自动标引与知识抽取技术极大地节省了人工处理时间,使其能快速构建起结构化的“长江文脉知识图谱”;在《祝您健康》期刊中引入AI健康导览,根据读者兴趣推荐文章,并在阅读中就具体内容(如食谱、症状)进行即时互动答疑,引导读者更深入地理解健康知识,同时明确建议专业医疗咨询。

知识服务提供沉浸体验

成立于1954年的中国建筑工业出

版社，连续四届获评中国出版政府奖先进出版单位。由书库向智库、由传统出版向数媒融合转型，是该社核心发展思路。

中国建筑出版传媒有限公司副总经理欧阳东介绍，该社打造的住建领域法规标准知识服务平台，是一个面向勘察设计与建筑施工、市政公用、房地产等工程技术人员和高等院校师生的查询、使用法规标准的数据库，其前身是原新闻出版总署改革发展项目库重点项目——工程建设标准规范数字化服务平台，经过多次迭代，孵化升级发展至今。平台2024年7月上线3.0版本，并纳入住建部“数字住建”子板块。“法规标准平台建设中，我们在有关司局的指导下，通过数字化手段，将住建领域法规标准进行系统整合，提供基础服务和增值服务两大类服务。”欧阳东介绍，其中基础服务是将住建领域各项法律法规和版权清晰的标准规范向公众提供免费检索查询服务；增值服务主要是为企业事业单位提供定制化、个性化的知识订阅服务。

据了解，该平台的智能检索功能，将词频、算法相结合打造智能检索系统，实现标准、条文、音视频、图书、专家解答同步检索。法规标准的在线阅读功能，可以将历年不同版本的法规标准进行对比阅读、同步翻阅。平台还开设了标准知识大讲堂、法律法规大讲堂、实践微课堂，围绕行业热点、用户痛点，以专栏形式对工程建设各细分领域进行知识分享。

在做好知识服务过程中，增强阅读和学习的沉浸感，不少科技出版社已探索出成熟路径。中国中医药出版社总编辑李秀明向记者介绍，该社以数字教材、题库、思政案例库、教学案例库、临床案例库“1+4”体系为核心，形成以中医药行业规划教材为引领的数字资源矩阵，已出版新形态教材超过170种，融合了视频、三维动画模型、交互式课件等多种数字资源。在古籍数字化方面，该社初步建成的中国古医籍数据库（本草集）包含60部本草类古籍，基于知识体、知识元的解构与标引工作，并形成图文式的知识检索系统。

（作者单位：中国建筑工业出版社）

能理解，进而能模仿的连环画。它让我们看见，除了王朝更迭的宏大叙事，历史更是由无数平凡日夜织就的绵密锦缎。

成书：抵达更广阔的天地

当我们在春秋的青铜器、汉代的斛，甚至明代南京城墙的城砖上看到当年生产它们的工匠的名字时，一定会对中华文明的深厚绵长、对身为一个中国人的自豪之情产生最切肤的体悟。作为出版人，在感动之余，我会更深刻地感受到传播和正名的重要性。

巧合的是，这套书出版之际，恰逢故宫博物院建院100周年及《中华人民共和国法治宣传教育法》的正式实施，这为这套书的出版赋予了别样的意义和分量。

很快，营销中心同事孙强找到我，希望给这套书举办一场新闻发布会，我们冒昧联系张剑虹老师，希望争取故宫方面的支持。

令人惊喜的是，在张老师的协助下，故宫博物院给予了极大支持，不仅提供建福宫花园的敬胜斋作为场地，还协调媒体和专家资源。更意外的是，在筹备活动期间，这套书也被纳入了司法部《2025年全国“宪法宣传周”工作方案》之中，其法治宣传价值获得国家层面的认可。

12月5日，《藏在故宫里的法律印迹》新书发布会在故宫顺利举办。随着新华社、《人民日报》等主流媒体报道热潮渐息，我深知，舞台上的帷幕已经落下，外面的广阔天地才是更难跋涉和抵达的地方。

未来，如何让《藏在故宫里的法律印迹》可以真正“破圈”，被更多的读者看到，依然任重而道远。希望她可以带着这份期许和祝福，飞得更高，走得更远。

（作者单位：法律出版社）